

# 2022年中国卡车零部件市场分析报告- 行业现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国卡车零部件市场分析报告-行业现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），卡车零部件行业属于汽车制造业（C36）；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），卡车零部件行业属于汽车制造业（C36）下属的汽车零部件及配件制造业（C3670）。

### 1、行业主管部门和监管体制

目前，国家对汽车零部件行业的管理采用政府宏观指导、企业自主经营、行业协会参与服务和自律管理的行业管理体制。

国家发改委是我国整车及零部件行业的宏观管理职能部门，主要负责制定产业政策，指导技术改造以及审批和管理投资项目；国家工信部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新。

汽车零部件行业的自律管理组织为中国汽车工业协会（CAAM）。中国汽车工业协会的主要职能是提供调查研究建议、自律管理、信息引导、咨询服务、国际交流等。

### 2、行业主要法律法规及产业政策

与卡车零部件行业发展相关的法律法规及政策主要包括政府及相关部门出台的与汽车行业、汽车零部件行业、卡车行业等相关的政策，以及地方政府出台的相关政策，具体如下：

政策名称

政策文号

发文时间

发文单位

主要相关内容

《汽车产业发展政策》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会令第10号

2009年

发改委、工信部

（1）政策目标之一为培育一批有比较优势的零部件企业实现规模生产并进入国际汽车零部件采购体系，积极参与国际竞争。（2）结构调整方面，汽车整车生产企业要在结构调整中提高专业化生产水平，将内部配套的零部件生产单位逐步调整为面向外部的专业化零部件生产企业。（3）产品开发方面，国家在产业化改造上支持大型汽车企业集团、企业联盟或汽车零部件生产企业开发具有当代先进水平和自主知识产权的整车或部件总成。（4）对于零部件及相关产业，制定零部件专项发展规划，对汽车零部件产品进行分类指导和支持，引导社会资金投向汽车零部件生产领域，促使有比较优势的零部件企业形成专业化、大批量生产和模块化供货能力。

《商用车生产企业及产品准入管理规则》

工产业[2010]第132号

2010年

工信部

(1) 规范商用车分类；(2) 规范商用车生产企业及其下属企业的准入条件；(3) 规范商用车企业的生产条件、设备要求。

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》

工信部联产业[2013]16号

2013年

工信部等十二部委

(1) 将汽车行业列为加速推进并购重组的九大行业之首；(2) 支持零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》

GB1589-2016

2016年

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

新增了中置轴汽车列车车辆类型，调整了车辆的外廓尺寸，完善了车货总质量限值。

《超限运输车辆行驶公路管理规定》

交通运输部令2016年第62号

2016年

交通运输部

明确规定卡车的载重标准，对违法超限运输行为实施严格管理。

《汽车产业中长期发展规划》

工信部联装[2017]53号

2017年

工信部、发改委、科技部

夯实零部件配套体系。引导行业优势骨干企业联合科研院所、高校等组建产业技术创新联盟，加快培育零部件平台研发、先进制造和信息化支撑能力。引导零部件企业高端化、集团化、国际化发展，推动自愿性产品认证，鼓励零部件创新型产业集群发展，打造安全可控的零部件配套体系。

《关于对挂车减征车辆购置税的公告》

财政部公告2018年第69号

2018年

财政部、税务总局、工信部

为促进甩挂运输发展，提高物流效率和降低物流成本，自2018年7月1日至2021年6月30日

，对购置挂车减半征收车辆购置税。

《汽车产业投资管理规定》

发改委令2018年第22号

2018年

发改委

推动汽车企业开放零部件供应体系，发挥各自优势，共同打造具有国际竞争力的平台化、专业化零部件企业集团。

《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》

生态环境部公告2018年第14号

2018年

生态环境部

批准发布重型柴油车国VI排放标准，并分步实施：自2019年7月1日起，所有生产、进口、销售和登记注册的燃气汽车应符合国VI标准要求；自2020年7月1日起，所有生产、进口、销售和登记注册的城市车辆应符合国VI标准要求；自2021年7月1日起，所有生产、进口、销售和登记注册的重型柴油车应符合国VI标准要求。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国发[2018]22号

2018年

国务院

提出大力淘汰老旧车辆。2020年底前，京津冀及周边地区、汾渭平原淘汰国三及以下排放标准营运中型和重型柴油卡车100万辆以上。2019年7月1日起，重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施国六排放标准。推广使用达到国六排放标准的燃气车辆。

《关于印发深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案的通知》

国 办 发[2019]23号

2019年

国务院办公厅

深化收费公路制度改革，提高综合交通运输网络效率，降低物流成本，两年内基本取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费。

《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》

交 运 规[2019]12号

2019年

交通运输部

指使、强令实际承运人超限超载运输货物，造成重大责任事故的，县级以上负有道路运输监督管理职责的机构应依法查处，并将其纳入道路货物运输失信联合惩戒对象名单，实施联合惩戒。

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

发改产业〔2020〕684号

2020年

发改委、交通运输部、工信部等

加快淘汰报废老旧柴油货车。支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车，中央财政统筹车辆购置税等现有资金渠道，通过“以奖代补”方式，支持引导重点地区完成淘汰100万辆的目标任务。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

“两会”公报

2021年

2021 年全国“两会”

第八章深入实施制造强国战略第四节实施制造业降本减负行动明确提出，加快研发智能（网联）汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

山东省“两会”公报

2021年

山东省人民政府

提出推动产业链现代化，实施“强链”工程，巩固提升包括汽车产业在内的多个产业优势，培育核心技术、拳头产品和标准体系，提升产业引领力和市场占有率；提出优化区域重点产业布局，推动汽车产业供应链整合、本地化配套、跨区域合作，打造沿海高端乘用车、济南智能网联商用车、鲁西高端商用车基地。

《山东省汽车产业中长期发展规划（2018-2025年）》

（鲁经信装〔2018〕213号）

2018年

山东省工业和信息化厅

到2022年，形成济南、青岛、烟台、潍坊4个千亿级整车生产基地，聊城、济宁、日照3个500亿级汽车产业基地，淄博、临沂、威海、滨州4个百亿级汽车产业基地。到2025年，力争4大整车基地突破2000亿元，形成一批千亿级产业基地，集群效应更加突出。

《山东省人民政府办公厅关于印发山东省打好柴油货车污染防治攻坚战作战方案的通知》

鲁政办字〔2019〕30号

2019年

山东省人民政府

2020年年底，加快淘汰高排放、高污染的国三营运柴油货车，完成国家下达的国三营运柴油货车淘汰任务。

《重庆市第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

渝府发[2021]6号

2021年

重庆市人民政府

提出优化重大生产力布局，共建高水平汽车产业研发生产基地，协同打造世界级装备制造产业集群。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国卡车零部件市场分析报告-行业现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国卡车零部件行业发展概述

#### 第一节 卡车零部件行业发展情况概述

##### 一、卡车零部件行业相关定义

##### 二、卡车零部件行业基本情况介绍

### 三、卡车零部件行业发展特点分析

### 四、卡车零部件行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、卡车零部件行业需求主体分析

## 第二节 中国卡车零部件行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、卡车零部件行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### （1）沟通协调机制

#### （2）风险分配机制

#### （3）竞争协调机制

### 四、中国卡车零部件行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国卡车零部件行业生命周期分析

### 一、卡车零部件行业生命周期理论概述

### 二、卡车零部件行业所属的生命周期分析

## 第四节 卡车零部件行业经济指标分析

### 一、卡车零部件行业的赢利性分析

### 二、卡车零部件行业的经济周期分析

### 三、卡车零部件行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国卡车零部件行业进入壁垒分析

### 一、卡车零部件行业资金壁垒分析

### 二、卡车零部件行业技术壁垒分析

### 三、卡车零部件行业人才壁垒分析

### 四、卡车零部件行业品牌壁垒分析

### 五、卡车零部件行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球卡车零部件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球卡车零部件行业发展历程回顾

### 第二节 全球卡车零部件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲卡车零部件行业地区市场分析

#### 一、亚洲卡车零部件行业市场现状分析

- 二、亚洲卡车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卡车零部件行业市场前景分析
- 第四节 北美卡车零部件行业地区市场分析
  - 一、北美卡车零部件行业市场现状分析
  - 二、北美卡车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美卡车零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲卡车零部件行业地区市场分析
  - 一、欧洲卡车零部件行业市场现状分析
  - 二、欧洲卡车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲卡车零部件行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界卡车零部件行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球卡车零部件行业市场规模预测

### 第三章 中国卡车零部件产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国卡车零部件行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国卡车零部件产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国卡车零部件行业运行情况

- 第一节 中国卡车零部件行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国卡车零部件行业市场规模分析

### 第三节 中国卡车零部件行业供应情况分析

### 第四节 中国卡车零部件行业需求情况分析

### 第五节 我国卡车零部件行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国卡车零部件行业供需平衡分析

### 第七节 中国卡车零部件行业发展趋势分析

## 第五章 中国卡车零部件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国卡车零部件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国卡车零部件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国卡车零部件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国卡车零部件市场格局分析

### 第一节 中国卡车零部件行业竞争现状分析

#### 一、中国卡车零部件行业竞争情况分析

#### 二、中国卡车零部件行业主要品牌分析

### 第二节 中国卡车零部件行业集中度分析

#### 一、中国卡车零部件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国卡车零部件行业市场集中度分析

### 第三节 中国卡车零部件行业存在的问题

### 第四节 中国卡车零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国卡车零部件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国卡车零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国卡车零部件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国卡车零部件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 卡车零部件行业成本结构分析

### 第四节 卡车零部件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国卡车零部件行业价格现状分析

### 第六节 中国卡车零部件行业平均价格走势预测

#### 一、中国卡车零部件行业价格影响因素

#### 二、中国卡车零部件行业平均价格走势预测

#### 三、中国卡车零部件行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国卡车零部件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国卡车零部件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区卡车零部件市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区卡车零部件市场规模分析

#### 四、华东地区卡车零部件市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卡车零部件市场规模分析
- 四、华中地区卡车零部件市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卡车零部件市场规模分析
- 四、华南地区卡车零部件市场规模预测

### 第五节 华北地区卡车零部件市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卡车零部件市场规模分析
- 四、华北地区卡车零部件市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卡车零部件市场规模分析
- 四、东北地区卡车零部件市场规模预测

### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区卡车零部件市场规模分析
- 四、西部地区卡车零部件市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国卡车零部件行业竞争情况

### 第一节 中国卡车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国卡车零部件行业SCP分析

## 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国卡车零部件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 卡车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国卡车零部件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国卡车零部件行业未来发展前景分析

- 一、卡车零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国卡车零部件行业市场机会分析
- 三、中国卡车零部件行业投资增速预测

### 第二节 中国卡车零部件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国卡车零部件行业市场发展预测

- 一、中国卡车零部件行业市场规模预测
- 二、中国卡车零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国卡车零部件行业产值规模预测
- 四、中国卡车零部件行业产值增速预测
- 五、中国卡车零部件行业供需情况预测

### 第四节 中国卡车零部件行业盈利走势预测

- 一、中国卡车零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国卡车零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国卡车零部件行业投资风险与营销分析

### 第一节 卡车零部件行业投资风险分析

- 一、卡车零部件行业政策风险分析
- 二、卡车零部件行业技术风险分析
- 三、卡车零部件行业竞争风险
- 四、卡车零部件行业其他风险分析

### 第二节 卡车零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国卡车零部件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国卡车零部件行业品牌战略分析

- 一、卡车零部件企业品牌的重要性
- 二、卡车零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、卡车零部件企业品牌的现状分析
- 四、卡车零部件企业的品牌战略
- 五、卡车零部件品牌战略管理的策略

## 第二节 中国卡车零部件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国卡车零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国卡车零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国卡车零部件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国卡车零部件行业营销渠道策略

- 一、卡车零部件行业渠道选择策略
- 二、卡车零部件行业营销策略

### 第三节 中国卡车零部件行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卡车零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国卡车零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568301.html>