

2010-2015年中国南京房地产行业发展前景预测及 投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国南京房地产行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7831778317.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

房地产业在国民经济和社会发展中占相当重要的地位。和全国一样，进入20世纪90年代以来，作为现代服务业之一的房地产业在南京得到了快速增长，逐渐成为南京经济中隶属于服务业的一个重要新兴产业，对促进相关产业的发展、拉动经济增长、改善城市面貌、提高人们居住水平正在做出重要的贡献，发挥巨大的作用。虽然与我国其它一些城市相比，南京房地产业起步较晚，但南京市人口密度较高，特别是城墙范围内的老城区，人口密度超过了北京，加上老城改造和新城开发步伐的加快等等，给南京市房地产行业的发展提供了充实的市场基础。特别是1998年以来，南京市通过彻底停止实物形式分房，让市场成为商品房屋资源配置的唯一手段，使得房地产业在生产、流通以及物业管理等各环节都得到了较快的发展。

2009年，南京房地产投资等前期指标稳步趋好。全年房地产投资、土地和上市指标呈现逐月走好态势。2009年1-11月，南京市实现房地产开发投资549亿元，同比增长20.9%；截止2009年12月底，全年土地共成交381.97公顷，同比增长1.69%。商品房新开工面积为1006.61万平方米，同比增长27.4%；商品房竣工面积834.9万平方米，同比增长28.6%。市场交易量创历史最好水平。全年全市商品房上市900.4万平方米，其中，商品住宅上市750.1万平方米，同比增长0.9%。全年商品房销售1235.5万平方米，同比增长97.9%，占江苏省商品房销售量的19%；其中，商品住宅销售10.06万套，面积1120.3万平方米，同比分别增长106.4%、117.9%。全年南京市二手房交易面积858.02万平方米，同比增长170.99%，占江苏省二手房销售量的30%；其中二手住宅交易9.8万套、面积790万平方米，同比分别增长203%、221%。全年全市商品房、二手房销售合计占全省的四分之一左右。

以往一些全国性的大开发商对于南京市场的重视程度不够，但随着南京城市定位的变化和在长三角以及全国地位的提升，这里的房地产市场对于那些有长远发展目标的品牌开发商无疑吸引力大增，一些新规划的片区因为未来可以预期的巨大发展潜力将成为拿地热潮的主角。预计2010年南京房地产投资额和市场供给将稳步增长，这些原因包括企业资金实力增强后加大供给成为自然选择、国土资源部近期加大“囤地”调查力度以及住建部及地方政府将采用“窗口指导”方式督促企业开工。将有800万平方米商品住宅上市，主要集中在江宁、江北和河西等新城，较2009年增长约30%。供应量加大，紧张的供销关系将有所缓和，有望平抑2009年因供不应求所带来的房价快速上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国房地产业协会、南京房地产协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及房地产相关单位等公布和提供的大量资料，结合对南京房地产相关企业的实地调查，对南京房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势等进行深入研究。报告揭示了南京房地产

市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 1

一、2009年世界房地产市场发展分析 1

二、2009年世界房地产市场走势分析 5

三、2009年全球房地产市场交易情况 6

四、2010年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中国房地产对世界经济的影响 11

二、中国房地产对各行业发展的影响分析 12

三、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 15

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 16

一、2010年全球房地产市场分析预测 16

二、2010年全球房地产市场复苏预测 19

三、2010年美国房地产市场分析预测 21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 22

第二章 我国房地产市场发展分析 25

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、我国购置未开发土地情况 27

三、我国房地产价格情况分析 28

四、我国房地产市场调整分析 41

五、我国房地产购买力分析 44

第二节 2009年房地产市场运行分析 46

一、2009年中国房地产市场整体情况 46

二、2009年中国房地产市场热点问题 54

三、2009年房地产开发完成情况 62

四、2009年商品房销售情况 62

五、2009年房地产开发企业资金来源情况 62

六、2009年全国房地产开发景气指数 62

七、2009年四季度企业景气指数分析 63

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 64

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 64
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 68
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 71
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 76
- 第四节 2010年中国房地产市场发展分析 82
 - 一、2010年中国房地产全行业发展形势 82
 - 二、2010年我国房地产调整空间情况 85
 - 三、2010年中国房地产市场调控分析 89
 - 四、2010年中国房地产市场发展的关键 91
- 第五节 2010年房地产市场形势分析与影响因素 94
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析 94
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析 97
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析 99
 - 四、对我国房地产政策建议 103
- 第三章 南京房地产行业发展分析 104
 - 第一节 南京房地产政策分析 104
 - 一、2009年全国房地产政策分析 104
 - 二、2009年南京房地产政策分析 118
 - 三、2010年全国房地产政策分析 118
 - 四、2010年南京房地产政策分析 121
 - 五、对南京房地产市场的影响 123
 - 第二节 南京土地市场分析 127
 - 一、2008年南京土地市场状况 127
 - 二、2009年上半年南京土地市场状况 128
 - 三、2009年下半年南京土地市场状况 134
 - 四、2010年1月份南京土地市场状况 135
 - 第三节 2009-2010年南京房地产市场分析 136
 - 一、2009年1季度南京房地产市场分析 136
 - 二、2009年2季度南京房地产市场分析 138
 - 三、2009年3季度南京房地产市场分析 139
 - 四、2009年4季度南京房地产市场分析 156
 - 五、2010年1月份南京房地产市场分析 164
 - 第四节 2009-2010年南京房地产市场供需分析 173
 - 一、2009-2010年南京房地产市场供给总量分析 173
 - 二、2009-2010年南京房地产市场需求总量分析 173

三、2009-2010年南京房地产市场需求结构分析	174
四、2009-2010年南京房地产市场供需平衡分析	176
五、2009-2010年南京房地产市场价格走势分析	178
第四章 2009-2010年南京房地产细分市场分析	179
第一节 2009-2010年南京住宅市场分析	179
一、2009年1季度南京住宅市场分析	180
二、2009年2季度南京住宅市场分析	181
三、2009年3季度南京住宅市场分析	185
四、2009年4季度南京住宅市场分析	186
五、2010年1月份南京住宅市场分析	190
第二节 2009-2010年南京二手房市场分析	195
一、2009年1季度南京二手房市场分析	195
二、2009年2季度南京二手房市场分析	197
三、2009年3季度南京二手房市场分析	198
四、2009年4季度南京二手房市场分析	199
五、2010年1月份南京二手房市场分析	201
第三节 2009-2010年南京写字楼及商业地产市场分析	203
一、2009年上半年南京写字楼及商业地产市场分析	203
二、2009年下半年南京写字楼及商业地产市场分析	205
三、2010年1月份南京写字楼市场分析	206
第五章 2009-2010年南京房地产消费市场分析	207
第一节 南京房地产消费者收入分析	207
一、南京人口、人民生活分析	207
二、2009-2010年南京消费者收入水平	208
三、2009-2010年南京消费者信心指数分析	212
第二节 南京房地产市场消费需求分析	219
一、南京房地产市场的消费需求变化	219
二、南京房地产行业的需求情况分析	220
三、2010年南京房地产市场消费需求分析	221
第三节 2010年南京房地产消费者调查	221
一、房地产消费者对现时楼价的评价	221
二、房地产消费者购房计划调查	221
三、房地产消费者中主导消费群体	222
四、房地产消费者二次购房情况调查	224
五、房地产消费者购房首选区域	224

六、	房地产消费者购房心理价位区间	226
第六章	南京房地产行业投资与发展前景分析	227
第一节	2009年南京房地产行业投资情况分析	227
一、	2009年总体投资及增速情况	227
二、	2009年投资交易量分析	227
三、	2009年投资增速原因分析	227
第二节	南京房地产行业投资机会分析	228
一、	南京房地产投资项目分析	228
二、	2010年南京房地产投资机会	230
三、	2010-2015年南京房地产投资新方向	231
第三节	南京房地产行业发展前景分析	231
一、	南京房地产市场发展问题分析	231
二、	南京房地产市场前景分析	235
三、	南京房地产市场蕴藏的商机分析	236
第二部分	市场竞争格局与形势	
第七章	南京房地产行业竞争格局分析	237
第一节	我国房地产竞争分析	237
一、	2009年房地产市场竞争形势分析	237
二、	2009年房地产竞争性的供给市场分析	238
三、	2009年我国房地产市场销售竞争分析	239
第二节	南京房地产竞争分析	242
一、	2009年南京房地产市场竞争情况分析	242
二、	2009年南京房地产竞争性的供给市场	242
三、	2010年南京房地产市场竞争形势分析	242
第三节	南京房地产行业竞争格局分析	244
一、	2009-2010年SWOT分析	244
二、	2009-2010年南京房地产市场竞争分析	251
三、	2010-2015年南京房地产竞争策略分析	251
第八章	2009-2010年南京房地产行业发展形势分析	255
第一节	南京房地产行业发展概况	255
一、	南京房地产行业发展特点分析	255
二、	南京房地产行业投资现状分析	257
三、	南京房地产行业总产值分析	257
第二节	2009-2010年南京房地产行业市场情况分析	258
一、	南京房地产行业市场发展分析	258

二、南京房地产市场存在的问题	259
第三节 2009-2010年南京房地产产销状况分析	262
一、南京房地产供给分析	262
二、南京房地产销量分析	262
三、南京房地产市场需求分析	262
第三部分 盈利水平与企业分析	
第九章 南京房地产行业整体运行指标分析	263
第一节 2009-2010年南京房地产行业产销分析	263
一、行业供给情况总体分析	263
二、行业销售收入总体分析	263
第二节 2009-2010年南京房地产行业财务指标总体分析	264
一、行业盈利能力分析	264
二、行业偿债能力分析	265
第十章 南京房地产行业赢利水平分析	266
第一节 成本分析	266
一、2009-2010年南京房地产原材料价格走势	266
二、2009-2010年南京房地产行业人工成本分析	271
三、2009-2010年南京房地产行业营销成本分析	276
第二节 产销运存分析	277
一、2009-2010年南京房地产行业产销情况	277
二、2009-2010年南京房地产行业存量情况	277
三、2009-2010年南京房地产行业资金周转情况	279
第三节 盈利水平分析	280
一、2009-2010年南京房地产行业价格走势	280
二、2009-2010年南京房地产行业营业收入情况	285
三、2009-2010年南京房地产行业赢利能力	285
第十一章 南京房地产重点企业发展分析	287
第一节 南京栖霞建设股份有限公司	287
一、企业概况	287
二、2009年公司动态	288
三、2009-2010年经营状况	289
第二节 江苏苏宁环球集团	294
一、企业概况	294
二、2009年公司动态	296
三、2009-2010年经营状况	299

第三节 其他房地产企业 303

一、明发集团南京房地产开发有限公司 303

二、银城地产股份有限公司 304

三、江苏亚东建设发展集团有限公司 305

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 307

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 307

一、房地产市场进入退出门槛分析 307

二、宏观政策规范完善房地产市场 311

三、一线城市房地产市场情况分析 313

四、二三线城市房地产的需求分析 316

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 318

一、金融与房地产结合发展模式 318

二、房地产投资情况分析 320

三、外资进入房地产市场的特征 323

四、外资关注重点 324

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 325

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 325

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 326

第十三章 南京房地产行业投资策略分析 329

第一节 行业发展特征 329

一、行业的周期性 329

二、行业的区域性 334

三、行业的上下游 336

第二节 行业投资形势分析 337

一、行业进入壁垒 337

二、行业SWOT分析 338

三、行业五力模型分析 341

第三节 南京房地产行业投资策略研究 348

一、2009-2010年南京房地产行业投资策略 348

二、2010-2015年南京房地产行业投资策略 350

第十四章 南京房地产行业投资风险预警 355

第一节 影响南京房地产行业发展的主要因素 355

一、2010年影响南京房地产行业运行的有利因素 355

二、2010年影响南京房地产行业运行的稳定因素 356

三、2010年影响南京房地产行业运行的不利因素	376
四、2010年南京房地产行业发展的机遇与挑战分析	377
第二节 南京房地产行业投资风险预警	378
一、2010-2015年南京房地产行业市场风险预测	378
二、2010-2015年南京房地产行业政策风险预测	379
三、2010-2015年南京房地产行业经营风险预测	379
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 南京房地产行业发展趋势分析	381
第一节 我国房地产市场走势分析	381
一、全国房地产市场总体形势	381
二、全国一二三线城市房地产市场形势	405
三、我国房地产主要区域市场形势	406
四、2010-2015年我国房地产市场走势	408
第二节 2010-2015年南京房地产市场趋势分析	412
一、2008-2009年南京房地产市场趋势总结	412
二、2009-2010年南京房地产市场趋势总结	424
三、2010-2015年南京房地产发展趋势分析	430
第三节 2010-2015年南京房地产行业供需预测	431
一、2010-2015年南京房地产供给预测	431
二、2010-2015年南京房地产需求预测	431
三、2010-2015年南京房地产价格预测	432
第十六章 南京房地产企业管理策略建议	433
第一节 销售策略分析	433
一、媒介选择策略分析	433
二、产品定位策略分析	448
三、企业宣传策略分析	451
第二节 提高南京房地产企业竞争力的策略	458
一、提高南京房地产企业核心竞争力的对策	458
二、影响南京房地产企业核心竞争力的因素及提升途径	461
三、提高南京房地产企业竞争力的策略	463
第三节 对南京房地产品牌的战略思考	465
一、南京房地产实施品牌战略的意义	465
二、南京房地产企业品牌的现状分析	467
三、南京房地产品牌战略管理的策略	470
图表目录	

- 图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 36
- 图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 36
- 图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37
- 图表：主要城市二手房价格指数走势 38
- 图表：1978年来GDP等指标增长率 39
- 图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39
- 图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40
- 图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41
- 图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 47
- 图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48
- 图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 49
- 图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 49
- 图表：历年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50
- 图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 51
- 图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 52
- 图表：2006-2009年主要城市新上市套数 52
- 图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 53
- 图表：2007-2009年主要城市可售面积 53
- 图表：2007-2009年主要城市出清周期 54
- 图表：2009年全国房地产开发景气指数 63
- 图表：2007年1季度70个大中城市房地产价格指数 65
- 图表：2007年1季度70个大中城市房地产价格指数（续表） 67
- 图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数 69
- 图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 72
- 图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 74
- 图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 78
- 图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 80
- 图表：2010年房地产主要指标预测情况 82
- 图表：2009年杭州落实国务院房产政策情况 116
- 图表：2000-2009年房地产企业获得国内贷款及其增长率 121
- 图表：2009年主要房企新增银行授信情况 121
- 图表：未来可能出台的相关政策 124
- 图表：2001年来全国商品房销售面积及房价指数走势与政策 125
- 图表：部分机构对2010年信贷规模的预测 126
- 图表：1999年来国内物价、房价、股价走势图 126

- 图表：2007-2008年南京国土出让及成交面积对比 127
- 图表：2007-2008年南京国土出让成交情况一览 128
- 图表：南京江北新城两幅地块位置示意图HOUSE365制图 130
- 图表：2009年上半年南京土地出让拍卖一览表 134
- 图表：2010年1月南京市土地出让情况（一） 135
- 图表：2010年1月南京市土地出让情况（二） 136
- 图表：2009年2季度长三角重点城市住宅销售走势 139
- 图表：2009年1-9月份南京市新建住宅累计上市销售情况 141
- 图表：2008-2009年南京市住宅上市成交走势图 142
- 图表：2006-2009年9月南京市住宅成交套数同比变化情况 142
- 图表：2009年1-9月南京市住宅新增上市销售环比变化情况 143
- 图表：2009年1-9月南京市住宅存量房源情况 144
- 图表：2009年1-9月南京市住宅成交套均面积变化情况 144
- 图表：2009年南京市各面积区间住宅成交套数比例阅读变化 145
- 图表：2008-2009年南京市新建商品住宅价格增幅走势 145
- 图表：2009年南京市各价格区间住宅套数成交比例月度变化 146
- 图表：2009年9月南京市成交量前十楼盘 146
- 图表：2009年9月南京市各板块住宅上市增量情况 147
- 图表：2009年9月南京市各板块住宅成交增量情况 148
- 图表：2009年9月南京市各板块住宅新增上市销售情况 148
- 图表：2009年1-9月份南京市各板块住宅总体供求比 149
- 图表：2009年9月末南京市各板块住宅存量房源变化情况 150
- 图表：2009年9月南京市各板块住宅月度库存消化周期变化情况 150
- 图表：2009年9月份南京市各板块住宅成交套均面积变化 151
- 图表：2008-2009年南京市城中板块住宅上市成交走势图 152
- 图表：2008-2009年南京市城东板块住宅上市成交走势图 152
- 图表：2008-2009年南京市河西板块住宅上市成交走势图 153
- 图表：2008-2009年南京市城南板块住宅上市成交走势图 153
- 图表：2008-2009年南京市城北板块住宅上市成交走势图 154
- 图表：2008-2009年南京市仙林板块住宅上市成交走势图 154
- 图表：2008-2009年南京市江宁板块住宅上市成交走势图 155
- 图表：2008-2009年南京市浦口板块住宅上市成交走势图 155
- 图表：2008-2009年南京市六合板块住宅上市成交走势图 156
- 图表：2006-2009年11月南京市住宅成交套数同比变化情况 157
- 图表：2009年1-11月南京市住宅新增上市销售环比变化情况 157

- 图表：2009年1-11月南京市住宅存量房源情况 158
- 图表：2009年1-11月南京市住宅成交套均面积变化情况 158
- 图表：2009年南京市各面积区间住宅成交套数月度变化 159
- 图表：2009年南京市各价格区间住宅套数成交月度变化 159
- 图表：2009年1-11月南京市各价格段住宅成交套均面积 160
- 图表：2009年11月南京市销售前十楼盘 160
- 图表：2009年11月南京市各板块住宅上市量增长情况 161
- 图表：2009年11月南京市各板块住宅成交量增长情况 161
- 图表：2009年11月南京市各板块住宅新增上市销售情况 162
- 图表：2009年1-11月南京市各板块住宅总体供求比 162
- 图表：2009年11月末南京市各板块住宅库存房源环比增长情况 163
- 图表：2009年11月南京市各板块住宅库存消化周期环比变化 163
- 图表：2009年11月南京市各板块住宅成交套均面积变化 164
- 图表：2009年1-11月份南京市新建住宅累计上市销售情况 164
- 图表：南京市全市、江南八区商品住宅上市面积走势 165
- 图表：南京市全市、江南八区商品住宅市场上市情况 165
- 图表：南京市全市、江南八区商品住宅销售情况 166
- 图表：南京市全市、江南八区商品住宅单月供销比走势 166
- 图表：南京市商品住宅可售量、去化周期走势 167
- 图表：南京市全市、江南八区商品住宅销售均价走势 167
- 图表：南京市全市、江南八区商品住宅成交情况 168
- 图表：2010年1月南京市各板块商品住宅价格 168
- 图表：2010年1月南京市商品住宅分区域上市及销售占比 169
- 图表：2010年1月南京市商品住宅分板块供销对比 169
- 图表：2010年1月南京市商品住宅分面积供销对比 170
- 图表：2010年1月南京市商品住宅分价格段供销对比 170
- 图表：2010年1月南京市住宅成交面积排行前十 170
- 图表：2010年1月南京市住宅成交金额积排行前十 171
- 图表：2010年1月南京市商品房分区属成交情况 172
- 图表：2010年1月南京市商品房成交面积分布 172
- 图表：2010年1月南京市商品房成交价格分布 172
- 图表：2008-2009年南京商品住宅新增供应情况 173
- 图表：2003-2009年南京商品住宅成交情况 174
- 图表：2009年南京商品住宅各面积段成交占比 175
- 图表：2009年南京商品住宅各价格段成交占比 176

- 图表：2008-2009年南京商品住宅销供比 177
- 图表：2008-2009年南京商品住宅可售量及出清周期 177
- 图表：2007-2009年南京商品住宅成交价格指数走势图 178
- 图表：2009年南京成交套数TOP10项目占比情况 179
- 图表：2009年南京市商品住宅销售套数排行榜 179
- 图表：2009年南京市商品住宅销售面积排行榜 180
- 图表：2008年6月-2009年6月南京市住市场走势 181
- 图表：2009年5月南京市住宅成交量前十 182
- 图表：2009年6月南京市住宅成交量前十 183
- 图表：2009年4-6月南京市各区商品住宅成交量走势 183
- 图表：2009年6月30日南京市商品住宅可售套数与6月成交量对比 184
- 图表：2009年4-6月南京市住宅市场分价格段成交面积 184
- 图表：2009年4-6月南京市住宅市场分面积段成交面积 185
- 图表：2006-2009年11月南京市住宅成交套数同比变化情况 186
- 图表：2009年1-11月南京市住宅新增上市销售环比变化情况 187
- 图表：2009年1-11月南京市住宅存量房源情况 187
- 图表：2009年1-11月南京市住宅成交套均面积变化情况 188
- 图表：2009年南京市各面积区间住宅成交套数月度变化 188
- 图表：2009年南京市各价格区间住宅套数成交月度变化 189
- 图表：2009年1-11月南京市各价格段住宅成交套均面积 189
- 图表：2009年12月-2010年1月南京市商品房住宅销售对比图 190
- 图表：2010年1月南京市商品房住宅销售走势图 190
- 图表：2010年1月南京市各板块商品房住宅销售情况 191
- 图表：2010年1月南京市各板块商品房住宅成交量占比 192
- 图表：2009年9月-2010年1月南京市商品房住宅套均面积走势图 193
- 图表：2009年11月-2010年1月南京市商品房住宅成交面积分布走势图 193
- 图表：2010年1月南京市商品房成交单价分布图 194
- 图表：2010年1月南京市楼盘销售前十名 194
- 图表：2008-2009年第一季度南京市二手房市场量价变化 195
- 图表：2009年第一季度南京城各区二手房市场售价比较 196
- 图表：2009年第一季度南京城各区二手房市场成交区域 196
- 图表：2009年1-9月南京二手房市场成交情况 198
- 图表：2009年1-9月南京市各区域二手房成交比 198
- 图表：2009年南京我爱我家二手房供求关系变化 199
- 图表：2009年南京三大新区二手房交易市场份额变化 200

- 图表：2009年4-6月南京市办公楼成交面积 203
- 图表：2009年6月30日南京市办公楼可售量 203
- 图表：2009年4-6月南京市商业可售面积 204
- 图表：2009年6月30日南京市商业可售量 204
- 图表：2010年1月南京市各板块办公用房销量示意图 206
- 图表：2010年1月南京市各板块商业用房销量示意图 206
- 图表：2008-2009年南京市按相对收入不等距九组分组情况比较表 209
- 图表：2009年江苏省内13个城市收入状况表 209
- 图表：2009年第4季度南京购房者信心指数得分 215
- 图表：2009年第4季度不同城市购房者信心指数得分 216
- 图表：2009年第4季度南京楼盘供应水平现状满意指数得分 217
- 图表：南京消费环境指数、购买力指数和供应水平指数现状 217
- 图表：南京消费环境指数 218
- 图表：南京购买力指数 218
- 图表：南京供应水平指数 218
- 图表：南京购房者经济走向、消费环境、购买力和供应水平的预期信心指数 219
- 图表：2010年南京网友购房计划调查一 222
- 图表：2010年南京网友购房计划调查二 222
- 图表：南京受访者购房单价总价预算 226
- 图表：2009年南京市总价地王表 228
- 图表：2009年南京市楼面单价地王表 229
- 图表：2009年1-3月南京主要经济指标 232
- 图表：2001-2007年南京房地产开发投资统计 233
- 图表：2009年2月-2010年1月南京房价走势 281
- 图表：2009年南京建邺房价走势 281
- 图表：2009年南京白下房价走势 281
- 图表：2009年南京玄武房价走势 282
- 图表：2009年南京鼓楼房价走势 282
- 图表：2009年南京秦淮房价走势 282
- 图表：2009年南京雨花房价走势 282
- 图表：2009年南京下关房价走势 283
- 图表：2009年南京浦口房价走势 283
- 图表：2009年南京江宁房价走势 283
- 图表：2009年南京栖霞房价走势 283
- 图表：2009年南京大厂房价走势 284

- 图表：2009年南京六合房价走势 284
- 图表：2009年南京溧水房价走势 284
- 图表：2009年南京高淳房价走势 284
- 图表：2009年1-11月南京房地产行业营收 285
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司每股指标 289
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司获利能力 290
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司经营能力 290
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司偿债能力 290
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司资本结构 291
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司发展能力 291
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司现金流量分析 291
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司主营业务收入 292
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司主营业务利润 292
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司营业利润 292
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司利润总额 293
- 图表：2008-2009年南京栖霞建设股份有限公司净利润 293
- 图表：2009年苏宁环球拿地情况 299
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司每股指标 299
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司获利能力 300
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司经营能力 300
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司偿债能力 300
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司资本结构 301
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司发展能力 301
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司现金流量分析 301
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司主营业务收入 302
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司主营业务利润 302
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司营业利润 302
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司利润总额 303
- 图表：2008-2009年苏宁环球股份有限公司净利润 303
- 图表：2009年以来主要货币政策 312
- 图表：2009年12月中央政策公布的房地产政策 312
- 图表：2009年全国房地产开发景气指数趋势图 322
- 图表：1986年至2006年21年间的房地产年投资完成额及其增长率 329
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 360
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 360

- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 361
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 363
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 363
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 364
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 365
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 366
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 366
- 图表：2008-2009年进出口走势图 367
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 368
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 368
- 图表：2008年4季度-2009年4季度房地产企业景气指数及企业家信心指数 382
- 图表：2007年4季度-2009年4季度房地产业企业和全国总体企业景气指数走势比较 383
- 图表：2007年4季度-2009年4季度房地产企业家与全国企业家信心指数走势比较 383
- 图表：2008年12月-2009年12月房地产综合景气指数及主要分类指数 384
- 图表：2007年11月-2009年12月国房景气指数及主要分类指数走势 385
- 图表：2008年12月-2009年12月累计城镇固定资产投资与房地产开发投资及增长情况 386
- 图表：2008年11月-2009年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 387
- 图表：2008年12月-2009年12月累计不同用途房地产开发投资完成额及同比增长情况 388
- 图表：2008年11月-2009年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况 389
- 图表：2008年11月-2009年12月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 389
- 图表：2008年12月-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 390
- 图表：2008年11月-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 392
- 图表：2008年11月-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 392
- 图表：2008年12月-2009年12月累计全国房地产开发企业土地开发与购置情况 393
- 图表：2008年11月-2009年12月累计开发企业土地购置与开发及同比增长趋势 394
- 图表：2008年12月-2009年12月累计全国商品房施、竣工面积及同比增长情况 394
- 图表：2008年11月-2009年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长趋势 396
- 图表：2008年11月-2009年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势 396
- 图表：2008年12月-2009年12月累计全国商品房销售情况 398
- 图表：2008年11月-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长趋势 399
- 图表：2008年11月-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长趋势 400
- 图表：2007年12月-2009年12月70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 401
- 图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 402
- 图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 403
- 图表：2008年12月-2009年12月累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 406

图表：2008年11月-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况 407

图表：2008年11月-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 408

图表：2008年南京市商品住宅销售走势图 417

图表：2008年浦口区成交示意图 418

图表：2008年江宁区成交示意图 419

图表：2008年建邺区成交示意图 420

图表：2008年栖霞区成交示意图 421

图表：2008年雨花、鼓楼、白下三区成交示意图 422

图表：2008年玄武、秦淮、下关三区成交示意图 423

图表：2008年六合、溧水、高淳三区成交示意图 423

图表：2009年南京房地产行业金陵晚报广告投放 447

图表：2009年南京房地产行业南京晨报广告投放 447

图表：2009年南京房地产行业现代快报广告投放 448

图表：2009年南京全年度销售金额十强开发企业 468

图表：2009年南京全年度销售面积十强开发企业 469

图表：2009年南京全年度南京市项目销售金额十强 469

图表：2009年南京全年度项目销售面积十强 470

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7831778317.html>