

中国塑料包装行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料包装指主要采用塑料材料生产的包装制品及使用塑料材料制成的用于包装商品的容器或保护层，形态可为固定形状的容器，如瓶子、盒子、和罐子，可为柔软的薄膜或袋子。常用的塑料包装多为聚乙烯与聚氯乙烯薄膜制成，与传统的纸质包装相比，塑料包装防潮隔湿，抗老化，可塑性好。目前塑料包装可分为塑料包装膜、塑料编织品、包装箱及容器、泡沫塑料和包装片材等。

数据来源：观研天下整理

一、包装行业社会需求量大，目前已成为我国国民经济中重要产业之一

包装行业是一个涉及广泛、多元化的行业，指为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。包装根据材料可以分为纸板包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、纤维包装等；根据用途可以分为消费品包装、工业包装、运输包装等。

我国包装行业社会需求量大，科技含量日益提高。近年随着国内市场经济活动逐渐恢复，各行业包装材料需求不断增长，我国包装行业市场规模不断扩容。到目前包装行业是收入规模破万亿级的产业，成为了我国国民经济中的重要产业之一，对于促进我国国民经济发展具有重要的意义。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入11539.06 亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：观研天下整理

二、市场呈现稳定发展，目前塑料包装已成为包装产业中重要的细分之一

我国塑料包装行业起步于上世纪70年代末。近年来随着各大企业不断加大研发投入，先进的技术有望提高生产效率、提升产品附加值、满足下游行业日益提升的需求，带动塑料包装行业规模的提升。数据显示，数据显示，2018-2022年我国塑料包装市场规模由3998.92亿元增长到5633.06亿元，CARG达到8.94%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前塑料包装已成为包装产业中重要的细分之一。数据显示，2023年塑料薄膜制造实现营收3781.04亿元，占比32.77%；纸和纸板容器的制造实现营收2682.57亿元，占比23.25%；塑料包装箱及容器制造实现营收1623.03亿元，占比14.07%。

数据来源：观研天下整理

三、下游行业稳定增长为塑料包装行业发展提供了较大市场空间

塑料包装根据不同需求，能够提供运输包装、储藏包装、集合包装、保护包装、销售包装等多种功能，因此应用领域不仅仅局限于食品或饮料包装，还涵盖了医药、日化、食用油等多个行业，具有极高的适用性。从民用到军需，从一次性到可回收，塑料包装的应用覆盖了几乎所有产业和生活领域。目前塑料包装行业下游是食品、医药、电子信息制造、日化用品等行业。近年上述行业的稳定增长为塑料包装行业的发展提供了较大的市场空间。

例如食品行业:食品行业作为关系国民经济发展的的重要支柱产业，是体现一个国家经济发展水平和 人民生活质量的重要标志。近年来，我国食品工业不断发展，产业链不断延伸拓展，产品结构向多元化、优质化、功能化方向发展，产品细分程度加深，精深加工产品比例上升，行业发展从对过去“量”的追求变成注重“质”的提升。食品行业是塑料包装的一个重要应用领域，主要作用为产品分装、运输保鲜和提升品牌效应等。

我国食品行业是一个充满活力和潜力的市场。这是因为我国人口众多，对食品的需求量大。2022年我国食品工业规模以上企业实现利润总额6815.4亿元，较上年增加628.3亿元，同比增长10.15%。2019-2022年我国食品工业主要产品如成品糖，鲜、冷藏肉，乳制品等，产量呈稳定增长态势，基本满足消费需求。

与此同时，居民食品消费需求的持续释放为食品工业发展提供强大驱动力。近年伴随着我国居民生活水平不断提高，尤其是居民收入的增加，对食品的需求逐渐多样化、多层次化，这为食品包装机械行业的发展提供了广阔的市场。有资料显示，2019-2023年我国居民人均食品烟酒消费支出从6,084元增长至7,983元。而在食品“生产-流通-消费”的过程中，对其进行相应包装是一道必经工序，食品生产消费的扩大促进食品包装市场不断增长，为塑料包装提供广阔需求空间。

数据来源：观研天下整理

医药行业：医药行业是我国国民经济的重要组成部分。近年来随着人们生活水平的提高和健康意识的增强以及人口老龄化进程加快，对医疗保健和药品的需求不断增加。同时政府对于医药行业的支持力度也在不断加强，并出台了一系列政策以促进医药行业的发展。此外从而使得我国医药市场需求呈现稳定增加态势，也带动了塑料包装市场需求。根据国家统计局的数据显示，2023年我国医药制造业规模以上企业实现营业收入25205.70亿元,实现利润总额3473.00亿元。

数据来源：观研天下整理

随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。同时，考虑到我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、人口老龄化的加快、城镇化水平的提高、疾病普遍化、行业创新能力的提高以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业规模仍将保持快速增长。从而也将带动s

塑料包装市场需求增长。

除了食品和医药之外，近年在电子和医疗设备等高附加值产业中，对塑料包装的需求显著增加。例如医疗设备方面，在国内国民生活水平提高、人口老龄化、医疗保障体系不断完善等因素驱动，我国医疗器械市场增长迅速，产业集聚度、国际竞争力不断提升，目前已成为全球第二大市场。数据显示，2022年我国医疗器械市场规模达9573.4亿元，预计2023年这一市场规模将达10564亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着上述上游市场的不断发展，塑料包装需求也将有着较大的发展空间。目前我国塑料包装需求大多通过直接采购(大规模生产需求)，少部分通过经销渠道(定制和短期需求)，因为多数塑料包装企业一方面与知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，仅有少部分产品以直销和代销相结合的方式。

四、目前行业竞争激烈，市场集中度较低

近年得益于市场发展向好，吸引了相关资本不断入局该赛道，使得相关企业数量也在不断增加，市场竞争逐渐激烈。目前我国塑料包装市场企业主要分为四个梯队。第一梯队为龙头型企业，主要有永新股份、双星新材、紫江企业等，营业收入在20亿元以上；第二梯队为行业内主要竞争者，主要有华源控股、王子新材、珠海中富等，营收在10亿元以上；第三梯队为行业中坚力量，主要为南方包装、普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等大中型企业，此梯队企业数量最多，也更有可能出现新的龙头企业；第四梯队为广大中小企业，产品偏向中低端，企业规模较小，竞争力较弱。

整体来看，我国塑料包装行业的市场集中度很低。以2020年的数据为例：2020年我国塑料包装行业CR3仅有4.33%，CR5仅有4.99%。根据市场分析，这主要是因为目前在我国塑料包装市场中，竞争激烈，中小企业众多，国内不但大小工厂林立，企业还直面跨国同行的竞争。(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料包装行业现状深度研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料包装行业发展概述

第一节 塑料包装行业发展情况概述

一、塑料包装行业相关定义

二、塑料包装特点分析

三、塑料包装行业基本情况介绍

四、塑料包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料包装行业需求主体分析

第二节 中国塑料包装行业生命周期分析

一、塑料包装行业生命周期理论概述

二、塑料包装行业所属的生命周期分析

第三节 塑料包装行业经济指标分析

一、塑料包装行业的赢利性分析

二、塑料包装行业的经济周期分析

三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料包装行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料包装行业发展历程回顾

第二节 全球塑料包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料包装行业地区市场分析

一、亚洲塑料包装行业市场现状分析

二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料包装行业市场前景分析

第四节北美塑料包装行业地区市场分析

- 一、北美塑料包装行业市场现状分析
- 二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料包装行业市场前景分析

第五节欧洲塑料包装行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料包装行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑料包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑料包装行业市场规模预测

第三章 中国塑料包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对塑料包装行业的影响分析

第三节中国塑料包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对塑料包装行业的影响分析

第五节中国塑料包装行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料包装行业运行情况

第一节中国塑料包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国塑料包装行业市场规模分析

- 一、影响中国塑料包装行业市场规模的因素
- 二、中国塑料包装行业市场规模
- 三、中国塑料包装行业市场规模解析

第三节中国塑料包装行业供应情况分析

- 一、中国塑料包装行业供应规模
- 二、中国塑料包装行业供应特点

第四节中国塑料包装行业需求情况分析

- 一、中国塑料包装行业需求规模

二、中国塑料包装行业需求特点

第五节中国塑料包装行业供需平衡分析

第五章 中国塑料包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料包装行业产业链图解

第二节中国塑料包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料包装行业的影响分析

第三节我国塑料包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料包装行业市场竞争分析

第一节中国塑料包装行业竞争现状分析

一、中国塑料包装行业竞争格局分析

二、中国塑料包装行业主要品牌分析

第二节中国塑料包装行业集中度分析

一、中国塑料包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料包装行业市场集中度分析

第三节中国塑料包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料包装行业模型分析

第一节中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料包装行业SWOT分析结论

第三节中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料包装行业市场动态情况

第二节中国塑料包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料包装行业成本结构分析

第四节塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料包装行业价格现状分析

第六节中国塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料包装行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料包装行业区域市场规模分析

一、影响塑料包装行业区域市场分布的因素

二、中国塑料包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料包装行业市场分析

(1) 华东地区塑料包装行业市场规模

(2) 华南地区塑料包装行业市场现状

(3) 华东地区塑料包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料包装行业市场分析

(1) 华中地区塑料包装行业市场规模

(2) 华中地区塑料包装行业市场现状

(3) 华中地区塑料包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料包装行业市场分析

(1) 华南地区塑料包装行业市场规模

(2) 华南地区塑料包装行业市场现状

(3) 华南地区塑料包装行业市场规模预测

第五节华北地区塑料包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料包装行业市场分析

(1) 华北地区塑料包装行业市场规模

(2) 华北地区塑料包装行业市场现状

(3) 华北地区塑料包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料包装行业市场分析

(1) 东北地区塑料包装行业市场规模

(2) 东北地区塑料包装行业市场现状

(3) 东北地区塑料包装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料包装行业市场分析

(1) 西南地区塑料包装行业市场规模

(2) 西南地区塑料包装行业市场现状

(3) 西南地区塑料包装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料包装行业市场分析

(1) 西北地区塑料包装行业市场规模

(2) 西北地区塑料包装行业市场现状

(3) 西北地区塑料包装行业市场规模预测

第十一章 塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节中国塑料包装行业未来发展前景分析

一、塑料包装行业国内投资环境分析

二、中国塑料包装行业市场机会分析

三、中国塑料包装行业投资增速预测

第二节中国塑料包装行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料包装行业规模发展预测

一、中国塑料包装行业市场规模预测

二、中国塑料包装行业市场规模增速预测

三、中国塑料包装行业产值规模预测

四、中国塑料包装行业产值增速预测

五、中国塑料包装行业供需情况预测

第四节中国塑料包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料包装行业进入壁垒分析

- 一、塑料包装行业资金壁垒分析
- 二、塑料包装行业技术壁垒分析
- 三、塑料包装行业人才壁垒分析
- 四、塑料包装行业品牌壁垒分析
- 五、塑料包装行业其他壁垒分析

第二节塑料包装行业风险分析

- 一、塑料包装行业宏观环境风险
- 二、塑料包装行业技术风险
- 三、塑料包装行业竞争风险
- 四、塑料包装行业其他风险

第三节中国塑料包装行业存在的问题

第四节中国塑料包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑料包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料包装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国塑料包装行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节塑料包装行业营销策略分析

- 一、塑料包装行业产品策略
- 二、塑料包装行业定价策略
- 三、塑料包装行业渠道策略
- 四、塑料包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708304.html>