

2008-2009年中国茶油行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国茶油行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832028320.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元【英文电子】 16000元【英文两版】 17000元 茶油是从油茶树种子提炼的一种食用油。茶油亩产低，而且这种资源全世界只有中国有，开发前景广阔。我国的油茶种植面积大约为4531万亩，年产茶油约24-27万多吨，年产值约111亿元。国家目前正在制定一个规划，想通过10-20年的时间，将油茶面积扩大到6000多万亩，年产油达到300多万吨，产值达到1000亿元。根据这一计划，相当于产量要增加到15倍，产值也要增加到10倍，从而使得茶油的产量占到国内食用油产量的15%。到2020年，中国山茶油产业将满足全面建成小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国山茶油产业，也必将在世界上引起更多的关注和重视，也必将与橄榄油并驾齐驱于世界高端油脂行列之首。2008年我国食用油价格呈高位运转态势，产品供应量紧张。在2008粮食年度，我国食用油消费将继续增长，大豆及油脂进口量将继续增加，价格也将继续受到国际市场波动的影响。按照中国现有人口13亿人计算，中国人均食用植物油消费量为18公斤，接近世界平均20公斤的水平。在2008粮食年度，中国食用油消费将继续增长。到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。未来几年的中国油脂市场，由于我国人均植物油占有量仍低于世界平均水平，预计未来植物油消费将继续保持高速增长。2008年我国食用植物油市场上茶油突然走俏，目前整个行业属于急于扩张阶段，以江西系、浙江系、安徽系、广西系、湖南系为主要龙头的各大茶油开发企业积极备战，随着中国人生活水平的提高，绿色、健康成为一种不可阻挡的时尚潮流，茶油产品将会迅速的瓜分高端市场份额。中国茶油产业未来发展重点：着力开发和深入整个产业链，从创新上着力解决山茶油的世界口碑和科研成果；加强产业化模式，提高山茶油萃取、提炼、灌装科技水平，加速新产品的研制与开发；完善产业整体布局，定向扶持一些农业化企业采取农户 基地 公司 市场的合作模式来寻求新的市场突破；加强产业的资源综合利用，保持中国茶油产业的竞争优势和发展后劲；提高出口商品包装的质量和档次，增加中国商品的竞争力；增加国内关键技术和重大设备的进口；充分利用行业的信息资源，逐步走上产业化发展的道路，以信息化促进山茶油产业化发展。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国轻工业统计局、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对茶油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、国民消费变化等进行了分析。重点研究了主要茶油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国茶油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了茶油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶油行业

发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 报告目录 目 录CONTENTS

第一部分 行业发展概况第一章 茶油行业发展概述 1第一节 茶油的定义及分类

1一、茶油定义 1二、产品特点 1三、茶油组成 1四、茶油分类 1第二节 茶油的特性和功能

2一、茶油特性 2二、茶油功能 4三、健康价值 9四、茶油作用 13第三节 茶油的采集与加工

14一、茶油采收 14二、茶油榨油 14三、制作方法 15四、生产工艺 15第四节

茶油的种植及管理 17一、油茶概况 17二、油茶历史 19三、生长条件 21四、品种分布

22五、生命周期 26六、成林管理 27第二章 油茶行业发展环境 30第一节 经济环境分析

30一、2008年上半年宏观经济运行分析 30二、2008年3季度宏观经济运行分析

61三、2008年宏观经济的热度指数分析 62四、2008年全国工业利润的增长情况

63五、2008年我国居民收入及消费水平 65六、2008年我国粮油市场的发展分析 74第二节

政策环境分析 77一、油茶籽油-国家标准GB11765-89

77二、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

81三、2008年《营养强化食用油国家标准》正式实施

82四、2008年橄榄油和椰子油执行进口税率 85五、油料方面六项行业标准通过国家审定

86六、2008年食用油脂加工行业溶剂将有新标准 87第三节 食用植物油发展分析

87一、食用油市场需求分析 87二、当前国内植物油产能现状研究

88三、我国食用植物油市场调查分析 97四、2007/2008年食用植物油产量

106五、2008年我国食用油市场分析 127六、2008年食用油价格发展预测

134七、2008年外资控制食用油行业 135八、2007/2008年食用植物油进出口 139第二部分

行业发展现状第三章 茶油行业发展现状 161第一节 行业发展现状分析

161一、行业背景分析 161二、产品优势分析 161三、产业现状分析 162四、待改进的问题

164第二节 茶油市场情况分析 165一、油茶产品及市场 165二、茶油市场推广条件

165三、我国茶油市场分析 166四、2008年茶油市场开始走俏

167五、2008年茶油市场走俏原因 168第四章 区域产业发展分析 170第一节

我国茶油市场分布 170一、江西省 170二、广西省 170三、浙江省 171四、湖南省

171五、其他地区 172第二节 湖南茶油产业发展分析 172一、湖南油茶种植分布情况

172二、湖南茶油产业发展分析 173三、常宁茶油产业发展分析

175四、长沙茶油产业发展分析 175五、资兴茶油产业发展分析

176六、邵阳茶油产业发展分析 176七、平江茶油产业发展分析 177第三节

江西茶油产业发展分析 178一、江西茶油产业发展分析 178二、南昌茶油产业发展分析

178三、兴国茶油产业发展分析 178四、赣州茶油产业发展分析

179五、遂川茶油产业发展分析 180六、石城茶油产业发展分析 181第四节

福建茶油产业发展分析 181一、南安茶油产业发展分析 181二、三明茶油产业发展分析

182三、邵武茶油产业发展分析 182第五节 安徽茶油产业发展分析

183一、安徽茶油市场前景分析 183二、歙县茶油产业发展分析 184第六节

其他地区茶油产业发展分析	185一、广东连南瑶山茶油	185二、上海茶油市场分析
188第三部分 行业竞争分析第五章 竞争产品市场情况分析	191第一节 橄榄油市场分析	
191一、橄榄油市场概况	191二、世界橄榄油生产与消费	191三、橄榄油在我国发展现状
193四、橄榄油市场及竞争战略		199五、橄榄油市场的发展展望
210六、橄榄油市场发展的建议	212七、茶油与进口橄榄油竞争	213第二节 棕榈油市场分析
217一、全球棕榈油生产、贸易与消费		217二、我国棕榈油进口、流通与消费
219三、棕榈油进口情况及其消费潜力		221四、影响棕榈油价格变动主要因素
222五、2008年棕榈油市场消费情况		222六、2008年棕榈油市场终端需求
223七、2008-2010年棕榈油产地产量预测		224第三节 豆油市场分析
227一、2008年国内豆油市场分析		227二、2008年豆油价格情况分析
229三、2008年豆油期货市场分析		230四、2008/09年度全球豆油产量
231五、2008年豆油产量与需求分析	232六、2008年豆油市场走势分析	236第四节
花生油市场分析	237一、2007年我国花生油市场分析	237二、2008年花生油市场行情分析
242三、2008年花生油价格走势分析		243四、2008年我国花生油供求分析
244五、2008年新鲜花生油消费趋势	245六、花生油未来发展前景分析	246第五节
菜籽油市场分析	248一、我国菜籽产区分布情况	248二、2008年我国油菜籽价格分析
252三、2008年供需格局看菜籽油走势		257四、2008年菜籽收购市场前景分析
259五、2008年油菜籽供应情况分析		261六、2008年全球菜籽油产量预测
262七、2008年我国油菜籽产量预测		262第六节 玉米油市场分析
263一、玉米油行业发展分析		263二、2008年玉米油需求分析
264三、玉米加工现状及发展趋势	265四、玉米深加工政策全面转型	272第七节
芝麻油市场分析	278一、芝麻油市场供求基本现状	278二、未来芝麻油市场发展前景
278第六章 市场竞争情况分析	281第一节 食用油竞争现状分析	
281一、2008年十大食用油品牌		281二、食用油市场竞争全面升级
281三、高档食用油市场竞争分析	282四、小包装食用油市场竞争分析	284第二节
食用油竞争态势分析	285一、行业竞争	285二、企业竞争
286三、品牌竞争	286四、种类竞争	288五、地区竞争
288第三节 我国茶油市场竞争分析	289第七章	
主要茶油企业分析	291第一节 嘉里粮油(青岛)有限公司	291一、公司概况
291二、金龙鱼奥运营销	292三、金龙鱼茶油产品	293第二节 青龙科技股份有限公司
294一、企业概况	294二、茶油产业化分析	295三、润心茶油发展
297第三节 湖南金浩油脂公司	298一、企业概况	298二、金浩茶油发展
299第四节 中粮集团		
300一、集团概况	300二、福临门营销分析	301第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司
306一、企业概况	306二、金拓天茶油发展	307第六节 江西绿海油脂有限公司
308一、企业概况	308二、绿海茶油发展	309第七节 江西春源绿色食品有限公司
312一、企业概况	312二、得尔乐茶油	312第八节 其他主要企业分析

313一、江西万华科技有限公司	313二、福建省天福油脂有限公司
314三、广东新大地生物科技股份有限公司	315第四部分 发展趋势及策略第八章
茶油行业发展前景 319第一节 我国茶油产业开发前景	319一、我国茶油产业开发前景
319二、野生山茶油的开发潜力	320三、我国茶油产业商机分析 325第二节
我国茶油行业发展趋势 325一、中国茶油的未来	325二、茶油将成国人食用油新贵
326三、2008-2010年茶油总产值预测	326四、2020年我国茶油的产量预测 327第三节
茶油的发展机遇与对策 327一、我国食用油与茶油	327二、茶油自主生产的意义
328三、茶油市场有待开掘 329四、油茶发展机遇与对策	330第九章 茶油行业发展策略
332第一节 食用油营销策略分析 332一、营销模式分析	332二、经销商策略分析
333三、渠道策略分析 334四、终端促销推广策略分析	337第二节 茶油营销策略分析
340一、油种情况 340二、营销思路 341三、活动促销	342四、事件营销 342五、团购市场
342六、市场策略 343第三节	油脂企业应对外资冲击策略
343一、国内油脂行业发展现状分析	343二、外资并购的深层次原因分析
345三、油脂企业应对外资冲击策略 346第十章	茶油行业投资分析 349第一节
食用油产业投资风险分析 349一、政策风险分析	349二、市场风险分析
349三、成本风险分析 351第二节 中国食用油投资机会分析	352一、橄榄油市场
352二、核桃油市场 355三、玉米油市场	356四、葵花油市场 356第三节
中国山茶油市场发展及投资机会分析 358一、山茶油市场概况	358二、山茶油营养价值
358三、野茶油投资价值 359四、山茶油发展展望	361五、山茶油存在问题
362六、山茶油市场建议 363图表目录	图表：茶油的物理化学特征
3图表：注射用茶油的质量标准	3图表：茶油精制工段工艺流程
16图表：茶油净化及罐装工段工艺流程	16图表：山茶树与橄榄树生长习性对比
22图表：油茶林管理时间安排表	28图表：2008年上半年宏观经济形势
30图表：2008年1-6月国民生产总值	31图表：2008年1-6月农业生产总值
31图表：2008年1-6月工业生产总产值	31图表：2008年1-6月固定资产投资总值
32图表：2008年1-6月社会消费品零售总额	32图表：2008年1-6月居民消费价格总水平
32图表：2008年1-6月进出口总额	33图表：2008年1-6月城镇就业情况
33图表：2008年1-6月城乡居民收入情况	
33图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策	33图表：2008年1-6月我国货币政策
34图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度	
35图表：2008年2月我国工业主要产品产量	35图表：2008年2月工业增加值增长速度
37图表：2008年3月我国工业主要产品产量	37图表：2008年3月工业增加值增长速度
39图表：2008年4月我国工业主要产品产量	40图表：2008年4月工业增加值增长速度
42图表：2008年5月我国工业主要产品产量	42图表：2008年5月工业增加值增长速度
44图表：2008年6月我国工业主要产品产量	44图表：2008年6月工业增加值增长速度

- 46图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表
- 47图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴 47图表：2008年1月我国前十位出口市场
- 48图表：2008年1月我国前十位进口来源地48图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表
- 48图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴 49图表：2008年2月我国前十位出口市场
- 49图表：2008年2月我国前十位进口来源地50图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表
- 50图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴 50图表：2008年3月我国前十位出口市场
- 51图表：2008年3月我国前十位进口来源地51图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表
- 51图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴 52图表：2008年4月我国前十位出口市场
- 52图表：2008年4月我国前十位进口来源地53图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表
- 53图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴 53图表：2008年5月我国前十位出口市场
- 54图表：2008年5月我国前十位进口来源地54图表：2008年6月我国进出口总值简要情况表
- 54图表：2008年6月我国前十名合作贸易伙伴 55图表：2008年6月我国前十位出口市场
- 55图表：2008年6月我国前十位进口来源地56图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表
- 56图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 56图表：2008年7月我国前十位出口市场
- 57图表：2008年7月我国前十位进口来源地 57图表：2008年1月我国进出口商品构成表
- 58图表：2008年2月我国进出口商品构成表 58图表：2008年3月我国进出口商品构成表
- 59图表：2008年4月我国进出口商品构成表 59图表：2008年5月我国进出口商品构成表
- 60图表：2008年6月我国进出口商品构成表 60图表：2008年7月我国进出口商品构成表
- 61图表：2008年1-7月规模以上工业增加值分月增速
- 64图表：2008年1-7月轻重工业增加值增速
- 64图表：2008年1-7月我国工业品出口交货分月增速 64图表：2008年1-7月流通环节
生产资料价格月涨幅 65图表：2008年1-7月工业品和原燃料价格月同比
- 65图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
- 73图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度 74图表：各级油茶指标等级项目
- 79图表：各国食用油人均消费量对比图 87图表：1997-2006年中国大豆进口统计
- 89图表：前十位品牌所属集团所占市场份额 103图表：2004年知名度十大品牌
- 103图表：四大城市消费者选择食用油品类 104图表：选择不同容量的比例
- 104图表：选择的价位 105图表：选择的商店类型 105图表：各城市选择的商店类型
- 106图表：2007年2-12月食用植物油产量全国合计
- 106图表：2007年2-12月食用植物油产量北京市合计
- 106图表：2007年2-12月食用植物油产量天津市合计
- 107图表：2007年2-12月食用植物油产量河北省合计
- 107图表：2007年2-12月食用植物油产量山西省合计
- 108图表：2007年2-12月食用植物油产量辽宁省合计
- 108图表：2007年2-12月食用植物油产量吉林省合计

- 108图表：2007年2-12月食用植物油产量黑龙江合计
- 109图表：2007年2-12月食用植物油产量上海市合计
- 109图表：2007年2-12月食用植物油产量湖南省合计
- 110图表：2007年2-12月食用植物油产量浙江省合计
- 110图表：2007年2-12月食用植物油产量安徽省合计
- 110图表：2007年2-12月食用植物油产量福建省合计
- 111图表：2007年2-12月食用植物油产量江西省合计
- 111图表：2007年2-12月食用植物油产量山东省合计
- 112图表：2007年2-12月食用植物油产量河南省合计
- 112图表：2007年2-12月食用植物油产量湖北省合计
- 112图表：2007年2-12月食用植物油产量湖南省合计
- 113图表：2007年2-12月食用植物油产量广东省合计
- 113图表：2007年2-12月食用植物油产量广西区合计
- 114图表：2007年2-12月食用植物油产量重庆市合计
- 114图表：2007年2-12月食用植物油产量四川省合计
- 114图表：2007年2-12月食用植物油产量贵州省合计
- 115图表：2007年2-12月食用植物油产量云南省合计
- 115图表：2007年2-12月食用植物油产量陕西省合计
- 116图表：2007年2-12月食用植物油产量甘肃省合计
- 116图表：2007年2-12月食用植物油产量新疆区合计
- 116图表：2007年2-12月食用植物油产量宁夏区合计
- 117图表：2007年2-12月食用植物油产量内蒙古合计
- 117图表：2007年2-12月食用植物油产量青海省合计
- 118图表：2007年2-12月食用植物油产量西藏区合计
- 118图表：2008年1-8月食用植物油产量全国合计
- 119图表：2008年1-8月食用植物油产量北京市合计
- 119图表：2008年1-8月食用植物油产量天津市合计
- 119图表：2008年1-8月食用植物油产量河北省合计
- 120图表：2008年1-8月食用植物油产量山西省合计
- 120图表：2008年1-8月食用植物油产量辽宁省合计
- 120图表：2008年1-8月食用植物油产量吉林省合计
- 120图表：2008年1-8月食用植物油产量黑龙江合计
- 121图表：2008年1-8月食用植物油产量上海市合计
- 121图表：2008年1-8月食用植物油产量江苏省合计
- 121图表：2008年1-8月食用植物油产量浙江省合计

- 121图表：2008年1-8月食用植物油产量安徽省合计
- 122图表：2008年1-8月食用植物油产量福建省合计
- 122图表：2008年1-8月食用植物油产量江西省合计
- 122图表：2008年1-8月食用植物油产量山东省合计
- 122图表：2008年1-8月食用植物油产量河南省合计
- 123图表：2008年1-8月食用植物油产量湖北省合计
- 123图表：2008年1-8月食用植物油产量湖南省合计
- 123图表：2008年1-8月食用植物油产量广东省合计
- 123图表：2008年1-8月食用植物油产量广西区合计
- 124图表：2008年1-8月食用植物油产量重庆市合计
- 124图表：2008年1-8月食用植物油产量四川省合计
- 124图表：2008年1-8月食用植物油产量贵州省合计
- 124图表：2008年1-8月食用植物油产量云南省合计
- 125图表：2008年1-8月食用植物油产量陕西省合计
- 125图表：2008年1-8月食用植物油产量甘肃省合计
- 125图表：2008年1-8月食用植物油产量新疆区合计
- 125图表：2008年1-8月食用植物油产量宁夏区合计
- 126图表：2008年1-8月食用植物油产量内蒙古合计
- 126图表：2008年1-8月食用植物油产量青海省合计
- 126图表：2008年1-8月食用植物油产量西藏区合计
- 126图表：2007-2008年二级豆油主要批发市场平均价走势
- 127图表：2007-2008年二级花生油主要批发市场平均价走势
- 127图表：2007-2008年二级菜籽油主要批发市场平均价走势
- 128图表：2008年1-8月食用植物油加工业经济指标全国合计
- 131图表：2008年2月食用植物油加工业收入前十家企业
- 133图表：2008年5月食用植物油加工业收入前十家企业
- 133图表：2008年8月食用植物油加工业收入前十家企业
- 133图表：2001-2007年我国食用油产量和消费量增长趋势图
- 135图表：2007年1-12月食用植物油进口数据
- 141图表：2007年1季度食用植物油进口数据
- 142图表：2007年1月食用植物油进口数据
- 142图表：2007年2月食用植物油进口数据
- 142图表：2007年3月食用植物油进口数据
- 143图表：2007年2季度食用植物油进口数据
- 143图表：2007年4月食用植物油进口数据
- 143图表：2007年5月食用植物油进口数据
- 144图表：2007年6月食用植物油进口数据
- 144图表：2007年3季度食用植物油进口数据
- 144图表：2007年7月食用植物油进口数据
- 145图表：2007年8月食用植物油进口数据
- 145图表：2007年9月食用植物油进口数据
- 145图表：2007年4季度食用植物油进口数据

- 146图表：2007年10月食用植物油进口数据
- 146图表：2007年11月食用植物油进口数据
- 146图表：2007年12月食用植物油进口数据
- 147图表：2007年1-12月食用植物油出口数据
- 147图表：2007年1季度食用植物油出口数据
- 147图表：2007年1月食用植物油出口数据
- 148图表：2007年2月食用植物油出口数据
- 148图表：2007年3月食用植物油出口数据
- 148图表：2007年2季度食用植物油出口数据
- 149图表：2007年4月食用植物油出口数据
- 149图表：2007年5月食用植物油出口数据
- 149图表：2007年6月食用植物油出口数据
- 150图表：2007年3季度食用植物油出口数据
- 150图表：2007年7月食用植物油出口数据
- 150图表：2007年8月食用植物油出口数据
- 151图表：2007年9月食用植物油出口数据
- 151图表：2007年4季度食用植物油出口数据
- 151图表：2007年10月食用植物油出口数据
- 152图表：2007年11月食用植物油出口数据
- 152图表：2007年12月食用植物油出口数据
- 152图表：2008年1-8月食用植物油进口数据
- 153图表：2008年1季度食用植物油进口数据
- 153图表：2008年1月食用植物油进口数据
- 153图表：2008年2月食用植物油进口数据
- 154图表：2008年3月食用植物油进口数据
- 154图表：2008年2季度食用植物油进口数据
- 154图表：2008年4月食用植物油进口数据
- 155图表：2008年5月食用植物油进口数据
- 155图表：2008年6月食用植物油进口数据
- 155图表：2008年7月食用植物油进口数据
- 156图表：2008年8月食用植物油进口数据
- 156图表：2008年1-8月食用植物油出口数据
- 156图表：2008年1季度食用植物油出口数据
- 157图表：2008年1月食用植物油出口数据
- 157图表：2008年2月食用植物油出口数据
- 157图表：2008年3月食用植物油出口数据
- 158图表：2008年2季度食用植物油出口数据
- 158图表：2008年4月食用植物油出口数据
- 158图表：2008年5月食用植物油出口数据
- 159图表：2008年6月食用植物油出口数据
- 159图表：2008年7月食用植物油出口数据
- 159图表：2008年8月食用植物油出口数据
- 160图表：连南瑶山茶油理化指标
- 187图表：橄榄油消费者性别分布情况
- 200图表：橄榄油消费者国籍分布情况
- 200图表：消费者对橄榄油保健功能的认知情况
- 201图表：消费者对橄榄油的用途认识情况
- 202图表：橄榄油生产国分布情况
- 202图表：常用橄榄油品牌的分布
- 203图表：居民常购买橄榄油等级分布情况
- 203图表：不购买橄榄油的原因分布情况
- 204图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因
- 204图表：消费者橄榄油购买地点分布
- 205图表：消费者获取信息的途径比例（经过加权处理后）
- 206图表：2001-2007年我国棕榈油价格走势
- 222图表：2007/2008年度我国花生供需平衡分析
- 240图表：2007/2008年度我国花生油供需平衡分析
- 240图表：我国长江流域油菜优先发展地区分布
- 250图表：我国长江流域主要菜油加工企业所在区域
- 251图表：2008年十大食用油品牌
- 281图表：2006年各食用油品牌竞争指数
- 286图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况

287图表：我国植物食用油脂主要品牌（各类前五名）290略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832028320.html>