

中国呼吸系统中成药市场规模分析及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国呼吸系统中成药市场规模分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218308218308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国呼吸系统中成药行业发展背景分析

- 1.1 呼吸系统疾病流行概况
 - 1.1.1 呼吸系统疾病流行趋势
 - 1.1.2 呼吸系统疾病死亡率变化情况
- 1.2 呼吸系统中成药行业概述
 - 1.2.1 呼吸系统药物行业定义
 - 1.2.2 行业报告 范围界定
- 1.3 呼吸系统中成药行业特点
 - 1.3.1 呼吸系统中成药行业发展特点
 - 1.3.2 呼吸系统中成药行业影响因素
- 1.4 政策环境对行业的影响
 - 1.4.1 行业政策介绍及解读
 - 1.4.2 行业规划介绍及
- 1.5 呼吸系统药物行业市场概况
 - 1.5.1 行业国际发展经验借鉴
 - 1.5.2 行业国内发展状况分析
 - (1) 行业运行情况分析
 - (2) 行业市场规模分析
 - (3) 行业竞争格局分析
 - (4) 行业趋势预测分析

第二章 中国呼吸系统中成药行业市场现状分析

- 2.1 中成药行业市场概况分析
 - 2.1.1 中成药市场发展现状
 - 2.1.2 中成药行业市场规模
 - 2.1.3 中成药行业市场竞争格局
- 2.2 呼吸系统中成药行业市场分析
 - 2.2.1 行业市场概况及分类
 - 2.2.2 行业市场地位分析
 - (1) 在中成药市场的地位
 - (2) 在呼吸系统药物市场的地位
 - 2.2.3 行业运行情况分析
 - 2.2.4 行业市场规模分析
 - 2.2.5 行业市场竞争格局

2.2.6 呼吸系统中成药行业发展趋势

(1) 呼吸系统药物行业需求预测

(2) 呼吸系统药物行业发展趋势

第三章 中国止咳祛痰平喘药物市场竞争格局

3.1 止咳祛痰平喘药物市场概况分析

3.1.1 药物市场规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 企业竞争地位分析

3.2 止咳祛痰平喘药品竞争格局

3.2.1 令胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.2 复方鲜竹沥液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.3 强力枇杷露市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.4 肺力咳合剂市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.5 利肺片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.6 金荞麦片市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析
- 3.3 止咳祛痰平喘药物市场竞争趋势
- 3.3.1 药物市场前景预测
- 3.3.2 药物市场竞争趋势
- 第四章 中国清热解毒药物市场竞争格局
- 4.1 清热解毒药物市场概况分析
- 4.1.1 药物市场规模分析
- 4.1.2 市场竞争格局分析
- 4.1.3 企业竞争地位分析
- 4.2 清热解毒药品竞争格局
- 4.2.1 喜炎平注射液市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析
- 4.2.2 痰热清注射液市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析
- 4.2.3 血必净注射液市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析
- 4.2.4 炎琥宁注射液市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析
- 4.2.5 蒲地蓝消炎口服液市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.6 热毒宁注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.3 清热解毒药物市场竞争趋势

4.3.1 药物市场前景预测

4.3.2 药物市场竞争趋势

第五章 中国感冒用药市场竞争格局

5.1 感冒用药市场概况分析

5.1.1 药物市场规模分析

5.1.2 市场竞争格局分析

5.1.3 企业竞争地位分析

5.2 感冒用药品竞争格局

5.2.1 感冒清热颗粒市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.2 金莲清热泡腾片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.3 抗病毒口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.4 双黄连口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.5 熊胆降热胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.6 金花清热颗粒市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.3 感冒用药市场竞争趋势

5.3.1 药物市场前景预测

5.3.2 药物市场竞争趋势

第六章 中国其它呼吸道疾病用药市场竞争格局

6.1 其他呼吸道疾病用药市场概况分析

6.1.1 药物市场规模分析

6.1.2 市场竞争格局分析

6.1.3 企业竞争地位分析

6.2 其他呼吸道疾病药品竞争格局

6.2.1 补肺活血胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

6.2.2 消炎灵胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

6.2.3 虫草芪参胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

6.3 其他呼吸道疾病药品竞争趋势分析

6.3.1 药物市场前景预测

6.3.2 药物市场竞争趋势

第七章 呼吸系统中成药行业优秀企业竞争力分析

7.1 行业企业总体竞争状况分析

7.1.1 行业企业综合竞争概况

7.1.2 行业企业销售情况排名

7.1.3 行业企业利润总额排名

7.2 行业领先企业竞争力分析

7.2.1 上海复星医药(集团)股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.2 国药集团国瑞药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.3 上海凯宝药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.4 江西青峰药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.5 天津红日药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏济川药业集团竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.7 江苏康缘药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.8 杭州华东医药股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.9 江西济民可信集团有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.10 黑龙江康麦斯药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.11 精华制药集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.12 哈药集团医药有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业整体经营情况
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.13 北京同仁堂科技发展股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.14 河南太龙药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.15 哈药集团三精制药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.16 广州市香雪制药股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.17 川金辉药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.18 西安大恒制药有限责任公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.19 石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.20 哈药集团中药二厂竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.21 宁夏启元药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.22 贵州健兴药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.23 天津中盛海天制药有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业整体经营情况
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.24 江中药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.25 广东远大药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

7.2.26 普正药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业整体经营情况
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2015年企业最新发展动向分析

第八章 中国呼吸系统中成药行业企业竞争策略

- 8.1 行业整体竞争格局
 - 8.2 行业竞争背景分析
 - 8.2.1 行业发展机遇分析
 - (1) 政策机遇分析
 - (2) 市场认知度机遇
 - 8.2.2 行业发展四大威胁
 - 8.3 行业竞争五力模型
 - 8.3.1 新进入者
 - 8.3.2 内部竞争剧烈
 - 8.3.3 替代品风险
 - 8.3.4 上游议价能力
 - 8.3.5 下游议价能力
 - 8.4 行业前景与趋势预测
 - 8.4.1 行业发展前景
 - 8.4.2 行业发展趋势
 - 8.4.3 行业投资建议
 - 8.5 行业企业竞争策略分析
 - 8.5.1 企业价格竞争策略
 - 8.5.2 企业产品竞争策略
 - 8.5.3 企业市场营销策略
 - 8.5.4 企业其他竞争策略
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218308218308.html>