

# 2008-2009年中国洗手液市场分析及企业竞争力 分析

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国洗手液市场分析及企业竞争力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830928309.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国洗手液市场调研及企业竞争力分析第一章	洗手液行业基础分析第一节																																																																																			
洗手液优势及配方一	产品优势二	产品配方	第二节	洗手液行业发展历史一	祖丝开山二																																																																															
开米，蓝月亮成就领导品牌三	非典成就威露士四	竞争加剧，品牌杂乱	第二章	洗手液行业市场分析第一节	洗手液行业生命周期第二节	2007 - 2010年市场规模分析一																																																																														
2007 - 2010年洗手液市场规模分析二	2007 - 2010年城市洗手液市场规模三	2007 - 2010年城市洗手液市场结构四	2007 - 2010年农村洗手液市场规模	第三节	洗手液行业竞争格局分析一	市场品牌格局分析二	主要品牌特点对比分析1	祖丝2	蓝月亮3	恩威4	安利必速5	威露士6	开米贝芬7	三九8	魁士	第四节	洗手液市场消费分析一																																																																			
未来市场份额将继续扩大二	品牌认知度低区域差异大	市场呼唤强势品牌三	市场细分尚未形成但需求形式明朗	第五节	洗手液营销发展分析一	重点商家的营销特点分析二	洗手液的价格和市场定位三	洗手液的包装和容量四	洗手液广告	第三章	行业领先企业分析第一节	西安开米股份一	企业简介二	2007年盈利分析	第二节	广州蓝月亮一	企业简介二	2007年盈利分析	第三节	莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司一	企业简介二	2007年盈利分析	第四节	利洁时中国一	企业简介二	2007年盈利分析	第五节	诗维娅化妆品厂一	企业简介二	2007年盈利分析	附录：中国城市洗手液品牌调研分析第一节	北京洗手液市场	第二节	上海洗手液市场	第三节	重庆洗手液市场	第四节	南京洗手液市场	第五节	深圳洗手液市场	第六节	杭州洗手液市场	第七节	昆明洗手液市场	第八节	西安洗手液市场	第九节	武汉洗手液市场	第十节	济南洗手液市场	第十一节	成都洗手液市场	第十二节	长春洗手液市场	第十三节	长沙洗手液市场	第十四节	南宁洗手液市场	第十五节	合肥洗手液市场	第十六节	宁波洗手液市场	第十七节	南昌洗手液市场	第十八节	哈尔滨洗手液市场	第十九节	大连洗手液市场	第二十节	合肥洗手液市场	第二十一节	青岛洗手液市场	第二十二节	沈阳洗手液市场	第二十三节	天津洗手液市场	第二十四节	福州洗手液市场	第二十五节	厦门洗手液市场	第二十六节	郑州洗手液市场	图表	1
洗手液市场生命周期图	图表	2	2007 - 2010年中国洗手液市场规模变化趋势图	单位：万吨	图表	3	2007 - 2010年中国城市洗手液市场规模变化趋势图	单位：万吨	图表	4	城市洗手液市场结构比例图	图表	5	2007 - 2010年中国农村洗手液市场规模变化趋势图	单位：万吨	图表	6	中国十大洗手液品牌榜中榜	图表	7	日用清洁品的市场渗透率对比图	图表	8	洗手液市场品牌认知度调研图	图表	9	对洗手液各项功能的重视程度图	图表	10	消费者获取手部清洁品信息的渠道图	图表	11	西安开米股份有限公司营销网络图	图表	12	2007年西安开米股份有限公司财务运行数据一览表	图表	13	2007年广州蓝月亮有限公司财务运行数据一览表	图表	14	2007年莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司财务运行数据一览表	图表	15																																								

2007年利高曼(广州)有限公司财务运行数据一览表图表	16
2007年广州市诗维娅化妆品有限公司财务运行数据一览表图表	17
洗手液北京市场品牌绝对渗透率图表 18	洗手液北京市场品牌相对渗透率图表 19
洗手液北京市场品牌市场份额图表 20	洗手液北京市场品牌忠诚度分析图表 21
洗手液北京市场品牌群体人口图表 22	洗手液上海市场品牌绝对渗透率 图表 23
洗手液上海市场品牌相对渗透率 图表 24	洗手液上海市场品牌市场份额 图表 25
洗手液上海市场品牌忠诚度分析图表	26
洗手液上海市场品牌群体人口.....	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830928309.html>