

2019年中国起重设备行业分析报告- 行业竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国起重设备行业分析报告-行业竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/398308398308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重设备亦可称为起重机械，是工业、交通、建筑企业中实现生产过程机械化、自动化，减轻繁重体力劳动，提高劳动生产率的重要工具和设备，在我国已拥有大量的各式各样的起重设备。在高校实验室使用起重设备虽数量不多、起重吨位不大，但由于起重设备使用频率不高，对其维护保养及安全运行显得更为重要。

起重设备是一种以间歇作业方式对物料进行起升、下降、水平移动的搬运机械，起重设备的作业通常带有重复循环的性质。随着科学技术和生产的发展，起重设备在不断地完善和发展之中，先进的电气、光学、计算机技术在起重设备上得到应用，其趋向是增进自动化程度，提高工作效率和使用性能，使操作更简化、省力和更安全可靠。

起重设备按结构不同可分为轻小型起重设备、升降机、起重机和架空单轨系统等几类

起重设备按结构不同可分为轻小型起重设备、升降机、起重机和架空单轨系统等几类

1)轻小型起重设备主要包括起重滑车、吊具、千斤顶、手动葫芦、电动葫芦和普通绞车，大多体积小、重量轻、使用方便。除电动葫芦和绞车外，绝大多数用人力驱动，适用于工作不繁重的场合。它们可以单独使用，有的也可作为起重机的起升机构。有些轻小型起重设备的起重能力很大，如液压千斤顶的起重量已达750吨。升降机主要作垂直或近于垂直的升降运动，具有固定的升降路线，包括电梯、升降台、矿井提升机和料斗升降机等。

2)起重机。起重机是在一定范围内垂直提升并水平搬运重物的多动作起重设备。桥式类型起重机包括桥式起重机、特种起重机、门式起重机、装卸桥等。臂架式类型起重机包括汽车起重机、轮胎式起重机、履带式起重机、塔式起重机、门座式起重机、浮式起重机和铁路起重机。

3)升降机是重物或取物装置沿着导轨升降的起重机械，它包括载人或载货电梯。升降机虽然只有一个升降动作，但机构很复杂，特别是载人的升降机——电梯，要求有完善的安全装置和电控装置等。资料来源：互联网

起重设备的特点

起重设备的特点

1)起重设备通常结构庞大，机构复杂，能完成起升运动、水平运动。例如，桥式起重机能完成起升、大车运行和小车运行3个运动；门座起重机能完成起升、变幅、回转和大车运行4个运动。在作业过程中，常常是几个不同方向的运动同时操作，技术难度较大。

2)起重设备所吊运的重物多种多样，载荷是变化的。有的重物重达几百吨乃至上千吨，有的物体长达几十米，形状也很不规则，有散粒、热融状态、易燃易爆危险物品等，吊运过程复杂而危险。

3)大多数起重设备，需要在较大的空间范围内运行，有的要装设轨道和车轮（如塔吊、桥

吊等)；有的要装上轮胎或履带在地面上行走(如汽车吊、履带吊等)；有的需要在钢丝绳上行走(如客运、货运架空索道)，活动空间较大

4) 有的起重机械需要直接载运人员在导轨、平台或钢丝绳上做升降运动(如电梯、升降平台等)，其可靠性直接影响人身安全。

5) 起重设备暴露的、活动的零部件较多，且常与吊运作业人员直接接触(如吊钩、钢丝绳等)，潜在许多偶发的危险因素。

6) 作业环境复杂。从大型钢铁联合企业，到现代化港口、建筑工地、铁路枢纽、旅游胜地，都有起重机械在运行；作业场所常常会遇有高温、高压、易燃易爆、输电线路、强磁等危险因素，对设备和作业人员形成威胁。

7) 起重业中常常需要多人配合，共同进行。一个操作，要求指挥、捆扎、驾驶等作业人员配合熟练、动作协调、互相照应。作业人员应有处理现场紧急情况的能力。多个作业人员之间的密切配合，通常存在较大的难度。资料来源：互联网

2010年以来，小吨位汽车起重机销量占有所有汽车起重机销量比重逐渐降低，于2015年达到阶段性底部69%，并始终保持在80%以下。大吨位汽车起重机在2017年实现了销量触底反弹，大于60吨的汽车起重机占总体汽车起重机销量达到22%，大吨位起重机占比增加的趋势强化了企业的盈利能力。

2017年30吨以下汽车起重机销量占比为78% 数据来源：安全生产监督管理局

随着国产起重机在百吨级别上的跨越，国内龙头企业逐渐打破了大型汽车起重机行业被国外企业独占鳌头的局势。自2015年起，国内60吨及以上的汽车起重机销量显著增加，2017年，我国龙头企业60吨及以上汽车起重机销量达到了2093台，同比增长78%。作为行业中的重要组成部分，大吨位起重机为我国起重机行业的发展注入了长久驱动力。

60吨及以上汽车起重机销量显著增加 数据来源：安全生产监督管理局(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界起重设备产业运行状况分析

第一节 2015-2018年世界起重设备产业发展综述

一、国外工程起重机械行业领域的发展现状分析

二、世界重型起重机械设备将蓬勃发展

三、国外履带起重机的特点及国内市场现状

四、全球起重机市场群雄逐鹿

第二节 2015-2018年世界起重设备产业主要地区分析

一、美国起重机械安全管理概述

二、日本起重机械的安全监督和技术工艺

三、欧洲起重设备产业分析

第三节 2019-2025年世界起重设备产业发展趋势分析

第二章 2015-2018年中国起重设备行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国起重设备行业政策环境分析

- 一、起重机安全监察规定
- 二、起重机械监督检验规程
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2018年中国起重设备行业社会环境分析

第三章 2015-2018年中国起重设备产业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国起重设备产业发展总况

- 一、起重设备产业回顾
- 二、起重机械行业优势分析
- 三、起重设备市场呈现新格局
- 四、三年内专用起重设备需求将达28亿

第二节 2015-2018年中国起重设备产业运行动态分析

- 一、武桥重工首台海上平台起重机设计完成
- 二、中石化四建公司起重机等设备管理工作模式化
- 三、徐工重型主持制定国家级《全地面起重机》技术标准
- 四、最大起重设备制造商四川建基地

第三节 2015-2018年国产起重设备与国外的差距分析

第四章 2015-2018年中国起重设备产量统计分析

第一节 2015-2018年全国起重设备产量分析

第二节 2018年全国及主要省份起重设备产量分析

第三节 2018年全国起重设备产量集中度分析

第五章 中国起重运输设备制造行业市场运行分析

第一节 中国起重运输设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国起重运输设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国起重运输设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国起重设备主要产品市场动态分析

第一节 2015-2018年中国汽车起重机产业分析

- 一、汽车起重机在澳大利亚市场发展状况
- 二、中国汽车起重机行业在创新中发展
- 三、中国中小吨位汽车起重机市场分析
- 四、部分汽车起重机企业的发展状况

第二节 2015-2018年中国履带起重机产业市场分析

- 一、国际履带起重机发展状况
- 二、中国履带起重机产销分析
- 三、中国大型履带起重机市场火热
- 四、马尼托瓦克1000吨级履带起重机落户中国
- 五、履带起重机行业投资及存在问题

第三节 2015-2018年中国随车起重机产业分析

- 一、世界主要国家随车起重机的发展状况
- 二、中国随车起重机销量及企业市场占有率分析
- 三、中国随车起重机的市场份额逐渐扩大
- 四、随车起重机中大吨位产品受到关注

第四节 2015-2018年中国其他工程起重机分析

- 一、全路面起重机
- 二、塔式起重机

第七章 2015-2018年中国起重设备产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国起重设备产业竞争现状分析

- 一、起重设备产量集中度分析
- 二、中国工程起重机呈两极化竞争
- 三、美国高博进驻中国起重机市场

第二节 2015-2018年中国随车起重机竞争格局分析

- 一、中外随车起重机竞争状况分析
- 二、国内随车起重机企业竞争状况
- 三、国内随车起重机竞争中存在的问题
- 四、未来中国随车起重机竞争状况

第三节 2015-2018年中国起重设备出口竞争策略解析

第八章 中国起重设备优势企业竞争力分析

第一节 徐工集团工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海振华重工（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 通力电梯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江麓机电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 科尼起重设备（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国起重设备产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国起重设备产业发展前景分析

一、中国工程起重机产业技术发展趋势

二、汽车起重机液压系统发展趋势分析

三、透析汽车起重机电气控制技术的发展趋势

四、履带起重机的九大发展方向

五、国产履带式起重机吨位发展方向探析

六、随车起重机产业的发展方向分析

第二节 2019-2025年中国起重设备产业市场预测分析

一、起重设备产量预测分析

二、起重设备需求预测分析

三、起重设备产业进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国起重设备产业盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国起重设备产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国起重设备产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国起重设备产业投资机会分析

一、起重设备产业投资吸引力分析

二、起重设备产业区域投资机会分析

第三节 2019-2025年中国起重设备产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2025年中国起重设备产量预测分析

图表：2019-2025年中国起重设备需求预测分析

图表：2019-2025年中国起重设备产业进出口预测分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国起重设备行业分析报告-行业竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/398308398308.html>