

中国辅助生殖医疗机构行业发展现状分析与投资 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国辅助生殖医疗机构行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国不孕症率持续上升，辅助生育渗透率提升空间大

不孕不育已经成为世界第三大疾病，基数越发的庞大。据世卫组织数据，全球约有17.5%的成年人深受不孕不育症困扰。在中国市场，2018年，我国不孕症率高达16%，意味着平均每6对中国夫妇，就有1对“不孕症”患者，2023年将增至18.2%，平均每5对中国夫妇，有1对夫妇要面临不孕不育的危机。

数据来源：观研天下整理

辅助生殖是人类辅助生殖技术（ART）的简称，指采用医疗辅助手段治疗不孕不育的技术，亦称医学助孕。我国辅助生殖技术虽然历经三十多年的发展，处于世界发展前列，并且治疗周期数量不断增加，再加上国内不孕不育的育龄人口基数大，辅助生殖市场空间广阔，但渗透率处于低位。根据数据显示，2023年，我国辅助生育渗透率仅为9.20%，不到美国（33%）的1/3，提升空间仍然较大。

2、辅助生殖医疗机构牌照门槛较高，牌照稀缺

在产业链方面，辅助生殖产业链包括医疗服务、药品和医疗器械和医疗服务。其中，医疗服务分为公立和民营机构，主要提供的专业治疗和咨询服务，药品是指辅助生殖过程中所需的各类药物，如促排卵药物、降调节药物等，医疗器械则包括用于辅助生殖技术中的各种设备和耗材，例如胚胎培养箱、冷冻保存设备、取卵针等。

辅助生殖技术涉及复杂的医疗操作和生物技术，其安全性和有效性直接关系到患者后代健康，国家通过严格的审批准入和技术监管，以保障治疗的安全性。

我国辅助生殖医疗机构相关的监管政策

年份

法律法规名称

主要内容

1989年

关于严禁用医疗技术鉴别胎儿性别和滥用人工授精技术的紧急通知

严加管理人工授精技术，除用于科学研究外，其他医疗机构一律不得开展。

2001年

人类辅助生殖技术管理办法

1、申请开展丈夫精液人工授精技术的医疗机构，由省、自治区、直辖市人民政府卫生行政部门审查批准。2、对申请开展供精人工授精和体外受精 - 胚胎移植技术及其衍生技术的医疗机构，由省、自治区、直辖市人民政府卫生行政部门提出初审意见，卫生部审批。3、禁止代孕、买卖配子、合子、胚胎等行为。

2001年

人类精子库管理办法

1、人类精子库必须设置在医疗机构内。2、设置人类精子库应当经卫生部批准。

2003年

卫生部人类辅助生殖技术和人类精子库技术规范、基本标准和伦理原则

1、机构必须设有妇产科和男科临床并具有妇产科住院开腹手术的技术和条件。2、凡计划拟开展人类辅助生殖技术的机构必须由所在省、区、市卫生行政部门根据区域规划、医疗需求予以初审，并上报卫生部批准筹建。筹建完成后由卫生部组织专家进行预准入评审，试运行一年后再行正式准入评审。

2003年

卫生部关于印发人类辅助生殖技术与人类精子库评审、审核和审批管理程序的通知

1、严格控制人类精子库设置，每省不得超过一家。2、严加控制辅助生殖机构的数量和质量，严禁“试管婴儿”技术的商业化和产业化。

2007年

国务院关于第四批取消和调整行政审批项目的决定

将“医疗机构开展人类辅助生殖技术许可”全面下放置省级卫计委审批。

2015年

人类辅助生殖技术配置规划指导原则（2015版）

1、每300万人口设置1个机构。2、2020年某省（区、市）辅助生殖机构数量上限=2013年常住人口数（百万）*（2013年省（区、市）百万常住人口体外受精治疗周期数+未来五年增量）/2013全国辅助生殖机构平均体外受精治疗周期数3、新筹建开展植入前胚胎遗传学诊断技术应当配置在具备产前诊断资质的三级综合医院、三级妇幼保健院和三级妇产医院。

2015年

国家卫生计生委关于规范人类辅助生殖技术与人类精子库审批的补充规定

1、申请开展常规体外受精-胚胎移植技术、卵胞浆内单精子显微注射技术的机构至少实施夫精人工授精技术或供精人工授精技术满1年。2、申请开展植入前胚胎遗传学诊断技术的机构至少实施常规体外受精-胚胎移植或卵胞浆内单精子显微注射技术满5年。3、经批准开展植入前胚胎遗传学诊断技术的机构方可开展植入前胚胎遗传学筛查技术。

2019年

关于加强辅助生殖技术服务机构和人员管理的若干规定

从机构资质、服务患者、全程服务、内部管理、信息管理、人员资质、人员能力、医德医风、伦理监督、研究活动等10个方面对辅助生殖机构和从业人员提出明确要求

资料来源：观研天下整理

目前，辅助生殖牌照分为AIH夫精人工受精、AID供精人工受精、IVF-ET、ICSI、PGD/PGS五种牌照。由于技术涉及医学伦理和法律等问题，国家卫健委严格控制辅助生殖牌照发放，每个省份的辅助生殖牌照发放数量标准由未来该区域内辅助生殖的需求量和区域内人口数量

决定，所以我国医疗服务机构牌照稀缺。

辅助生殖医疗机构成立的环节

步骤

环节

内容

1

论证、评审

省卫健委组织专家论证，场地建设及人员培训完成后由国家卫健委专家组评审

2

试运行

评审通过后，试运行一年，随后国家卫计委对试运行复评，通过后正式运行

3

申请试管婴儿资质

人工授精正式运行后方可申请试管婴儿资质

4

校验

每2年进行一次校验，不通过即暂停

资料来源：观研天下整理

3、我国辅助生殖机构以公立为主，市场集中度较低

根据国家卫健委数据，截止2022年5月，获批的辅助生殖机构共539家。从2018年市场格局来看，前五的辅助生殖结构市场占比仅为18.4%，市场集中度不高，且仅有一家为民营医疗机构，主要是公立医疗机构。

数据来源：观研天下整理

中国辅助生殖医疗服务市场格局

医院/公司名称

医院性质

IVF周期数

IVF市场占有率

收入占有率

中信湘雅

国有私立医院

40000

5.8%

6.2%

山东大学附属生殖医院

国有私立医院

28000

4.1%

3.6%

锦欣生殖

非国有私立医院

20958

3.1%

3.9%

北医三院

国有公立医院

19000

2.8%

2.7%

上海交大第九医院

国有公立医院

19000

2.6%

2.9%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国辅助生殖医疗机构行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国辅助生殖医疗机构行业发展概述

第一节 辅助生殖医疗机构行业发展情况概述

一、辅助生殖医疗机构行业相关定义

二、辅助生殖医疗机构特点分析

三、辅助生殖医疗机构行业基本情况介绍

四、辅助生殖医疗机构行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、辅助生殖医疗机构行业需求主体分析

第二节 中国辅助生殖医疗机构行业生命周期分析

一、辅助生殖医疗机构行业生命周期理论概述

二、辅助生殖医疗机构行业所属的生命周期分析

第三节 辅助生殖医疗机构行业经济指标分析

一、辅助生殖医疗机构行业的赢利性分析

二、辅助生殖医疗机构行业的经济周期分析

三、辅助生殖医疗机构行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球辅助生殖医疗机构行业市场发展现状分析

第一节 全球辅助生殖医疗机构行业发展历程回顾

第二节 全球辅助生殖医疗机构行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲辅助生殖医疗机构行业地区市场分析

一、亚洲辅助生殖医疗机构行业市场现状分析

二、亚洲辅助生殖医疗机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲辅助生殖医疗机构行业市场前景分析

第四节 北美辅助生殖医疗机构行业地区市场分析

一、北美辅助生殖医疗机构行业市场现状分析

二、北美辅助生殖医疗机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美辅助生殖医疗机构行业市场前景分析

第五节 欧洲辅助生殖医疗机构行业地区市场分析

一、欧洲辅助生殖医疗机构行业市场现状分析

二、欧洲辅助生殖医疗机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲辅助生殖医疗机构行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界辅助生殖医疗机构行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第三章 中国辅助生殖医疗机构行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对辅助生殖医疗机构行业的影响分析

第三节 中国辅助生殖医疗机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对辅助生殖医疗机构行业的影响分析

第五节 中国辅助生殖医疗机构行业产业社会环境分析

第四章 中国辅助生殖医疗机构行业运行情况

第一节 中国辅助生殖医疗机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国辅助生殖医疗机构行业市场规模分析

一、影响中国辅助生殖医疗机构行业市场规模的因素

二、中国辅助生殖医疗机构行业市场规模

三、中国辅助生殖医疗机构行业市场规模解析

第三节 中国辅助生殖医疗机构行业供应情况分析

一、中国辅助生殖医疗机构行业供应规模

二、中国辅助生殖医疗机构行业供应特点

第四节 中国辅助生殖医疗机构行业需求情况分析

一、中国辅助生殖医疗机构行业需求规模

二、中国辅助生殖医疗机构行业需求特点

第五节 中国辅助生殖医疗机构行业供需平衡分析

第五章 中国辅助生殖医疗机构行业产业链和细分市场分析

第一节 中国辅助生殖医疗机构行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、辅助生殖医疗机构行业产业链图解

第二节 中国辅助生殖医疗机构行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对辅助生殖医疗机构行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对辅助生殖医疗机构行业的影响分析

第三节 我国辅助生殖医疗机构行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国辅助生殖医疗机构行业市场竞争分析

第一节 中国辅助生殖医疗机构行业竞争现状分析

- 一、中国辅助生殖医疗机构行业竞争格局分析
- 二、中国辅助生殖医疗机构行业主要品牌分析

第二节 中国辅助生殖医疗机构行业集中度分析

- 一、中国辅助生殖医疗机构行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国辅助生殖医疗机构行业市场集中度分析

第三节 中国辅助生殖医疗机构行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国辅助生殖医疗机构行业模型分析

第一节 中国辅助生殖医疗机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国辅助生殖医疗机构行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国辅助生殖医疗机构行业SWOT分析结论

第三节中国辅助生殖医疗机构行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国辅助生殖医疗机构行业需求特点与动态分析

第一节中国辅助生殖医疗机构行业市场动态情况

第二节中国辅助生殖医疗机构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节辅助生殖医疗机构行业成本结构分析

第四节辅助生殖医疗机构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国辅助生殖医疗机构行业价格现状分析

第六节中国辅助生殖医疗机构行业平均价格走势预测

一、中国辅助生殖医疗机构行业平均价格趋势分析

二、中国辅助生殖医疗机构行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国辅助生殖医疗机构行业所属行业运行数据监测

第一节中国辅助生殖医疗机构行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国辅助生殖医疗机构行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国辅助生殖医疗机构行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国辅助生殖医疗机构行业区域市场现状分析

第一节中国辅助生殖医疗机构行业区域市场规模分析

一、影响辅助生殖医疗机构行业区域市场分布的因素

二、中国辅助生殖医疗机构行业区域市场分布

第二节中国华东地区辅助生殖医疗机构行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区辅助生殖医疗机构行业市场分析

(1) 华东地区辅助生殖医疗机构行业市场规模

(2) 华南地区辅助生殖医疗机构行业市场现状

(3) 华东地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区辅助生殖医疗机构行业市场分析

(1) 华中地区辅助生殖医疗机构行业市场规模

(2) 华中地区辅助生殖医疗机构行业市场现状

(3) 华中地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区辅助生殖医疗机构行业市场分析

- (1) 华南地区辅助生殖医疗机构行业市场规模
- (2) 华南地区辅助生殖医疗机构行业市场现状
- (3) 华南地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第五节 华北地区辅助生殖医疗机构行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区辅助生殖医疗机构行业市场分析
 - (1) 华北地区辅助生殖医疗机构行业市场规模
 - (2) 华北地区辅助生殖医疗机构行业市场现状
 - (3) 华北地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区辅助生殖医疗机构行业市场分析
 - (1) 东北地区辅助生殖医疗机构行业市场规模
 - (2) 东北地区辅助生殖医疗机构行业市场现状
 - (3) 东北地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区辅助生殖医疗机构行业市场分析
 - (1) 西南地区辅助生殖医疗机构行业市场规模
 - (2) 西南地区辅助生殖医疗机构行业市场现状
 - (3) 西南地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区辅助生殖医疗机构行业市场分析
 - (1) 西北地区辅助生殖医疗机构行业市场规模
 - (2) 西北地区辅助生殖医疗机构行业市场现状
 - (3) 西北地区辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

第十一章 辅助生殖医疗机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国辅助生殖医疗机构行业发展前景分析与预测

第一节中国辅助生殖医疗机构行业未来发展前景分析

一、辅助生殖医疗机构行业国内投资环境分析

二、中国辅助生殖医疗机构行业市场机会分析

三、中国辅助生殖医疗机构行业投资增速预测

第二节中国辅助生殖医疗机构行业未来发展趋势预测

第三节中国辅助生殖医疗机构行业规模发展预测

一、中国辅助生殖医疗机构行业市场规模预测

二、中国辅助生殖医疗机构行业市场规模增速预测

三、中国辅助生殖医疗机构行业产值规模预测

四、中国辅助生殖医疗机构行业产值增速预测

五、中国辅助生殖医疗机构行业供需情况预测

第四节中国辅助生殖医疗机构行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国辅助生殖医疗机构行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国辅助生殖医疗机构行业进入壁垒分析

- 一、辅助生殖医疗机构行业资金壁垒分析
- 二、辅助生殖医疗机构行业技术壁垒分析
- 三、辅助生殖医疗机构行业人才壁垒分析
- 四、辅助生殖医疗机构行业品牌壁垒分析
- 五、辅助生殖医疗机构行业其他壁垒分析
- 第二节辅助生殖医疗机构行业风险分析
 - 一、辅助生殖医疗机构行业宏观环境风险
 - 二、辅助生殖医疗机构行业技术风险
 - 三、辅助生殖医疗机构行业竞争风险
 - 四、辅助生殖医疗机构行业其他风险
- 第三节中国辅助生殖医疗机构行业存在的问题
- 第四节中国辅助生殖医疗机构行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国辅助生殖医疗机构行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国辅助生殖医疗机构行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国辅助生殖医疗机构行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节辅助生殖医疗机构行业营销策略分析

- 一、辅助生殖医疗机构行业产品策略
- 二、辅助生殖医疗机构行业定价策略
- 三、辅助生殖医疗机构行业渠道策略
- 四、辅助生殖医疗机构行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708310.html>