

# 中国节水灌溉行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国节水灌溉行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

节水灌溉是以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。当前世界各国节水灌溉的主要措施有：、低压管灌、喷灌、微灌和灌溉管理制度；节水灌溉应用的领域：温室，无土栽培，大棚，绿化，园林，废水再利用等等。

按照所用节水技术不同，目前中国节水灌溉设备主流产品可分为渠灌设备、喷灌设备、滴灌设备、管灌设备四类。其中渠灌设备投资金额最少，因此其灌溉面积占我国总灌溉面积比重最大，约为30%；滴灌设备水资源利用率最高，主要应用在花卉及蔬菜等农作物上。

名称	设备材料	投资金额	水资源利用率	应用场景
渠灌设备	水泵、防渗带、防渗膜等	40元/亩以下	20%	农田等
喷灌设备	喷头、喷灌机、水泵、管道等	800-2000元/亩	30-40%	小麦、苜蓿等
滴管设备	滴头、过滤器、滴灌带、水泵、管道等	800-2000元/亩	80%	花卉、蔬菜等
管灌设备	低压管道、水泵等	100-200元/亩	25%	玉米、大豆等

资料来源：公开资料整理

发展历程来看，上世纪70年代到80年代后期，我国节水灌溉行业还处在初步发展阶段，节水灌溉技术及生产设备才开始引进；到90年代，行业开始快速发展；进入21世纪，随着下游需求的增长，及政策的利好，行业内部的竞争也日趋激烈。但是目前国内节水灌溉行业相关企业大多数规模都较小，企业的研发和创新能力较弱，技术含量较高、制造工艺要求相对较高的产品和国外同类产品比较仍然有较大的差距。

资料来源：公开资料整理

### 1、国内节水灌溉、高效节水灌溉面积整体增长

当前，我国成为了世界上第一灌溉大国，有效灌溉面积已经从1949年的2.4亿亩发展到目前的10.37亿亩。在仅占全国耕地面积约50%的灌溉面积上生产了全国总量75%的粮食和90%以上的经济作物，有力的保障了我国粮食安全。

根据数据显示，截至2020年底，我国节水灌溉面积达到5.67亿亩。其中，喷灌、微灌、管道输水灌溉等高效节水灌溉面积达到3.5亿亩。较2017年的节水灌溉面积和高效节水灌溉面积整体上均有所增长。2021年我国新增高效节水灌溉2825万亩，预计2021年我国节水灌溉面积约为5.98亿亩，高效节水灌溉面积约为3.78亿亩。

资料来源：观研天下整理

### 2、政策利好，行业前景明朗，科学灌溉发展潜力大

实行节水灌溉工程，不仅可以节约用水，提高水资源利用率，同时还可以减少灌溉过程中劳动力配置；而且滴灌通过局部湿润灌溉，田间土壤疏松，通透气性良好，易溶性肥料、植物

生长调节剂、内吸杀虫剂等可随水滴入，可减少中耕、施肥、喷药、锄草等的作业次数和劳动力投入，节省了大量的人力物力，实现节水、节地、节电、等效益。因此我国国家层面对节水灌溉行业的政策大都是支持类。

近日，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、工业和信息化部、农业农村部联合印发《“十四五”节水型社会建设规划》，指出，要围绕“提意识、严约束、补短板、强科技、健机制”5个方面部署开展节水型社会建设。在补齐设施短板上就包括推进农业节水设施建设。

除此之外，近年，我国中央一号文件明确提出发展节水农业的具体实施措施，其中包括建设现代化灌区，大力实施区域规模化高效节水灌溉工程，稳步推进牧区高效节水灌溉饲草料地建设，严格限制生态脆弱地区抽取地下水灌溉人工草场，建立健全农业节水技术标准体系，加快开发种类齐全系列配套，性能可靠的节水灌溉技术和产品，大力普及灌溉、滴灌等节水灌溉技术。

绿色发展，环境节约，是我国当前农业的发展形势，而发展节水灌溉行业高度贴合此形势。

可以预见我国节水灌溉行业前景较为明朗。

然而，当前，我国农业用水方面还是存在用水量大、用水效率总体较低等问题。节水灌溉方面则存在部分节水灌溉区渠系建筑物老化、损毁严重等的主要问题，部分节水灌溉项目只管建不管用等问题。因此未来，我国节水灌溉行业不仅需要大力开发新灌区，同时还需逐步改建旧灌区和加强灌溉检测管理等。

资料来源：观研天下整理

节水灌溉方式上，科学灌溉正在依靠这其省水、省工、节能、节肥、增产增收等诸多优点，逐步被大家认可和使用，可以预见未来科学灌溉发展潜力较大。

科学灌溉是专业灌溉企业一直着力推广的灌溉方式，包括滴灌、微喷、渗灌、喷灌等现代化的灌溉方式。该方式需要根据相应植物的需水特性、生育阶段、气候、土壤条件等做合理设计，制定相应的灌溉制度，适时、适量，合理灌溉。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国节水灌溉行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国节水灌溉行业发展概述

#### 第一节 节水灌溉行业发展情况概述

- 一、节水灌溉行业相关定义
- 二、节水灌溉特点分析
- 三、节水灌溉行业基本情况介绍
- 四、节水灌溉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、节水灌溉行业需求主体分析

#### 第二节 中国节水灌溉行业生命周期分析

- 一、节水灌溉行业生命周期理论概述
- 二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 节水灌溉行业经济指标分析

- 一、节水灌溉行业的赢利性分析
- 二、节水灌溉行业的经济周期分析
- 三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

### 第一节全球节水灌溉行业发展历程回顾

### 第二节全球节水灌溉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲节水灌溉行业地区市场分析

#### 一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析

#### 二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

### 第四节北美节水灌溉行业地区市场分析

#### 一、北美节水灌溉行业市场现状分析

#### 二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美节水灌溉行业市场前景分析

### 第五节欧洲节水灌溉行业地区市场分析

#### 一、欧洲节水灌溉行业市场现状分析

#### 二、欧洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲节水灌溉行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界节水灌溉行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球节水灌溉行业市场规模预测

## 第三章 中国节水灌溉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对节水灌溉行业的影响分析

### 第三节中国节水灌溉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对节水灌溉行业的影响分析

### 第五节中国节水灌溉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国节水灌溉行业运行情况

### 第一节 中国节水灌溉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国节水灌溉行业市场规模分析

#### 一、影响中国节水灌溉行业市场规模的因素

#### 二、中国节水灌溉行业市场规模

#### 三、中国节水灌溉行业市场规模解析

### 第三节 中国节水灌溉行业供应情况分析

#### 一、中国节水灌溉行业供应规模

#### 二、中国节水灌溉行业供应特点

### 第四节 中国节水灌溉行业需求情况分析

#### 一、中国节水灌溉行业需求规模

#### 二、中国节水灌溉行业需求特点

### 第五节 中国节水灌溉行业供需平衡分析

## 第五章 中国节水灌溉行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国节水灌溉行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、节水灌溉行业产业链图解

### 第二节 中国节水灌溉行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对节水灌溉行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对节水灌溉行业的影响分析

### 第三节 我国节水灌溉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国节水灌溉行业市场竞争分析

### 第一节 中国节水灌溉行业竞争现状分析

#### 一、中国节水灌溉行业竞争格局分析

#### 二、中国节水灌溉行业主要品牌分析

## 第二节中国节水灌溉行业集中度分析

### 一、中国节水灌溉行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国节水灌溉行业市场集中度分析

## 第三节中国节水灌溉行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国节水灌溉行业模型分析

### 第一节中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国节水灌溉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国节水灌溉行业SWOT分析结论

### 第三节中国节水灌溉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国节水灌溉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国节水灌溉行业市场动态情况

### 第二节中国节水灌溉行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节节水灌溉行业成本结构分析

第四节节水灌溉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国节水灌溉行业价格现状分析

第六节中国节水灌溉行业平均价格走势预测

一、中国节水灌溉行业平均价格趋势分析

二、中国节水灌溉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节水灌溉行业所属行业运行数据监测

第一节中国节水灌溉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国节水灌溉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国节水灌溉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

第一节中国节水灌溉行业区域市场规模分析

一、影响节水灌溉行业区域市场分布的因素

二、中国节水灌溉行业区域市场分布

第二节中国华东地区节水灌溉行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区节水灌溉行业市场分析

#### (1) 华东地区节水灌溉行业市场规模

#### (2) 华东地区节水灌溉行业市场现状

#### (3) 华东地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区节水灌溉行业市场分析

#### (1) 华中地区节水灌溉行业市场规模

#### (2) 华中地区节水灌溉行业市场现状

#### (3) 华中地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区节水灌溉行业市场分析

#### (1) 华南地区节水灌溉行业市场规模

#### (2) 华南地区节水灌溉行业市场现状

#### (3) 华南地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第五节华北地区节水灌溉行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区节水灌溉行业市场分析

#### (1) 华北地区节水灌溉行业市场规模

#### (2) 华北地区节水灌溉行业市场现状

#### (3) 华北地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区节水灌溉行业市场分析

#### (1) 东北地区节水灌溉行业市场规模

#### (2) 东北地区节水灌溉行业市场现状

#### (3) 东北地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区节水灌溉行业市场分析

### (1) 西南地区节水灌溉行业市场规模

### (2) 西南地区节水灌溉行业市场现状

### (3) 西南地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区节水灌溉行业市场分析

### (1) 西北地区节水灌溉行业市场规模

### (2) 西北地区节水灌溉行业市场现状

### (3) 西北地区节水灌溉行业市场规模预测

## 第十一章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国节水灌溉行业未来发展前景分析

- 一、节水灌溉行业国内投资环境分析
- 二、中国节水灌溉行业市场机会分析
- 三、中国节水灌溉行业投资增速预测

#### 第二节 中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国节水灌溉行业规模发展预测

- 一、中国节水灌溉行业市场规模预测
- 二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测
- 三、中国节水灌溉行业产值规模预测
- 四、中国节水灌溉行业产值增速预测
- 五、中国节水灌溉行业供需情况预测

#### 第四节 中国节水灌溉行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国节水灌溉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国节水灌溉行业进入壁垒分析

- 一、节水灌溉行业资金壁垒分析
- 二、节水灌溉行业技术壁垒分析

三、节水灌溉行业人才壁垒分析

四、节水灌溉行业品牌壁垒分析

五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二节节水灌溉行业风险分析

一、节水灌溉行业宏观环境风险

二、节水灌溉行业技术风险

三、节水灌溉行业竞争风险

四、节水灌溉行业其他风险

第三节中国节水灌溉行业存在的问题

第四节中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国节水灌溉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节水灌溉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节水灌溉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 节水灌溉行业营销策略分析

一、节水灌溉行业产品策略

二、节水灌溉行业定价策略

三、节水灌溉行业渠道策略

四、节水灌溉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588308.html>