

2008-2009年中国蛋制品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国蛋制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2831028310.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元【英文电子】 16000元【英文两版】 17000元蛋品属于传统产业，仅仅在中国，蛋品行业的市场规模每年超过2000亿元。虽然市场规模大，但是蛋品生产企业发展不平衡，主要以价格为竞争手段，缺乏领导品牌，消费者品牌意识比较淡。中国是全球最大的蛋品生产国，占世界总产量的43%，且蛋品生产成本大大低于其他国家，近几年，随着蛋品下游行业以及蛋品加工技术的进一步发展，消费者对蛋品的需求进一步加大，迫切要求提高我国的蛋品加工率。目前，我国的蛋品加工技术还比较落后，企业还只是进行部分蛋品加工，大多是生产蛋白粉、蛋黄粉等低附加值产品，经济效益低。加大资金投入，开发蛋品加工技术，研制高附加值的蛋品，是我国蛋品业今后发展的重要出路。由于我国鸡蛋产量较大，通过鲜蛋的消费进一步拉动市场的空间越来越小，而且，鸡蛋具有保鲜性和易破损性等特点，不易储存和运输。因此，发展大型蛋品加工企业，生产出种类多样、美味宜人的蛋品，引导市场消费升级是必然的发展趋势。目前我国蛋品的生产与销售方式主要有两类：一是分散生产，集中收购和销售；二是中大规模机械化生产基地，集生产、物流、销售于一体。前者的特点为生产管理成本相对较低，企业经营风险小，但由于分散饲养，很难控制生产过程中蛋品的品质与质量；后者的特点是短期内的生产管理成本较高，企业承担着所有的生产经营风险。从长期的和可持续发展的角度看，中大规模机械化生产基地发展、完善成为高效的集约化产销体系，是未来中国蛋品行业发展的基本方向；我国目前的中大规模的机械化生产基地是西方发达国家先进集约化产销体系的雏形和过渡，加快行业集中，建立先进的集约化产销体系是我国蛋品行业今后发展的重要出路。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2008-2015年中国蛋制品消费总量和人均消费水平将明显提高，蛋制品行业发展前景广阔。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国经济景气监测中心、世界蛋品协会、中国食品工业协会、各省市蛋制品行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国蛋制品市场的供给与需求状况、部分重点地区的蛋制品市场发展状况、蛋制品消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国蛋制品的市场发展现状、中国蛋制品产业的各项经营指标，以及中国蛋制品企业的发展策略。报告还对国家蛋制品的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是蛋制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前蛋制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录 目录CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 行业发展概况

1.1 第一节 蛋制品行业相关定义及分类

1.1.1 一、蛋制品的定义

1.1.2 二、蛋制品的分类

1.1.3 三、蛋制品的特性

1.2 第二节 行业发展政策环境分析

1.2.1 4一、蛋与蛋制品卫生管理办法

1.2.2 4二、蛋制品行业QS认证分析

1.2.3 5三、“十一五”规划助力行业发展

1.2.4 7第三节 我国宏观经济及居民消费分析

1.2.4.1 8一、2008年宏观形势分析及预测

1.2.4.2 8二、2008年我国居民消费价格分类指数分析

18三、2008年城镇居民家庭收支基本情况分析	27第二章	世界蛋制品行业发展分析
33第一节	世界蛋制品行业现状分析	33一、2008年世界蛋品市场形势分析
33二、2008年全球蛋制品贸易分析		42三、2008年国际蛋制品市场状况
48四、2010年世界蛋制品消费需求预测	50第二节	美国蛋制品行业发展分析
51一、美国蛋制品行业发展概述		51二、美国蛋制品行业发展特点
55三、2008-2009年美国主要蛋品价格预测	57四、2010年美国蛋制品市场需求预测	
57第三节	其他地区及国家蛋制品发展状况	66一、2008年欧盟蛋制品市场分析
66二、日本蛋制品市场分析	67三、韩国蛋制品市场分析	70第二部分
行业发展现状分析第三章	我国蛋制品行业现状分析	75第一节
2008年我国蛋制品行业现状分析		75一、2008年蛋制品行业发展现状
75二、2008年蛋制品准入门槛分析	110三、蛋品行业进入日益细分阶段	113第二节
2008年我国蛋制品企业分析	114一、2008年蛋制品企业产业链发展现状	
114二、2008年中小蛋制品企业的发展情况	116三、2008年中国蛋制品面临的问题分析	
128第二节	2008年蛋制品遭遇三聚氰胺调查分析	130第四章
2008年我国蛋制品经济运行分析	135第一节	2008年我国蛋制品行业绩效分析
135一、2008年行业产销情况	135二、2008年行业规模情况	143三、2008年行业盈利能力
149四、2008年行业经营发展能力	163五、2008年行业偿债能力	171第二节
2008年我国蛋制品行业经济运行分析	178一、2008年销售收入前十家企业分析	
178二、2008年分地区主要经济指标分析	179第三节	2008年我国蛋制品行业进出口分析
223一、从蛋品进出口贸易看行业发展特点	223二、2008年我国蛋制品进出口分析	
226三、2008年广东蛋制品进出口分析	226第五章	我国蛋制品供求分析
2008年我国蛋制品的市场规模	228一、2008年蛋制品行业产量情况分析	228第一节
228二、2008年蛋制品行业生产规模分析	236第二节	我国蛋制品供求的影响因素分析
240一、影响消费需求的关键因素	240二、影响蛋品供给的首要因素	
240三、影响蛋制品行业供求的因素	246第三节	我国蛋制品行业需求特点分析
251一、蛋制品的需求特性分析	251二、中国蛋品市场需求现状	252第四节
我国蛋制品消费现状及发展趋势	253一、2008年蛋制品消费分析	
253二、蛋制品消费趋势分析	256第三部分	细分及区域市场分析第六章
我国蛋制品细分市场分析	259第一节	冰蛋品市场分析
259二、冰蛋白市场分析	267三、冰蛋黄市场分析	268第二节
271一、我国干蛋品市场特点	271二、干蛋片市场现状分析	273三、我国干蛋粉市场分析
276四、2008-2010年干蛋品市场发展预测	278第三节	湿蛋品市场分析
280一、我国湿全蛋市场分析	280二、我国湿蛋黄市场分析	282三、我国湿蛋白市场分析
285第四节	再制蛋市场分析	285一、我国皮蛋市场分析
287三、我国糟蛋市场分析	285二、我国咸蛋市场分析	
289第七章	我国区域蛋制品市场分析	291第一节

华北地区蛋制品市场分析	291一、北京蛋制品市场分析	291二、内蒙古蛋制品市场分析
294第二节	华中地区蛋制品市场分析	305一、湖北蛋制品市场分析
305二、河南蛋制品市场分析	307第三节	华东地区蛋制品市场分析
309一、江苏蛋制品发展分析	309二、上海蛋制品市场分析	314三、山东蛋制品发展分析
315第四节	西南地区蛋制品市场分析	319一、四川蛋制品发展分析
319二、贵州蛋制品发展分析	320三、云南蛋制品发展分析	322第五节
东北地区蛋制品市场分析	324一、黑龙江蛋制品发展分析	324二、辽宁蛋制品市场分析
326三、吉林蛋制品市场分析	328第八章	蛋制品关联产业发展分析
330第一节		
蛋禽养殖及禽蛋供应情况		330一、2008年我国蛋禽养殖业发展分析
330二、2008年我国禽蛋市场的供应情况		331三、2008年我国鸡蛋市场的供应情况
332四、2008年我国鸭蛋市场的供应情况		333五、2008年我国禽蛋市场的价格走势
334第二节	蛋制品包装材料市场分析	335一、蛋制品与包装的关系
335二、蛋制品包装材料分析		336二、影响我国蛋制品包装因素分析
337三、我国蛋品包装机械行业发展分析	339四、2010年蛋制品包装需求预测	340第四部分
行业竞争格局分析	第九章 蛋制品行业市场竞争分析	343第一节 我国蛋制品市场竞争现状
343一、2008年我国蛋制品市场竞争分析		343二、2008年蛋品市场高端产品竞争分析
345三、蛋制品市场竞争的焦点分析	346四、未来蛋制品的竞争形式分析	348第一节
区域市场竞争格局	348一、市场竞争结构分析	350二、市场竞争现状分析
351三、企业市场占有率分析	353第六节	蛋品加工行业重点企业竞争力对比分析
353一、产品竞争力	353二、价格竞争力	354三、渠道竞争力
355四、销售竞争力		
356五、服务竞争力	358六、品牌竞争力	360第十章 蛋制品行业领先企业分析
366第一节		
山东淄博富荣集团有限公司	366一、公司概况	366二、产品情况
366三、2008年经营发展状况	367第二节	北京德青源农业科技股份有限公司
368一、公司概况	368二、产品情况	369三、2008年经营发展状况
369第三节		
河南双汇投资发展股份有限公司	370一、公司概况	370二、2007-2008年财务分析
370三、2008年经营发展状况	371第四节	海通食品集团股份有限公司
372一、企业概况		
372二、2007-2008年财务分析	373三、2008年经营发展状况	374第五节
武汉中百集团股份有限公司	375一、公司概况	375二、2007-2008年财务分析
379三、2008年经营发展状况	383第六节	北京顺鑫农业股份有限公司
385一、公司概况		
385二、2007-2008年财务分析	387三、2008年经营发展状况	389第七节
其他主要蛋品企业分析		390一、福清市阳光食品有限公司
390二、蓬莱市红火火食品有限公司		390三、大连境港生化制品厂
391四、广东正红鸭蛋开发有限公司		391五、南昌环珠蛋厂
392六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂		392七、鹤壁市乡阔佬食品有限公司
392八、福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司		393九、武陟即可达食品有限责任公司

- 393十、高邮市三湖蛋品有限公司
394十二、乳山市顺利食品厂
395十四、湖北九珠蛋业有限公司
395十六、庄河市黑岛农业综合开发有限公司
396十七、山东微山糊红荷花食品有限责任公司
397十九、濮阳市德乐食品有限公司
401二十一、衡东县亚峰食品有限公司
405二十三、高邮市红太阳食品有限公司
410二十五、滕州龙海松花蛋有限公司
416二十七、仙游县大老古食品有限公司
419二十九、绍兴县宝昌鸭场蛋厂
394十一、六和饲料股份有限公司
394十三、泰州市第二食品厂
395十五、广州皇上皇禽蛋食品有限公司
396十八、慈溪市爱开食品有限公司
398二十、寿光市国立食品有限公司
402二十二、山东广胜实业有限公司
408二十四、江西省仙丹健康食品有限公司
413二十六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂
417二十八、山东浙南元亨食品有限公司
420三十、北京华芳蛋品加工厂
422第五部分
行业发展策略、投资及预测第十一章 我国蛋制品行业发展策略分析 423第一节
蛋制品营销策略分析 423一、蛋制品市场营销策略 423二、蛋制品促销策略分析
430三、2008年蛋制品营销分析 432第二节 蛋制品行业竞争策略分析
432一、无差异竞争策略 432二、供应链竞争策略 433三、顾客源竞争策略 434第三节
我国蛋品行业的发展策略 435一、加快行业集中 435二、提高蛋品比率
436三、接轨国际市场 437四、加大资金投入 438五、发展国际贸易 440第十二章
蛋制品行业投资及发展预测 442第一节 蛋制品投资发展分析 442一、蛋制品行业投资风险
442二、蛋制品投资发展前景 443三、蛋制品投资趋势预测 444第二节
蛋制品行业发展趋势分析 447一、2008年蛋制品市场发展趋势分析
447二、2010年我国蛋制品市场发展预测 447三、2010年我蛋制品需求量分析预测
451第三节 我国蛋品加工业的未来发展 451一、多种液蛋制品开发
451二、蛋品饮料开发研究 452三、禽蛋副产物的利用 452四、蛋品加工机械行业
454图表目录
图表：蛋制品的定义与分类
2图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
9图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
10图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
10图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
11图表：1993-2007年各国GDP增速 13图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析
18图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析
19图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析
19图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析
20图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析
20图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析
21图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析
21图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析

- 22图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析
- 22图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析
- 23图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析
- 23图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析
- 24图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 24图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 25图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 25图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 26图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 26图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 27图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 27图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 28图表：2007年1-3季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 29图表：2008年1季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 30图表：2008年1-2季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 32图表：1991-2008年部分蛋品价格月度指数
- 34图表：2006-2008年世界蛋品市场一览表
- 35图表：2006-2008年主要蛋品出口国
- 41图表：1990-2008年美国蛋制品贸易额
- 43图表：中国蛋制品产业链
- 77图表：国内蛋制品发展模式横向比较优劣势分析
- 77图表：2008年以来我国各地蛋制品价格
- 78图表：2000年-2008年我国蛋制品主要数据指标
- 83图表：2000年-2008年我国蛋禽增长数据变化
- 84图表：2003年-2008年4月蛋制品零售平均价格
- 85图表：2005年-2007年中国进出口蛋制品数据
- 86图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口量
- 86图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口价格
- 86图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口量
- 87图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口量
- 87图表：2001年-2007年我国蛋制品进口变化情况
- 88图表：2007年我国蛋制品进口情况
- 88图表：1995-2006年我国城乡居民蛋制品消费结构变动情况
- 89图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年蛋品消费支出额
- 90图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年蛋品消费支出额
- 90图表：2000-2006年我国城镇居民人均年蛋制品消费支出居前10位地区
- 91图表：2007年我国36个大城市蛋品人均消费量
- 96图表：2007年分季度人均蛋制品消费金额
- 96图表：全球各地蛋制品消费结构
- 102图表：2000-2007年我国城镇市场各类蛋制品人均消费量变化趋势

- 103图表：2001-2008年我国各类蛋制品市场分布情况
- 104图表：蛋制品供应链上价格分配
- 104图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产成品
- 135图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产成品比上年同期增长
- 136图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售收入
- 137图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售收入比上年同期增长
- 138图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售成本
- 139图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售成本比上年同期增长
- 140图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售费用
- 141图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售费用比上年同期增长
- 142图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计全部从业人数平均个数
- 143图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计全部从业人数平均比上年同期增长
- 144图表：2008年1-6月全国各省市蛋制品加工业累计企业单位数
- 145图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计亏损企业单位数
- 146图表：2008年1-6月全国各省市蛋制品加工业累计工业总产值
- 147图表：2008年1-6月全国各省市蛋制品加工业累计工业总产值比上年同期增长
- 148图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计利润总额
- 149图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业上年本月止累计利润总额
- 150图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计亏损企业亏损总额
- 151图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
- 152图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产值利税率
- 153图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产值利税率最好水平
- 154图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资金利税率
- 155图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资金利税率最好水平
- 156图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业成本费用利润率
- 157图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业成本费用利润率最好水平
- 158图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业人均销售率
- 159图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业人均销售率最好水平
- 160图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售税金及附加
- 161图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计税金总额
- 162图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产成品资金占用率
- 163图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产成品资金占用率最好水平
- 164图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资本保值增值率
- 165图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资本保值增值率最好水平
- 166图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业流动资产周转次数
- 167图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业流动资产周转次数最好水平

168图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计管理费用

169图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计财务费用

170图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计流动资产平均余额

171图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计流动资产平均余额比上年同期增长

172图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计资产总计

173图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计资产总计比上年同期增长

174图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计负债合计

175图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资产负债率

176图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资产负债率最好水平

177图表：2008年1-8月蛋制品产量全国合计228图表：2008年1-8月蛋制品产量北京市合计

228图表：2008年1-8月蛋制品产量天津市合计

228图表：2008年1-8月蛋制品产量河北省合计

229图表：2008年1-8月蛋制品产量山西省合计

229图表：2008年1-8月蛋制品产量辽宁省合计

229图表：2008年1-8月蛋制品产量吉林省合计

229图表：2008年1-8月蛋制品产量黑龙江合计

230图表：2008年1-8月蛋制品产量上海市合计

230图表：2008年1-8月蛋制品产量江苏省合计

230图表：2008年1-8月蛋制品产量浙江省合计

230图表：2008年1-8月蛋制品产量安徽省合计

231图表：2008年1-8月蛋制品产量福建省合计

231图表：2008年1-8月蛋制品产量江西省合计

231图表：2008年1-8月蛋制品产量山东省合计

231图表：2008年1-8月蛋制品产量河南省合计

232图表：2008年1-8月蛋制品产量湖北省合计

232图表：2008年1-8月蛋制品产量湖南省合计

232图表：2008年1-8月蛋制品产量广东省合计

232图表：2008年1-8月蛋制品产量广西区合计

233图表：2008年1-8月蛋制品产量海南省合计

233图表：2008年1-8月蛋制品产量重庆市合计

233图表：2008年1-8月蛋制品产量四川省合计

233图表：2008年1-8月蛋制品产量贵州省合计

234图表：2008年1-8月蛋制品产量云南省合计

234图表：2008年1-8月蛋制品产量陕西省合计

234图表：2008年1-8月蛋制品产量甘肃省合计

234图表：2008年1-8月蛋制品产量新疆区合计

235图表：2008年1-8月蛋制品产量宁夏区合计

235图表：2008年1-8月蛋制品产量内蒙古合计

235图表：2008年1-8月蛋制品产量青海省合计

235图表：2008年1-8月蛋制品产量西藏区合计 236图表：2008年1-5月蛋制品销量增长率

237图表：2005-2006年全国城镇居民消费蛋制品情况

249图表：1990-2007年我国新增人口数量

250图表：2003-2007年蛋制品行业毛利率

250图表：2008年第1季度城镇居民蛋制品消费数量、金额、价格同比变动情况

254图表：2006-2007年中国不同省区城镇居民人均蛋品消费变化 255

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2831028310.html>