

中国婚庆行业竞争分析及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆行业竞争分析及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/218302218302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2012-2015年国内外婚庆产业发展分析

1.1 婚庆产业的相关概述

1.1.1 婚庆产业的概念

1.1.2 婚庆产业链的内涵

1.1.3 中西婚庆的特色比较

1.1.4 婚庆经济呈现三大突出特点

1.1.5 婚庆产业的商业模式

1.2 2012-2015年国外婚庆产业的发展现状

1.2.1 国外婚庆形式及成本概述

1.2.2 西班牙华人婚庆业发展局势

1.2.3 日本婚庆公司抢夺中国市场

1.2.4 美国 婚庆摄影市场发展状况

1.2.5 美国 新人婚庆消费有所增加

1.3 中国婚庆产业总体发展概述

1.3.1 建国60年婚庆行业的变化分析

1.3.2 中国婚庆行业发展的四大阶段

1.3.3 中国婚庆产业的结构形态分析

1.3.4 中国婚庆产业的发展现状解析

1.3.5 中国婚庆行业的发展特点

1.3.6 中国婚庆企业呼唤大品牌的出现

1.4 2012-2015年中国婚庆行业发展近况

1.4.1 “主题婚庆”产业成热点

1.4.2 第一部婚庆专业工具书编订

1.4.3 结婚电商对传统婚庆公司的影响

1.4.4 O2O全面入侵我国婚庆行业

1.5 中国婚庆行业存在的问题

1.5.1 中国婚庆行业面临的主要问题

1.5.2 婚庆公司面临的困境与挑战

1.5.3 婚庆行业专业人才紧缺

1.6 中国婚庆产业发展的对策

1.6.1 婚庆产业发展的建议

1.6.2 婚庆产业专业市场的选址要点

1.6.3 国内婚庆公司发展的出路探讨

1.6.4 中国婚庆用品店的经营策略分析

1.6.5 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章 2012-2015年中国婚庆市场发展分析

2.1 2012-2015年婚庆市场发展情况

2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺

2.1.2 中国婚庆消费发展强劲

2.1.3 国内大城市婚庆市场发展态势

2.1.4 婚庆市场发展带热婚博会

2.2 2012-2015年中国婚庆消费市场分析

2.2.1 消费需求分析

2.2.2 消费结构分析

2.2.3 消费区域特征分析

2.2.4 消费需求趋势分析

2.3 2012-2015年中国婚庆网络市场消费状况

2.3.1 婚庆网络消费特征分析

2.3.2 婚庆网络消费状况分析

2.3.3 东莞婚庆网络消费情况分析

2.4 2012-2015年婚庆市场的营销分析

2.4.1 婚庆市场兴起概念营销风潮

2.4.2 婚庆市场跨界整合效果显著

2.4.3 婚庆服务企业的营销策略分析

2.4.4 网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章 各区域婚庆市场分析

3.1 华北市场分析

3.2 中南市场分析

3.3 华东市场分析

3.4 东北市场分析

3.5 西南市场分析

第四章 2012-2015年婚纱礼服市场分析

4.1 2012-2015年婚纱礼服市场发展现状

4.1.1 中国婚纱市场现状剖析

4.1.2 中国婚纱市场发展趋向透析

4.1.3 中国婚礼服市场以外销为主

4.1.4 品牌婚纱降价抢夺山寨婚纱市场份额

4.1.5 我国婚纱行业电子商务的新动态

4.1.6 中国婚纱礼服行业组织应运而生

4.2 我国定制婚纱的发展分析

4.2.1 定制婚纱发展综述

4.2.2 我国定制婚纱市场存在的问题

4.2.3 我国定制婚纱的市场发展建议

4.2.4 我国定制婚纱的趋势预测

4.3 2012-2015年部分地区婚纱市场的发展

第五章 2012-2015年婚纱摄影市场分析

5.1 中国婚纱摄影市场概述

5.1.1 中国婚纱摄影行业的发展分析

5.1.2 当前婚纱摄影行业发展的特征

5.1.3 婚纱摄影行业利润空间状况

5.1.4 婚纱摄影行业O2O市场发展现状

5.2 部分地区婚纱摄影市场的发展

5.2.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

5.2.2 芜湖婚纱摄影市场发展态势

5.2.3 海南婚纱摄影市场现状透析

5.2.4 青岛婚纱摄影市场日渐火爆

5.2.5 昆明婚纱摄影行业发展历程

5.3 婚纱摄影市场的竞争状况分析

5.3.1 我国婚纱摄影市场的竞争状况

5.3.2 大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析

5.3.3 婚纱摄影机构大型品牌简介

5.4 婚纱摄影市场的营销分析

5.4.1 影楼婚庆经营状况及发展模式透析

5.4.2 传统影楼的移动APP营销新渠道分析

5.4.3 移动互联网时代下婚纱摄影的营销

5.4.4 婚纱摄影市场营销策略分析

5.5 婚纱摄影市场投资预测分析

5.5.1 婚纱摄影市场发展的趋向透析

5.5.2 未来婚纱摄影业的发展出路分析

5.5.3 跨行业联盟将是婚纱摄影发展方向

第六章 2012-2015年婚庆服务市场分析

6.1 婚庆服务市场总体概况

6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临

6.1.2 个性化服务成婚庆产业新趋势

6.1.3 婚庆服务行业存在的主要问题

6.1.4 促进婚庆服务业健康发展的对策

6.1.5 婚庆服务机构有了等级划分规范

6.1.6 一站式婚庆服务发展潜力分析

6.2 婚礼策划市场分析

6.2.1 婚礼策划的基本要素

6.2.2 婚礼策划花费占婚庆大头

6.2.3 婚礼策划流行趋势分析

6.2.4 婚礼操办的一般流程解析

6.3 婚车市场分析

6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机

6.3.3 婚车租赁市场的问题分析

6.3.4 武汉婚车租赁市场发展综述

第七章 2012-2015年婚宴及喜糖市场分析

7.1 婚宴市场发展分析

7.1.1 大连婚宴市场价格高企

7.1.2 广州高端婚宴竞争激烈

7.1.3 大庆婚宴市场浪费状况

7.1.4 上海婚宴订单数有所下降

7.1.5 重庆市高档婚宴市场疲软

7.1.6 乌鲁木齐婚宴市场发展动态

7.2 婚宴酒市场分析

7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

7.2.3 婚宴酒的市场渠道剖析

7.2.4 婚宴葡萄酒市场潜力分析

7.2.5 婚宴用酒的市场开发攻略解析

7.2.6 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7.2.7 白酒企业在婚宴市场的竞争策略

7.2.8 拓展婚宴酒市场的创新策略

7.3 喜烟市场分析

7.3.1 喜烟市场品牌格局

7.3.2 影响婚庆用烟市场消费的因素

7.3.3 婚庆用烟消费渠道

7.3.4 主要地区喜烟市场发展分析

7.3.5 喜烟企业市场营销存在的问题

7.3.6 喜烟品牌培育的作用与策略分析

7.4 喜糖市场分析

7.4.1 喜糖市场的供需特点解析

7.4.2 喜糖市场品牌格局剖析

7.4.3 江南地区喜糖市场发展现状

7.4.4 国内喜糖市场开发前景广阔

7.4.5 喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2012-2015年婚庆旅游市场分析

8.1 婚庆旅游的基本概况

8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析

8.1.2 婚庆旅游产品的类型及特征

8.1.3 我国婚庆旅游市场的细分

8.1.4 婚庆旅游的消费动因及特征

8.1.5 婚庆旅游产品开发策略分析

8.1.6 开发婚庆旅游产品应注意的问题

8.2 2012-2015年婚庆旅游市场发展态势

8.2.1 我国蜜月旅游市场的发展特点

8.2.2 我国蜜月旅游市场的变化趋势

8.2.3 春节后蜜月游市场成热点

8.2.4 出境蜜月游市场渐受青睐

8.3 婚庆旅游市场的综合开发策略

8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨

8.3.2 蜜月旅游线路创新建设的策略

8.3.3 我国婚庆旅游市场开发对策分析

8.3.4 婚庆旅游市场的开发思路探讨

8.3.5 婚庆旅游产品的市场开发要点

8.3.6 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

第九章 2012-2015年婚庆其他关联行业分析

9.1 婚庆珠宝

9.1.1 婚庆保值需求拉动珠宝行业增长

9.1.2 婚嫁珠宝市场的发展特点分析

9.1.3 婚庆珠宝市场趋向个性化发展

- 9.1.4 婚庆珠宝市场钻石需求增加
 - 9.1.5 婚庆首饰市场需求旺盛
 - 9.1.6 中国铂金婚庆首饰发展强劲
 - 9.2 婚庆家纺
 - 9.2.1 传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计
 - 9.2.2 我国婚庆家纺市场发展势头迅猛
 - 9.2.3 婚庆家纺市场主要品牌的发展分析
 - 9.2.4 传统婚庆床上用品成为市场热点
 - 9.2.5 婚庆床上用品的消费特征剖析
 - 9.2.6 婚庆家纺产品促销的特点和策略
 - 9.3 婚庆家电
 - 9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
 - 9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮
 - 9.3.3 婚庆家电市场热潮持续升温
 - 9.3.4 我国婚庆家电网购市场趋热
 - 9.4 其他领域
 - 9.4.1 中国婚庆网站的发展状况分析
 - 9.4.2 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
 - 9.4.3 婚庆鲜花市场的发展状况分析
 - 9.4.4 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
 - 9.4.5 婚庆杂志的发展现状与趋势
 - 第十章 婚庆产业的投资及前景分析
 - 10.1 婚庆产业的投资现状及机会
 - 10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点
 - 10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多
 - 10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析
 - 10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘
 - 10.2 婚庆产业的趋势预测展望
 - 10.2.1 对2015-2020年中国婚庆市场规模预测
 - 10.2.2 婚庆产业的经营模式预测
 - 10.2.3 我国婚庆产业的发展趋势探析
 - 10.2.4 我国婚庆市场流行趋势分析
 - 10.2.5 我国婚庆市场的发展方向分析
 - 10.2.6 纵横联合是婚庆产业的发展方向
- 图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/218302218302.html>