

# 中国火车模型行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国火车模型行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

火车模型是一种关于铁路的比例模型，通常依照真实的尺寸依比例制作而成。这些模型不仅精致，而且具有真实性和历史性，其外形完全根据各国各年代的真实火车缩小仿制而成。火车模型包括铁路与相关物件及环境，如铁路机车、列车、路轨、讯号系统等，也可以包括周边风景，如道路、大厦、车站、月台、平交道以及汽车、人形等。此外，火车模型也可以是一比一仿真复古蒸汽火车头，用于公园、景区、商场、夜市、广场、售楼处等地作为静态美陈摆件。

### 一、行业发展历程回顾

自九十年代中后期以后，美国火车模型企业百万城开始制造中国铁路机车。首款产品是东风11型内燃机车，HO比例。迄今为止共出品了DF4b、DF4D、DF8B、DF11G、ND2、NJ2等中国内燃机车，SS1、SS3、SS4、SS7C、SS8、SS9等中国电力机车，前进、上游两款蒸汽机车。还有ND5、建设两款机车正在设计制造中。同时也出品了一批车厢。货车车厢有早期的自卸车、G60、中型敞车、牲畜运输车（这些其实都不是真正的中国车辆，此四款车都是用美国货车上色的伪作）、P64篷车、C64K敞车、S12守车、L18粮食车、G70罐车。客车有YZ25K（有一批错版，“硬座车”印成了“硬车座”）、SYZ25K、YZ22（共有三批，第一批比例失调，与真车差别很大，第二批是铝合金拉窗的老式型号，第三批是改造后的YZ22B型，没有窗户之间的两道加强筋）、YW22、XL22、YZ25G、RW25T（两批，第一批是原装BSP型，第二批是国产的25T，另一种是青藏铁路用的绿色涂装25T）。

百万城出品的中国机车车辆系列产品行走性能较好，但是其保证行驶性而使用的大轮缘广受车迷诟病，且一直上涨的价格也为模型爱好者所不满。百万城产品的细节一直不够详实，缺乏考证，屡次犯有失真的失误。

在国内另一家制造中国机车车辆模型的企业是海达尔工艺品厂，厂址在江苏丹阳，经理本人在网上化名“张盛”，似乎也担任设计工作。海达尔总共只生产过3款产品。第一款是SS1型电力机车，第二款是DF3型内燃机车，第三款是铜制的C62敞车。海达尔一直采用打款预定的销售方式，在海子铁路网上发布生产计划与汇款方式。他们的产品注重细节，零件繁多，多使用金属蚀刻片，但整体感欠缺，行走性能欠佳。但由于性价比较百万城要高，受到一些车迷的狂热追捧。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

我国一线品牌火车模型市场的增长受益于消费升级。随着经济的发展和人民生活水平的提高

，人们对于玩具的需一线品牌火车模型越高。而火车模型作为一种经典的玩具，不仅能够满足孩子们对于玩具的需求，也能够吸引一些成年人的注意力。因此，中国火车模型市场的增长势头受到了消费升一线品牌火车模型。

中国火车模型市场规模达到新高，增长势头强劲。消费升级、互联网的发展、品牌的崛起以及政策的支持，都为中国火车模型市场的发展提供了有力支持。

近年来我国火车模型行业市场增长迅速，2019年行业市场规模为6.03亿元，2023年行业市场规模为10.32亿元，行业平均增速超过10%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、供应情况

2023年，我国火车模型行业总产量约为838.74万套，其中大型（级别G&O）火车模型1.69万套，中型（级别S&HO）火车模型11.62万套，小型火车模型（N&Z）825.43万套。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、需求情况

2023年，我国火车模型行业销量约为674.65万套，其中大型火车模型2.08万套，中型火车模型9.85万套，小型火车模型662.73万套。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 4、行业供需平衡

我国火车模型行业总体是供大于求的状态，供给能力在中国制造的加持下给全世界提供了不小的产能，但是仍然存在结构性的失衡，在大型火车模型市场仍然是供不应求的状态，产销率达到120%以上，需求缺口比例仍然较大，各类火车模型产销率情况如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、大型火车模型（G&O）

小型火车模型主要包括类型N和类型Z，主要是玩具类产品，其市场是典型的以量取胜的细分市场，2023年小型货车模型市场规模约为3.65亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、中型火车模型（S&HO）

中型火车模型主要包括类型S和类型HO，是比例相对适中的，常见于公园、商场之类的场所，2023年中型火车模型市场规模约为2.5亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、小型火车模型（N&Z）

小型火车模型主要包括类型N和类型Z，主要是玩具类产品，其市场是典型的以量取胜的细

分市场，2023年小型货车模型市场规模约为3.65亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 四、行业竞争格局

我国火车模型行业发展较晚，因此国内火车模型行业竞争格局还处于快速变化阶段，从企业规模进行评判，我国火车模型行业竞争格局如下：

##### 中国火车模型行业竞争格局

###### 梯队

###### 主要品牌

###### 第一梯队

德国Piko，日本TOMIX，日本KATO等

###### 第二梯队

百万城，CMR，KUNTER和迷拟堂等

###### 第三梯队

KFirst，长鸣，魔都机辆所等

###### 第四梯队

###### 其他

资料来源：观研天下数据中心整理

总体来看，我国国内火车模型行业竞争格局可以分为四大梯队，第一梯队为国外品牌，如德国Piko，日本TOMIX，日本KATO等；第二梯队为国内成立时间较长的品牌，如百万城，CMR，KUNTER和迷拟堂等；第三梯队为近年来成长迅速的品牌如KFirst，长鸣，魔都机辆所等，第四梯队为其他小品牌或代工企业。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火车模型行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国火车模型行业发展概述

#### 第一节 火车模型行业发展情况概述

##### 一、火车模型行业相关定义

##### 二、火车模型特点分析

##### 三、火车模型行业基本情况介绍

##### 四、火车模型行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、火车模型行业需求主体分析

#### 第二节 中国火车模型行业生命周期分析

##### 一、火车模型行业生命周期理论概述

##### 二、火车模型行业所属的生命周期分析

#### 第三节 火车模型行业经济指标分析

##### 一、火车模型行业的赢利性分析

##### 二、火车模型行业的经济周期分析

##### 三、火车模型行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球火车模型行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球火车模型行业发展历程回顾

#### 第二节 全球火车模型行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲火车模型行业地区市场分析

##### 一、亚洲火车模型行业市场现状分析

二、亚洲火车模型行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火车模型行业市场前景分析

第四节北美火车模型行业地区市场分析

一、北美火车模型行业市场现状分析

二、北美火车模型行业市场规模与市场需求分析

三、北美火车模型行业市场前景分析

第五节欧洲火车模型行业地区市场分析

一、欧洲火车模型行业市场现状分析

二、欧洲火车模型行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火车模型行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界火车模型行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球火车模型行业市场规模预测

第三章 中国火车模型行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对火车模型行业的影响分析

第三节中国火车模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对火车模型行业的影响分析

第五节中国火车模型行业产业社会环境分析

第四章 中国火车模型行业运行情况

第一节中国火车模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国火车模型行业市场规模分析

一、影响中国火车模型行业市场规模的因素

二、中国火车模型行业市场规模

三、中国火车模型行业市场规模解析

第三节中国火车模型行业供应情况分析

一、中国火车模型行业供应规模

二、中国火车模型行业供应特点



#### 第四节中国火车模型行业需求情况分析

##### 一、中国火车模型行业需求规模

##### 二、中国火车模型行业需求特点

#### 第五节中国火车模型行业供需平衡分析

### 第五章 中国火车模型行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国火车模型行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、火车模型行业产业链图解

#### 第二节中国火车模型行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对火车模型行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对火车模型行业的影响分析

#### 第三节我国火车模型行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国火车模型行业市场竞争分析

#### 第一节中国火车模型行业竞争现状分析

##### 一、中国火车模型行业竞争格局分析

##### 二、中国火车模型行业主要品牌分析

#### 第二节中国火车模型行业集中度分析

##### 一、中国火车模型行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国火车模型行业市场集中度分析

#### 第三节中国火车模型行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国火车模型行业模型分析

#### 第一节中国火车模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国火车模型行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火车模型行业SWOT分析结论

第三节中国火车模型行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国火车模型行业需求特点与动态分析

第一节中国火车模型行业市场动态情况

第二节中国火车模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节火车模型行业成本结构分析

第四节火车模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国火车模型行业价格现状分析

第六节中国火车模型行业平均价格走势预测

一、中国火车模型行业平均价格趋势分析

## 二、中国火车模型行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国火车模型行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国火车模型行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国火车模型行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国火车模型行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国火车模型行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国火车模型行业区域市场规模分析

##### 一、影响火车模型行业区域市场分布的因素

##### 二、中国火车模型行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区火车模型行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区火车模型行业市场分析

###### (1) 华东地区火车模型行业市场规模

###### (2) 华南地区火车模型行业市场现状

###### (3) 华东地区火车模型行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区火车模型行业市场分析

###### (1) 华中地区火车模型行业市场规模

###### (2) 华中地区火车模型行业市场现状

### (3) 华中地区火车模型行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区火车模型行业市场分析

###### (1) 华南地区火车模型行业市场规模

###### (2) 华南地区火车模型行业市场现状

###### (3) 华南地区火车模型行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区火车模型行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区火车模型行业市场分析

###### (1) 华北地区火车模型行业市场规模

###### (2) 华北地区火车模型行业市场现状

###### (3) 华北地区火车模型行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区火车模型行业市场分析

###### (1) 东北地区火车模型行业市场规模

###### (2) 东北地区火车模型行业市场现状

###### (3) 东北地区火车模型行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区火车模型行业市场分析

###### (1) 西南地区火车模型行业市场规模

###### (2) 西南地区火车模型行业市场现状

###### (3) 西南地区火车模型行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区火车模型行业市场分析

###### (1) 西北地区火车模型行业市场规模

###### (2) 西北地区火车模型行业市场现状

### (3) 西北地区火车模型行业市场规模预测

## 第十一章 火车模型行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国火车模型行业发展前景分析与预测

第一节中国火车模型行业未来发展前景分析

一、火车模型行业国内投资环境分析

二、中国火车模型行业市场机会分析

三、中国火车模型行业投资增速预测

第二节中国火车模型行业未来发展趋势预测

第三节中国火车模型行业规模发展预测

一、中国火车模型行业市场规模预测

二、中国火车模型行业市场规模增速预测

三、中国火车模型行业产值规模预测

四、中国火车模型行业产值增速预测

## 五、中国火车模型行业供需情况预测

### 第四节中国火车模型行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国火车模型行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国火车模型行业进入壁垒分析

#### 一、火车模型行业资金壁垒分析

#### 二、火车模型行业技术壁垒分析

#### 三、火车模型行业人才壁垒分析

#### 四、火车模型行业品牌壁垒分析

#### 五、火车模型行业其他壁垒分析

### 第二节火车模型行业风险分析

#### 一、火车模型行业宏观环境风险

#### 二、火车模型行业技术风险

#### 三、火车模型行业竞争风险

#### 四、火车模型行业其他风险

### 第三节中国火车模型行业存在的问题

### 第四节中国火车模型行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国火车模型行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国火车模型行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国火车模型行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节火车模型行业营销策略分析

#### 一、火车模型行业产品策略

#### 二、火车模型行业定价策略

#### 三、火车模型行业渠道策略

#### 四、火车模型行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708312.html>