

2009年中国白酒市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国白酒市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829828298.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言我国白酒行业在经历了起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入高速发展新阶段。当前白酒行业的盈利模式已经完成了由总量增长模式向结构优化模式转变的过程。现阶段，在白酒行业总量基本稳定的背景下，中高档白酒的销量增长较快，低档酒销量逐步减少，行业利润总额增速超过行业收入的增长速度。白酒行业景气持续向上，3-5年内行业高景气仍然可以维持。2008-2011年我国白酒行业销售收入将保持12%的平均增速，行业利润将保持25%左右的平均增速，白酒行业景气度继续维持高位运行。2008年以来白酒行业保持了较快的增速，加上酿酒主要原料大米、高粱等粮食以及包装物的价格上涨推动成本的上升，吨酒成本增加较快。2008年白酒价格将平均再上涨10%左右。物价上涨是整个食品行业面临的压力，2008年白酒涨价是大势所趋。白酒涨价将呈现多米诺骨牌效应，一线名酒带动二线名酒涨价，二线名酒又将带动三线区域品牌涨价，白酒行业将出现价格连动现象。在中国白酒行业，以四川邛崃、泸州、绵竹、宜宾为代表的“川酒板块”，以贵州仁怀茅台镇为代表的“黔酒板块”，以江苏“三沟一河”以及安徽古井贡、文王贡、曲子窖、皖酒集团为代表的“淮河名酒带”以及山西“杏花村”为代表的“清香型白酒板块”，成为中国白酒产业的主要力量。从产业发展的角度来看，2008年5月12日发生在四川汶川地区的地震，给四川白酒产业造成了致命打击，也对我国白酒产业造成了严重摧残。地震将对高端白酒等酒类消费有所抑制，短期内四川省内消费增速可能放缓，但从长期来看，地震不会改变相关上市公司运行趋势，汶川地震对于中国白酒市场来说，新的市场格局或许将在灾难后重建，对于那些一直被川酒压迫的中国其他板块白酒工业，这是或许也是一次实现突破的机会。预计在今后5-10年内，优质白酒总产量将以5-10%的幅度递增，销售额以10-20%幅度递增，创利税以15-20%幅度递增。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会等单位提供的大量资料，对我国白酒市场的发展环境、相关行业、发展现状、消费者、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国白酒整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国白酒行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

录第一章

中国白酒的发展环境分析第一节 白酒政策环境分析一、消费税政策调整对白酒业影响分析二、白酒生产许可证有新规定三、白酒制造业清洁生产标准3月起实施四、纯粮固态发酵白酒审定规则五、中国陈年白酒鉴别将有行业标准第二节 白酒技术环境分析一、名优质白酒酿造技术新途径分析二、白酒香味成分分析三、白酒贮存研究四、低度白酒的生产与发展第二章 白酒相关行业分析第一节 中国白酒替代品分析一、葡萄酒市场分析（一）2007-2008年葡萄酒产量分析（二）2007年葡萄酒市场现状分析二、啤酒市场分析（一）2007-2008年啤酒产量分析（二）啤酒行业整合分析三、我国黄酒市场分析（一）2007年黄酒行业发展分析（二）2008年中国黄酒业动力与压力并存（三）黄酒营销策略分析四、其他酒类市场分析（一）保健酒市场分析（二）果酒市场分析（三）冰酒市场分析第二节 中国白酒包装

行业分析一、国内白酒包装市场分析二、白酒软包装的特点分析三、白酒纸包装的产品开发四、国内白酒包装市场分析五、白酒包装的理性回归六、传统艺术在白酒包装中的应用第三章 2007-2008年中国白酒行业发展现状分析第一节 2007年我国白酒行业发展分析一、2007我国白酒总体产量分析二、2007年我国白酒总产值分析三、2007年我国白酒进出口分析四、2007年我国白酒市场特点分析（一）毛利率高于其他酒类收入也大于成本涨幅（二）中高端白酒成利润增长最丰（三）延续高端优势与洋品牌争锋五、2007年白酒行业存在的问题第二节 2008年我国白酒行业发展分析一、2008年我国白酒总体发展情况二、2008年1-9月我国白酒产量分析三、2008年1-9月我国白酒总产值分析四、2008年1-9月我国白酒进出口分析五、2008年我国白酒市场特点分析（一）产品结构将集中到中高端酒（二）白酒价格涨幅将趋缓（三）白酒市场呈多元化（四）白酒企业抢滩保健酒市场（五）国际市场白酒销量并不乐观第三节 清香白酒发展分析一、近年清香白酒企业发展状况二、消费习惯改变：推动清香崛起三、国际接轨：清香看好四、技术促进清香发展第四节 白酒行业整合分析一、白酒需求多元化、时尚化二、加强资本运作能力三、产业结构调整初见成效第五节 白酒产业差异化分析一、产品差异化二、形象差异化三、市场差异化四、服务差异化第六节 中小品牌白酒发展困境及对策分析一、资金短缺二、融资能力低三、市场竞争力低四、人才短缺五、夹缝生存困惑六、市场狭窄七、2009年中小品牌白酒突围对策第四章 2007-2008年中国白酒行业综合数据分析第一节 2007-2008年中国白酒制造业产销情况一、2007-2008年中国白酒制造业产成品二、2007-2008年中国白酒制造业工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国白酒制造业产品销售收入第二节 2007-2008年中国白酒制造业成本费用情况一、2007-2008年中国白酒制造业销售成本二、2007-2008年中国白酒制造业销售费用三、2007-2008年中国白酒制造业管理费用四、2007-2008年中国白酒制造业财务费用第三节 2007-2008年中国白酒制造业资产负债情况一、2007-2008年中国白酒制造业资产总计二、2007-2008年中国白酒制造业负债合计三、2007-2008年中国白酒制造业资产负债率四、2007-2008年中国白酒制造业资本保值增值率第四节 2007-2008年中国白酒制造业行业规模情况一、2007-2008年中国白酒制造业企业单位数二、2007-2008年中国白酒制造业全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国白酒制造业行业效益情况一、2007-2008年中国白酒制造业利润总额二、2007-2008年中国白酒制造业产值利税率三、2007-2008年中国白酒制造业成本费用利润率四、2007-2008年中国白酒制造业资金利税率五、2007-2008年中国白酒制造业产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国白酒制造业亏损情况一、2007-2008年中国白酒制造业亏损单位数二、2007-2008年中国白酒制造业亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国白酒制造业不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国白酒制造业大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国白酒制造业中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国白酒制造业小型企业主要经济指标第八节 2007-2008年中国白酒制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2007-2008年中国白酒制造业国有企业主要经济指标二、2007-2008年中国白酒制造业集体企业主要经济指标三、2007-2008年中国白酒制造业股份合

作企业主要经济指标四、2007-2008年中国白酒制造业股份制企业主要经济指标五、2007-2008年中国白酒制造业私营企业主要经济指标六、2007-2008年中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2007-2008年中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标第五章 2007-2008年中国白酒业区域市场分析第一节 华北地区白酒市场分析一、北京二、天津三、河北四、山西五、内蒙古第二节 东北地区白酒市场分析一、辽宁二、黑龙江三、吉林第三节 华东地区白酒市场分析一、上海二、山东三、江苏四、浙江五、福建六、江西七、安徽第四节 华中地区白酒市场分析一、河南二、湖北三、湖南第五节 华南地区白酒市场分析一、广东二、广西三、海南第六节 西南地区白酒市场分析一、四川二、重庆三、贵州四、云南第七节 西北地区白酒市场分析一、陕西二、甘肃三、青海四、新疆第六章 白酒行业消费者分析第一节 消费者的白酒需求分析及消费群体的构成一、白酒主力消费群分析二、白酒主力消费群消费需求价值分析第二节 “80后”白酒消费群体分析一、“80后”群体的特征二、企业面对“80后”的对策第三节 我国白酒行业消费特征一、渠道价值不可低估二、高档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间三、餐饮终端是酒类竞争焦点四、促销方式以单纯产品为主五、地域市场品牌占消费主流六、商务用酒消费比例七、高档白酒品牌竞争八、竞争格局多级化发展九、行业集中度提高第四节 经销商白酒市场调查一、白酒产品市场现状二、主流品牌市场现状三、消费者行为现状四、白酒品牌发展前景第五节 白酒消费行为与趋势分析一、白酒消费行为特点二、白酒消费发展趋势分析第七章 中国白酒业营销分析第一节 白酒营销渠道分析一、白酒行业的营销环境分析二、现存的营销渠道分析三、终端渠道制定策略分析四、酒业终端市场营销管理策略分析第二节 区域性白酒“圈地营销” 過0œ携 網剝葺 覓躲過谯 ㄚ v惹恹瞞 舀白酒的精准营销时代分析一、90年代初期的“标王”时代二、2000年前后的“品牌”崛起时代三、2000年初期至今的“终端为王、渠道驱动”时代第四节白酒市场细分的营销误区分析一、市场细分过度消费根基空虚二、对市场缺乏有效培育三、只停留在文化细分表面四、未把市场细分作为一种行销体系第五节 高端白酒营销策略一、从企业角度分析二、从消费者角度分析三、塑造高端白酒品牌四、找对路线，小众营销打造高端白酒消费的领头人第六节 白酒淡季营销策略一、创新销售产品二、创新促销模式三、创新销售渠道四、加强对零售商的开发五、加强对营销人员的培训六、厂商联谊，增加感情第七节 中低端白酒农村市场营销攻略一、战略抉择，市场份额导向二、产品细分，有所为有所不为三、市场细分，区域为王四、适合农村市场营销的模式第八节 中国白酒企业的渠道策略一、何谓渠道精耕二、渠道精耕的内容与表现形式三、渠道精耕的实施四、渠道精耕的组织、实施及检查五、渠道精耕的实施

条件第八章 高端白酒市场分析第一节 高端白酒发展历程分析一、高端白酒雏形期二、高端白酒发展初期三、高端白酒发展期四、高端酒成熟期五、高端白酒的“年份”之惑第二节 高端白酒市场现状分析一、高端白酒价比量涨得多二、高端白酒相继引来“洋钱”三、高端市场的竞争加剧第三节 高端白酒的啤酒效应分析一、白酒巨头的引导效应二、现代商务经济发展的高价值需求三、外来资本的利润最快化需求四、新品酒不透明的价格空间吸引力五、低端市场的切入空间相对较小六、中国传统的礼文化的带动七、中低端品牌提升形象第四节 高端白酒渠道布局分析一、高端白酒渠道布局的现实状况二、渠道布局失控引发的市场混乱三、由渠道布局失控带来的困惑问题四、重新定位高端白酒的渠道布局五、解决高端白酒渠道布局的方法第九章 中国白酒业竞争格局分析第一节 白酒竞争格局分析一、四川白酒受“震”，白酒业格局未变二、白酒竞争进入“个性时代”三、高端白酒寡头格局基本形成第二节 白酒文化竞争的战略制高点分析一、白酒全球化的战略制高点二、白酒行业竞争的战略制高点三、白酒企业在两个战略制高点中寻找自己的定位第三节 中小白酒企业相对竞争力分析一、相对竞争力分析二、业务专注就是竞争力三、执行力就是竞争力第四节 中国烈性洋酒市场分析一、洋酒的渠道特点二、洋酒的产品特点三、洋酒的价格特点四、洋酒的品牌特点五、关税下调对洋酒价格的影响六、洋酒本土化趋势第五节 中国白酒未来发展格局分析一、2010年白酒行业“新”挑战二、2010年白酒行业发展“新”格局第十章

中国白酒业部分优势企业分析第一节 五粮液集团有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、五粮液整合分析四、白酒高质量分析第二节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、茅台酒打健康牌的营销策略四、茅台与五粮液的品牌战略的比较与分析第三节

泸州老窖股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、品牌发展分析第四节 四川水井坊股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、品牌价值国际化分析四、差异化经营策略第五节

四川沱牌曲酒股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、结构调整与营销改革分析第七节

安徽古井贡酒股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析第八节 湖南酒鬼酒股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析第九节 剑南春（集团）有限责任公司一、企业概况二、剑南春正式恢复生产三、首创白酒年份鉴定法第十节

新疆伊力特实业股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析第十一章

白酒业发展趋势及策略分析第一节 2010年中国白酒业发展趋势一、消费回归于品质酒时代二、竞争回旋于围城式模式三、资本回复于大鱼吃小鱼第二节 中国白酒行业的未来走势分析一、品牌制胜二、理念为先三、资本说话四、诸侯割据的时代远未结束五、消费者消费越来越趋向名酒化六、消费档次趋向中、高档化七、高度酒回潮八、职业经理人大流动、大整合十、中国白酒国际化第三节

白酒品牌塑造攻略分析一、品牌的背景分析二、品牌概念的塑造过程第四节 大型白酒企业

集团的未来发展策略分析一、做好自身产业结构的调整二、要实行专业化和多元化并进的策略
第五节 现有企业采用的品牌策略分析一、皖系白酒品牌策略二、川酒品牌策略三、黔酒品牌策略四、湘酒品牌策略五、豫酒品牌策略第六节 白酒行业发展策略分析一、认清环境，端正经营方向二、战略为纲，审视自身资源特性的市场之道三、正确面对现代白酒低度型变化和酒广告的创意方向四、调整产品结构，重视质量提升五、提升白酒消费品位，重视酒文化的建设部分图表目录图表

2008年2-9月我国白酒产量合计图表

1999-2008年1-5月我国白酒价格走势情况图表

2008年1-9月我国白酒制造业产销情况图表

2008年1-9月我国酒精及白酒进口情况图表

2008年1-9月我国酒精及白酒出口情况图表

2008年2-9月北京白酒产量图表

2008年2-9月天津白酒产量图表

2008年2-9月河北白酒产量图表

2008年2-9月山西白酒产量图表

2008年2-9月内蒙古白酒产量图表

2008年2-9月辽宁白酒产量图表

2008年2-9月黑龙江白酒产量图表

2008年2-9月吉林白酒产量图表

2008年2-9月上海白酒产量图表

2008年2-9月山东白酒产量图表

2008年2-9月江苏白酒产量图表

2008年2-9月浙江白酒产量图表

2008年2-9月福建白酒产量图表

2008年2-9月江西白酒产量图表

2008年2-9月安徽白酒产量图表

2008年2-9月河南白酒产量图表

2008年2-9月湖北白酒产量图表

2008年2-9月湖南白酒产量图表

2008年2-9月广东白酒产量图表

2008年2-9月广西白酒产量图表

2008年2-9月海南白酒产量图表

2008年2-9月四川白酒产量图表

2008年2-9月重庆白酒产量图表

2008年2-9月贵州白酒产量图表

2008年2-9月云南白酒产量图表

2008年2-9月陕西白酒产量图表

2008年2-9月甘肃白酒产量图表

2008年2-9月青海白酒产量图表

2008年2-9月新疆白酒产量图表

2008年1-8月中国白酒制造业产成品图表

2008年1-8月中国白酒制造业工业总产值（当年价格）图表

2008年1-8月中国白酒制造业产品销售收入图表 2008年1-8月中国白酒制造业销售成本图表

2008年1-8月中国白酒制造业销售费用图表 2008年1-8月中国白酒制造业管理费用图表

2008年1-8月中国白酒制造业财务费用图表 2008年1-8月中国白酒制造业资产总计图表

2008年1-8月中国白酒制造业负债合计图表 2008年1-8月中国白酒制造业资产负债率图表

2008年1-8月中国白酒制造业资本保值增值率图表

2008年1-8月中国白酒制造业企业单位数图表

2008年1-8月中国白酒制造业全部从业人员平均人数图表

2008年1-8月中国白酒制造业利润总额图表 2008年1-8月中国白酒制造业产值利税率图表

2008年1-8月中国白酒制造业成本费用利润率图表

2008年1-8月中国白酒制造业资金利税率图表

2008年1-8月中国白酒制造业产成品资金占用率图表

2008年1-8月中国白酒制造业亏损单位数图表

2008年1-8月中国白酒制造业亏损企业亏损总额图表

2008年1-8月中国白酒制造业大型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业中型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业小型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业国有企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业集体企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业股份合作企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业股份制企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业私营企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2008年2月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年5月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年8月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年1-9月我国葡萄酒产量统计图表

2008年2-9月我国啤酒产量图表

2007年1-12月我国白酒制造业产销情况图表 2007年1-12月我国酒精及白酒进口情况图表

2007年1-12月我国酒精及白酒出口情况图表 2007年中国白酒制造业产成品图表

2007年中国白酒制造业工业总产值（当年价格）图表

2007年中国白酒制造业产品销售收入图表 2007年中国白酒制造业销售成本图表

2007年中国白酒制造业销售费用图表 2007年中国白酒制造业管理费用图表

2007年中国白酒制造业财务费用图表 2007年中国白酒制造业资产总计图表

2007年中国白酒制造业负债合计图表 2007年中国白酒制造业资产负债率图表

2007年中国白酒制造业资本保值增值率图表 2007年中国白酒制造业企业单位数图表

2007年中国白酒制造业全部从业人员平均人数图表 2007年中国白酒制造业利润总额图表

2007年中国白酒制造业产值利税率图表 2007年中国白酒制造业成本费用利润率图表

2007年中国白酒制造业资金利税率图表 2007年中国白酒制造业产成品资金占用率图表

2007年中国白酒制造业亏损单位数图表 2007年中国白酒制造业亏损企业亏损总额图表

2007年中国白酒制造业大型企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业中型企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业小型企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业国有企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业集体企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业股份合作企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业股份制企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业私营企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2007年中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2007年2月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年我国葡萄酒产量统计图表 2007年我国啤酒产量图表 2007年全国白酒产量图表

2004-2007年全国白酒产量趋势图图表 2007年北京白酒产量图表

2004-2007年北京白酒产量变化图图表 2007年天津白酒产量图表

2004-2007年天津白酒产量变化图图表 2007年河北白酒产量图表

2004-2007年河北白酒产量变化图图表 2007年山西白酒产量图表

2004-2007年山西白酒产量变化图图表 2007年内蒙古白酒产量图表

2004-2007年内蒙古白酒产量变化图图表 2007年辽宁白酒产量图表

2004-2007年辽宁白酒产量变化图图表 2007年黑龙江白酒产量图表

2004-2007年黑龙江白酒产量变化图图表 2007年吉林白酒产量图表

2004-2007年吉林白酒产量变化图图表 2007年上海白酒产量图表

2004-2007年上海白酒产量变化图图表 2007年山东白酒产量图表

2004-2007年山东白酒产量变化图图表 2007年江苏白酒产量图表

2004-2007年江苏白酒产量变化图图表 2007年浙江白酒产量图表

2004-2007年浙江白酒产量变化图图表 2007年福建白酒产量图表

2004-2007年福建白酒产量变化图图表 2007年江西白酒产量图表

2004-2007年江西白酒产量变化图图表 2007年安徽白酒产量图表

2004-2007年安徽白酒产量变化图图表 2007年河南白酒产量图表

2004-2007年河南白酒产量变化图图表 2007年湖北白酒产量图表

2004-2007年湖北白酒产量变化图图表 2007年湖南白酒产量图表

2004-2007年湖南白酒产量变化图图表 2007年广东白酒产量图表

2004-2007年广东白酒产量变化图图表 2007年广西白酒产量图表

2004-2007年广西白酒产量变化图图表 2007年海南白酒产量图表

2004-2007年海南白酒产量变化图图表 2007年四川白酒产量图表

2004-2007年四川白酒产量变化图图表 2007年重庆白酒产量图表

2004-2007年重庆白酒产量变化图图表 2007年贵州白酒产量图表

2004-2007年贵州白酒产量变化图图表 2007年云南白酒产量图表

2004-2007年云南白酒产量变化图图表 2007年陕西白酒产量图表

2004-2007年陕西白酒产量变化图图表 2007年甘肃白酒产量图表

2004-2007年甘肃白酒产量变化图图表
2004-2007年青海白酒产量变化图图表
2004-2007年新疆白酒产量变化图图表
2005-2007年五粮液经营能力分析图表
2005-2007年五粮液偿债能力分析图表
2008年前三季度五粮液净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年贵州茅台成长性分析图表
2005-2007年贵州茅台盈利能力分析图表
2008年前三季度贵州茅台主营收入情况图表
2008年前三季度贵州茅台净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年五粮液与茅台主营业务收入对比图表
2004-2006年五粮液与茅台净利润对比图表
2004-2006年五粮液与茅台品牌价值对比图表
2005-2007年泸州老窖成长性分析图表
2005-2007年泸州老窖盈利能力分析图表
2008年前三季度泸州老窖主营收入情况图表
2008年前三季度泸州老窖净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年水井坊成长性分析图表
2005-2007年水井坊偿债能力分析图表
2008年前三季度水井坊主营收入情况图表
2008年前三季度水井坊净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年沱牌曲酒成长性分析图表
2005-2007年沱牌曲酒盈利能力分析图表
2008年前三季度沱牌曲酒主营收入情况图表
2008年前三季度沱牌曲酒净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年山西汾酒成长性分析图表
2005-2007年山西汾酒偿债能力分析图表
2008年前三季度山西汾酒主营收入情况图表
2008年前三季度山西汾酒净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年古井贡酒成长性分析图表
2005-2007年古井贡酒经营能力分析图表
2005-2007年古井贡酒偿债能力分析图表
2008年前三季度古井贡酒主营收入情况图表
2008年前三季度古井贡酒净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年酒鬼酒成长性分析图表
2005-2007年酒鬼酒偿债能力分析图表
2008年前三季度酒鬼酒主营收入情况图表

2007年青海白酒产量图表
2007年新疆白酒产量图表
2005-2007年五粮液成长性分析图表
2005-2007年五粮液盈利能力分析图表
2008年前三季度五粮液主营收入情况图表
2005-2007年贵州茅台经营能力分析图表
2005-2007年贵州茅台偿债能力分析图表
2004-2006年五粮液与茅台品牌价值对比图表
2005-2007年泸州老窖经营能力分析图表
2005-2007年泸州老窖偿债能力分析图表
2005-2007年水井坊经营能力分析图表
2005-2007年水井坊偿债能力分析图表
2005-2007年沱牌曲酒经营能力分析图表
2005-2007年沱牌曲酒偿债能力分析图表
2005-2007年山西汾酒经营能力分析图表
2005-2007年古井贡酒现金流量分析图表
2005-2007年古井贡酒盈利能力分析图表
2008年前三季度古井贡酒主营收入情况图表
2005-2007年酒鬼酒经营能力分析图表
2005-2007年酒鬼酒偿债能力分析图表

2008年前三季度酒鬼酒净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年伊力特成长性分析图表 2005-2007年伊力特现金流量分析图表
2005-2007年伊力特经营能力分析图表 2005-2007年伊力特盈利能力分析图表
2005-2007年伊力特偿债能力分析图表 2008年前三季度伊力特主营收入情况图表
2008年前三季度伊力特净利润和基本每股收益情况图表 南京市民喝白酒的场合图表
南京市民购买白酒的用途图表 南京市白酒市场占有率图表 南京市白酒包装评价图表
南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式图表 南京市民感兴趣的促销活动方式图表
南京市民白酒消费心态状况图表 南京市民心目中的知名品牌图表
南京白酒广告效果评价图表 南京市场白酒综合评价图表
南京消费者对习惯饮用白酒的忠诚度图表 杭州市及各地级白酒市场上情况概要图表
四川白酒在河南综合情况调查表图表 郑州白酒市场主要畅销品牌情况图表
广州市高档白酒主要商场 / 餐饮场所上架率图表 广州市消费者常喝高档白酒品牌图表
广州市不同年龄消费者常喝品牌分布图表 广州市高档白酒购买主要考虑因素图表
广西地区畅销品牌统计图表 成都地区白酒市场状况调查统计表图表
成都各年龄段消费者饮白酒倾向图表 成都市民饮白酒频率分布图表
成都白酒消费人群与消费档次分布图表 成都各年龄段经常饮用白酒度数图表
西安白酒市场知名度图表 西安白酒市场渗透率图表 西安市民作为礼品购买的白酒品牌图表
市场流通的白酒品牌的更替速度表图表 白酒市场主流度假所占比例图表
白酒市场主流价位所占比例图表 高档白酒主流渠道所占比例图表 酒的品类所占比例图表
高档白酒品牌受欢迎程度排名图表 高端白酒五粮液优、缺点分析图表
高端白酒茅台优、缺点分析图表 高端白酒剑南春优、缺点分析图表
中档白酒主流品牌受欢迎程度排名图表 中档白酒金六福优、缺点分析图表
中档白酒古井贡酒优、缺点分析图表 中档白酒郎酒优、缺点分析图表
低档白酒品牌受欢迎程度排名图表 低档白酒沱牌优、缺点分析图表
低档白酒尖庄优、缺点分析图表 白酒四种主打香型的消费者偏好程度排名图表
影响消费者购买行为因素分析图表 不同类型的促销影响消费者购买分析图表
白酒消费的主要用途分析图表 经销商选择分析图表 高档品牌前景预期排名图表
中档品牌前景预期排名图表 低档品牌前景预期排名图表 白酒概念塑造的四种形式

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829828298.html>