

# 2009年中国啤酒市场预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国啤酒市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830328303.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言啤酒消费量在最近的十多年中一直保持了上升趋势，2008年国内的啤酒销售还将保持13-14%的增长速度。依照2007年啤酒行业超过13.8%的增幅，2008年全国啤酒产销量突破4200万千升将是必然。长期看，啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势；短期看，作为快速消费品中与体育最有缘的啤酒，奥运会对啤酒的消费量肯定会有明显刺激。随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍会有较大的发展潜力和空间。特别是9亿农民的消费量一旦达到目前城镇的消费水平，中国啤酒业就会超越现在的速度，真正实现质的飞跃，而成为实际意义上的啤酒产销大国。2008年将正式进入啤酒行业的品牌时代。伴随国内宏观环境的影响，啤酒行业还将继续保持快速增长，但也面临着很多突出的挑战和机遇。2008年原材料价格大幅提高。受国际市场的影响，大麦、酒花等啤酒主要原材料的价格涨幅很大，使生产成本猛增；《劳动合同法》的执行，将使人工成本也相应增加；运输成本居高不下，这些都给国内啤酒企业带来了前所未有的压力。对于啤酒行业来讲，是挑战，更是机遇，如何将“更快、更高、更强”的奥林匹克精神渗透到啤酒行业中，使中国啤酒行业不但在产量上步入奥运殿堂，更要在品牌上与世界巨头同场竞技，这些问题啤酒企业都在积极的探索。随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。啤酒行业竞争格局：三足鼎立、区域分割、集中度上升，华润、青岛、燕京目前还是前三强的格局，虽然集中度不高导致价格同盟短期内难以完全达成，但是地区的垄断逐渐形成。行业盈利能力目前仍处于较低的水平。但部分垄断地区的企业盈利能力已经能和海外成熟市场媲美，若干年后，中国啤酒行业将会出现分量极大的企业，整个行业会逐渐走向巨头垄断，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势，2008-2010年啤酒行业面临着较好的发展际遇。本报告依国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、中国轻工业统计局、中华全国商业信息中心等单位提供的大量资料，对我国玻璃市场的发展现状、产量及进出口、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国玻璃整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国玻璃行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目

录第一章	世界啤酒行业发展分析第一节 世界啤酒发展历程第二节 世界桶装啤酒市场发展现状第三节 2007年世界啤酒市场消费现状分析一、2007年德国啤酒消费分析二、2007年美国啤酒销售分析三、2007年日本啤酒销售情况分析四、2007年保加利亚啤酒产量分析第四节2008年世界啤酒市场发展现状分析一、2008年美国啤酒行业销量分析二、精酿风味啤酒将引领美国市场三、英国GreeneKing啤酒销量分析四、英国高级进口啤酒市场的定位策略五、日本计划酿造首款“太空啤酒”六、欧美啤酒商向中国进发第五节世界啤酒面临品牌挑战一、创新立品牌二、新兴市场成焦点三、印度、俄罗斯仍需努力四、艰难时期将至第二章
------	--

2007-2008年中国啤酒行业发展环境分析第一节2007-2008年中国啤酒行业经济环境一、2007年我国经济运行情况分析二、2008年我国前三季度经济运行分析第二节 中国啤酒行业政策环境一、食品安全体系完善二、《反垄断法》制订三、《酒类流通管理办法》：禁向未成年人卖酒四、果啤归于啤酒仍要征消费税第三节

中国啤酒行业技术环境一、国内啤酒行业技术动态二、国外啤酒生产新技术第三章

啤酒相关竞争行业发展分析第一节 白酒行业一、2007-2008年白酒行业运行情况二、2007-2008年我国白酒产量分析三、白酒行业竞争格局分析第二节 葡萄酒行业一、2007年葡萄酒行业运行情况二、2007-2008年我国葡萄酒产量分析三、我国葡萄酒行业发展和进口现状四、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析第三节 黄酒行业一、2007年黄酒行业发展分析二、2008年中国黄酒业动力与压力并存三、黄酒营销策略分析第四章

中国啤酒生产要素与关联产业分析第一节 中国啤酒主要原料市场分析一、2007年中国啤酒原料需求与价格分析二、2007年原料进口大麦暴涨三、2008年啤酒制造原料暴涨迫使产品提价四、玉门将建成全国最大啤酒原料基地五、中国啤酒大麦产业五年发展分析六、啤酒花产业的机遇、问题与对策第二节 中国国产啤酒机械发展现状分析一、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升二、我国啤酒装备目前存在的问题三、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐第三节 啤酒包装发展分析一、啤酒包装发展现状与趋势二、啤酒行业聚焦环保包装新技术三、西得乐将推出新型啤酒包装生产线四、未来啤酒纸箱包装的发展趋势五、啤酒瓶包装制胜终端市场策略第五章

2007-2008年中国啤酒行业发展现状分析第一节 2007年啤酒行业运行分析一、2007年我国啤酒产量分析二、销售收入增幅，高于产量增幅三、行业经济指标，微额增长四、生产成本提高的因素，表现明显五、产品结构向低度化、小包装发展六、重视循环经济，建设节约型产业步伐加快七、啤酒进出口顺差加大八、并购、新建、扩建，持续走高九、重视营销、资本、信息，借势奥运第二节 2008年啤酒行业发展分析一、2008年上半年我国啤酒行业特点分析二、2008年1-9月我国啤酒产量分析三、啤酒行业集中度将进一步提高四、啤酒期待行业整体提价五、啤酒行业龙头公司优势凸显六、国内啤酒行业大变局渐行渐近七、我国成为全球增长最快的啤酒生产与消费国八、啤酒消费对经济萧条“免疫”第三节 2007-2008年我国啤酒进出口情况分析一、2007我国啤酒进出口数据统计二、2008我国啤酒进出口数据统计三、2007年广东啤酒出口东盟市场分析四、2008年上半年深圳口岸啤酒出口分析第四节

啤酒行业优化结构分析一、啤酒供大于求二、优化产品结构应成竞争优势所在第五节 啤酒企业的成本分析一、三流企业眼中的成本：生产二、二流企业眼中的成本：市场三、一流企业眼中的成本：资本整合第六节 果汁啤酒发展前景分析一、口味多样，受消费者青睐二、符合消费趋势，发展前景广阔三、标准缺失，产品差异大第六章

2007-2008年中国啤酒制造业综合运行数据分析第一节 2007-2008年中国啤酒制造业产销情况一、2007-2008年中国啤酒制造业产成品二、2007-2008年中国啤酒制造业工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国啤酒制造业产品销售收入第二节 2007-2008年中国啤酒制

制造业成本费用情况一、2007-2008年中国啤酒制造业销售成本二、2007-2008年中国啤酒制造业销售费用三、2007-2008年中国啤酒制造业管理费用四、2007-2008年中国啤酒制造业财务费用

第三节 2007-2008年中国啤酒制造业资产负债情况一、2007-2008年中国啤酒制造业资产总计二、2007-2008年中国啤酒制造业负债合计三、2007-2008年中国啤酒制造业资产负债率四、2007-2008年中国啤酒制造业资本保值增值率

第四节 2007-2008年中国啤酒制造业行业规模情况一、2007-2008年中国啤酒制造业企业单位数二、2007-2008年中国啤酒制造业全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国啤酒制造业行业效益情况一、2007-2008年中国啤酒制造业利润总额二、2007-2008年中国啤酒制造业产值利税率三、2007-2008年中国啤酒制造业成本费用利润率四、2007-2008年中国啤酒制造业资金利税率五、2007-2008年中国啤酒制造业产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国啤酒制造业亏损情况一、2007-2008年中国啤酒制造业亏损单位数二、2007-2008年中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年中国啤酒制造业不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国啤酒制造业大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国啤酒制造业中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国啤酒制造业小型企业主要经济指标

第八节 2007-2008年中国啤酒制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2007-2008年中国啤酒制造业国有企业主要经济指标二、2007-2008年中国啤酒制造业集体企业主要经济指标三、2007-2008年中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标四、2007-2008年中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标五、2007-2008年中国啤酒制造业私营企业主要经济指标六、2007-2008年中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2007-2008年中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年啤酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

第七章 2007-2008年中国啤酒行业区域市场分析

第一节 2007-2008年华北地区啤酒市场分析一、北京二、天津三、河北四、山西五、内蒙古

第二节 2007-2008年华中地区啤酒市场分析一、河南二、湖北三、湖南

第三节 2007-2008年华东地区啤酒市场分析一、长三角啤酒市场局势分析二、上海三、江苏四、浙江五、江西六、安徽七、山东八、福建

第四节 2007-2008年华南地区啤酒市场分析一、2007年华南啤酒市场分析二、2008年华南啤酒市场发展分析三、广东四、广西五、海南

第五节 2007-2008年西南地区啤酒市场分析一、重庆二、四川三、贵州四、云南

第六节 2007-2008年西北地区啤酒市场分析一、陕西二、宁夏三、甘肃四、新疆

第七节 2007-2008年东北啤酒市场分析一、辽宁二、吉林三、黑龙江

第八章 中国啤酒消费者分析

第一节 啤酒消费者行为调查一、经常饮用啤酒的场合二、啤酒的购买的地点三、饮用啤酒的地点四、啤酒的购买习惯五、消费者喝啤酒主要考虑的因素六、啤酒特色新品的选择七、消费者注重的啤酒感观指标八、啤酒品牌的认知途径九、消费者所喜欢的促销方式十、消费者经常看的中央电视台节目十一、消费者经常看的报纸版面十二、经销啤酒品牌/品种的理由十三、最有效的广告手段

第二节

城市啤酒消费分析一、啤酒消费特点与影响因素二、城市啤酒消费分析第三节  
农村啤酒消费分析一、农村市场特点二、农村市场开拓第四节  
啤酒消费趋势分析一、中国啤酒业面临消费升级二、高端啤酒消费趋势第九章  
中国啤酒业营销分析第一节 2008奥运啤酒四巨头营销分析一、百威争夺曝光率二、燕京青  
岛“本土保卫战”三、华润声音不容忽视第二节啤酒企业城市市场渠道高效模式一、传统营  
销渠道模式影响营销绩效二、顶新集团营销渠道模式给我们的启示三、实现高效营销渠道模式  
的建议第三节 高档啤酒市场营销分析一、高档啤酒的渠道策略二、高档啤酒地差异化策略  
三、高档啤酒的目标策略四、高档啤酒的生命周期策略五、高档啤酒的渠道设计第四节 啤  
酒夜场营销策略分析一、啤酒夜场终端的分类二、啤酒夜场市场特点三、啤酒夜场营销策略  
第五节 中国啤酒营销渠道变革与发展一、目前啤酒营销渠道的现状与存在的问题二、中国  
啤酒营销渠道变革的推动力分析三、中国啤酒营销渠道变革的方向与趋势分析第六节  
中国啤酒企业的营销宝典一、网络建设二、促销第十章  
2007-2008年啤酒行业整合分析第一节 2007年中国啤酒行业全面整合分析一、中国的啤酒  
企业已经完成全国布局工作二、中国的啤酒行业已经进入全面整合阶段三、中国的啤酒行业  
已经进入巷战的时代第二节 2008年啤酒行业整合现状分析一、融资：兵马未动，粮草先行  
二、转向：应对危机三、成本压力下整合已开始四、外资势力掀波澜五、收购路线有启发第  
三节啤酒业并购成本分析一、自建为主二、并购成本三、新格局第四节从L啤酒看区域啤酒  
品牌扩张一、案例：某区域啤酒品牌扩张的困境二、L啤酒走入困境的原因分析三、L啤酒的  
战略选择第五节 中外啤酒厂商新一轮并购分析一、外资掀起新一轮并购潮二、本土品牌“跑  
马圈地”，加快整合三、啤酒业开放机遇与挑战并存第六节 国内啤酒业酝酿大整合一、青  
岛啤酒：半年扩产能百万吨二、燕京啤酒：入川淘金三、金星啤酒：空降高管筹谋上市第十  
一章 中国啤酒业竞争格局分析第一节 2008年啤酒业竞争格局分析一、2008年原材料价格大幅  
提高二、英博并购AB影响中国啤酒格局三、啤酒业竞争大战正酣竞合大戏开演四、中国啤  
酒业迎来理性竞争时代第二节 中国啤酒市场竞争特点分析一、竞争者层次明显化二、竞争  
行为的多样化、高层次化三、竞争秩序的规范化四、竞争程度的激烈化第三节 中国啤酒市  
场竞争者主体竞争行为分析一、巨型啤酒企业竞争行为二、大型啤酒企业竞争行为三、中小  
啤酒企业竞争行为四、国外资本竞争行为第四节 中高档啤酒终端市场的竞争现状分析一、  
终端竞争日益激烈二、中高档啤酒终端市场秩序较为混乱三、终端恶性竞争造成了极其严重  
的后果第五节 中国啤酒业竞争格局发展趋势分析一、中国啤酒产业未来的竞争格局分析二  
、中国啤酒业未来的竞争焦点第十二章 国外啤酒企业在中国的发展分析第一节 英博啤酒集  
团一、进入中国概况二、英博公司在华布局三、2008年财务分析四、英博中国整合分析第  
二节 安海斯—布希公司一、进入中国概况二、AB公司在华战略分析第三节  
嘉士伯一、进出中国概况二、嘉士伯变身为重啤二股东三、嘉士伯专注西部酒市第四节  
喜力啤酒一、进入中国概况二、2007-2008年财务分析第五节  
三得利一、进入中国概况二、在华营销分析三、三得利啤酒在上海三大法则分析第十三章

国内啤酒业部分主要企业分析第一节青岛啤酒集团一、公司简介二、2007-2008年财务分析三、2008年青岛啤酒整合烟台啤酒四、2008年青岛啤酒蝉联“最具全球竞争力”五、青岛啤酒的奥运商道第二节燕京啤酒集团一、公司简介二、公司发展历程三、2007-2008年财务分析四、2008年年产5万吨麦芽项目将投产五、创新奥运营销战略六、2007-2008年惠泉啤酒经营业绩分析第三节

华润啤酒一、公司简介二、发展历程三、2007-2008年财务分析四、扩张战略分析第四节广东珠江啤酒集团一、公司简介二、珠江啤酒产能分析三、全国布局分析四、上市分析第五节河南金星啤酒集团有限公司一、公司简介二、从农村包围城市三、金星啤酒有望挺进非洲市场第六节哈尔滨啤酒集团一、公司简介二、发展历程三、百威哈啤整合分析四、2008年哈啤集团易主全球“啤酒王”第七节重庆啤酒(集团)有限责任公司一、公司简介二、2007-2008年财务分析三、重庆啤酒产能扩充分析第十四章 啤酒行业市场投资分析第一节

啤酒行业投资机会分析一、并购整合仍将不断进行二、市场需求依然旺盛第二节

啤酒产业投资风险一、啤酒西进面临三大风险二、中国啤酒企业的国际化风险第十五章

啤酒行业发展趋势及策略分析第一节 中国啤酒行业的发展趋势一、中国啤酒产业行业结构的变化二、中国啤酒产业市场结构的变化三、企业间竞争焦点的变化第二节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略一、传统流通渠道壁垒破解策略二、餐饮终端渠道壁垒破解策略三、零售终端壁垒破解策略第三节 啤酒行业微利时代的利润提升策略一、成本优势策略二、产品结构优化策略三、积极实施品牌营销战略第四节 构建区域强势啤酒品牌的实效策略一、区域啤酒品牌走自我发展的强势品牌之路可行性分析（一）中国啤酒市场区域的广阔性（二）中国啤酒市场的成长性（三）啤酒销售半径的有限性（四）顾客品牌忠诚度的游离性（五）中国啤酒市场竞争阶段特质（六）顾客地域情感与乡土情怀二、构建区域强势啤酒品牌的实效策略（一）树立正确的企业发展观念（二）树立正确的营销观念（三）树立大质量观念，全力打造产品竞争优势（四）重视和加强品牌形象与情感内涵塑造（五）高效的促销和公关活动（六）强化与顾客的深度沟通（七）组建强势的营销团队第五节 中高档啤酒终端市场的蓝海策略一、啤酒企业自身做起二、终端商应树立长远的经营意识三、行政执法部门应该发挥其应有的作用部分图表目录图表

2008年1-9月全国啤酒产量图表

2008年1-9月全国麦芽酿造的啤酒进出口总量图表

2008年1-9月全国麦芽酿造的啤酒进出口总额图表 2008年1-8月中国啤酒制造业产成品图表

2008年1-8月中国啤酒制造业工业总产值（当年价格）图表

2008年1-8月中国啤酒制造业产品销售收入图表 2008年1-8月中国啤酒制造业销售成本图表

2008年1-8月中国啤酒制造业销售费用图表 2008年1-8月中国啤酒制造业管理费用图表

2008年1-8月中国啤酒制造业财务费用图表 2008年1-8月中国啤酒制造业资产总计图表

2008年1-8月中国啤酒制造业负债合计图表 2008年1-8月中国啤酒制造业资产负债率图表

2008年1-8月中国啤酒制造业资本保值增值率图表

2008年1-8月中国啤酒制造业企业单位数图表

2008年1-8月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数图表

2008年1-8月中国啤酒制造业利润总额图表 2008年1-8月中国啤酒制造业产值利税率图表

2008年1-8月中国啤酒制造业成本费用利润率图表

2008年1-8月中国啤酒制造业资金利税率图表

2008年1-8月中国啤酒制造业产成品资金占用率图表

2008年1-8月中国啤酒制造业亏损单位数图表

2008年1-8月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额图表

2008年1-8月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2008年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年8月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年2-9月天津市啤酒产量合计图表

2008年2-9月河北省啤酒产量合计图表

2008年2-9月山西省啤酒产量合计图表

2008年2-9月内蒙古啤酒产量合计图表

2008年2-9月河南省啤酒产量合计图表

2008年2-9月湖北省啤酒产量合计图表

2008年2-9月湖南省啤酒产量合计图表

2008年2-9月上海市啤酒产量合计图表

2008年2-9月江苏省啤酒产量合计图表

2008年2-9月浙江省啤酒产量合计图表

2008年2-9月江西省啤酒产量合计图表

2008年2-9月安徽省啤酒产量合计图表

2008年2-9月山东省啤酒产量合计图表

2008年2-9月福建省啤酒产量合计图表

2008年2-9月广东省啤酒产量合计图表

2008年2-9月广西区啤酒产量合计图表

2008年2-9月海南省啤酒产量合计图表

2008年2-9月重庆市啤酒产量合计图表

2008年2-9月四川省啤酒产量合计图表

2008年2-9月贵州省啤酒产量合计图表

2008年2-9月云南省啤酒产量合计图表

2008年2-9月陕西省啤酒产量合计图表

2008年2-9月宁夏区啤酒产量合计图表

2008年2-9月甘肃省啤酒产量合计图表

2008年2-9月新疆区啤酒产量合计图表

2008年2-9月辽宁省啤酒产量合计图表

2008年2-9月吉林省啤酒产量合计图表

2008年2-9月黑龙江啤酒产量合计图表

2008年1-8月全国白酒制造业产成品情况图表



2008年1-8月全国白酒制造业产品销售收入情况图表

2008年1-8月全国白酒制造业资产总计情况图表

2008年1-8月全国白酒制造业利润总额情况图表

2008年1-8月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况图表

2008年1-9月我国白酒产量统计图表

2008年1-9月我国葡萄酒产量统计图表

2007年中国啤酒制造业产成品图表 2007年中国啤酒制造业工业总产值（当年价格）图表

2007年中国啤酒制造业产品销售收入图表

2007年中国啤酒制造业销售成本图表

2007年中国啤酒制造业销售费用图表

2007年中国啤酒制造业管理费用图表

2007年中国啤酒制造业财务费用图表

2007年中国啤酒制造业资产总计图表

2007年中国啤酒制造业负债合计图表

2007年中国啤酒制造业资产负债率图表

2007年中国啤酒制造业资本保值增值率图表

2007年中国啤酒制造业企业单位数图表

2007年中国啤酒制造业全部从业人员平均人数图表 2007年中国啤酒制造业利润总额图表

2007年中国啤酒制造业产值利税率图表

2007年中国啤酒制造业成本费用利润率图表

2007年中国啤酒制造业资金利税率图表

2007年中国啤酒制造业产成品资金占用率图表

2007年中国啤酒制造业亏损单位数图表

2007年中国啤酒制造业亏损企业亏损总额图表

2007年中国啤酒制造业大型企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业中型企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业小型企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业国有企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业集体企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业私营企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2007年中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2007年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年北京市啤酒产量合计图表

2008年2-9月北京市啤酒产量合计图表

2007年天津市啤酒产量合计图表

2007年河北省啤酒产量合计图表

2007年山西省啤酒产量合计图表

2007年内蒙古啤酒产量合计图表

2007年河南省啤酒产量合计图表

2007年湖北省啤酒合计图表

2007年湖南啤酒产量合计图表

2007年上海啤酒产量合计图表

2007年江苏啤酒产量合计图表

2007年浙江啤酒产量合计图表

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| 2007年江西啤酒产量合计图表             | 2007年啤酒安徽产量合计图表         |
| 2007年山东啤酒产量合计图表             | 2007年福建啤酒产量合计图表         |
| 2007年广东啤酒产量合计图表             | 2007年广西啤酒产量合计图表         |
| 2007年海南啤酒产量合计图表             | 2007年啤酒重庆产量合计图表         |
| 2007年啤酒四川省产量合计图表            | 2007年贵州啤酒产量合计图表         |
| 2007年云南啤酒产量合计图表             | 2007年陕西啤酒产量合计图表         |
| 2007年宁夏啤酒产量合计图表             | 2007年甘肃啤酒产量合计图表         |
| 2007年啤酒新疆产量合计图表             | 2007年辽宁啤酒产量合计图表         |
| 2007年吉林啤酒产量合计图表             | 2007年黑龙江啤酒产量合计图表        |
| 2003-2007年国内生产总值及其增长速度图表    | 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度图表  |
| 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度图表        | 2007年全国白酒制造业产成品情况图表     |
| 2007年全国白酒制造业产品销售收入情况图表      | 2007年全国白酒制造业资产总计情况图表    |
| 2007年全国白酒制造业利润总额情况图表        |                         |
| 2007年全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况图表 | 2007年我国白酒产量统计图表         |
| 2007年我国葡萄酒产量统计图表            | 2007年全国啤酒产量图表           |
| 2007年我国啤酒按控股情况分所占比例图表       | 2007年我国啤酒按注册类型分所占比例图表   |
| 2007年全国麦芽酿造的啤酒进出口总量图表       | 2007年全国麦芽酿造的啤酒进出口总额图表   |
| 2007年喜力啤酒公司经营业绩情况图表         | 2005-2007年青岛啤酒成长性分析图表   |
| 2005-2007年青岛啤酒现金流量分析图表      | 2005-2007年青岛啤酒经营能力分析图表  |
| 2005-2007年青岛啤酒盈利能力分析图表      | 2005-2007年青岛啤酒偿债能力分析图表  |
| 2008年前三季度青岛啤酒主营收入情况图表       |                         |
| 2008年前三季度青岛啤酒净利润和基本每股收益情况图表 |                         |
| 2005-2007年燕京啤酒成长性指标图表       | 2005-2007年燕京啤酒经营能力指标图表  |
| 2005-2007年燕京啤酒盈利能力指标图表      | 2005-2007年燕京啤酒偿债能力指标图表  |
| 2007年燕京啤酒主营收入情况图表           | 2007年燕京啤酒净利润和基本每股收益情况图表 |
| 2008年前三季度燕京啤酒主营收入情况图表       |                         |
| 2008年前三季度燕京啤酒净利润和基本每股收益情况图表 |                         |
| 2005-2007年惠泉啤酒成长性分析图表       | 2005-2007年惠泉啤酒经营能力分析图表  |
| 2005-2007年惠泉啤酒盈利能力分析图表      | 2005-2007年惠泉啤酒偿债能力分析图表  |
| 2007年惠泉啤酒主营收入情况图表           | 2007年惠泉啤酒净利润和基本每股收益情况图表 |
| 2008年前三季度惠泉啤酒主营收入情况图表       |                         |
| 2008年前三季度惠泉啤酒净利润和基本每股收益情况图表 |                         |
| 2005-2007年重庆啤酒成长性指标图表       | 2005-2007年重庆啤酒经营能力指标图表  |
| 2005-2007年重庆啤酒盈利能力指标图表      | 2005-2007年重庆啤酒偿债能力指标图表  |
| 2007年重庆啤酒主营收入情况图表           | 2007年重庆啤酒净利润和基本每股收益情况图表 |

2008年前三季度重庆啤酒主营收入情况图表

2008年前三季度重庆啤酒净利润和基本每股收益情况图表

2001-2006年外来啤酒品牌入闽进程图表

啤酒消费与收入水平的关系统计图表

城市居民每周饮用啤酒量图表

城市啤酒消费品牌观图表

城市啤酒品牌渗透率图表

全国市场啤酒品牌综合占有率情况图表

新的营销渠道模式结构和流程图图表

啤酒营销渠道金字塔式结构图表

啤酒直销渠道模式图表

啤酒平台式渠道模式图表

世界人均年啤酒销量对比图表 影响顾客购买啤酒的主要因素分析图表 大众型啤酒比例

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830328303.html>