

中国水溶肥行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水溶肥行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水溶肥全称是水溶肥料，是指能够完全溶解于水的含氮、磷、钾、钙、镁、微量元素、氨基酸、腐植酸、海藻酸等复合型肥料。水溶肥从形态分有固体水溶肥和液体水溶肥两种。从养分含量分有大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥料、微量元素水溶肥料、含氨基酸水溶肥料、含腐植酸水溶肥料、有机水溶肥料等。

一、市场发展情况

水溶肥是一种速效性肥料，水溶性好、无残渣，可以完全溶解于水中，能被作物的根系和叶面直接吸收利用；而且肥效快，可解决高产作物快速生长期的营养需求；另外配合滴灌系统需水量仅为普通化肥的30%，而施肥作业几乎可以不用人工，大大节约了人力成本。因此与传统的过磷酸钙、造粒复合肥等品种相比，水溶肥具有明显的优势。

水溶肥料属于肥料产业。肥料是指提供一种或一种以上植物必需的营养元素，改善土壤性质、提高土壤肥力水平的一类物质，是农业生产的物质基础之一。主要包括磷酸铵类肥料、大量元素水溶性肥料、中量元素肥料、生物肥料、有机肥料、多维场能浓缩有机肥等。

再具体划分，水溶肥料归属于肥料产业的复合肥领域。复合肥料是指含有两种或两种以上营养元素的化肥，复合肥料具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点，对于平衡施肥，提高肥料利用率，促进作物的高产稳产有着十分重要的作用。

众所周知，我国世界范围内的农业大国之一，对化肥需求量也就不言而喻。但自2015年以来，产量开始逐渐下降。一方面是由于产能过剩问题。另一方面随着我国经济的增长，人们对经济作物更加青睐，过去以单质肥为主的产品结构已无法适应现代农业的发展要求；故此在2015年，国家农业部、工信部等多部门发布了推动化肥产业结构改革的重要文件。其中农业部在制订的《到2020年化肥使用量零增长行动方案》中提到，化肥的盲目施用等问题带来了成本的增加和环境的污染，亟需改进施肥方式，提高肥料利用率，减少不合理投入。2021年受全球疫情、宽松货币政策和大宗原材料价格上涨等多重因素影响，粮食安全问题受到高度重视，从而显著支撑并拉动了主要化肥消费市场需求扩大，也带动了肥料产量。数据显示，2021年全国农用氮、磷、钾化学肥料产量为5446万吨，同比增长0.8%。2022年1-2月全国农用氮、磷、钾化学肥料产量为851万吨，同比增长5.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，近年来，我国农作物种植重施氮肥、磷肥及高浓度复合肥，导致土壤呈现出严重的土壤酸化、土壤生物活性下降等亚健康状况。在此背景下，为推动农业可持续发展，国家提出了绿色农业，化肥向更加环保的新型肥料是复合肥行业发展。例如工信部在《工业和信息化部关于推进化肥行业转型发展的指导意见》中表示，鼓励开发高效、环保新型肥料，尤其是掺混肥、硝基复合肥、增效肥料、尿素硝酸铵溶液、缓（控）释肥、水溶肥、液体肥等；在《产业结构调整目录（2019年本）》中，将优质钾肥及各种专用肥、水溶肥、液体肥

、中微量元素肥、硝基肥、缓控释肥的生产列入鼓励类。

因此在推动农业可持续发展的大背景下，随着农业产业结构的不断调整，国家提出“减时增效”的发展方针，化肥行业面临转型升级，缓控释肥料、水溶肥等新型肥料以其施用精准方便、环保无公害与高吸收率等优点，正逐渐成为肥料行业的发展趋势。

二、市场利好因素分析

近年来，随着我国水肥一体化的发展，与水肥一体化密切相关的水溶性肥料在提高肥料利用率、节约农业用水、减少生态环境污染、改善作物品质以及减少劳动力等方面起着重要的作用。使得我国水溶肥市场容量不断扩大。数据显示，2020年我国水溶肥市场容量从2017年的487.30亿元增长至589.11亿元，年复合增长率6.53%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前水溶肥只占国内化肥市场份额的3.5%左右，但预计未来水溶肥市场份额将增至10%以上，这意味着水溶肥的巨大发展空间，业内人士对其前景普遍看好。同时随着我国农业的快速发展和土地集约化扩大，以及根据2020年化肥实现零增长的目标要求，水溶肥使用范围也逐渐由经济作物向大田作物扩展。

1、下游经济作物需求越来越大，给水溶肥带来广阔的市场需求

经济作物是复合肥的重要下游，随着我国经济的高速发展，人们对包括蔬菜、豆类、小麦等经济作物的需求越来越大。

例如蔬菜方面，蔬菜是我国人均消费量最大的食品。近年来我国蔬菜消费量保持平稳走势，由2016年6.64亿吨增至2019年7.10亿吨，年均复合增长率为2.26%，2021年我国蔬菜消费量可达7.39亿吨。而未来十年我国人口数量仍处在上升期，随着城乡居民生活水平的不断提高和农村人口向城镇转移加快，蔬菜需求量将呈现刚性增长趋势。

数据来源：观研天下整理

在需求不断扩大下，随着我国种植结构不断调整，蔬菜产业快速发展，播种面积由2016年1955.31万公顷增至2019年2086.27万公顷，年均复合增长率为2.18%。随着十四五规划对农产品加工行业的利好推动，估计2021年我国蔬菜的播种面积可达2174.43万公顷。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

小麦方面，小麦是我国三大主粮之一。2020年我国小麦播种面积达23379.99千公顷，增速-1.47%，占粮食总播种面积的20%；2021年我国小麦播种面积达23570千公顷，增速0.81%，占粮食总播种面积的20%。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2、花卉业和观赏园艺的飞速发展带来市场需求

在国外，水溶肥被广泛用于温室中的蔬菜和花卉、各种果树以及大田作物的灌溉施肥，园林景观绿化植物的养护，高尔夫球场，甚至于家庭绿化植物的养护。在国内由于水溶肥的高价位影响了中国农民接受程度，但近年来随着中国花卉业和观赏园艺的飞速发展，也已经被广大中国专业种植者所接受，用于盆花、草花、鲜切花种植，甚至一些高尔夫球场等。

近年来，花卉行业随着人们对于生活品质要求的提高而逐渐繁荣。尤其是直播带货等新型电商的兴起，让花卉生产者走向前台，直接参与零售，开辟了零售新战场。数据显示，2021年我国花卉零售市场为2205亿元，同比增长17.5%。其中“直播带货”成了2021年花卉零售高速增长最直接原因之一。

数据来源：中国花卉协会零售业分会，观研天下整理

例如在鲜切花方面，近年来随着消费能力提升、消费观念转变，以及“互联网+鲜花”的普及，我国居民对鲜花的需求不断上升，整体产业呈现了方兴未艾的发展态势。鲜切花市场也得到了较大的发展。有数据显示，2020年我国鲜切花市场规模约为1100亿元，在2015-2020年期间，年均复合增长率达到20%以上；估计2021年我国鲜切花市场规模在**亿元左右。此外到2020年，我国鲜切花花卉种植面积达到约7.51万公顷；鲜切花类花卉销售额约为318亿元。

数据来源：观研天下整理

受市场需求快速增长，我国花卉种植面积快速增长。数据显示，2020年，我国花卉种植面积为174.29万公顷，较上年同比增长5.22%；2021年，我国花卉种植面积为182.93万公顷，较上年同比增长4.96%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观赏园艺：观赏园艺是研究花卉、树木、草坪和地被等园林植物的分类、习性、繁殖与栽培、应用、育种、生产、管理和盆景制作、花圃、公园和居民区园林设计和管理等的学科。近年来随着市场经济的发展和人民生活水平的提高，园林建设在人们的生活中日益重要，观赏园艺产业也逐渐成为市场经济建设中的一支新生力量。

3、设施农业面积迅速扩大带动水溶性肥料需求增长

设施农业是利用人工建造的设施，使传统农业逐步摆脱自然的束缚，走向现代工厂化农业、环境安全型农业生产、无毒农业的必由之路，同时也是农产品打破传统农业的季节性，实现农产品的反季节上市，进一步满足多元化、多层次消费需求的有效方法。

我国是一个农业大国和人口大国，由于人均土地资源、水资源的日益匮乏和对农产品的数量与质量的需求，我国就必须坚定不移地走“设施强农”之路，向集约化、规模化发展。在此背景下，大型农场不断涌现，滴灌、喷灌节水设施农业面积迅速扩大。而安装喷滴灌设施等现代化灌溉设备后，要达到水肥一体化，则必需施用水溶性肥料。因此可见，我国水溶性肥料

需求有着较大的增长空间。

观研报告网发布的《中国水溶肥行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水溶肥行业发展概述

第一节 水溶肥行业发展情况概述

一、水溶肥行业相关定义

二、水溶肥特点分析

三、水溶肥行业基本情况介绍

四、水溶肥行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水溶肥行业需求主体分析

第二节中国水溶肥行业生命周期分析

一、水溶肥行业生命周期理论概述

二、水溶肥行业所属的生命周期分析

第三节水溶肥行业经济指标分析

一、水溶肥行业的赢利性分析

二、水溶肥行业的经济周期分析

三、水溶肥行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水溶肥行业市场发展现状分析

第一节全球水溶肥行业发展历程回顾

第二节全球水溶肥行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水溶肥行业地区市场分析

一、亚洲水溶肥行业市场现状分析

二、亚洲水溶肥行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水溶肥行业市场前景分析

第四节北美水溶肥行业地区市场分析

一、北美水溶肥行业市场现状分析

二、北美水溶肥行业市场规模与市场需求分析

三、北美水溶肥行业市场前景分析

第五节欧洲水溶肥行业地区市场分析

一、欧洲水溶肥行业市场现状分析

二、欧洲水溶肥行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水溶肥行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水溶肥行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水溶肥行业市场规模预测

第三章 中国水溶肥行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水溶肥行业的影响分析

第三节中国水溶肥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水溶肥行业的影响分析

第五节中国水溶肥行业产业社会环境分析

第四章 中国水溶肥行业运行情况

第一节中国水溶肥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水溶肥行业市场规模分析

一、影响中国水溶肥行业市场规模的因素

二、中国水溶肥行业市场规模

三、中国水溶肥行业市场规模解析

第三节中国水溶肥行业供应情况分析

一、中国水溶肥行业供应规模

二、中国水溶肥行业供应特点

第四节中国水溶肥行业需求情况分析

一、中国水溶肥行业需求规模

二、中国水溶肥行业需求特点

第五节中国水溶肥行业供需平衡分析

第五章 中国水溶肥行业产业链和细分市场分析

第一节中国水溶肥行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水溶肥行业产业链图解

第二节中国水溶肥行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水溶肥行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水溶肥行业的影响分析

第三节我国水溶肥行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水溶肥行业市场竞争分析

第一节中国水溶肥行业竞争现状分析

一、中国水溶肥行业竞争格局分析

二、中国水溶肥行业主要品牌分析

第二节中国水溶肥行业集中度分析

一、中国水溶肥行业市场集中度影响因素分析

二、中国水溶肥行业市场集中度分析

第三节中国水溶肥行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水溶肥行业模型分析

第一节中国水溶肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水溶肥行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水溶肥行业SWOT分析结论

第三节中国水溶肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水溶肥行业需求特点与动态分析

第一节中国水溶肥行业市场动态情况

第二节中国水溶肥行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节水溶肥行业成本结构分析

第四节水溶肥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国水溶肥行业价格现状分析

第六节中国水溶肥行业平均价格走势预测

- 一、中国水溶肥行业平均价格趋势分析
- 二、中国水溶肥行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水溶肥行业所属行业运行数据监测

第一节中国水溶肥行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水溶肥行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国水溶肥行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水溶肥行业区域市场现状分析

第一节 中国水溶肥行业区域市场规模分析

- 一、影响水溶肥行业区域市场分布的因素
- 二、中国水溶肥行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水溶肥行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水溶肥行业市场分析
 - (1) 华东地区水溶肥行业市场规模
 - (2) 华南地区水溶肥行业市场现状
 - (3) 华东地区水溶肥行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水溶肥行业市场分析
 - (1) 华中地区水溶肥行业市场规模
 - (2) 华中地区水溶肥行业市场现状
 - (3) 华中地区水溶肥行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水溶肥行业市场分析
 - (1) 华南地区水溶肥行业市场规模
 - (2) 华南地区水溶肥行业市场现状
 - (3) 华南地区水溶肥行业市场规模预测

第五节 华北地区水溶肥行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水溶肥行业市场分析
 - (1) 华北地区水溶肥行业市场规模

(2) 华北地区水溶肥行业市场现状

(3) 华北地区水溶肥行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水溶肥行业市场分析

(1) 东北地区水溶肥行业市场规模

(2) 东北地区水溶肥行业市场现状

(3) 东北地区水溶肥行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水溶肥行业市场分析

(1) 西南地区水溶肥行业市场规模

(2) 西南地区水溶肥行业市场现状

(3) 西南地区水溶肥行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水溶肥行业市场分析

(1) 西北地区水溶肥行业市场规模

(2) 西北地区水溶肥行业市场现状

(3) 西北地区水溶肥行业市场规模预测

第十一章 水溶肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国水溶肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国水溶肥行业未来发展前景分析

- 一、水溶肥行业国内投资环境分析
- 二、中国水溶肥行业市场机会分析
- 三、中国水溶肥行业投资增速预测

第二节 中国水溶肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国水溶肥行业规模发展预测

- 一、中国水溶肥行业市场规模预测

二、中国水溶肥行业市场规模增速预测

三、中国水溶肥行业产值规模预测

四、中国水溶肥行业产值增速预测

五、中国水溶肥行业供需情况预测

第四节中国水溶肥行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水溶肥行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水溶肥行业进入壁垒分析

一、水溶肥行业资金壁垒分析

二、水溶肥行业技术壁垒分析

三、水溶肥行业人才壁垒分析

四、水溶肥行业品牌壁垒分析

五、水溶肥行业其他壁垒分析

第二节水溶肥行业风险分析

一、水溶肥行业宏观环境风险

二、水溶肥行业技术风险

三、水溶肥行业竞争风险

四、水溶肥行业其他风险

第三节中国水溶肥行业存在的问题

第四节中国水溶肥行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水溶肥行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水溶肥行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水溶肥行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水溶肥行业营销策略分析

一、水溶肥行业产品策略

二、水溶肥行业定价策略

三、水溶肥行业渠道策略

四、水溶肥行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588318.html>