

# 中国面膜行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国面膜行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

面膜是护肤品的一个类别，属于涂敷于皮肤表面的美容护肤化妆品，主要是用粉末制成的泥浆状或透明流动状的胶状物。面膜可满足基础的面部清洁需求，且具备补水、保湿、美白和保护脸部皮肤等保养功能。面膜的原理，就是通过覆盖在皮肤上，可软化角质层暂时性地隔绝外界空气和污染物；在干燥的过程中，使皮肤产生适度的收缩，提高皮肤温度，从而促进皮肤血液循环，扩张毛细血管及毛孔，促进皮肤新陈代谢，使有效成分更易渗透到皮肤深层；或形成胶状膜，在粘撕的过程中通过吸附作用除去黑头、老化皮屑等污垢，从而达到洁肤和护理的作用。

面膜种类很多。按照使用方法的不同，面膜主要可分为涂抹式和面贴式，其中涂抹式又可分为泥状、凝胶状和乳霜状等；根据不同的功效和成分，可以分为补水、保湿、美白、清洁、修复、抗衰老等多种类型。

资料来源：观研天下整理

### 二、悦己风潮兴起下，市场持续扩容

近年来受现代社会经济快速发展，生活和工作节奏加快、压力增大等多种因素影响，人们愈发意识到身心健康的重要性，并开始追求“悦己”以维持心理健康和幸福感。有相关资料显示，2022-2024年1月期间，“悦己”的互联网声量达1822万，同比增长56.6%，互动量达5.8亿，同比增长69.5%。

资料来源：观研天下整理

在此环境下，美妆行业的情绪护肤、疗愈护肤理念出现爆发性增长，与悦己强关联的情绪护肤，声量同比增长高达790%。目前“情绪护肤”，正在化妆品行业全面渗透，那些能够悦己的护肤方式，开始受到追捧。

而作为护肤领域的主角之一，“悦己面膜”，也由此成为护肤市场的一个热门概念。相关资料显示，2022-2024年1月期间，面膜在社交媒体上的声量达到了3450万，关联互动量达15亿，有高达69.4%的消费者表示，使用面膜能够帮助他们产生或增强悦己情绪，在一年中的大促关键节点，众多品牌更是将“悦己”理念作为营销的重头戏。

在此背景下，我国面膜市场持续扩容。数据显示，2023年我国面膜市场规模将达到660亿元，占化妆品市场总规模的8.14%，2018-2023年复合增长率6.7%。并预计未来几年在保持扩张的情况下增速趋稳，到2025年这一市场规模将迈向768亿元。

资料来源：观研天下整理

### 三、渗透率呈现直线上升态势，目前面膜已成为护肤市场重要基石品类

近年随着我国国民收入的提高，对皮肤质量的追求逐渐增大，投入护肤美妆领域的支出越来越多，使得我国面膜渗透率不断提升。数据显示，2018-2023年我国面膜渗透率从49%上涨至59%。

资料来源：观研天下整理

另外虽然近两年，国家持续加强化妆品监督管理，规范化妆品抽样检验工作程序，对护肤品行业提出了更高的要求，但精华和面膜品类的备案，仍呈现高速增长态势。有相关资料显示，2023年2月至2024年1月，备案数第一的精华品类增速高于行业水平，达到33.8%。而面膜以3.2万件的备案数位居护肤品类第二，仅次于精华品类的6.56万件，同比增长16.14%。经过多年的发展，目前面膜凭借市场总体规模大，品牌多，渗透率高成为护肤市场的重要基石品类。以天猫平台为例，2023年1-9月面膜品类市场份额为11.99%，仅次于面部护理套装、面部精华、乳液/面霜，位居护肤类目TOP4。

#### 四、贴片面膜占据主导地位，修护舒缓功效成新趋势

从细分市场来看，目前贴片面膜是面膜市场上的主力产品。2023年1-9月在面膜市场上，贴片面膜的市场份额为72.8%。同时，以天猫平台2023上半年数据为例，贴片面膜SKU数是涂抹面膜的2.46倍，品牌数是涂抹面膜的1.84倍。综上所述，贴片面膜依旧是在面膜市场占据主导地位。

资料来源：观研天下整理

从不同功效来看，保湿补水是面膜产品最主销的功效。但近年舒缓修护功效市场份额逐步扩大。以线上平台为例，2023年1-9月保湿补水面膜销量占面膜总销量的63.8%，是面膜产品最主销的功效。其次是舒缓修护，销量占比为32.7%，相较于去年同期占比提升7.3个百分点，市场份额增长最快。

资料来源：观研天下整理

#### 五、男士护肤市场高速发展，带来行业发展机会

随着时代的进步，男性对自身形象包装的概念开始呈井喷式提升，越来越多的男性开始关注自身形象的塑造，其护肤需求骤增。根据相关调研数据显示，目前有超过六成的男性会为自己购买护肤品，而有七成男性具备护肤习惯。以护肤为先导，彩妆为增长引擎，男性美妆消费逐渐向多样化的赛道演进。且在护肤品市场中，男性逐渐成为美妆消费的新势力，男士护肤已逐渐成为新的业绩增长突破口。

根据相关资料显示，目前Z世代已经成为男性护肤美妆行业主导力量，95后群体占达47%，一线城市男性护肤意识觉醒。此外我国行业相关男士美妆个护的企业注册量快速增长，仅2020年新增相关企业超3100家。目前我国男性颜值经济正在迅猛发展，随着男性化妆护肤意识增强，男性化妆品市场正逐渐成为一片新兴蓝海。综上因素，男士面膜潜在消费群体众多

，有望成为未来面膜行业新的增长点。

数据来源：观研天下整理

六、国货面膜品牌实现了密集增长，到目前已占据主导地位

近两年来本土品牌竞争力不断增强，国货面膜品牌实现了密集增长，到目前已占据市场主导地位。数据显示，2023年2月至2024年1月，以线上GMV计，TOP15面膜品牌中，国货品牌共占据8席，且前10就占据了6席。

另外从市场占有率看，TOP3有珀莱雅上榜，市占率3.41%。排名第一的为欧莱雅，市占率为4.7%，第三则为奥伦纳素，市占率2.31%。

从子品类品牌占比看，贴片面膜TOP15品牌的市场占有率为36.26%。其中欧莱雅占比最高，达6.21%；珀莱雅位居第二，占比4.08%。涂抹面膜TOP15品牌的市场占有率为35.64%，榜单中出现了像造物者、苾莱宝等相对小众的品牌，这些品牌主要布局在抖音平台。

2024年1月面膜品类品牌市占率TOP15 品牌 市占率（%） 欧莱雅 4.7 珀莱雅 3.41 奥伦纳素 2.31 薇诺娜 2.16 自然堂 2.13 欧诗漫 2.09 瑗尔博士 1.83 WIS 1.6 德玛贝尔 1.41 理肤泉 1.4 科颜氏 1.39 敷尔佳 1.2 伊菲丹 1.06 让缦丝 0.98 奕沃 0.95

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国面膜行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国面膜行业发展概述

#### 第一节 面膜行业发展情况概述

- 一、面膜行业相关定义
- 二、面膜特点分析
- 三、面膜行业基本情况介绍
- 四、面膜行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、面膜行业需求主体分析

#### 第二节 中国面膜行业生命周期分析

- 一、面膜行业生命周期理论概述
- 二、面膜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 面膜行业经济指标分析

- 一、面膜行业的赢利性分析
- 二、面膜行业的经济周期分析
- 三、面膜行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球面膜行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球面膜行业发展历程回顾

#### 第二节 全球面膜行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲面膜行业地区市场分析

- 一、亚洲面膜行业市场现状分析
- 二、亚洲面膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面膜行业市场前景分析

#### 第四节 北美面膜行业地区市场分析

- 一、北美面膜行业市场现状分析
- 二、北美面膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美面膜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲面膜行业地区市场分析

- 一、欧洲面膜行业市场现状分析
- 二、欧洲面膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲面膜行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界面膜行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球面膜行业市场规模预测

### 第三章 中国面膜行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对面膜行业的影响分析

#### 第三节中国面膜行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对面膜行业的影响分析

#### 第五节中国面膜行业产业社会环境分析

### 第四章 中国面膜行业运行情况

#### 第一节中国面膜行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国面膜行业市场规模分析

##### 一、影响中国面膜行业市场规模的因素

##### 二、中国面膜行业市场规模

##### 三、中国面膜行业市场规模解析

#### 第三节中国面膜行业供应情况分析

##### 一、中国面膜行业供应规模

##### 二、中国面膜行业供应特点

#### 第四节中国面膜行业需求情况分析

##### 一、中国面膜行业需求规模

##### 二、中国面膜行业需求特点

#### 第五节中国面膜行业供需平衡分析

### 第五章 中国面膜行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国面膜行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、面膜行业产业链图解

#### 第二节中国面膜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对面膜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对面膜行业的影响分析
- 第三节我国面膜行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国面膜行业市场竞争分析

- 第一节中国面膜行业竞争现状分析
  - 一、中国面膜行业竞争格局分析
  - 二、中国面膜行业主要品牌分析
- 第二节中国面膜行业集中度分析
  - 一、中国面膜行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国面膜行业市场集中度分析
- 第三节中国面膜行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国面膜行业模型分析

- 第一节中国面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国面膜行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁



## 六、中国面膜行业SWOT分析结论

### 第三节中国面膜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国面膜行业需求特点与动态分析

### 第一节中国面膜行业市场动态情况

### 第二节中国面膜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节面膜行业成本结构分析

### 第四节面膜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国面膜行业价格现状分析

### 第六节中国面膜行业平均价格走势预测

#### 一、中国面膜行业平均价格趋势分析

#### 二、中国面膜行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国面膜行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国面膜行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国面膜行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国面膜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国面膜行业区域市场现状分析

### 第一节中国面膜行业区域市场规模分析

- 一、影响面膜行业区域市场分布的因素
- 二、中国面膜行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区面膜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面膜行业市场分析
  - (1) 华东地区面膜行业市场规模
  - (2) 华南地区面膜行业市场现状
  - (3) 华东地区面膜行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区面膜行业市场分析
  - (1) 华中地区面膜行业市场规模
  - (2) 华中地区面膜行业市场现状
  - (3) 华中地区面膜行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区面膜行业市场分析
  - (1) 华南地区面膜行业市场规模
  - (2) 华南地区面膜行业市场现状
  - (3) 华南地区面膜行业市场规模预测

### 第五节华北地区面膜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区面膜行业市场分析

- (1) 华北地区面膜行业市场规模
- (2) 华北地区面膜行业市场现状
- (3) 华北地区面膜行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区面膜行业市场分析
  - (1) 东北地区面膜行业市场规模
  - (2) 东北地区面膜行业市场现状
  - (3) 东北地区面膜行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区面膜行业市场分析
  - (1) 西南地区面膜行业市场规模
  - (2) 西南地区面膜行业市场现状
  - (3) 西南地区面膜行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区面膜行业市场分析
  - (1) 西北地区面膜行业市场规模
  - (2) 西北地区面膜行业市场现状
  - (3) 西北地区面膜行业市场规模预测

## 第十一章 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国面膜行业发展前景分析与预测

### 第一节中国面膜行业未来发展前景分析

#### 一、面膜行业国内投资环境分析

#### 二、中国面膜行业市场机会分析

#### 三、中国面膜行业投资增速预测

### 第二节中国面膜行业未来发展趋势预测

### 第三节中国面膜行业规模发展预测

#### 一、中国面膜行业市场规模预测

#### 二、中国面膜行业市场规模增速预测

#### 三、中国面膜行业产值规模预测

#### 四、中国面膜行业产值增速预测

#### 五、中国面膜行业供需情况预测

### 第四节中国面膜行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国面膜行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国面膜行业进入壁垒分析

#### 一、面膜行业资金壁垒分析

#### 二、面膜行业技术壁垒分析

#### 三、面膜行业人才壁垒分析

#### 四、面膜行业品牌壁垒分析

#### 五、面膜行业其他壁垒分析

### 第二节面膜行业风险分析

一、面膜行业宏观环境风险

二、面膜行业技术风险

三、面膜行业竞争风险

四、面膜行业其他风险

第三节中国面膜行业存在的问题

第四节中国面膜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国面膜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国面膜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节面膜行业营销策略分析

一、面膜行业产品策略

二、面膜行业定价策略

三、面膜行业渠道策略

四、面膜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708306.html>