

中国

# 塔罗牌 行业发展现状分析与投资前景 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 塔罗牌 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、韦特塔罗牌成为是影响后世最深、发行量最大的塔罗牌

塔罗牌是一种针对人、事、物进行分析、预测和提供建议的西方古老的占卜工具，由“TAROT”一词音译而来，被称为“大自然的奥秘库”，中世纪起流行于欧洲。

塔罗牌共78张牌，包括22张大阿卡那牌和56张小阿卡那牌组成，它们可分别使用进行占卜，也可混合共同使用进行占卜。其中22张大阿尔卡那牌，即反映人生不同际遇的牌，是占卜分析的重点；56张小阿尔卡那牌，可以解释具体状况、周遭环境、原因发展、作为补充。其中还包含16张用于揭示人物性格的宫廷牌。

塔罗牌并非指固定的一种牌，实际上塔罗牌种类繁多，至少也有上千种，但它们其实大多数都是由世界三大塔罗体系为蓝本延伸而来的。即马赛塔罗牌（Tarot of Marseilles）、伟特塔罗牌（The Rider-Waite Tarot）、托特塔罗牌，又称透特塔罗牌（Aleister Crowley Thoth Tarot）。其中伟特塔罗牌是影响后世最深、发行量最大的塔罗牌。

### 2、疫情期间塔罗占卜需求激增，目前市场主要有两种收费模式

中国市场来看，据估计，我国塔罗牌行业消费者总次数在疫情爆发后，呈现出持续增长的趋势，不过塔罗牌由于存在着替代品竞争，其增长速度并没有预期那么理想，2023年我国塔罗牌占卜需求约为2.55亿人次。

资料来源：观研天下数据中心整理

疫情期间，人们的生活压力倍增，塔罗牌行业更是迎来了前所未有的爆发期。2020年后的日子，受各种因素影响，都市人的焦虑情绪愈发严重，塔罗牌占卜成为了他们心灵的救赎。在此背景下，塔罗占卜的需求激增，市场呈现爆发式增长。抖音APP的数据也证明了这一点。截至2022年4月，塔罗牌相关话题的播放量已经累积达到惊人的20.8亿次。不仅如此，与塔罗牌有关的博主也吸引了大量粉丝，如演员莫小棋的粉丝量高达234.4万。塔罗牌，已然成为现代人心灵的一剂良药，为他们在迷茫中找到答案，在黑暗中指明方向。而各大短视频平台上，众多用户以“塔罗”为关键词进行检索，他们发布的视频大多以占卜运势和爱情为主题，吸引了大量粉丝，粉丝量从几千到上百万不等。

目前国内对于塔罗牌占卜的收费模式，目前主要有两种：一种是按题收费，一般一题20-200元不等；另一种则是按小时计费。起价200元，最高可达数千元，而通常以问题收费为主。在淘宝上，不少人愿意花费20-30元的费用来占卜自己的感情问题。此外，除了提供占卜服务，许多商家还推出了培训课程，并销售各类转运物品，以满足消费者的多元化需求。这种商业模式不仅丰富了塔罗牌占卜的市场形态，也使得更多人对塔罗牌文化产生了浓厚的兴趣。

### 3、我国塔罗牌市场规模短暂爆发式增长后增速逐渐回落

随着都市生活的压力逐年攀升，人们为了逃避与转移社会生活的焦虑，开始转向塔罗牌这一文化载体。这种古老的占卜方式，近年来逐渐成为年轻人的心灵沟通工具。据统计，我国绝大多数人都存在焦虑，主要集中在人生目标、物质金钱和事业方面。在不确定性的恐惧之下，塔罗牌的“预知”未来功能自然成为了他们的精神依靠。许多占卜师表示，当面临人生重大选择时，塔罗牌的咨询量会显著增加。而在感情和事业的迷茫中，人们更倾向于寻求答案。这种对未知的深深不安，使得塔罗占卜行业得以蓬勃发展。

截止2023年，我国塔罗牌行业市场规模约为66.3亿元，在疫情爆发后塔罗牌行业迎来短暂的爆发式增长，随后增速则继续回落。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 4、我国塔罗牌行业已衍生出庞大经济链条，产业链充满无限潜力

整体来看塔罗牌这个产业链，充满着无限潜力。目前从上游到下游，已衍生出了庞大的经济链条。

上游板块，是各大大道具生产制造商，如塔罗牌、塔罗牌书籍、转运物、塔罗牌相关衍生品。为了生产供占卜师占卜的塔罗牌，国外会有一大批画师专门对卡牌图案及牌义进行了设计，图案也是五花八门。画师这边设计完，厂家那边会进行批量生产。目前塔罗牌价格差距较大，既有几十一百的也有几百上千的，以京东为例，价格最便宜的只要5元，而最贵的则要2000元左右。除了塔罗牌，还有转运物的生产制造，如玉石、水晶、手绳的零件供应，他们与各大商家合作，向消费者推出转运物。

中游板块是各大电商渠道、知识付费培训机构、网络服务平台。目前这些已是遍地开花。例如短视频公司主要通过塔罗师占卜、塔罗占卜广告和塔罗主题剧情的短视频方式进行收费服务。各大塔罗牌软件，如咨询类APP、测试类APP、主题社交APP、问答社区等。通过导师服务、内容服务、电商服务等获取收益。目前中游板块也是各大投资者重点关注方向。

下游板块，即职业占卜师、兼职占卜师。这些占卜师主要通过公域流量吸引受众，再圈粉到私域空间进行一对一占卜解惑，但目前质量参差不齐。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塔罗牌行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	塔罗牌	行业发展概述
第一节	塔罗牌	行业发展情况概述
一、	塔罗牌	行业相关定义
二、	塔罗牌	特点分析
三、	塔罗牌	行业基本情况介绍
四、	塔罗牌	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	塔罗牌	行业需求主体分析
第二节 中国	塔罗牌	行业生命周期分析
一、	塔罗牌	行业生命周期理论概述
二、	塔罗牌	行业所属的生命周期分析
第三节	塔罗牌	行业经济指标分析
一、	塔罗牌	行业的赢利性分析
二、	塔罗牌	行业的经济周期分析
三、	塔罗牌	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	塔罗牌	行业市场发展现状分析
第一节 全球	塔罗牌	行业发展历程回顾
第二节 全球	塔罗牌	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	塔罗牌	行业地区市场分析
一、亚洲	塔罗牌	行业市场现状分析
二、亚洲	塔罗牌	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	塔罗牌	行业市场前景分析
第四节 北美	塔罗牌	行业地区市场分析
一、北美	塔罗牌	行业市场现状分析
二、北美	塔罗牌	行业市场规模与市场需求分析

三、北美	塔罗牌	行业市场前景分析
第五节 欧洲	塔罗牌	行业地区市场分析
一、欧洲	塔罗牌	行业市场现状分析
二、欧洲	塔罗牌	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	塔罗牌	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	塔罗牌	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	塔罗牌	行业市场规模预测
第三章 中国	塔罗牌	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	塔罗牌	行业的影响分析
第三节 中国	塔罗牌	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	塔罗牌	行业的影响分析
第五节 中国	塔罗牌	行业产业社会环境分析
第四章 中国	塔罗牌	行业运行情况
第一节 中国	塔罗牌	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	塔罗牌	行业市场规模分析
一、影响中国	塔罗牌	行业市场规模的因素
二、中国	塔罗牌	行业市场规模
三、中国	塔罗牌	行业市场规模解析
第三节 中国	塔罗牌	行业供应情况分析
一、中国	塔罗牌	行业供应规模
二、中国	塔罗牌	行业供应特点
第四节 中国	塔罗牌	行业需求情况分析
一、中国	塔罗牌	行业需求规模
二、中国	塔罗牌	行业需求特点
第五节 中国	塔罗牌	行业供需平衡分析
第五章 中国	塔罗牌	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	塔罗牌	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		

## 二、产业链运行机制

### 三、 塔罗牌 行业产业链图解

#### 第二节 中国 塔罗牌 行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对 塔罗牌 行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对 塔罗牌 行业的影响分析

#### 第三节 我国 塔罗牌 行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国 塔罗牌 行业市场竞争分析

##### 第一节 中国 塔罗牌 行业竞争现状分析

##### 一、中国 塔罗牌 行业竞争格局分析

##### 二、中国 塔罗牌 行业主要品牌分析

##### 第二节 中国 塔罗牌 行业集中度分析

##### 一、中国 塔罗牌 行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 塔罗牌 行业市场集中度分析

##### 第三节 中国 塔罗牌 行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国 塔罗牌 行业模型分析

##### 第一节 中国 塔罗牌 行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国 塔罗牌 行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 塔罗牌 行业SWOT分析结论

第三节 中国 塔罗牌 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 塔罗牌 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 塔罗牌 行业市场动态情况

第二节 中国 塔罗牌 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塔罗牌 行业成本结构分析

第四节 塔罗牌 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 塔罗牌 行业价格现状分析

第六节 中国 塔罗牌 行业平均价格走势预测

一、中国 塔罗牌 行业平均价格趋势分析

二、中国 塔罗牌 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 塔罗牌 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 塔罗牌 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 塔罗牌 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 塔罗牌 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 塔罗牌 行业区域市场现状分析

第一节 中国 塔罗牌 行业区域市场规模分析

一、影响 塔罗牌 行业区域市场分布的因素

二、中国 塔罗牌 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 塔罗牌 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 塔罗牌 行业市场分析

(1) 华东地区 塔罗牌 行业市场规模

(2) 华东地区 塔罗牌 行业市场现状

(3) 华东地区 塔罗牌 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 塔罗牌 行业市场分析

(1) 华中地区 塔罗牌 行业市场规模

(2) 华中地区 塔罗牌 行业市场现状

(3) 华中地区 塔罗牌 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 塔罗牌 行业市场分析

(1) 华南地区 塔罗牌 行业市场规模

(2) 华南地区 塔罗牌 行业市场现状

(3) 华南地区 塔罗牌 行业市场规模预测

第五节 华北地区 塔罗牌 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 塔罗牌 行业市场分析

(1) 华北地区 塔罗牌 行业市场规模

- (2) 华北地区            塔罗牌        行业市场现状
- (3) 华北地区            塔罗牌        行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

- 三、东北地区            塔罗牌        行业市场分析
- (1) 东北地区            塔罗牌        行业市场规模
- (2) 东北地区            塔罗牌        行业市场现状
- (3) 东北地区            塔罗牌        行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

- 三、西南地区            塔罗牌        行业市场分析
- (1) 西南地区            塔罗牌        行业市场规模
- (2) 西南地区            塔罗牌        行业市场现状
- (3) 西南地区            塔罗牌        行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

- 三、西北地区            塔罗牌        行业市场分析
- (1) 西北地区            塔罗牌        行业市场规模
- (2) 西北地区            塔罗牌        行业市场现状
- (3) 西北地区            塔罗牌        行业市场规模预测

## 第十一章            塔罗牌        行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国 塔罗牌 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 塔罗牌 行业未来发展前景分析

- 一、 塔罗牌 行业国内投资环境分析
- 二、中国 塔罗牌 行业市场机会分析
- 三、中国 塔罗牌 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 塔罗牌 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 塔罗牌 行业规模发展预测

- 一、中国 塔罗牌 行业市场规模预测
- 二、中国 塔罗牌 行业市场规模增速预测
- 三、中国 塔罗牌 行业产值规模预测
- 四、中国 塔罗牌 行业产值增速预测
- 五、中国 塔罗牌 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 塔罗牌 行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 塔罗牌 行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国 塔罗牌 行业进入壁垒分析

- 一、 塔罗牌 行业资金壁垒分析
- 二、 塔罗牌 行业技术壁垒分析
- 三、 塔罗牌 行业人才壁垒分析
- 四、 塔罗牌 行业品牌壁垒分析
- 五、 塔罗牌 行业其他壁垒分析

#### 第二节 塔罗牌 行业风险分析

- 一、 塔罗牌 行业宏观环境风险
- 二、 塔罗牌 行业技术风险
- 三、 塔罗牌 行业竞争风险
- 四、 塔罗牌 行业其他风险

#### 第三节 中国 塔罗牌 行业存在的问题

第四节 中国	塔罗牌	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	塔罗牌	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	塔罗牌	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节 中国	塔罗牌	行业进入策略分析
一、		行业目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	塔罗牌	行业营销策略分析
一、	塔罗牌	行业产品策略
二、	塔罗牌	行业定价策略
三、	塔罗牌	行业渠道策略
四、	塔罗牌	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文	. . . . .	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728315.html>