

中国尿素行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素又称脲、碳酰胺，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，是一种白色晶体。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

尿素是一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。由于尿素易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，因此是使用量较大的一种化学氮肥，也是含氮量最高的氮肥。

一、尿素行业供给情况

我国是世界第一大尿素生产国。尿素行业在国民经济中具有十分重要地位。我国尿素行业的发展始于上世纪七十年代。发展到目前我国尿素生产工艺、装置已处世界先进水平。

近年来受到政策性的（“能耗双控”）和行业自发市场化去产能的协同，以及成本攀升和技术进步形成了合力，我国尿素在产产能呈现下降态势。从2016年的8429万吨下降至6913万吨。到2021年产能触底回升，正常运行产能增加至约7071万吨。

数据来源：观研天下整理

产量方面，受产能影响，近几年也表现不佳，呈现波动式发展。根据相关数据显示，2018年受动力煤价格高企造成煤炭工艺企业生产成本居高不下、煤化工装置大面积停车检修，以及气荒造成气头装置大面积停工保民生需求，使得我国尿素产量极端低位；2019-2020年尿素产量恢复性增长，增幅相对平稳。2021年尿素产量再度下滑，为5455万吨；2022年开年以来，尿素装置开工率处于近年来最好水平；预计2022年产量将稳中有升。

资料来源：观研天下整理

从各地在建装置情况来看，我国尿素产能仍有增加预期。例如已建设完成但未投产的乌兰大化肥一期二期产能共240万吨，河南晋开延化、江苏双多、河北正元有产能置换装置预计至少在2023年投产。

目前国内尿素在建装置情况统计

企业	产能（千吨/年）	所在省份
瑞星集团	1400	山东省
乌兰集团	1200	内蒙古自治区
江苏双多	1000	江苏省
开封晋开	800	河南省
河南延化	800	河南省
亿利资源	520	内蒙古自治区
旭阳中燃	520	内蒙古自治区
田园化工	300	河北省
总计	6540	/

资料来源：观研天下整理

但从政策走向来看，尿素的产能可能是只减不增。2021年国家政策层面提出“碳达峰、碳中和”的政策，即力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。为推动政策落地，工信部12月份印发《“十四五”工业绿色发展规划》的通知，通知中提到严控尿素、磷铵、电石、烧碱、黄磷等行业新增产能，新建项目应实施产能等量或减量置换，故而尽管2021年尿素厂家利润改善明显，但受政策限制，长期来看尿素的产能可能是只减不增。

二、尿素行业需求情况

我国是尿素消费大国。2017-2021年我国尿素表观消费量窄幅波动，基本稳定在 4750 万吨以上。数据显示，2020年尿素表观消费量 5047 万吨；2021年受价格大幅上涨，尿素消费量同比下降3.41%，为同比下降3.41%。

数据来源：观研天下整理

目前我国尿素主要下游是农业施肥，用量占比超过70%，分为直接施肥（占比超50%）和以复肥形式（占比超20%）消耗的间接施肥。

近年来我国农业不断发展，主要农作物播种面积整体呈现增长态势。2021年中国粮食播种面积为11763万公顷，同比增长0.7%；棉花播种面积为303万公顷，同比下降4.4%；小麦播种面积2357万公顷，同比增长0.8%；玉米播种面积为4332万公顷，同比增长5%；油料播种面积为1310万公顷，同比下降0.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

虽然我国主要农作物播种面积整体呈现增长态势，但近两年农业领域对尿素总需求的贡献保持稳定。这主要是因为在我国农作物种植面积稳中有升的同时，化肥利用效能进一步提高，单位面积化肥施用量有所下滑，因此总体态势看农业领域对尿素需求保持平稳。

除应用到农业领域，尿素还应用到工业领域，分别是三聚氰胺、人造板、环保用途及化妆品医药等。预计随着近些年环保治理标准的提高，尿素在众多污染物治理环节使用量大幅攀升，如汽车尾气污染的处理，重化工生产流程中的烟气治理等。环保领域成为尿素消费新的增长点。

三聚氰胺：三聚氰胺俗称密胺、蛋白精，是一种三嗪类含氮杂环有机化合物，被用作化工原料。三聚氰胺是以尿素为原料，生产 1 吨三聚氰胺约需 3 吨尿素。三聚氰胺与甲醛缩合聚合可制得三聚氰胺树脂，可用于塑料及涂料工业，也可作纺织物防皱、防缩处理剂。三聚氰胺性能优良，用途广泛，目前主要用作粘合剂生产人造板，因此受房地产市场影响较大。近年来我国房地产开发事业发展极为迅速。2021年中国固定资产投资(不含农户)54.45万亿元，比2020年增长4.9%；比2019年增长8.0%，两年平均增长3.9%。2021年中国房地产开发投资14.76万亿元，比2020年增长4.4%；比2019年增长11.7%，两年平均增长5.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2020年初因为疫情影响，我国房屋竣工面积增长率大幅度下滑。2021年随着疫情缓解，复工复产有序加快。数据显示，2021年中国房地产开发企业竣工房屋面积为101412万平方米，增长11.2%。其中，住宅竣工面积73016万平方米，增长10.8%。2022年1-2月我国房屋竣工面积12200万平方米，下降9.8%，其中，住宅竣工面积8915万平方米，下降9.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

价格方面，2020年初尿素价格大幅攀升，但受疫情冲击下游需求低迷，三聚氰胺价格毫无波澜的跌势延续至2020年6月中旬，4700元/吨是其历史性的价格低位。此后三聚氰胺价格维持了攀升态势，截至2020年末三聚氰胺生产利润恢复至往年平均水平。2021年5月初，三聚氰胺价格历史性地冲高至15000元/吨上方，较去年同期的历史价格低点涨幅约200%，利润率更是达到8000元/吨的水平。此后生产利润尽管有所回落，仍远高于历史均值水平。

与高利润如影随形的，是三聚氰胺产量的稳步攀升。2021年10月三聚氰胺月度产量创出13.84万吨的历史新高。2021年1-12月累计为150.6万吨，同比增长16.1%，拉动尿素需求增长约60万吨。

人造板：人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。人造板主要用于工业品运输、装修装饰及家具制作等，与经济活动诸多领域密切相关。

自2011年以来人造板年产量总体上也呈现上升的趋势，2018年，我国人造板总产量29909万立方米，比2017年小幅回升，增长1.43%。2019年达到近年来的最大值，约为30859万立方米。2020年我国人造板产量为31661万立方米。

数据来源：观研天下整理

环保用途：尿素在环保领域主要用于汽车废气处理、重化工尾气治理等方面。有害废气中的氮氧化物与尿素发氧化还原反应生产氮气，得以无害排放到空气中。

以汽车废气处理为例，汽车尾气是汽车使用时产生的废气，其成分相当复杂，有100多种以上，尤其是一氧化碳(CO)、碳氢化合物(CH)、碳氢氧化物(HCO)、氮氧化物(NO_x)、颗粒物及铅的化合物等污染物，对人们的身心健康和环境空气质量造成了极大危害。

近年来随着汽车工业的快速发展，机动车尾气污染控制和处理已经成为目前世界各国面临的共同难题。我国也不例外。而在减少机动车尾气污染对城市环境的危害方面，除了调整城市交通政策，优先发展公共交通外，制定严格的排放标准，利用相关仪器设备检测汽车尾气排放，也是非常重要的手段。

机动车排放物检测仪器是对机动车尾气排放状况(浓度)进行检测的仪器，也是机动车排放物检测系统的重要组成部分，主要用于车辆定期检测和日常检修，终端用户为机动车检测站、营运车辆综合性能检测站、城市环境监测站及科研机构等。

目前使用的车用尿素溶液一般由32.5%高纯尿素和67.5%的去离子水组成，我国车用尿素标准浓度在31.8%-33.2%之间。车用尿素的消耗标准按照重卡车来算，重卡车车辆配置的尿素罐是32升左右，每72公里大概消耗1升的尿素，一般行驶2300公里加注一次车用尿素。车用尿素现在成为继柴油、汽油、润滑油后，柴油车第四大必需品。现实行车用尿素规范是GB29518-2013的国家规范。

与此同时，近年来随着国家对环保的不断重视，我国对于机动车污染物排放控制越来越严，重型车辆的国六标准不是在国五标准的基础上简单升级——不仅对污染物排放数值要求更加严格，而且对检测方法、检测仪器等的要求更加细致。而预计随着环保标准的不断提升及执行力度的增大，相关尿素用量有进一步增长空间。预计 2022 年车用尿素与化工废气处理用尿素合计将提升尿素需求量 1%左右。

因此从目前我国现有汽车规模以及汽车发展来看，尿素市场有着较大的增长空间。数据显示，2021年全年，我国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%；新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国尿素行业发展概述

第一节 尿素行业发展情况概述

- 一、尿素行业相关定义
- 二、尿素特点分析
- 三、尿素行业基本情况介绍
- 四、尿素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、尿素行业需求主体分析

第二节 中国尿素行业生命周期分析

- 一、尿素行业生命周期理论概述
- 二、尿素行业所属的生命周期分析

第三节 尿素行业经济指标分析

- 一、尿素行业的赢利性分析
- 二、尿素行业的经济周期分析
- 三、尿素行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球尿素行业市场发展现状分析

第一节 全球尿素行业发展历程回顾

第二节 全球尿素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲尿素行业地区市场分析

- 一、亚洲尿素行业市场现状分析
- 二、亚洲尿素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲尿素行业市场前景分析

第四节 北美尿素行业地区市场分析

- 一、北美尿素行业市场现状分析
- 二、北美尿素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美尿素行业市场前景分析

第五节 欧洲尿素行业地区市场分析

- 一、欧洲尿素行业市场现状分析
- 二、欧洲尿素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲尿素行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界尿素行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球尿素行业市场规模预测

第三章 中国尿素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对尿素行业的影响分析

第三节中国尿素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对尿素行业的影响分析

第五节中国尿素行业产业社会环境分析

第四章 中国尿素行业运行情况

第一节中国尿素行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国尿素行业市场规模分析

- 一、影响中国尿素行业市场规模的因素
- 二、中国尿素行业市场规模
- 三、中国尿素行业市场规模解析

第三节中国尿素行业供应情况分析

- 一、中国尿素行业供应规模
- 二、中国尿素行业供应特点

第四节中国尿素行业需求情况分析

- 一、中国尿素行业需求规模
- 二、中国尿素行业需求特点

第五节中国尿素行业供需平衡分析

第五章 中国尿素行业产业链和细分市场分析

第一节 中国尿素行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、尿素行业产业链图解

第二节 中国尿素行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对尿素行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对尿素行业的影响分析

第三节 我国尿素行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国尿素行业市场竞争分析

第一节 中国尿素行业竞争现状分析

- 一、中国尿素行业竞争格局分析
- 二、中国尿素行业主要品牌分析

第二节 中国尿素行业集中度分析

- 一、中国尿素行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国尿素行业市场集中度分析

第三节 中国尿素行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国尿素行业模型分析

第一节 中国尿素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国尿素行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国尿素行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国尿素行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国尿素行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国尿素行业市场动态情况
- ### 第二节中国尿素行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节尿素行业成本结构分析
- ### 第四节尿素行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国尿素行业价格现状分析
- ### 第六节中国尿素行业平均价格走势预测
- 一、中国尿素行业平均价格趋势分析
 - 二、中国尿素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国尿素行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国尿素行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国尿素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国尿素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国尿素行业区域市场现状分析

第一节中国尿素行业区域市场规模分析

一、影响尿素行业区域市场分布的因素

二、中国尿素行业区域市场分布

第二节中国华东地区尿素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尿素行业市场分析

(1) 华东地区尿素行业市场规模

(2) 华南地区尿素行业市场现状

(3) 华东地区尿素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尿素行业市场分析

(1) 华中地区尿素行业市场规模

(2) 华中地区尿素行业市场现状

(3) 华中地区尿素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尿素行业市场分析

- (1) 华南地区尿素行业市场规模
- (2) 华南地区尿素行业市场现状
- (3) 华南地区尿素行业市场规模预测

第五节 华北地区尿素行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区尿素行业市场分析
 - (1) 华北地区尿素行业市场规模
 - (2) 华北地区尿素行业市场现状
 - (3) 华北地区尿素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区尿素行业市场分析
 - (1) 东北地区尿素行业市场规模
 - (2) 东北地区尿素行业市场现状
 - (3) 东北地区尿素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区尿素行业市场分析
 - (1) 西南地区尿素行业市场规模
 - (2) 西南地区尿素行业市场现状
 - (3) 西南地区尿素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区尿素行业市场分析
 - (1) 西北地区尿素行业市场规模
 - (2) 西北地区尿素行业市场现状
 - (3) 西北地区尿素行业市场规模预测

第十一章 尿素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国尿素行业发展前景分析与预测

第一节 中国尿素行业未来发展前景分析

一、尿素行业国内投资环境分析

二、中国尿素行业市场机会分析

三、中国尿素行业投资增速预测

第二节 中国尿素行业未来发展趋势预测

第三节 中国尿素行业规模发展预测

一、中国尿素行业市场规模预测

二、中国尿素行业市场规模增速预测

三、中国尿素行业产值规模预测

四、中国尿素行业产值增速预测

五、中国尿素行业供需情况预测

第四节 中国尿素行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国尿素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国尿素行业进入壁垒分析

一、尿素行业资金壁垒分析

二、尿素行业技术壁垒分析

三、尿素行业人才壁垒分析

四、尿素行业品牌壁垒分析

五、尿素行业其他壁垒分析

第二节 尿素行业风险分析

一、尿素行业宏观环境风险

二、尿素行业技术风险

三、尿素行业竞争风险

四、尿素行业其他风险

第三节 中国尿素行业存在的问题

第四节 中国尿素行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国尿素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国尿素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国尿素行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 尿素行业营销策略分析

一、尿素行业产品策略

二、尿素行业定价策略

三、尿素行业渠道策略

四、尿素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588320.html>