

中国多缸柴油机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多缸柴油机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、多缸柴油机概述

多缸柴油机是指按气缸数量分类时有多个气缸的柴油机。在多缸柴油机中，每个气缸的每个工作循环都经历四个过程：进气、压缩、做功和排气。在一个工作循环中只有一个行程是做功的，而其余三个行程都是为做功行程创造条件的辅助行程。但所有气缸的做功行程并不同时进行，而尽可能有个均匀的做功间隔。因此，多缸柴油机主要应用于农业机械、工程机械、汽车工业、船舶机械、电力工业等领域。

我国多缸柴油机产业链简示图

资料来源：观研天下整理

2、多缸柴油机销量降幅明显

近两年，我国多缸柴油机行业受下游需求下滑、供应链不畅、企业停工停产等因素影响销量明显下降。根据数据显示，2022年我国多缸柴油机行业销量达到372.79万台，同比下降30.10%，2023年1-8月累计销量274.67万台，同比增长6.11%。

数据来源：观研天下整理

3、商用车及工程机械领域占据多缸柴油机行业应用领域的半壁江山

在销量结构方面，商用车及工程机械领域是我国多缸柴油机最主要的下游应用领域，两者占据行业一半以上的市场。具体来看，2022年，我国多缸柴油机销量中商用车用多缸柴油机为167.01万台，同比下降43.81%，占比为44.8%，工程机械用多缸柴油机销量83.31万台，同比下降20.11%，占比为22.3%；2023年1-8月商用车用多缸柴油机销量129.34万台，同比增长11.32%，工程机械用多缸柴油机销量58.15万台，同比增长2.66%。

数据来源：观研天下整理

4、我国多缸柴油机行业市场集中度高，潍柴实力最强

具体从企业销量方面进行竞争分析，2022年我国多缸柴油机行业CR5为51.34%，CR10为75.85%，行业集中度较高。根据数据显示，2022年，我国多缸柴油机行业销量前十的企业为潍柴、玉柴、全柴、云内、江铃、新柴、解放动力、蜂巢动力、动力新科、福康，市场份额占比分别为14.55%、10.96%、9.47%、8.88%、7.48%、6.58%、4.78%、4.43%、4.40%、4.32%。

数据来源：观研天下整理

具体从应用领域竞争方面来看，在商用车领域，2023年我国多缸柴油机行业销量前十的企业为潍柴、江铃、福康、玉柴、解放动力、云内、上柴、全柴、东康、欧康，其前十名销量

占总销量88.72%；潍柴在商用车用多缸柴油机市场占据领先占比20.35%、江铃14.98%、福康9.65%、玉柴7.41%、解放动力7.21%、云内7.14%、上柴6.38%、全柴5.96%、东康5.18%、欧康4.47%。

数据来源：观研天下整理

在工程机械领域，2023年1-8月，我国工程机械用多缸柴油机累计销量58.15万台，同比增长2.66%，销量前十的企业为新柴、全柴、云内、潍柴、玉柴、卡特彼勒、东康、解放动力、广康、上柴，其前十名销量占其总销量96.21%。

那么为什么潍柴遥遥领先于其他企业，在多缸柴油机领域优势地位稳固呢？主要原因是潍柴多元化的业务布局，尤其是近两年在非道路市场、大缸径高端发动机、农业装备、智慧物流、新能源等领域持续发力，打造公司在产品品质、核心性能和成本上的优势，通过为客户提供具备性价比的产品，实现多项业务增长驱动，进而提升公司竞争实力。

例如在重卡领域，潍柴动力以重卡发动机业务为核心布局重卡黄金全产业链，横向向工程/农用机械等领域拓展，纵向向下游智慧物流解决方案延伸，同时推动向新能源化转型的发展逻辑，并形成发动机、车桥、变速箱、液压为核心的动力总成、以重卡（陕重汽）为代表的整车整机、智慧物流（凯傲集团）、农业装备（潍柴雷沃）等多业务格局。

在技术方面，潍柴动力对科技研发的持续投入，2022年已经拥有研发人员13950人，研发人员数量占比为15.93%，研发投入88.5亿元，研发投入占营业收入比例为5.05%。而在成果上方面，2022年1月、11月潍柴动力先后发布全球首款本体热效率突破51%、52%的柴油机，获批建设内燃机与动力系统全国重点实验室，建成国家内燃机产品质量检验检测中心、国家内燃机产业计量测试中心；新能源试验中心获得CNAS认可，成为行业首个同时通过氢燃料电池和固态氧化物燃料电池产品试验检测认可的实验室。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国多缸柴油机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多缸柴油机行业发展概述

第一节 多缸柴油机行业发展情况概述

一、多缸柴油机行业相关定义

二、多缸柴油机特点分析

三、多缸柴油机行业基本情况介绍

四、多缸柴油机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多缸柴油机行业需求主体分析

第二节 中国多缸柴油机行业生命周期分析

一、多缸柴油机行业生命周期理论概述

二、多缸柴油机行业所属的生命周期分析

第三节 多缸柴油机行业经济指标分析

一、多缸柴油机行业的赢利性分析

二、多缸柴油机行业的经济周期分析

三、多缸柴油机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多缸柴油机行业市场发展现状分析

第一节 全球多缸柴油机行业发展历程回顾

第二节 全球多缸柴油机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲多缸柴油机行业地区市场分析

一、亚洲多缸柴油机行业市场现状分析

二、亚洲多缸柴油机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多缸柴油机行业市场前景分析

第四节 北美多缸柴油机行业地区市场分析

一、北美多缸柴油机行业市场现状分析

二、北美多缸柴油机行业市场规模与市场需求分析

三、北美多缸柴油机行业市场前景分析

第五节 欧洲多缸柴油机行业地区市场分析

一、欧洲多缸柴油机行业市场现状分析

二、欧洲多缸柴油机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多缸柴油机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界多缸柴油机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球多缸柴油机行业市场规模预测

第三章 中国多缸柴油机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对多缸柴油机行业的影响分析

第三节中国多缸柴油机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对多缸柴油机行业的影响分析

第五节中国多缸柴油机行业产业社会环境分析

第四章 中国多缸柴油机行业运行情况

第一节中国多缸柴油机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国多缸柴油机行业市场规模分析

一、影响中国多缸柴油机行业市场规模的因素

二、中国多缸柴油机行业市场规模

三、中国多缸柴油机行业市场规模解析

第三节中国多缸柴油机行业供应情况分析

一、中国多缸柴油机行业供应规模

二、中国多缸柴油机行业供应特点

第四节中国多缸柴油机行业需求情况分析

一、中国多缸柴油机行业需求规模

二、中国多缸柴油机行业需求特点

第五节中国多缸柴油机行业供需平衡分析

第五章 中国多缸柴油机行业产业链和细分市场分析

第一节中国多缸柴油机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、多缸柴油机行业产业链图解

第二节中国多缸柴油机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对多缸柴油机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对多缸柴油机行业的影响分析

第三节我国多缸柴油机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国多缸柴油机行业市场竞争分析

第一节中国多缸柴油机行业竞争现状分析

一、中国多缸柴油机行业竞争格局分析

二、中国多缸柴油机行业主要品牌分析

第二节中国多缸柴油机行业集中度分析

一、中国多缸柴油机行业市场集中度影响因素分析

二、中国多缸柴油机行业市场集中度分析

第三节中国多缸柴油机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国多缸柴油机行业模型分析

第一节中国多缸柴油机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国多缸柴油机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国多缸柴油机行业SWOT分析结论

第三节中国多缸柴油机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国多缸柴油机行业需求特点与动态分析

第一节中国多缸柴油机行业市场动态情况

第二节中国多缸柴油机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节多缸柴油机行业成本结构分析

第四节多缸柴油机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国多缸柴油机行业价格现状分析

第六节中国多缸柴油机行业平均价格走势预测

一、中国多缸柴油机行业平均价格趋势分析

二、中国多缸柴油机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多缸柴油机行业所属行业运行数据监测

第一节中国多缸柴油机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国多缸柴油机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国多缸柴油机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国多缸柴油机行业区域市场现状分析

第一节中国多缸柴油机行业区域市场规模分析

一、影响多缸柴油机行业区域市场分布的因素

二、中国多缸柴油机行业区域市场分布

第二节中国华东地区多缸柴油机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华东地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华南地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华东地区多缸柴油机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华中地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华中地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华中地区多缸柴油机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华南地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华南地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华南地区多缸柴油机行业市场规模预测

第五节 华北地区多缸柴油机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华北地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华北地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华北地区多缸柴油机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 东北地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 东北地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 东北地区多缸柴油机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 西南地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 西南地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 西南地区多缸柴油机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 西北地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 西北地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 西北地区多缸柴油机行业市场规模预测

第十一章 多缸柴油机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国多缸柴油机行业发展前景分析与预测

第一节 中国多缸柴油机行业未来发展前景分析

- 一、多缸柴油机行业国内投资环境分析
- 二、中国多缸柴油机行业市场机会分析
- 三、中国多缸柴油机行业投资增速预测

第二节 中国多缸柴油机行业未来发展趋势预测

第三节 中国多缸柴油机行业规模发展预测

- 一、中国多缸柴油机行业市场规模预测
- 二、中国多缸柴油机行业市场规模增速预测
- 三、中国多缸柴油机行业产值规模预测
- 四、中国多缸柴油机行业产值增速预测
- 五、中国多缸柴油机行业供需情况预测

第四节 中国多缸柴油机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国多缸柴油机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国多缸柴油机行业进入壁垒分析

- 一、多缸柴油机行业资金壁垒分析
- 二、多缸柴油机行业技术壁垒分析
- 三、多缸柴油机行业人才壁垒分析

四、多缸柴油机行业品牌壁垒分析

五、多缸柴油机行业其他壁垒分析

第二节多缸柴油机行业风险分析

一、多缸柴油机行业宏观环境风险

二、多缸柴油机行业技术风险

三、多缸柴油机行业竞争风险

四、多缸柴油机行业其他风险

第三节中国多缸柴油机行业存在的问题

第四节中国多缸柴油机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国多缸柴油机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多缸柴油机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国多缸柴油机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 多缸柴油机行业营销策略分析

一、多缸柴油机行业产品策略

二、多缸柴油机行业定价策略

三、多缸柴油机行业渠道策略

四、多缸柴油机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668312.html>