

# 2020年中国气垫船市场分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国气垫船市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/258313258313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气垫船（又叫“腾空船”、“低空飞行器”）是一种利用空气的弹垫压力升离水面的船。从功能上来看，其在安全性、时效性和两栖性方面有着非常突出的综合优势。安全性方面，由于气垫船在行驶过程中是靠气流垫升船体，离开界面一定的高度，且发动机密封在船体机舱内，船只不依靠水下而是靠船体上端的螺旋桨推动，所以有利地保障了它在不明水域中的行驶安全；时效性方面，气垫船配备的是航空发动机，可提供高转速动力，采用最佳的垫升和推进的匹配，船体垫升快，推力大，自重轻，船速能很快提升到55km/h~120km/h。由于气垫船受地理环境的影响不大，能够迅速及时地赶到所需要的区域进行工作，能够大大提高河流水文水质监测的工作效率；两栖性方面，气垫船不仅能在陆地、沙滩、沙漠、沼泽、草地、雪地、冰层、流凌、江河、海洋等环境自如行驶，还可以在以上不同地形中自由转换。在水文水质监测工作中气垫船适用于普通船只运用的所有环境，在特殊环境中也发挥着无法替代的作用。

气垫船按航行状态分为全垫升气垫船和侧壁式气垫船两种。

### 全垫升

全垫升气垫船是利用垫升风扇将压缩空气注入船底，与支承面之间形成“空气垫”，使船体全部离开支承面的高性能船，英国制造的世界第一艘气垫船即为全垫升式。

全垫升气垫船采用空气螺旋桨推进，航行时船底离开水面，因此具有较好的登陆快速性。在军事上，气垫艇是最理想的登陆作战运输装备，它的高航速、登陆性大大提高了上陆抢滩速度，增大了战术突然性，有利于上得去，突得破。垫升式气垫船不但可在水上、冰雪上航行，也可在海滩等界面登陆，在无码头设施的沿海岛屿停靠，实施无码头组织不间断的后勤补给，有利于向纵深突击；同时也是猎雷艇、扫雷艇的理想艇型。另外，还可用于在浅滩、滩涂、岛屿间担负巡逻警戒、交通运输、抢险救灾等任务。

由于全垫升式气垫船具有良好的通过性，受潮汐、水深、雷障、登陆障碍及近岸海底坡度、底质的限制小，因而可在全世界70%以上的海岸实施登陆作战（排水型登陆艇只能在全世界17%的海岸线登陆）。另外，这种登陆气垫船在战斗装载的情况下，仍可以30~40节甚至更高的航速航行，大大缩短了登陆部队暴露于敌岸火力下的时间，加快了上陆速度，提高了登陆部队的安全性。

美国海军的新型全垫升式气垫登陆艇LCAC气垫登陆艇最为先进。LCAC气垫登陆艇服

役后，与各种登陆舰先后进行了协同试验，它可依靠自身动力和操纵自由进出各种登陆舰船坞。海湾战争中，LCAC艇参加了作为两栖佯动的“雷击临近”大型演习。而俄罗斯有世界上最庞大的气垫登陆艇编队。

### 侧壁式

这种气垫船的船底两侧有刚性侧壁插入水中，首尾有柔性围裙形成的气封装置，可以减少空气外逸。航行时，利用专门的升力风机向船底充气形成气腔，使船体飘行于水面。它常选用轻型柴油机或燃气轮机作为主动力装置，用水螺旋桨或喷水推进，航速可达20~90节；有较好的操纵性和航向稳定性，但是不具备登陆性能。由于这种气垫船气腔中的空气不易流失，托力比全垫升式大，而且功率消耗小，适合建造大型船只，因而其军用价值颇受各国海军重视，认为它比全垫升式气垫船更有发展前途，美国海军甚至称这是“水面舰艇发展史上的一次重大革命”。特别是随着围裙寿命提高、造价下降和水下更换围裙技术的进展，以及气垫系统采用航行控制装置，它在波浪中的摇摆性能又大为改善。现代侧壁式气垫船的刚性侧壁已发展为细长的两个船体，兼有高速双体船的优点，又称气垫双体船或表面效应船（SES），是一种发展非常迅速的船型。

1985年，苏联海军建造了世界上第一艘用作导弹护卫舰的侧壁式气垫船“海狮”号。除俄罗斯之外，挪威、西班牙分别研制了排水量370吨的用作水雷对抗艇和反潜轻型护卫舰的表面效应船。美国海军在一系列实验成功的基础上，正在着手研制较大型的侧壁式气垫船，如3000吨级的导弹驱逐舰等。

由于气垫船具有这三大突出特性，因此其被应用于很多领域，像在消防及自然灾害救助领域中，气垫船的作用就是其他救助设备所无法替代的。由于其能在各种复杂的环境下自如行驶，因此它能满足灾情中特殊的环境，提高救援能力，更安全、更快捷，能在最短的时间实施救援和特殊作业。目前民众所熟知的救灾工具有橡皮艇、冲锋舟、救灾艇、陆地运输工具等，但这些工具功能单一、机动性差，在灾情现场的救援能力有限。与传统的救援设备相比（比如充气船、冲锋舟和水陆两用车），气垫船比冲锋舟的速度快、机动性更灵活。水陆两用车虽然在陆地上体现出了一定优势，但气垫船在水上的速度和其他性能是水陆两用车无法比拟的。且气垫船发动机螺旋桨在船体上面，不与水下接触，不会因为水下障碍物，如电线等绞坏发动机，导致人员安全隐患的发生，所以气垫船在不明水域行驶更有安全保障。再比如，特种救援车会受到地质环境的影响，局限了他的救援能力。在发生泥石流危害时，特种救援车辆无法到达救援地带，但是气垫船可以在泥石流上进行救援，并能在第一时间开到救援地带实施救援。在汛期或发生水灾时，土地会变得很松软，特种救援车在这种情况下，会容易发生车陷等情况。在冰上，人员被困，其他船只无法安全抵达冰上，气垫船可以在

冰上安全、快速行驶，发挥其他船只无法到达的功能。

近年来我国气垫船行业主要增长动力集中在民用气垫船市场，小型民用气垫船销量增长较快，而从下游来看，旅游行业对于气垫船的采购占比最大。2019年我国民用气垫船市场规模已经达到\*\*亿元。具体如下：

## 2014-2019年中国民用气垫船行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国气垫船市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国气垫船行业发展概述

#### 第一节 气垫船行业发展情况概述

- 一、气垫船行业相关定义
- 二、气垫船行业基本情况介绍
- 三、气垫船行业发展特点分析
- 第二节 中国气垫船行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、气垫船行业产业链条分析
  - 三、中国气垫船行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国气垫船行业生命周期分析
  - 一、气垫船行业生命周期理论概述
  - 二、气垫船行业所属的生命周期分析
- 第四节 气垫船行业经济指标分析
  - 一、气垫船行业的赢利性分析
  - 二、气垫船行业的经济周期分析
  - 三、气垫船行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国气垫船行业进入壁垒分析
  - 一、气垫船行业资金壁垒分析
  - 二、气垫船行业技术壁垒分析
  - 三、气垫船行业人才壁垒分析
  - 四、气垫船行业品牌壁垒分析
  - 五、气垫船行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球气垫船行业市场发展现状分析

- 第一节 全球气垫船行业发展历程回顾
- 第二节 全球气垫船行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲气垫船行业地区市场分析
  - 一、亚洲气垫船行业市场现状分析
  - 二、亚洲气垫船行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲气垫船行业市场前景分析
- 第四节 北美气垫船行业地区市场分析
  - 一、北美气垫船行业市场现状分析
  - 二、北美气垫船行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美气垫船行业市场前景分析
- 第五节 欧盟气垫船行业地区市场分析

- 一、欧盟气垫船行业市场现状分析
- 二、欧盟气垫船行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟气垫船行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界气垫船行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球气垫船行业市场规模预测

### 第三章 中国气垫船产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品气垫船总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国气垫船行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国气垫船产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国气垫船行业运行情况

#### 第一节 中国气垫船行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国气垫船行业市场规模分析

#### 第三节 中国气垫船行业供应情况分析

#### 第四节 中国气垫船行业需求情况分析

#### 第五节 中国气垫船行业供需平衡分析

#### 第六节 中国气垫船行业发展趋势分析

## 第五章 中国气垫船所属行业运行数据监测

### 第一节 中国气垫船所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国气垫船所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国气垫船所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国气垫船市场格局分析

### 第一节 中国气垫船行业竞争现状分析

#### 一、中国气垫船行业竞争情况分析

#### 二、中国气垫船行业主要品牌分析

### 第二节 中国气垫船行业集中度分析

#### 一、中国气垫船行业市场集中度分析

#### 二、中国气垫船行业企业集中度分析

### 第三节 中国气垫船行业存在的问题

### 第四节 中国气垫船行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国气垫船行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国气垫船行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国气垫船行业消费市场动态情况



## 第二节 中国气垫船行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 气垫船行业成本分析

## 第四节 气垫船行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国气垫船行业价格现状分析

## 第六节 中国气垫船行业平均价格走势预测

- 一、中国气垫船行业价格影响因素
- 二、中国气垫船行业平均价格走势预测
- 三、中国气垫船行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国气垫船行业区域市场现状分析

### 第一节 中国气垫船行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区气垫船市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区气垫船市场规模分析
- 四、华东地区气垫船市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区气垫船市场规模分析
- 四、华中地区气垫船市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区气垫船市场规模分析
- 四、华南地区气垫船市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国气垫船行业竞争情况

### 第一节 中国气垫船行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国气垫船行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国气垫船行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 气垫船行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国气垫船行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国气垫船行业未来发展前景分析

- 一、气垫船行业国内投资环境分析
- 二、中国气垫船行业市场机会分析
- 三、中国气垫船行业投资增速预测

### 第二节 中国气垫船行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国气垫船行业市场发展预测

- 一、中国气垫船行业市场规模预测
- 二、中国气垫船行业市场规模增速预测
- 三、中国气垫船行业产值规模预测
- 四、中国气垫船行业产值增速预测
- 五、中国气垫船行业供需情况预测

#### 第四节 中国气垫船行业盈利走势预测

- 一、中国气垫船行业毛利润同比增速预测
- 二、中国气垫船行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国气垫船行业投资风险与营销分析

### 第一节 气垫船行业投资风险分析

- 一、气垫船行业政策风险分析
- 二、气垫船行业技术风险分析
- 三、气垫船行业竞争风险
- 四、气垫船行业其他风险分析

### 第二节 气垫船行业企业经营发展分析及建议

- 一、气垫船行业经营模式
- 二、气垫船行业销售模式

### 三、气垫船行业创新方向

#### 第三节 气垫船行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国气垫船行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国气垫船行业品牌战略分析

- 一、气垫船企业品牌的重要性
- 二、气垫船企业实施品牌战略的意义
- 三、气垫船企业品牌的现状分析
- 四、气垫船企业的品牌战略
- 五、气垫船品牌战略管理的策略

### 第二节 中国气垫船行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国气垫船行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国气垫船行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国气垫船行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国气垫船行业定价策略分析

### 第三节 中国气垫船行业营销渠道策略

一、气垫船行业渠道选择策略

二、气垫船行业营销策略

第四节 中国气垫船行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气垫船行业重点投资区域分析

二、中国气垫船行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/258313258313.html>