

2020年中国电热水壶行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电热水壶行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/478300478300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国电热水壶行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国电热水壶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析
- 二、家电出口退税政策全线调整
- 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- 四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- 五、《生活饮用水卫生标准》
- 六、家电下乡政策
- 七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节 2020年中国电热水壶市场社会环境分析

第二章 2020年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 四、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2020年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2021-2026年世界电热水壶行业发展趋势预测

第三章 2020年中国电热水壶行业市场运行态势分析

第一节 2020年中国小家电产业运行总况

- 一、小家电行业进入制定标准时期
- 二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电市场销售一片火爆

第二节 2020年中国电热水壶市场发展现状分析

- 一、电热水壶行业洗牌加速
- 二、国内企业市场开拓力度的提高
- 三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

第三节 2020年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 中国电热水壶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国电热水壶制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电热水壶制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电热水壶制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2020年中国电热水壶市场现状综述

- 一、中国已成为世界最大电热水壶市场
- 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素
- 三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流
- 四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用
- 五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2020年中国电热水壶市场动态分析

- 一、余姚"平安"公司让电热水壶步入奥运贵宾房
- 二、13种电热水壶存安全隐患
- 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2020年中国电热水壶品牌市场销售份额

- 一、国内电热水壶拥有量
- 二、美的
- 三、“飞利浦”
- 四、“美菱”

第四节 2020年中国电热水壶市场运行情况分析

- 一、中国电热水壶市场供给情况分析
- 二、中国电热水壶市场普及状况分析
- 三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2020年中国电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场价格走势
- 二、不锈钢电热水壶市场价格分析
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2020年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2020年中国电热水壶品牌营销现状调研

- 一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌
- 二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节 2020年中国电热水壶市场营销渠道

- 一、大型综合商场
- 二、家电专买
- 三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2020年中国电热水壶市场营销策略

- 一、品牌定位准确
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、市场传播渠道及方式
- 四、呈现清晰卖点

第七章 2020年中国电热水壶市场消费全面调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 2020年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2020年中国电热水壶市场竞争格局分析

第一节 2020年中国电热水壶市场竞争动态

一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威

三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节 2020年中国电热水壶行业竞争现状调研

一、五大品牌竞争力分析

二、自有品牌充当超市低价“新杀手”

三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

第三节 2021-2026年中国电热水壶行业竞争趋势预测

第九章 世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 三洋

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 ACA北美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 伊莱克斯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国电热水壶优势企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国电热水壶行业发展前景预测

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2021-2026年中国电热水壶行业发展趋势预测

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国电热水壶行业投资机会分析

第五节 2021-2026年中国电热水壶行业投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录

图表 消费者性别占比

图表 消费者年龄分布

图表 消费者职业分布状况分析

图表 消费者对电热水壶材质的关注度

图表 消费者购买电热水壶功率分析

图表 消费者购买电热水壶容量调研

图表 消费者购买电热水壶价格分析

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电热水壶行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/478300478300.html>