

# 2010-2015年中国金属硅行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国金属硅行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/8830888308.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

中国的工业硅生产始于1957年。上世纪50年代末到70年代末，工业硅生产主要是国内自产自用。1980年，工业硅开始出口，90年代末年出口量达到20万吨以上，2009年出口量增加到近45万吨。现在我国工业硅的产能产量和出口量已均居世界首位，出口的国家数和地区数近60个，年出口量已相当于发达国家总消费量的一半以上。虽然我国是世界工业硅生产大国和出口大国，却不是工业硅出口强国。多年来，工业硅生产和出口的效益一直欠佳。上世纪90年代初以来，工业硅出口的价格经常比国际市场正常价低20-30%，严重的时候甚至要低到50%。2009年，国内金属硅市场整体运行是：一季度相对低迷，国外订单稀少，国内需求也大幅下滑，金属硅价格接近成本，生产商纷纷减产。二季度走势平淡，金属硅441#价格维持在9400元/吨。出口市场有所好转，出口量逐月增加，其中6月份出口量为前5个月平均水平的两倍，但较2008年同期少50%。三季度国外需求进一步回暖。9月份金属硅的出口量达到5.19万吨，与国内需求明显好转共同推动了金属硅价格持续的上涨。9月底，金属硅441#价格上涨至10000元/吨。四季度，在电费上涨和成本增加的推动下，国内生产商开始大幅上调价格，消费者快速重建库存。12月初，金属硅价格达到全年最高点，441#价格达到13000元/吨以上。出口出现逐步减少迹象，加之国内需求减弱，价格开始回调，截至2010年1月月底，441#价格为已经下跌至12500元/吨。

金属硅是一项高能耗、高污染的产业，产能过剩、市场无序竞争是其实现可持续发展的主要障碍。近年来我国金属硅产能大幅度扩张，已经从上世纪70年代的2万多吨，增加到目前的200多万吨。然而，现有500多家金属硅生产企业中能够维持正常生产的只有200多家，产能利用率仅为50%。统计数据显示，2009年我国金属硅出口的集中度和无序竞争状况仍未改观，前20位金属硅出口商所占的份额从2008年的57.3%下滑至52.5%。与此同时，我国金属硅行业工艺技术、装备水平落后也是不争的事实。据统计，目前国内金属硅冶炼电耗约12000~13000千瓦时/吨，高出国外先进水平约2000-3000千瓦时/吨。金属硅主要是供应给铝厂，钢厂和有机硅厂等。据统计，用于铝工业的金属硅约为60%左右，钢铁工业约为15%，有机硅行业约为20%，半导体及其他行业约为5%。2009年国内用于多晶硅的金属硅产量同比增加4倍以上，达到6-8万吨。根据未来几年下游行业对金属硅的需求情况来看，2010年全年金属硅的产量将超过2007-2008年的高点，达到120万吨以上，其中出口恢复至60万吨左右。国内的在铝合金的需求量20万吨以上，同比增长15%；而在有机硅方面需求量为25万吨以上，同比增长幅度20%以上；在多晶硅方面需求量将超过5万吨，同比增长25%以上。预计2010年金属硅在国内消费量达到60万吨。因此，有机硅和多晶硅行业的发展将成为未来金属硅市场需求的两个新增点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、有色金属工业协会硅业分会、工业和信息化部原

材料工业司、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及金属硅研究单位等公布和提供的大量资料，结合金属硅相关企业的实地调查，对我国金属硅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了金属硅行业的前景与风险。报告揭示了金属硅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球金属硅行业发展分析 1

###### 第一节 2009年全球金属硅市场分析 1

###### 一、2009年全球金属硅市场回顾 1

###### 二、2009年全球金属硅市场环境 2

###### 三、2009年全球金属硅销售分析 7

###### 第二节 2010年全球金属硅市场分析 9

###### 一、2010年全球金属硅需求分析 9

###### 二、2010年全球金属硅供给分析 10

###### 三、2010年中外金属硅市场对比 10

###### 第三节 部分 国家地区金属硅行业发展状况 11

###### 一、2009-2010年美国金属硅行业发展分析 11

###### 二、2009-2010年欧洲金属硅行业发展分析 13

###### 三、2009-2010年日本金属硅行业发展分析 16

###### 四、2009-2010年韩国金属硅行业发展分析 17

##### 第二章 我国金属硅行业发展现状 19

###### 第一节 我国金属硅行业发展历程 19

###### 一、我国工业硅生产发展分析 19

###### 二、我国工业硅贸易发展分析 22

###### 三、2008年金属硅行业发展状况分析 24

###### 四、2008年中国金属硅行业发展动态 25

###### 五、2008年我国金属硅相关行业发展热点 27

###### 第二节 我国金属硅行业发展现状 31

###### 一、2009年中国金属硅行业发展回顾 31

###### 二、2009年金属硅行业发展情况分析 34

三、2010年我国金属硅市场发展分析	36
第三节 中国金属硅行业供需分析	40
一、2009年中国金属硅市场供给总量分析	40
二、2009年中国金属硅市场供给结构分析	40
三、2010年中国金属硅市场需求总量分析	40
四、2010年中国金属硅市场需求结构分析	41
五、2010年中国金属硅市场供需平衡分析	44
第三章 中国金属硅行业经济运行分析	45
第一节 2009-2010年金属硅行业运行情况分析	45
一、2009年金属硅行业经济指标分析	45
二、2010年金属硅行业经济指标分析	48
第二节 2010年金属硅行业进出口分析	56
一、2010年2月金属硅行业进出口分析	56
二、2010年3月金属硅行业进出口分析	57
三、2010年4月金属硅行业进出口分析	59
四、2010年5月金属硅行业进出口分析	61
第四章 中国金属硅行业区域市场分析	64
第一节 华北地区金属硅行业分析	64
一、2009年工业发展情况分析	64
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	70
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	71
第二节 东北地区金属硅行业分析	72
一、2009年工业发展情况分析	72
二、2010年金属硅市场发展情况分析	77
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	77
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	77
第三节 华东地区金属硅行业分析	78
一、2009年工业发展情况分析	78
二、2010年金属硅市场发展情况分析	91
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	91
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	92
第四节 华南地区金属硅行业分析	93
一、2009年工业发展情况分析	93
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	99
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	100

第五节 华中地区金属硅行业分析	100
一、2009年工业发展情况分析	100
二、2010年金属硅市场发展情况分析	106
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	106
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	107
第六节 西南地区金属硅行业分析	107
一、2009年工业发展情况分析	107
二、2010年金属硅市场发展情况分析	116
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	116
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	117
第七节 西北地区金属硅行业分析	118
一、2009年工业发展情况分析	118
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	125
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	125
第五章 金属硅行业投资与发展前景分析	126
第一节 2009年金属硅行业投资情况分析	126
一、2009年有色金属行业投资情况分析	126
二、2009年金属硅下游行业投资情况分析	126
三、2009年吉林省北方工业硅集团投资情况分析	130
四、2009年四川省金属硅项目投资情况分析	130
第二节 金属硅行业投资机会分析	132
一、金属硅投资项目分析	132
二、2010年有色金属投资情况分析	133
三、2010年金属硅投资机会	139
第三节 金属硅行业发展前景分析	143
一、2010年金属硅市场发展前景分析	143
二、后危机时代金属硅市场的发展前景	144
三、2010-2015年金属硅下游市场面临的发展商机	145
第二部分 市场竞争格局与形势	
第六章 金属硅行业竞争格局分析	149
第一节 金属硅行业市场格局分析	149
一、金属硅行业竞争格局现状	149
二、金属硅产业升级策略分析	150
第二节 金属硅行业主要企业竞争力分析	151
一、金属硅行业竞争力分析	151

- 二、金属硅市场畅销排名分析 152
- 三、金属硅市场占有份额分析 153
- 第三节 金属硅下游行业竞争分析 154
  - 一、2010年我国多晶硅行业竞争情况分析 154
  - 二、2010年我国有机硅行业竞争情况分析 156
- 第七章 2010-2015年中国金属硅行业发展形势分析 163
  - 第一节 金属硅行业发展概况 163
    - 一、金属硅的定义 163
    - 二、金属硅的用途 163
    - 三、主要产地分析 164
    - 四、建设金属硅厂的影响因素分析 164
  - 第二节 2009-2010年金属硅行业市场情况分析 168
    - 一、金属硅行业市场发展分析 168
    - 二、2010年金属硅市场发展分析 170
    - 三、2010年电价调整对金属硅产业影响分析 172
  - 第三节 下游行业发展趋势预测 172
    - 一、2010-2015年我国汽车行业发展趋势分析 172
    - 二、2010-2015年有机硅产业发展趋势分析 194
    - 三、2010年光伏产业发展趋势分析 204
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国金属硅行业整体运行分析 209
  - 第一节 2009-2010年中国宏观经济运行指标分析 209
    - 一、2009年我国宏观经济运行指标分析 209
    - 二、2010年我国宏观经济运行指标分析 218
    - 三、2010年我国宏观经济发展特点分析 232
    - 四、2010-2015年我国宏观经济发展趋势分析 235
  - 第二节 2009-2010年中国金属硅行业总体规模分析 239
    - 一、2009-2010年我国有机硅行业规模分析 239
    - 二、2009-2010年我国多晶硅行业规模分析 240
    - 三、2009-2010年我国金属硅行业规模分析 243
- 第九章 金属硅行业赢利水平分析 244
  - 第一节 成本分析 244
    - 一、2009-2010年金属硅原材料价格走势 244
    - 二、2009-2010年金属硅行业人工成本分析 254
  - 第二节 盈利水平分析 255

- 一、2009-2010年金属硅行业价格走势 255
- 二、2010年金属硅行业赢利情况分析 257
- 第十章 金属硅行业盈利能力分析 259
  - 第一节 2009-2010年中国金属硅行业获利能力分析 259
    - 一、2009-2010年我国金属硅行业利润影响因素分析 259
    - 二、2010年我国金属硅行业获利情况分析 260
  - 第二节 2009-2010年中国金属硅相关产业获利能力分析 262
    - 一、2009-2010年我国有机硅行业利润空间分析 262
    - 二、2009-2010年我国多晶硅行业利润空间分析 263
- 第十一章 金属硅重点企业发展分析 267
  - 第一节 山西大同晋能工业硅有限公司 267
    - 一、企业概况 267
    - 二、2010年一季度经营动态 268
  - 第二节 浙江开化元通硅业有限公司 269
    - 一、企业概况 269
    - 二、经营范围分析 270
  - 第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司 270
    - 一、企业概况 270
    - 二、企业竞争力分析 271
  - 第四节 蓝星硅材料有限公司 271
    - 一、企业概况 271
    - 二、企业竞争力分析 272
  - 第五节 西部汇源矿业有限公司 273
    - 一、企业概况 273
    - 二、企业竞争力分析 274
- 第四部分 投资策略与风险预警
- 第十二章 金属硅行业投资策略分析 277
  - 第一节 行业发展特征 277
    - 一、行业的周期性 277
    - 二、行业的区域性 277
    - 三、行业的上下游 277
    - 四、行业经营模式 278
  - 第二节 行业投资形势分析 278
    - 一、行业发展格局 278
    - 二、行业进入壁垒 279



### 三、行业SWOT分析 282

#### 第三节 金属硅行业投资效益分析 284

##### 一、2009年金属硅行业投资项目分析 284

##### 二、2010-2015年金属硅行业投资方向 286

#### 第四节 硅行业投资策略研究 286

##### 一、2010年有色金属行业投资策略 286

##### 二、2010-2015年有机硅行业投资策略 288

##### 三、2010-2015年多晶硅行业投资策略 289

### 第十三章 金属硅行业投资风险预警 293

#### 第一节 影响金属硅行业发展的主要因素 293

##### 一、2010年影响金属硅行业运行的有利因素 293

##### 二、2010年影响金属硅行业运行的稳定因素 293

##### 三、2010年影响金属硅行业运行的不利因素 294

##### 四、2010年我国金属硅行业发展面临的挑战 295

##### 五、2010年我国金属硅行业发展面临的机遇 296

#### 第二节 金属硅行业投资风险预警 297

##### 一、2010-2015年金属硅行业政策风险预测 297

##### 二、2010-2015年金属硅行业经营风险预测 298

##### 三、2010-2015年金属硅行业技术风险预测 301

##### 四、2010-2015年金属硅行业其他风险预测 302

### 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 金属硅行业发展趋势分析 305

#### 第一节 2010-2015年中国金属硅市场趋势分析 305

##### 一、2009-2010年我国金属硅市场趋势总结 305

##### 二、2010-2015年我国硅产业发展趋势分析 306

#### 第二节 2010-2015年中国金属硅相关行业需求预测 310

##### 一、2010-2015年中国金属硅需求预测 310

##### 二、2010-2015年我国铁道运输部门对铝合金需求预测 310

##### 三、2010-2015年我国汽车产量分析 312

### 第十五章 金属硅企业管理策略建议 314

#### 第一节 市场策略分析 314

##### 一、金属硅价格策略分析 314

##### 二、金属硅渠道策略分析 315

#### 第二节 销售策略分析 318

##### 一、媒介选择策略分析 318

二、产品定位策略分析 324

三、企业宣传策略分析 326

第三节 提高金属硅企业竞争力的策略 330

一、提高中国金属硅企业核心竞争力的对策 330

二、影响金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径 333

三、提高金属硅企业竞争力的策略 335

第四节 对我国金属硅品牌的战略思考 337

一、金属硅品牌的特性和作用 337

二、金属硅品牌价值战略研究 338

三、我国金属硅品牌竞争趋势 338

四、金属硅企业品牌发展战略 339

图表目录

图表：2009年1月-11月金属硅出口量变化 47

图表：云南地区1月份421牌号金属硅价格变化 48

图表：2009年12月金属硅出口目的地出口量统计 49

图表：2009年12月金属硅出口出发地出口量比例统计 50

图表：2009年1-12月金属硅出口量变化 50

图表：2009年1-12月金属硅出口均价变化 51

图表：云南地区1月份2202化学级金属硅价格变化 52

图表：2009年12月金属硅出口目的地出口量统计 53

图表：2009年12月金属硅出口口岸出口量统计 53

图表：云南地区3、4月份2202化学级金属硅价格变化 54

图表：2010年2月我国金属硅出口目的地出口量统计 55

图表：2010年3月我国金属硅出口目的地出口量统计 56

图表：2010年3月工业硅分关别出口统计 57

图表：2010年3月工业硅分国别出口统计（1） 57

图表：2010年3月工业硅分国别出口统计（2） 58

图表：2010年3月工业硅分国别出口统计（3） 58

图表：2010年3月工业硅分国别进口统计 58

图表：2010年3月工业硅分关别进口统计 59

图表：2010年4月工业硅出口企业排名 59

图表：2010年4月工业硅分国别进口统计 59

图表：2010年4月工业硅分国别出口统计 60

图表：2010年4月工业硅分关别出口统计 60

图表：2010年4月工业硅分关别进口统计 60

- 图表：2010年5月工业硅分关别进口统计 61
- 图表：2010年5月工业硅分关别出口统计 61
- 图表：2010年5月工业硅分国别进口统计 61
- 图表：2010年5月工业硅出口企业排名 62
- 图表：2010年5月工业硅分国别出口统计（1） 62
- 图表：2010年5月工业硅分国别出口统计（2） 63
- 图表：2010年5月工业硅分国别出口统计（3） 63
- 图表：2009年1-12月铝合金产量全国合计 70
- 图表：2009年1-12月铝合金产量北京市合计 70
- 图表：2009年1-12月铝合金产量天津市合计 70
- 图表：2009年1-12月铝合金产量河北省合计 71
- 图表：2009年1-12月铝合金产量山西省合计 71
- 图表：2009年1-12月铝合金产量内蒙古合计 71
- 图表：2010年1-5月铝合金产量全国合计 71
- 图表：2010年1-5月铝合金产量北京市合计 71
- 图表：2010年1-5月铝合金产量天津市合计 71
- 图表：2010年1-5月铝合金产量河北省合计 71
- 图表：2010年1-5月铝合金产量山西省合计 71
- 图表：2010年1-5月铝合金产量内蒙古合计 72
- 图表：2009年1-12月铝合金产量辽宁省合计 77
- 图表：2009年1-12月铝合金产量吉林省合计 77
- 图表：2010年1-5月铝合金产量辽宁省合计 77
- 图表：2010年1-5月铝合金产量吉林省合计 77
- 图表：2009年1-12月铝合金产量上海市合计 91
- 图表：2009年1-12月铝合金产量江苏省合计 91
- 图表：2009年1-12月铝合金产量浙江省合计 92
- 图表：2009年1-12月铝合金产量安徽省合计 92
- 图表：2009年1-12月铝合金产量福建省合计 92
- 图表：2009年1-12月铝合金产量江西省合计 92
- 图表：2009年1-12月铝合金产量山东省合计 92
- 图表：2010年1-5月铝合金产量上海市合计 92
- 图表：2010年1-5月铝合金产量江苏省合计 92
- 图表：2010年1-5月铝合金产量浙江省合计 92
- 图表：2010年1-5月铝合金产量安徽省合计 93
- 图表：2010年1-5月铝合金产量福建省合计 93

- 图表：2010年1-5月铝合金产量江西省合计 93
- 图表：2010年1-5月铝合金产量山东省合计 93
- 图表：2009年1-12月铝合金产量广东省合计 99
- 图表：2009年1-12月铝合金产量广西区合计 99
- 图表：2010年1-5月铝合金产量广东省合计 100
- 图表：2010年1-5月铝合金产量广西区合计 100
- 图表：2009年1-12月铝合金产量河南省合计 106
- 图表：2009年1-12月铝合金产量湖北省合计 106
- 图表：2009年1-12月铝合金产量湖南省合计 106
- 图表：2010年1-5月铝合金产量河南省合计 107
- 图表：2010年1-5月铝合金产量湖北省合计 107
- 图表：2010年1-5月铝合金产量湖南省合计 107
- 图表：2009年1-12月铝合金产量重庆市合计 116
- 图表：2009年1-12月铝合金产量四川省合计 116
- 图表：2009年1-12月铝合金产量贵州省合计 117
- 图表：2009年1-12月铝合金产量云南省合计 117
- 图表：2010年1-5月铝合金产量重庆市合计 117
- 图表：2010年1-5月铝合金产量四川省合计 117
- 图表：2010年1-5月铝合金产量贵州省合计 117
- 图表：2010年1-5月铝合金产量云南省合计 117
- 图表：2009年1-12月铝合金产量青海省合计 125
- 图表：2009年1-12月铝合金产量宁夏区合计 125
- 图表：2009年1-12月铝合金产量新疆区合计 125
- 图表：2010年1-5月铝合金产量甘肃省合计 125
- 图表：2010年1-5月铝合金产量青海省合计 125
- 图表：2010年1-5月铝合金产量宁夏区合计 125
- 图表：2010年1-5月铝合金产量新疆区合计 125
- 图表：2010年金属硅行业竞争力统计图 151
- 图表：2010年金属硅行业竞争力统计表 152
- 图表：2010年金属硅市场畅销排名统计图 152
- 图表：2010年金属硅市场畅销排名统计表 153
- 图表：2010年金属硅市场占有率统计图 153
- 图表：2010年金属硅市场占有率统计表 154
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 209
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 210

- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 211
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 212
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 213
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 214
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 214
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 215
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 215
- 图表：2008-2009年进出口走势图 216
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 217
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 218
- 图表：GDP同比、环比增长 219
- 图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 219
- 图表：工业增加值（不变价）增长趋势 220
- 图表：工业产出缺口趋势图 220
- 图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 221
- 图表：城镇固定资产投资增长情况 222
- 图表：进出口恢复至危机前水平 223
- 图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 224
- 图表：CPI同比及季调后环比 225
- 图表：PPI及CGPI同比、环比 225
- 图表：财政同比增速 226
- 图表：M1、M2增长变化趋势图 227
- 图表：人民币贷款月度变化情况 228
- 图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 228
- 图表：2008-2010年全球传统七大多晶硅厂产量统计 241
- 图表：2008-2010年全球新进入者多晶硅厂产量统计 242
- 图表：2009年全球太阳能电池出货量统计 242
- 图表：2008-2010年中国国内多晶硅过剩情况统计 243

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/8830888308.html>