

中国交互式电子白板市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交互式电子白板市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/228308228308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交互式电子白板又称“数码触摸屏”。交互式电子白板可以与电脑进行信息通讯，将电子白板连接到计算机，并利用投影机将计算机上的内容投影到电子白板屏幕上，在专门的应用程序的支持下，可以构造一个大屏幕、交互式的协作会议或教学环境。利用特定的定位笔代替鼠标在白板上进行操作，可以运行任何应用程序，可以对文件进行编辑、注释、保存等在计算机上利用键盘及鼠标可以实现的任何操作。

英国是世界上应用交互白板技术最多的国家，比美国、加拿大和南美洲三地的总和还要多。英国已有80%的中小学配备了交互白板，共有11万间教室配备了交互白板，占教室总数的15%。所有教室全都配备了交互白板的中小学有300多所。此外，所有新建学校的教室全都采用了交互白板的装备。

2013年，全球电子白板行业出货量达到了34.6万套，同比增长了18.8%。

2014年1-2月，全球电子白板行业出货量达到了71.7万套，同比增长了28.7%。

中国报告网发布的《中国交互式电子白板市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年交互式电子白板产业相关概述

第一节电子白板简述

一、电子白板特点及分类

二、电子白板工作原理

三、电子白板技术及应用

四、电子白板性能参数

第二节交互式电子白板

一、交互式电子白板优势

二、交互式电子白板结构组成

三、交互式电子白板基本参数

第三节交互式电子白板应用

第二章2015年世界交互式电子白板行业发展态势分析

第一节2015年世界交互式电子白板市场发展概述

一、世界交互式电子白板市场环境分析

二、世界交互式电子白板市场需求及增长

三、国外交互式电子白板进军中国市场

四、国外交互式电子白板技术发展

五、国外交互式电子白板品牌竞争态势

第二节2015年全球交互式电子白板市场主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2015-2020年世界交互式电子白板产业发展趋势分析

第三章2015年中国交互式电子白板产业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

第二节2015年中国交互式电子白板产业政策环境分析

一、交互式电子白板产业标准、政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国交互式电子白板产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国交互电子白板行业运行态势分析

第一节近几年中国交互电子白板市场运营现状分析

一、2013-2015年中国交互式电子白板市场规模及增长

二、2013-2015年中国交互式电子白板市场容量及品牌渗透情况

三、2013-2015年中国交互式电子白板市场销量及变化走势

第二节2015年交互式电子白板品牌市场份额

第三节中国交互式电子白板市场有利因素分析

第四节2015年中国交互电子白板产业运行动态分析

一、亿博交互电子白板舞动课堂互动新模式

二、投影宝荣获2009年电子白板优秀品牌

三、艾博德交互式电子白板硬件全面升级

四、交互电子白板“乱战”升级

第五节2015年中国交互电子白板产业发展存在问题分析

第五章2015年中国交互式电子白板品牌市场销售状况同比分析

第一节加拿大smartboard（斯马特）

第二节英国promethean（普罗米修斯）

第三节天士博（traceboard）

第四节盛兴利合（slboard）

第五节鸿合科技

第六节巨龙科教

第七节华师京城

第八节印天科技（红外技术产品）

第九节艾博德（红外技术产品）

第十节汇冠（红外技术产品）

第六章 交互式电子白板制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章2015年中国交互式电子白板产品及技术应用研究

第一节交互式白板的定位原理

一、压感技术

二、激光技术

三、电磁技术

四、红外线技术

五、超声波技术

第二节交互式电子白板技术应用分布

一、技术应用

二、产品更新

三、解决方案

第八章2015年中国交互式电子白板区域发展透析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第九章2015年中国交互式电子白板应用状况及培训服务

第一节中国交互式电子白板普及应用状况分析

第二节中国交互式电子白板培训服务分析

第十章2015年中国交互式技术电子白板渠道发展

第一节中国交互式技术电子白板渠道特点

第二节交互式技术电子白板渠道分析

第十一章2015年中国交互式电子白板行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国交互式电子白板行业竞争现状分析

- 一、交互式电子白板品牌竞争分析
- 二、交互式电子白板技术竞争力分析
- 三、交互式电子白板区域竞争分析

第二节2015年中国交互式电子白板行业集中度分析

- 一、交互式电子白板市场集中度分析
- 二、交互式电子白板区域集中度分析

第三节2015-2020年中国交互式电子白板企业提升竞争力策略分析

第十二章中国交互式电子白板行业重点企业竞争力分析

第一节希沃

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节鸿合

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节信安技术

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节中电数码

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节创维光电

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节华银

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节巨龙

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节仙视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节惠科

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节tcl

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章2015-2020年中国交互式电子白板产业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国交互式电子白板趋势观察

一、中国交互式电子白板技术趋势

二、中国交互式电子白板应用趋势及推动因素分析

第二节2015-2020年中国交互式电子白板市场趋势研究

一、品牌结构趋势预测

二、产品发展趋势预测分析

三、价格变化趋势预测分析

四、渠道发展趋势预测分析

第三节2015-2020年中国交互式电子白板市场前景预测分析

一、2015-2020年中国交互式电子白板市场规模及增长

二、2015-2020年中国交互式电子白板市场容量及变化趋势预测

三、2015-2020年中国交互式电子白板市场销售前景预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/228308228308.html>