

2019年中国信用卡行业分析报告- 行业深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国信用卡行业分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/458298458298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 信用卡相关概述

1.1 信用卡的定义及分类

1.1.1 信用卡的由来

1.1.2 信用卡的定义

1.1.3 信用卡的分类

1.2 信用卡的功能与用途

1.2.1 信用卡的功能

1.2.2 信用卡的用途

1.3 信用卡的定位分析

1.3.1 货币比较

1.3.2 票据比较

1.3.3 借记卡比较

1.3.4 现金、支票比较

1.4 信用卡的盈利模式

1.4.1 利息收入

1.4.2 商户回佣

1.4.3 年费收入

1.4.4 分期手续费

1.4.5 滞纳金

1.4.6 取现手续费

第二章 2016-2019年银行卡产业发展分析

2.1 2016-2019年世界银行卡产业发展现状

2.1.1 全球市场总况

2.1.2 美国市场变化

2.1.3 英国市场规模

2.1.4 韩国市场规模

2.1.5 俄罗斯市场规模

2.1.6 希腊市场规模

2.2 中国银行卡产业发展综述

2.2.1 发展历程

2.2.2 产业现状

2.2.3 市场化定价

2.2.4 清算市场分析

2.2.5 银行芯片战略

2.2.6 收费机制改革

2.3 2016-2019年中国银行卡业务运行分析

2.3.1 市场发展规模

2.3.2 市场发展态势

2.3.3 市场业务分析

2.4 中国银行卡产业价值链分析

2.4.1 价值链构成

2.4.2 价值链应用

2.4.3 面临的问题

2.4.4 发展策略

2.5 中国银行卡产业面临的问题

2.5.1 市场主体矛盾

2.5.2 受理市场规范

2.5.3 市场监管问题

2.5.4 监管理念问题

2.5.5 其他问题分析

2.6 发展中国银行卡产业的对策分析

2.6.1 加强制度建设

2.6.2 强化业务监管

2.6.3 加强风险防范

2.6.4 加快系统改造

2.6.5 完善协调机制

2.6.6 其他发展对策

第三章 2016-2019年全球信用卡产业发展分析

3.1 2016-2019年全球信用卡产业运行现状

3.1.1 国际信用卡组织

3.1.2 消费信贷借鉴

3.1.3 政府作用分析

3.2 2016-2019年美国信用卡产业发展分析

3.2.1 产业发展现状

3.2.2 商业模式分析

3.2.3 市场监管分析

3.2.4 监管政策动态

3.3 2016-2019年日本信用卡产业发展分析

3.3.1 市场规模现状

3.3.2 信用卡消费信贷

3.3.3 交易安全问题

3.3.4 营销策略分析

3.4 2016-2019年韩国信用卡产业发展分析

3.4.1 市场规模现状

3.4.2 市场发展特点

3.4.3 市场监管分析

3.4.4 市场改革动态

3.5 2016-2019年其他国家信用卡发展分析

3.5.1 英国

3.5.2 法国

3.5.3 新加坡

3.5.4 澳大利亚

第四章 2016-2019年中国信用卡产业发展分析

4.1 中国信用卡产业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业产业链分析

4.1.3 行业地位分析

4.1.4 政策环境分析

4.1.5 大数据环境分析

4.2 2016-2019年中国信用卡产业发展分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 产业融合发展

4.3 中国信用卡行业业务对比分析

4.3.1 新增卡量对比

4.3.2 贷款余额对比

4.3.3 消费额对比

4.3.4 盈利收入对比

4.3.5 不良率对比

4.4 中国信用卡用户消费行为分析

4.4.1 用户特征分析

4.4.2 消费行为分析

4.4.3 管理行为分析

4.5 2016-2019年中国信用卡市场竞争分析

4.5.1 市场竞争态势

4.5.2 行业标准竞争

4.5.3 市场竞争策略

4.5.4 品牌竞争策略

4.6 中国虚拟信用卡发展分析

4.6.1 虚拟信用卡的定义

4.6.2 虚拟信用卡的表现形式

4.6.3 互联网时代虚拟信用卡的服务变革

4.7 中国信用卡业务服务创新分析

4.7.1 信用卡中心的服务创新

4.7.2 互联网金融下信用卡服务创新

4.8 中国信用卡行业风险管理分析

4.8.1 风险种类

4.8.2 风险成因

4.8.3 风险防范

4.9 中国信用卡产业发展存在的问题

4.9.1 法律法规问题

4.9.2 使用率问题

4.9.3 恶性竞争问题

4.9.4 存在风险

4.9.5 盈利能力问题

4.9.6 其他问题分析

4.10 中国信用卡产业发展对策分析

4.10.1 出台相关法律法规

4.10.2 制定营销计划

4.10.3 加强监管力度

4.10.4 设置风险监管机构

4.10.5 提升业务水平

4.10.6 业务转型策略

第五章 2016-2019年信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡

5.1.1 市场竞争现状

5.1.2 产品现状盘点

5.1.3 流行趋势分析

5.1.4 营销存在难题

5.1.5 业务营销策略

5.1.6 市场发展前景

5.2 大学生信用卡

5.2.1 市场消费影响

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场存在问题

5.2.4 风险及控制措施

5.2.5 市场经营策略

5.2.6 市场发展建议

5.3 联名信用卡

5.3.1 种类及优势

5.3.2 市场发展现状

5.3.3 产品创新情况

5.3.4 国内发展问题

5.3.5 信用风险问题

5.3.6 产品发展策略

5.4 公务卡

5.4.1 概念及相关规定

5.4.2 基本特点分析

5.4.3 制度改革意义

5.4.4 运行状况分析

5.4.5 发展现状分析

5.4.6 启动管理试点

5.4.7 业务发展难题

5.4.8 业务发展建议

5.5 其他信用卡

5.5.1 黑金信用卡

5.5.2 白金信用卡

5.5.3 主题类信用卡

5.5.4 旅游信用卡

5.5.5 汽车信用卡

5.5.6 航空信用卡

第六章 2016-2019年信用卡的营销分析

6.1 信用卡营销发展综述

6.1.1 营销的内容

6.1.2 营销精细化

6.1.3 第三方影响

6.1.4 产品差异化

6.1.5 用户体验

6.2 信用卡营销存在的问题

6.2.1 产品同质化

6.2.2 盈利空间狭隘

6.2.3 营销形式雷同

6.2.4 品牌特色不鲜明

6.2.5 营业网点存在问题

6.3 信用卡的营销模式分析

6.3.1 国内营销模式

6.3.2 精准营销模式

6.3.3 场景营销模式

6.3.4 “互联网+”营销模式

6.3.5 DIY模式

6.4 信用卡的营销策略分析

6.4.1 营销氛围的构建

6.4.2 产品的宣传

6.4.3 客户需求的挖掘

6.4.4 营销技巧的运用

6.4.5 网点问题解决策略

6.4.6 其他营销策略

第七章 五大国有商业银行信用卡业务分析

7.1 中国工商银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 中国建设银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3 中国银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 中国农业银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5 交通银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国主要股份制银行信用卡业务分析

8.1 招商银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 中信银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 民生银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 平安银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5 上海浦发银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6 兴业银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7 光大银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.8 华夏银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.9 广发银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国信用卡市场非银行类主体分析

9.1 中国银联

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2 Visa

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3 万事达

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4 美国运通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5 JCB

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 信用卡产业发展趋势预测

10.1 银行卡产业未来发展趋势及前景展望

10.1.1 产业发展趋势

10.1.2 行业发展方向

10.2 信用卡产业未来发展趋势及前景展望

10.2.1 业务发展趋势

10.2.2 未来走向分析

10.2.3 高端市场展望

10.3 2020-2026年中国信用卡市场预测分析

10.3.1 中国信用卡市场发展因素分析

10.3.2 2020-2026年中国信用卡发卡量预测

10.3.3 2020-2026年中国信用卡授信总额预测

附录

附件一：银行卡业务管理办法

附件二：银行卡收单业务管理办法

附件三：商业银行信用卡业务监督管理办法

附录四：中国人民银行关于信用卡业务有关事项的通知

图表目录

图表 银行卡刷卡手续费项目及费率上限

图表 银行卡刷卡手续费标准

图表 上市银行信用卡年费收费标准及优惠政策

图表 上市银行信用卡分期业务手续费收费标准

图表 上市银行信用卡滞纳金收费标准

图表 上市银行信用卡取现手续费标准

图表 2016-2019年中国银行卡累计发卡量

图表 2016-2019年中国银行卡参透率

图表 2016-2019年中国银行卡业务笔数

图表 银行卡产业价值链

图表 2019年信用卡市场份额占比情况

图表 2019年信用卡市场份额占比情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国信用卡行业分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/458298458298.html>