

2022年中国功能食品行业分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国功能食品行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能食品也可以称之为健康食品、营养食品、改善食品、保健食品等，最早出现在上世纪80年代的日本。目前我国将其称之为功能食品或保健食品。

根据我国在2005年颁布的《保健食品注册管理办法》，功能食品定义同保健食品，主要是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

不同于药品和医用营养品，功能食品属于食品范畴，对消费者每天的摄入量没有限制，也不以治疗疾病为目的，而药品和医用营养品则有具体的食用计量要求；另外功能食品在超市等普通零售渠道就可以购买，而药品和医用营养品则在药店或特定的保健品渠道销售。

资料来源：观研天下整理

功能食品的划分标准很多，按照科技水平划分可分为第一代功能食品、第二代功能食品（目前国内大部分保健品为此类产品）、第三代功能食品；按食品种类划分，可分为软饮料、乳制品、谷物及烘焙食品、糖果、休闲食品等，其中软饮料和乳制品是占比最大，发展较快的两个大类；按功效可划分是为提高身体某项机能的产品与为降低患病风险产品两大类。

资料来源：观研天下整理

功能食品产业链可分为上游原材料及原料加工、中游功能食品生产及下游零售环节三个部分。具体来看，功能食品上游为糖醇类、中药材、果蔬等原材料，以及农产品加工、中药材加工等原材料加工。中游部分按照有无自身品牌，可主要分为三个部分：生产代工、品牌运营及自产品牌商。下游根据销售渠道的不同，可分为线上线下、直销分销等。

资料来源：观研天下整理

近年来随着亚健康问题日益凸显，慢性病人群在不断增加，以及在大健康的背景下人们健康意识不断提升，从而更青睐于健康产品，功能食品也因此受到关注。

自2016年以来，我国功能食品行业市场规模稳步增长，但2019年受到“权健”事件的影响以及一系列监管政策出台的影响，功能食品行业整体增速下滑。数据显示，2020年中国功能食品市场规模达到454.27亿美元。

数据来源：观研天下整理

从功能食品产品结构来看，维生素及膳食营养补充剂为我国第一大功能食品品类。有数据显示，2020年维生素及膳食营养补充剂收入占总体的54.94%，略高于美国(51.05%)。

数据来源：观研天下整理

从各省市来看，天津市、广东省和山东省是我国功能食品主要销售市场。有数据显示，2020年，天津市功能食品销售收入占总收入的33.79%；占据全国第一；其次为广东省，功能食品销售收入占总收入的20.77%，两者合计占了54.56%。由此也可看出，我国功能食品市场在地区结构上呈现出集中化的趋势。

数据来源：观研天下整理

从市场企业集中度来看，我国功能食品行业市场较为分散。有数据显示，2020年我国功能食品CR9为25.4%。而这主要是因为在过去较长时期内，行业准入门槛较低，注册审批时间比药品短，临床试验难度比药品低，但行业利用消费者心理进行暴利定价，吸引了大量食品厂家进入，从而使得行业竞争加剧，行业集中度不高。

数据来源：观研天下整理

展望未来，我国功能食品仍有较大的发展空间。一是银发经济市场带来广阔需求。从2014-2020 年我国老年人口数量及占比来看，我国老年人口及占比均呈上升趋势。2020年我国老年人口数达 2.64 亿人，占总人口数达 18.7%。随着人口老龄化程度加深，银发经济市场规模还将进一步扩大。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而目前银发族网购时更注重健康养生。根据数据显示，我国银发人群对于医疗资讯相关信息最为关注，TGI 高达 618，远高于排名第二和第三的军事资讯、财经资讯。

数据来源：观研天下整理

另外银发族在关注医疗健康的同时也会相应购入功能食品。有数据显示，2021 年前三季度 56 岁以上用户在调节三高、明目益智类的功能食品上成交额同比增长超过 90%，养生保健、滋补营养品的成交额同比增长超过 70%，而在维生素矿物质及增强免疫的功能食品上成交额在 65% 左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

二是功能食品行业的发展关系到全民的健康，并逐步发展出了健康经济概念。健康经济是一种新的视角、新的诉求、新的发展方式和新的经济形态，是对安全经济、绿色经济、低碳经

济、营养经济、和谐经济和可持续经济等的新概括和新主张，是经济社会发展大趋势。

2019年6月，国务院发布《健康中国行动(2019-2030年)》，其中共64次提到“预防”，明确了国家通过疾病预防、“治未病”，以提升人民健康水平的战略方向。在此背景下，虽然功能食品受到打击骗保政策冲击，短期内出现增速停滞，药店购买功能食品的客流短期也随之出现流失，渗透率下滑。但长期看，作为“治未病”重要品类，功能食品仍有巨大成长空间。

虽然功能食品行业发展前景向好，但目前功能食品在年轻化市场仍存在复购率低、市场更新较快、“智商税”产品较多等问题。因此在功能食品年轻化转型的过程中，除推陈出新抢占市场外，仍需注意细分市场或细分人群、提高产品品质、注重研发等。银发族功能食品方面，仍处于传统功能食品阶段，购买的功能食品种类包括一般的疾病预防、健康调理等。主要的企业包括汤臣倍健、益节、善存等，少有新企业进入银发族功能食品市场。而功能食品行业的发展离不开基本的研发创新，只有产品品质优良，才会有长远的发展。除此之外，面对银发族市场，我国功能食品企业还应注重产品设计及拓展营销方式，这样才能在功能食品行业年轻化转型的背景下，巩固并继续加强银发族功能食品市场的竞争优势。

观研报告网发布的《2022年中国功能食品行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国功能食品行业发展概述

第一节 功能食品行业发展情况概述

- 一、功能食品行业相关定义
- 二、功能食品行业基本情况介绍
- 三、功能食品行业发展特点分析
- 四、功能食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能食品行业需求主体分析

第二节 中国功能食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国功能食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能食品行业生命周期分析

- 一、功能食品行业生命周期理论概述
- 二、功能食品行业所属的生命周期分析

第四节 功能食品行业经济指标分析

- 一、功能食品行业的赢利性分析
- 二、功能食品行业的经济周期分析
- 三、功能食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能食品行业进入壁垒分析

- 一、功能食品行业资金壁垒分析
- 二、功能食品行业技术壁垒分析
- 三、功能食品行业人才壁垒分析
- 四、功能食品行业品牌壁垒分析

五、功能食品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球功能食品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能食品行业发展历程回顾

第二节 全球功能食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能食品行业地区市场分析

一、亚洲功能食品行业市场现状分析

二、亚洲功能食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能食品行业市场前景分析

第四节 北美功能食品行业地区市场分析

一、北美功能食品行业市场现状分析

二、北美功能食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能食品行业市场前景分析

第五节 欧洲功能食品行业地区市场分析

一、欧洲功能食品行业市场现状分析

二、欧洲功能食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能食品行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界功能食品行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球功能食品行业市场规模预测

第三章 中国功能食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能食品行业运行情况

第一节 中国功能食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能食品行业市场规模分析

第三节 中国功能食品行业供应情况分析

第四节 中国功能食品行业需求情况分析

第五节 我国功能食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国功能食品行业供需平衡分析

第七节 中国功能食品行业发展趋势分析

第五章 中国功能食品所属行业运行数据监测

第一节 中国功能食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国功能食品市场格局分析

第一节 中国功能食品行业竞争现状分析

一、中国功能食品行业竞争情况分析

二、中国功能食品行业主要品牌分析

第二节 中国功能食品行业集中度分析

一、中国功能食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能食品行业市场集中度分析

第三节 中国功能食品行业存在的问题

第四节 中国功能食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国功能食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能食品行业消费市场动态情况

第二节 中国功能食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能食品行业成本结构分析

第四节 功能食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能食品行业价格现状分析

第六节 中国功能食品行业平均价格走势预测

一、中国功能食品行业价格影响因素

二、中国功能食品行业平均价格走势预测

三、中国功能食品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国功能食品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能食品市场规模分析

四、华东地区功能食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能食品市场规模分析

四、华中地区功能食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能食品市场规模分析

四、华南地区功能食品市场规模预测

第五节 华北地区功能食品市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能食品市场规模分析

四、华北地区功能食品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能食品市场规模分析

四、东北地区功能食品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区功能食品市场规模分析

四、西部地区功能食品市场规模预测

第九章2018-2022年中国功能食品行业竞争情况

第一节 中国功能食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国功能食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国功能食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 功能食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国功能食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能食品行业未来发展前景分析

一、功能食品行业国内投资环境分析

二、中国功能食品行业市场机会分析

三、中国功能食品行业投资增速预测

第二节 中国功能食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能食品行业市场发展预测

一、中国功能食品行业市场规模预测

二、中国功能食品行业市场规模增速预测

三、中国功能食品行业产值规模预测

四、中国功能食品行业产值增速预测

五、中国功能食品行业供需情况预测

第四节 中国功能食品行业盈利走势预测

一、中国功能食品行业毛利润同比增速预测

二、中国功能食品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国功能食品行业投资风险与营销分析

第一节 功能食品行业投资风险分析

一、功能食品行业政策风险分析

二、功能食品行业技术风险分析

三、功能食品行业竞争风险分析

四、功能食品行业其他风险分析

第二节 功能食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国功能食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能食品行业品牌战略分析

- 一、功能食品企业品牌的重要性
- 二、功能食品企业实施品牌战略的意义
- 三、功能食品企业品牌的现状分析
- 四、功能食品企业的品牌战略
- 五、功能食品品牌战略管理的策略

第二节 中国功能食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国功能食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能食品行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能食品行业营销渠道策略

- 一、功能食品行业渠道选择策略
- 二、功能食品行业营销策略

第三节 中国功能食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能食品行业重点投资区域分析

二、中国功能食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568299.html>