

中国晶圆制造行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国晶圆制造行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

晶圆是指制作硅半导体电路所用的硅晶片，其原始材料是硅。高纯度的多晶硅溶解后掺入硅晶体晶种，然后慢慢拉出，形成圆柱形的单晶硅。硅晶棒在经过研磨，抛光，切片后，形成硅晶圆片，也就是晶圆。国内晶圆生产线以 8英寸和12英寸为主。

二、行业市场发展情况

1、半导体市场发展情况

晶圆归属于半导体产业。虽然我国本土半导体行业起步较晚。但在政策支持、市场拉动及资本推动等因素合力下，我国半导体行业不断发展。尤其是进入21世纪以来，我国半导体产业市场规模得到快速增长。数据显示，2021年我国半导体产业市场规模为9890亿元，同比增长11.8%。估计2022年我国半导体市场规模将达11008亿元，同比增长11.3%。

数据来源：观研天下整理

2、芯片市场发展情况

晶圆制造是芯片产业三大细分之一。根据相关数据显示，目前在我国芯片市场中，芯片设计是最大的子市场，占整体的39.6%，其次为封装测试占比32%，晶圆制造占比28.5%。

数据来源：观研天下整理

芯片是半导体元件产品的统称，是集成电路（IC）的载体。近年来，得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展。目前我国已经成为全球最大的集成电路市场之一，集成电路产量稳步提升。数据显示，2021年我国集成电路产量达3594.3亿块，同比增长33.3%。2022年我国集成电路产量3241.9亿块，比上年下降9.8%。

数据来源：观研天下整理

3、晶圆制造市场

硅晶圆作为制造芯片的基本材料，在产业中扮演着举足轻重的地位。近年来得益于政府对半导体制造业的支持，我国晶圆制造能力持续提升。数据显示，2017年我国晶圆制造行业市场规模达1448.1亿元，到2021年我国晶圆制造行业市场规模增长到2956.9亿元。预计2022年，我国晶圆制造行业市场规模将超3000亿元的市场规模。

数据来源：观研天下整理

二、晶圆制造材料市场情况

目前晶圆制造材料主要包括硅片、光刻胶及配套试剂、光掩膜、电子特气、湿电子化学品、溅射靶材、CMP研磨垫及研磨液等。其中硅片在晶圆制造材料中占比最大，占比约为35%

，电子特气、光掩膜、光刻胶及其辅助材料、湿电子化学品占比分别为13%、12%、8%和7%。

数据来源：观研天下整理

1、硅片

硅片是半导体制造核心原材料。多晶硅料经过铸锭制成多晶硅锭，或者熔融后加入单晶硅籽晶、并用直拉法或悬浮区熔法制成单晶硅棒。硅锭和硅棒经过砂浆钢线或金刚线切割被加工为硅片。近年来，我国光伏装机终端市场的快速发展有效拉动了对产业上游包括硅片在内的原材料的需求，使得我国光伏硅片市场规模发展迅速。2022年我国硅片产量再创新高，产量357GW，同比增长57.5%。

数据来源：中国光伏行业协会，观研天下整理

2、电子特气

电子特气是指用于半导体、显示面板、光伏、LED 及其它电子产品生产过程的特种气体。近年来其相关下游领域的快速发展带动了电子特气的需求量快速增长。根据中国半导体行业协会的数据，2010-2021年来，我国电子特气市场规模稳定增长，由39亿元增长至216亿元，期间全国电子特气市场规模增量达到177亿元。电子特气为中国新兴产业的发展注入新动力，而新兴产业尤其是集成电路、光伏、显示面板等产业规模的持续扩大也将拉动电子特气的需求增长，预计2022年我国电子特气的市场规模有望达到231亿元。

数据来源：观研天下整理

3、光刻胶

光刻胶又称光致抗蚀剂，是指通过紫外光、电子束、离子束、X射线等的照射或辐射，其溶解度发生变化的耐蚀剂刻薄膜材料，是半导体制造中使用的核心电子材料之一。

近年来随着下游需求的逐渐扩大，我国光刻胶市场规模不断增长。数据显示，2017-2022年我国光刻胶市场规模从58.7亿元增长到了98.6亿元。预计2023年我国光刻胶市场规模可达109.2亿元。

数据来源：观研天下整理

4、湿电子化学品

湿电子化学品又称超净高纯试剂或工艺化学品，是指主体成分纯度大于99.99%，杂质离子和微粒数符合严格要求的化学试剂，是微电子、光电子湿法工艺（主要包括湿法刻蚀、湿法清洗）制程中使用的各种液体化工材料。随着近年来我国集成电路产业的飞速发展，欧、美、日、韩等国际大公司纷纷在我国建设化学品生产厂，同时在我国平板显示、光伏产业的快速发展，我国湿电子化学品行业市场快速扩张。据资料显示，2022年我国湿电子化学品行

业市场规模约为181.67亿元，同比增长17.9%；产量约为106.74万吨，同比增长26.7%；需求量约为158.51万吨，同比增长25.5%。但由于国内企业布局集中在中低端市场，导致湿电子化学品主要集中在太阳能光伏产业，且已基本实现国产化。而在半导体产业、显示面板产业中，高端领域的国产化率较低。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国晶圆制造行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国晶圆制造行业发展概述

第一节 晶圆制造行业发展情况概述

一、晶圆制造行业相关定义

二、晶圆制造特点分析

三、晶圆制造行业基本情况介绍

四、晶圆制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、晶圆制造行业需求主体分析

第二节 中国晶圆制造行业生命周期分析

- 一、晶圆制造行业生命周期理论概述
- 二、晶圆制造行业所属的生命周期分析
- 第三节晶圆制造行业经济指标分析
 - 一、晶圆制造行业的赢利性分析
 - 二、晶圆制造行业的经济周期分析
 - 三、晶圆制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球晶圆制造行业市场发展现状分析

- 第一节全球晶圆制造行业发展历程回顾
- 第二节全球晶圆制造行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲晶圆制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲晶圆制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲晶圆制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲晶圆制造行业市场前景分析
- 第四节北美晶圆制造行业地区市场分析
 - 一、北美晶圆制造行业市场现状分析
 - 二、北美晶圆制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美晶圆制造行业市场前景分析
- 第五节欧洲晶圆制造行业地区市场分析
 - 一、欧洲晶圆制造行业市场现状分析
 - 二、欧洲晶圆制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲晶圆制造行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界晶圆制造行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球晶圆制造行业市场规模预测

第三章 中国晶圆制造行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对晶圆制造行业的影响分析
- 第三节中国晶圆制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对晶圆制造行业的影响分析
- 第五节中国晶圆制造行业产业社会环境分析

第四章 中国晶圆制造行业运行情况

第一节 中国晶圆制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国晶圆制造行业市场规模分析

一、影响中国晶圆制造行业市场规模的因素

二、中国晶圆制造行业市场规模

三、中国晶圆制造行业市场规模解析

第三节 中国晶圆制造行业供应情况分析

一、中国晶圆制造行业供应规模

二、中国晶圆制造行业供应特点

第四节 中国晶圆制造行业需求情况分析

一、中国晶圆制造行业需求规模

二、中国晶圆制造行业需求特点

第五节 中国晶圆制造行业供需平衡分析

第五章 中国晶圆制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国晶圆制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、晶圆制造行业产业链图解

第二节 中国晶圆制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对晶圆制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对晶圆制造行业的影响分析

第三节 我国晶圆制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国晶圆制造行业市场竞争分析

第一节 中国晶圆制造行业竞争现状分析

一、中国晶圆制造行业竞争格局分析

二、中国晶圆制造行业主要品牌分析

第二节中国晶圆制造行业集中度分析

一、中国晶圆制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国晶圆制造行业市场集中度分析

第三节中国晶圆制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国晶圆制造行业模型分析

第一节中国晶圆制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国晶圆制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国晶圆制造行业SWOT分析结论

第三节中国晶圆制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国晶圆制造行业需求特点与动态分析

第一节中国晶圆制造行业市场动态情况

第二节中国晶圆制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节晶圆制造行业成本结构分析

第四节晶圆制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国晶圆制造行业价格现状分析

第六节中国晶圆制造行业平均价格走势预测

一、中国晶圆制造行业平均价格趋势分析

二、中国晶圆制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国晶圆制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国晶圆制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国晶圆制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国晶圆制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国晶圆制造行业区域市场现状分析

第一节中国晶圆制造行业区域市场规模分析

一、影响晶圆制造行业区域市场分布的因素

二、中国晶圆制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区晶圆制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华东地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华东地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华东地区晶圆制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华中地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华中地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华中地区晶圆制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华南地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华南地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华南地区晶圆制造行业市场规模预测

第五节华北地区晶圆制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华北地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华北地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华北地区晶圆制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区晶圆制造行业市场分析

(1) 东北地区晶圆制造行业市场规模

(2) 东北地区晶圆制造行业市场现状

(3) 东北地区晶圆制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区晶圆制造行业市场分析
 - (1) 西南地区晶圆制造行业市场规模
 - (2) 西南地区晶圆制造行业市场现状
 - (3) 西南地区晶圆制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区晶圆制造行业市场分析
 - (1) 西北地区晶圆制造行业市场规模
 - (2) 西北地区晶圆制造行业市场现状
 - (3) 西北地区晶圆制造行业市场规模预测

第十一章 晶圆制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国晶圆制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国晶圆制造行业未来发展前景分析

一、晶圆制造行业国内投资环境分析

二、中国晶圆制造行业市场机会分析

三、中国晶圆制造行业投资增速预测

第二节 中国晶圆制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国晶圆制造行业规模发展预测

一、中国晶圆制造行业市场规模预测

二、中国晶圆制造行业市场规模增速预测

三、中国晶圆制造行业产值规模预测

四、中国晶圆制造行业产值增速预测

五、中国晶圆制造行业供需情况预测

第四节 中国晶圆制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国晶圆制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国晶圆制造行业进入壁垒分析

一、晶圆制造行业资金壁垒分析

二、晶圆制造行业技术壁垒分析

三、晶圆制造行业人才壁垒分析

四、晶圆制造行业品牌壁垒分析

五、晶圆制造行业其他壁垒分析

第二节 晶圆制造行业风险分析

一、晶圆制造行业宏观环境风险

二、晶圆制造行业技术风险

三、晶圆制造行业竞争风险

四、晶圆制造行业其他风险

第三节 中国晶圆制造行业存在的问题

第四节 中国晶圆制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国晶圆制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国晶圆制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国晶圆制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 晶圆制造行业营销策略分析

一、晶圆制造行业产品策略

二、晶圆制造行业定价策略

三、晶圆制造行业渠道策略

四、晶圆制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668303.html>