

# 中国刀具行业深度调查及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国刀具行业深度调查及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/218298218298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

刀具是机床的一个重要因素，在机床的整体成本中占用的比例很小，但对机床加工的影响与机床整体成本相比反差很大。就加工整体而言，机床制造商和刀具供给商都趋向于新型刀具设计，即更好的体现机床独特性的优势所在。

目前，我国刀具行业的产品结构严重失衡，也就是生产的刀具与需求不匹配，表现在：硬质合金刀具缺口大，高速钢刀具生产过剩；高效刀具缺口大，低档标准刀具生产过剩。

国内数控刀具企业生产经营规模太小，没有形成自身的切削刀具产业链，尤其是工具系统的生产厂家不生产刀片，刀片生产厂家不生产工具，几乎完全依赖供方，没有真正意义上的产业技术创新战略联盟。

目前工业发达国家的新产品贡献率52%，我国仅5.9%。具有自主知识产权核心技术的产品少，克隆产品较多。这样的结果除了自主创新能力削弱外，还容易遭到侵权指控。即使有自行研制的技术，也容易被指责为“剽窃”。

中国机床刀具行业的综合实力与发达国家差距较大的根源就在于缺乏核心竞争力。与此同时，切削刀具的销售仅占全球总量的15%，充分反映了行业的粗放程度和资源的浪费程度。在国家经济建设需要刀具行业快速发展、国家产业政策需要高技术含量的刀具为中国装备制造业服务的大环境下，目前正处于低水平扩张、粗放式经营的刀具行业，实施产业结构调整刻不容缓。要加速结构调整步伐、解决突出矛盾、满足市场需求，我国的刀具企业要从刀具的切削速度、涂层、结构上进行不断的改进。

报告大纲：

### 第一章 刀具相关概述

#### 第一节 刀具基础概述

##### 一、刀具范围界定

##### 二、刀具的类型划分及其特点

###### 1、按工件加工表面的形式分

###### 2、按切削运动方式和相应的刀刃形状分

##### 三、刀具的结构

##### 四、刀具的材料

#### 第二节 刀具其它相关介绍

##### 一、影响刀具磨损的事项

##### 二、刀具的涂层技术

##### 三、高速铣削刀具的安全性技术

### 第二章 2013-2014年世界刀具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界刀具行业环境解析

#### 第二节 2013-2014年世界刀具行业市场格局

## 一、世界刀具市场特征分析

### 二、世界刀具品牌综述

### 三、发达国家硬质合金刀具占刀具的主导地位

在国外，硬质合金刀具占主导地位，比重超过60%，高速钢刀具以每年1%~2%缩减，PCD\CBN超硬刀具占5%。而在国内，硬质合金刀具生产比重不足25%，实际国内生产需求已达到50%。目前国内硬质合金年产1.6万t，占全球总产量的40%左右，但是，硬质合金制品中附加值最高的切削刀片只3000多t，占20%。而日本的高附加值刀片比例高达72%。我国硬质合金刀具年销售收入约5.6亿美元，日本的年产量为我国的40%，但年销售收入却高达26.33亿美元。

.....

## 四、全球刀具市场竞争格局

### 第三节 2013-2014年世界主要国家刀具市场运行分析

#### 一、美国 市场消耗各种材料刀具对比分析

#### 二、日本

##### 1、日本刀具需求分析

##### 2、日本刀具表面光滑技术发展情况

#### 三、德国 精密刀具市场动态分析

### 第四节 2015-2019年世界刀具行业发展趋势分析

## 第三章 2013-2014年中国刀具行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015-2019年中国经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年中国刀具市场政策环境分析

#### 一、刀具市场新政策解析

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

### 第三节 2013-2014年中国刀具市场技术环境分析

#### 一、刀具的涂层技术

#### 二、数控高速切削即将成为新工艺

#### 三、高速切削技术

## 第四章 2014年中国刀具产业运行态势剖析

### 第一节 2014年中国刀具行业发展动态分析

#### 一、MAPAL高效能精密加工刀具解析

#### 二、西夏墅投建切削工具技术创新服务平台

三、黑龙江省高速高效切削刀具研制达到国际先进水平

四、阳江刀具产量占全国70% 深受消费者喜爱

五、上海山高刀具公司推出六款最新产品

六、京瓷陶瓷刀具累计出货量过千万

七、建成粤西首家五金刀具创新中心

八、河南宏大精密刀具公司汽车精密刀具产品链项目开工

九、新型涂层类刀具推动制造业变大变强

十、京瓷在CIMT展出各种标准和非标准刀具

十一、中国不锈钢刀具出口意大利受阻

十二、以刀具为代表的工具租凭市场潜力广阔

第二节 2014年中国刀具产业运营状况分析

一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程

二、数控刀具业发展迅猛

三、鄂州市金钢石刀具产业集群分析

四、国内数控刀具生产企业情况

五、保税区崛起精密切削工具产业集群

第三节 2014年中国数控刀具运营分析

一、数控刀具材料种类解析

二、多渠道促进国产数控刀具进步

三、国内数控刀具业面临巨大威胁

四、我国数控刀具发展对策

第四节 2014年中国刀具产业热点问题探讨

一、产业结构落后国产机床不得不配“洋刀”

二、科技技术含量低

三、产品附加价值低

四、服务与国际不接轨

五、企业信息化道路闭塞

六、资源浪费严重

第五章 2010-2014年中国切削工具制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

### 第三节 中国所属行业成本费用分析

### 第四节 中国所属行业运营效益分析

## 第六章 中国刀具相关产量数据统计分析

### 第一节 中国金属切削工具产量数据统计分析

#### 一、中国金属切削工具产量数据分析

#### 二、2014年中国金属切削工具产量数据分析

#### 三、2014年中国金属切削工具产量增长性分析

### 第二节 中国金属切削机床产量数据统计分析

#### 一、中国金属切削机床产量数据分析

#### 二、2014年中国金属切削机床产量数据分析

#### 三、2014年中国金属切削机床产量增长性分析

## 第七章 2013-2014年中国刀具业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2013-2014年中国刀具运行动态分析

#### 一、高速钢刀具产量及同比分析

#### 二、数控刀具品牌排行

### 第二节 2013-2014年中国高效切削刀具市场发展分析

#### 一、中国刀具市场销售额分析

#### 二、国外切削工具在中国的年销售额分析

#### 三、硬质合金刀具销售及所占刀具销售比重

### 第三节 2013-2014年中国刀具进出口贸易市场分析

#### 一、中国刀具产品进口总量及同比分析

#### 二、效硬质合金刀具却不得不依靠大量进口

#### 三、影响刀具市场供需的因素分析

## 第八章 2013-2014年中国刀具市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年中国刀具市场竞争动态

#### 一、中国刀具行业竞争更加激烈

#### 二、硬质合金刀具业面临新竞争

#### 三、中国五大主流派系共同分割着中国刀具市场蛋糕

### 第二节 2013-2014年中国刀具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2014年世界刀具巨头力拓中国市场透析

#### 一、新式复合刀具倍出建立刀具新势力

#### 二、日本刀具企业对华的投资在迅速增加

#### 三、肯纳深耕中国刀具市场

#### 第四节 2013-2014年中国刀具行业竞争趋势分析

### 第九章 2013-2014年世界品牌刀具企业营运状况浅析

#### 第一节 山特维克公司

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第二节 肯纳

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第三节 瓦格纳

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第四节 三菱

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第五节 住友

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第六节 东芝

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

### 第十章 2013-2014年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 江苏天工集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 成都成量工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛地恩地机电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 钴领（常州）刀具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都工研科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 哈尔滨一工斯劳特刀具有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 超美精密工业（惠州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海工具厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 创国机械五金（惠州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2014年中国刀具材料行业运行分析

### 第一节 刀具材料行业发展概况

#### 一、刀具的材料概述

#### 二、我国金属刀具材料发展综述

#### 三、干切削刀具材料研发概况

#### 四、超硬刀具材料发展浅析

### 第二节 高速钢刀具

#### 一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、中国高速钢行业的集中度解析

四、中国高速钢出口机会增多

五、高速钢刀具材料未来发展展望

### 第三节 硬质合金

一、硬质合金概述

二、硬质合金市场产品流通结构

三、国外硬质合金在中国的市场

四、硬质合金产能

五、硬质合金出口创汇

六、装备和工艺技术不断提高

七、废硬质合金回收利用成绩显著

八、中国硬质合金工业发展优劣势分析

九、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

### 第四节 陶瓷

一、陶瓷行业发展概况

二、陶瓷刀具市场分析

三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

## 第十二章 2015-2019年中国刀具行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2015-2019年中国刀具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、中国高效刀具市场发展潜力巨大

三、国产刀具高端领域产品待开发

四、金属切削机床行业发展势头良好

### 第二节 2015-2019年中国刀具行业发展趋势分析

一、刀具发展的主流方向

二、新型刀具材料发展趋势分析

三、切削技术发展趋势分析

四、数控刀具未来的发展走向

### 第三节 2015-2019年中国刀具行业市场预测分析

一、切削工具及金属切削机床产量预测分析

二、刀具消费情况预测分析

三、刀具进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2019年中国刀具市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2019年中国刀具行业投资战略研究

第一节 2014-2013年中国刀具行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国刀具行业投资机会分析

一、数控刀具迎来良好发展机遇

二、刀具发展带来发动机汽缸体加工的新景象

三、超硬材料刀具商机无限

第三节 2015-2019年中国刀具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/218298218298.html>