

# 中国负离子空气净化器行业全景调查及未来五年 盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国负离子空气净化器行业全景调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/218305218305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

负离子空气净化器：是一种利用自身产生的负离子对空气进行净化、除尘、除味、灭菌的环境优化电器，其与传统的空气净化机的不同之处是以负离子作为作用因子，主动出击捕捉空气中的有害物质，而传统的空气净化机是风机抽风，利用滤网过滤粉尘来净化空气，称为被动吸附过滤式的净化原理，需要定期更换滤网，而负离子空气净化器则无需耗材。而小粒径负离子，则有良好的生物活性，易于透过人体血脑屏障，进入人体发挥其生物效应。负离子空气净化器的危害在于产生负离子的时候会产生臭氧，而当臭氧浓度超标后会对人体产生危害。

目前国内有很多企业步入了负离子空气净化器的生产、销售行列，但企业都是在摸索中前进的，很多技术问题还没有解决，都是从市场角度考虑产品，没有从质量、技术上真正考虑到负离子空气净化器的本质。中国负离子空气净化器企业绝大部分都集中在华南和华东两个地区。针对负离子空气净化器市场情况也做了深入调研，调研发现目前净化器市场80%以上的净化产品都有负离子这项功能，但没有真正意义上的负离子空气净化器，市场上的产品鱼目混杂，质量参差不齐，对消费者产生了严重的消费导向。但通过调查也发现随着人们消费水平的提高，负离子空气净化器在我国市场份额巨大，10年约有3个亿的销售额，市场前景很乐观，目前销售量达到18.71亿元。

随着大量的新型建筑装饰材料进入住宅和公共建筑，加之现代化建筑的密闭性，造成了室内空气污染的日益严重。室内空气中漂浮的大量微生物及微尘，还有家用电器诸如电视、电脑、电冰箱、空调等所释放的正离子都在无形中危害着人们的身体健康。这使得人们越来越注重室内空气的质量，负离子空气净化器顺应需求地出现在人们视野中，从而赋予对负离子空气净化器供电电源的研制相当大的意义。目前随着人们生活质量的提高，负离子空气净化器逐渐为人们所看重，从而走向办公场所和家庭。

报告大纲：

### 第一部分 负离子空气净化器行业发展环境分析

#### 第一章 负离子空气净化器行业概述

##### 第一节 负离子空气净化器行业定义

##### 第二节 负离子空气净化器行业发展历程

##### 第三节 负离子空气净化器行业分类情况

##### 第四节 负离子空气净化器产业链分析

### 第二章 2013-2014年中国负离子空气净化器行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

## 第二节 2013-2014年中国负离子空气净化器行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 2013-2014年中国负离子空气净化器行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

### 三、负离子空气净化器社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

## 第二部分 负离子空气净化器行业运行分析

### 第三章 2013-2014年中国负离子空气净化器行业总体发展状况

#### 第一节 中国负离子空气净化器行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国负离子空气净化器行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国负离子空气净化器行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章 中国负离子空气净化器市场供需分析

#### 第一节 负离子空气净化器市场现状分析及预测

##### 一、2013-2014年我国负离子空气净化器行业总产值分析

##### 二、2015-2020年我国负离子空气净化器行业总产值预测

#### 第二节 负离子空气净化器产品产量分析及预测

##### 一、2013-2014年我国负离子空气净化器产量分析

##### 二、2015-2020年我国负离子空气净化器产量预测

### 第三节 负离子空气净化器市场需求分析及预测

#### 一、2013-2014年我国负离子空气净化器市场需求分析

#### 二、2015-2020年我国负离子空气净化器市场需求预测

### 第四节 负离子空气净化器进出口数据分析

#### 一、我国负离子空气净化器进出口数据分析

##### 1、进口分析

##### 2、出口分析

#### 二、2015-2020年国内负离子空气净化器产品进出口情况预测

##### 1、进口预测

##### 2、出口预测

### 第三部分 负离子空气净化器市场发展形势

## 第五章 负离子空气净化器行业发展现状分析

### 第一节 全球负离子空气净化器行业发展分析

#### 一、全球负离子空气净化器行业发展历程

#### 二、全球负离子空气净化器行业发展现状

#### 三、全球负离子空气净化器行业发展预测

### 第二节 中国负离子空气净化器行业发展分析

#### 一、2013-2014年中国负离子空气净化器行业发展态势分析

#### 二、2013-2014年中国负离子空气净化器行业发展特点分析

#### 三、2013-2014年中国负离子空气净化器行业市场供需分析

### 第三节 中国负离子空气净化器产业特征与行业重要性

### 第四节 负离子空气净化器行业特性分析

## 第六章 中国负离子空气净化器市场规模分析

### 第一节 2014年中国负离子空气净化器市场规模分析

### 第二节 2014年中国负离子空气净化器区域市场规模分析

#### 一、2014年东北地区市场规模分析

#### 二、2014年华北地区市场规模分析

#### 三、2014年华东地区市场规模分析

#### 四、2014年华中地区市场规模分析

### 第三节 2015-2020年中国负离子空气净化器市场规模预测

## 第七章 负离子空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 负离子空气净化器及其主要上下游产品

### 第一节 负离子空气净化器上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 负离子空气净化器行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 负离子空气净化器行业竞争策略

## 第九章 负离子空气净化器产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 负离子空气净化器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 负离子空气净化器企业竞争策略分析

#### 一、提高负离子空气净化器企业核心竞争力的对策

#### 二、影响负离子空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高负离子空气净化器企业竞争力的策略

## 第十一章 负离子空气净化器行业重点企业竞争分析

### 第一节 深圳市艾吉森环保科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第二节 创普电业国际集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第三节 北京亚都环保科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第四节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第五节 布鲁雅尔

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第六节 北京净美仕环境科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第七节 飞利浦

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第八节 深圳市新纶科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第九节 厦门爱美克科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第十节 奥得奥公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

##### 五、2013-2014年主要经营数据指标

##### 六、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第五部分 负离子空气净化器行业前景预测

#### 第十二章 负离子空气净化器行业投资与发展前景分析

##### 第一节 负离子空气净化器行业投资机会分析

##### 一、负离子空气净化器投资项目分析



二、可以投资的负离子空气净化器模式

三、2014年负离子空气净化器投资机会

第二节 2015-2020年中国负离子空气净化器行业发展预测分析

一、未来负离子空气净化器发展分析

二、未来负离子空气净化器行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 负离子空气净化器产业用户度分析

第一节 负离子空气净化器产业用户认知程度

第二节 负离子空气净化器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 负离子空气净化器行业投资策略

第十四章 2015-2020年负离子空气净化器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前负离子空气净化器存在的问题

第二节 负离子空气净化器未来发展预测分析

一、中国负离子空气净化器发展方向分析

二、2015-2020年中国负离子空气净化器行业发展规模预测

三、2015-2020年中国负离子空气净化器行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国负离子空气净化器行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/218305218305.html>