

2021年中国MLCC行业分析报告- 产业运营现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国MLCC行业分析报告-产业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/548307548307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

片式多层陶瓷电容器(MLCC)，由内电极、陶瓷层和端电极三部分组成，其介质材料与内电极以错位的方式堆叠，然后经过高温烧结烧制成形，再在芯片的两端封上金属层，得到了一个类似于独石的结构体，故MLCC也常被称为“独石电容器”。

MLCC拥有体积小、比容大、寿命长、高频使用时损失率低、可靠性高等优点，在信息产品讲求轻、薄、小的发展趋势及表面贴装技术(SMT)应用日益普及的市场环境下，发展前景良好。

MLCC产业链上游主要是二氧化钛、氢氧化钡等化工原料；中游为MLCC电子陶瓷材料等生产MLCC的主要原料；下游则为终端消费领域，包括消费电子、通讯、汽车等。

MLCC产业链 资料来源：观研天下整理

陶瓷电容是最主要的电容产品类型，大约占电容市场份额的56%。其优势在于体积小、高频特性好、寿命长、电压范围大。陶瓷电容器可以分为单层陶瓷电容器(SLCC)、多层陶瓷电容器(MLCC)和引线式多层陶瓷电容。多层陶瓷电容器具有耐高压、耐高温、体积小、电容量范围宽等特点，在成本和性能上都占据优势，下游应用较为广泛，其市场规模占整个陶瓷电容器的93%，成为主要的陶瓷电容。

2020年全球各类电容器市场规模占比 数据来源：观研天下整理

在中国的MLCC市场规模方面，根据中国电子元件行业协会发布的数据，2016年中国MLCC行业市场规模约为257.2亿元，2020年中国MLCC行业市场规模达到460.3亿元。

2016-2020年中国MLCC市场规模 数据来源：观研天下整理

MLCC行业发展趋势

1.下游行业市场需求持续增长

在消费电子领域，随着电子产品便携化程度越来越高以及更新换代，MLCC等电子元器件的市场需求不断增长；在汽车电子领域，随着汽车电子化率的提升和新能源汽车的快速发展，汽车行业对于MLCC等电子元器件需求的拉动较为显著；在通信领域，随着通信标准的升级，5G通信的迅猛发展，通信频段大幅增加也将带来MLCC等电子元器件需求量的激增。整个MLCC等电子元器件行业将迎来较长的行业繁荣期，从而带动上游原材料行业的发展。

2.下游行业生产基地持续向国内转移

受国内劳动力充裕、生产成本较低等因素的吸引，全球电子产业生产基地逐步向中国内地转移。MLCC作为电子产业的基础性元器件，其生产基地也随之转移至国内，全球各大MLCC生产厂家纷纷在国内开设独资或合资企业。

MLCC行业产品终端市场发展前景

1. 消费电子产品领域

由于智能手机对轻薄化的要求越来越高，MLCC也在朝着小型化、高容化发展，超小型、高容值MLCC越来越多的应用到高档机型中，高端智能机将给客户带来更好的用户体验，其需求量也有望大幅增长。超小型MLCC将成为未来消费电子市场主流。

2. 5G通信领域

由5G通信带来的MLCC需求分成两大类，首先是基地台的需求，5G有高频、短波的特性，可传输距离变短，必须增加更多基地台才能确保覆盖率。其次，5G在2G-4G既有频段基础上，预计新增大量新的频段。频段增加对手机构造影响最大的是手机射频端，射频前端数量增加，单机MLCC用量也将提升，从而扩大对MLCC的需求。

3. 汽车电子领域

汽车电子化率提升对MLCC需求的影响

随着信息技术的发展和汽车无人驾驶技术等智能化进程的加速，汽车行业与互联网行业不断融合，汽车电子化率提升趋势在未来将得以延续，从而带动MLCC的市场需求不断释放。

新能源汽车快速发展对MLCC需求的影响

近年来，我国提出补贴政策大力推动新能源汽车发展，MLCC通常用于动力引擎、转向引擎、怠速停止、再生制动、发动机驱动等多个环节。其中，动力系统带来的MLCC增量最大，这也将加大MLCC在汽车市场的需求。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国MLCC行业分析报告-产业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国MLCC行业发展概述

第一节 MLCC行业发展情况概述

一、MLCC行业相关定义

二、MLCC行业基本情况介绍

三、MLCC行业发展特点分析

四、MLCC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、MLCC行业需求主体分析

第二节 中国MLCC行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、MLCC行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国MLCC行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国MLCC行业生命周期分析

一、MLCC行业生命周期理论概述

二、MLCC行业所属的生命周期分析

第四节 MLCC行业经济指标分析

一、MLCC行业的赢利性分析

二、MLCC行业的经济周期分析

三、MLCC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国MLCC行业进入壁垒分析

一、MLCC行业资金壁垒分析

二、MLCC行业技术壁垒分析

三、MLCC行业人才壁垒分析

四、MLCC行业品牌壁垒分析

五、MLCC行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球MLCC行业市场发展现状分析

第一节 全球MLCC行业发展历程回顾

第二节 全球MLCC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲MLCC行业地区市场分析

一、亚洲MLCC行业市场现状分析

二、亚洲MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MLCC行业市场前景分析

第四节 北美MLCC行业地区市场分析

一、北美MLCC行业市场现状分析

二、北美MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、北美MLCC行业市场前景分析

第五节 欧洲MLCC行业地区市场分析

一、欧洲MLCC行业市场现状分析

二、欧洲MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MLCC行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界MLCC行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球MLCC行业市场规模预测

第三章 中国MLCC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品销售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MLCC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国MLCC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、MLCC环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国MLCC行业运行情况

第一节 中国MLCC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MLCC行业市场规模分析

第三节 中国MLCC行业供应情况分析

第四节 中国MLCC行业需求情况分析

第五节 我国MLCC行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国MLCC行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国MLCC行业供需平衡分析

第八节 中国MLCC行业发展趋势分析

第五章 中国MLCC所属行业运行数据监测

第一节 中国MLCC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MLCC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MLCC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国MLCC市场格局分析

第一节 中国MLCC行业竞争现状分析

一、中国MLCC行业竞争情况分析

二、中国MLCC行业主要品牌分析

第二节 中国MLCC行业集中度分析

一、中国MLCC行业市场集中度影响因素分析

二、中国MLCC行业市场集中度分析

第三节 中国MLCC行业存在的问题

第四节 中国MLCC行业解决问题的策略分析

第五节 中国MLCC行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国MLCC行业需求特点与动态分析

第一节 中国MLCC行业消费市场动态情况

第二节 中国MLCC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 MLCC行业成本结构分析

第四节 MLCC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国MLCC行业价格现状分析

第六节 中国MLCC行业平均价格走势预测

- 一、中国MLCC行业价格影响因素
- 二、中国MLCC行业平均价格走势预测
- 三、中国MLCC行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国MLCC行业区域市场现状分析

第一节 中国MLCC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区MLCC市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区MLCC市场规模分析
- 四、华东地区MLCC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MLCC市场规模分析

四、华中地区MLCC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MLCC市场规模分析

四、华南地区MLCC市场规模预测

第九章 2017-2021年中国MLCC行业竞争情况

第一节 中国MLCC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国MLCC行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国MLCC行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 MLCC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国MLCC行业发展前景分析与预测

第一节 中国MLCC行业未来发展前景分析

一、MLCC行业国内投资环境分析

二、中国MLCC行业市场机会分析

三、中国MLCC行业投资增速预测

第二节 中国MLCC行业未来发展趋势预测

第三节 中国MLCC行业市场发展预测

一、中国MLCC行业市场规模预测

二、中国MLCC行业市场规模增速预测

三、中国MLCC行业产值规模预测

四、中国MLCC行业产值增速预测

五、中国MLCC行业供需情况预测

第四节 中国MLCC行业盈利走势预测

- 一、中国MLCC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国MLCC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国MLCC行业投资风险与营销分析

第一节 MLCC行业投资风险分析

- 一、MLCC行业政策风险分析
- 二、MLCC行业技术风险分析
- 三、MLCC行业竞争风险分析
- 四、MLCC行业其他风险分析

第二节 MLCC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国MLCC行业发展战略及规划建议

第一节 中国MLCC行业品牌战略分析

- 一、MLCC企业品牌的重要性
- 二、MLCC企业实施品牌战略的意义
- 三、MLCC企业品牌的现状分析
- 四、MLCC企业的品牌战略
- 五、MLCC品牌战略管理的策略

第二节 中国MLCC行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国MLCC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国MLCC行业发展策略及投资建议

第一节 中国MLCC行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国MLCC行业营销渠道策略

一、MLCC行业渠道选择策略

二、MLCC行业营销策略

第三节 中国MLCC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国MLCC行业重点投资区域分析

二、中国MLCC行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/548307548307.html>