

中国功能性护肤品行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性护肤品是介于化妆品和药品之间，是专门针对问题性皮肤，有一定治疗作用的药理性护肤品，其中含有药物成分。功能性护肤品属于化妆品而不是药，与一般护肤品相比，其所含主要活性物成分大多自天然植物，矿物及活泉水，且不含酒精、香料和色素等，其功效性和安全性均经过实验和临床验证，以保证产品的刺激性较小。根据效果目的，其主要可分为皮肤学级护肤品、强功效性护肤品及医美级护肤品三大类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，2022年中国功能性护肤品市场规模约464.3亿元，其中贝泰妮的功能性护肤品业务营收为49.44亿元，占比10.65%，排名首位；华熙生物紧随其后，占比9.92%；巨子生物、上海家化和敷尔佳分别占比5.00%、4.25%和3.81%。此外，欧莱雅集团、雅诗兰黛等国际品牌也在中国市场占据一定份额。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业业务来看，2022年贝泰妮和华熙生物的竞争力排名较强，这两家上市公司的功能性护肤品业务营收规模均在45亿元以上，市场份额分别为10.65%和9.92%。

2022年我国功能性护肤品行业上市公司业务布局情况

公司简称

功能性护肤品业务占比 (%)	功能性护肤品业务营收 (亿元)	市场份额 (%)	品牌布局
贝泰妮	98.61%	49.44	10.65%
薇诺娜 (Winona)、Winona Baby、贝芙汀等	72.45%	46.07	9.92%
润百颜、夸迪、米蓓尔、BM肌活、润月雅、润熙未、海宝诗等	27.79%	19.75	5.00%
上海家化	27.79%	19.75	5.00%
玉泽、佰草集等	创尔生物	96.56%	2.35
创福康、创尔美	巨子生物	98.21%	23.22
3.81%	可复美、可丽金等	敷尔佳	100.00%
17.69	0.51%	敷尔佳	

数据来源：公开资料、观研天下整理

营收对比来看，2023年，我国功能性护肤品行业重点企业贝泰妮营业收入为55.22亿元；敷尔佳营业收入为19.34亿元。整体来看，近六年两家企业呈增长走势。

数据来源：东方财富、观研天下整理

品牌排名来看，2023年功能性护肤品薇诺娜品牌指数；科颜氏品牌指数为78.5；修丽可品牌指数为78.0。

数据来源：公开资料、观研天下整理 (xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性护肤品行业发展概述

第一节 功能性护肤品行业发展情况概述

- 一、功能性护肤品行业相关定义
- 二、功能性护肤品特点分析
- 三、功能性护肤品行业基本情况介绍
- 四、功能性护肤品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能性护肤品行业需求主体分析

第二节 中国功能性护肤品行业生命周期分析

- 一、功能性护肤品行业生命周期理论概述
- 二、功能性护肤品行业所属的生命周期分析

第三节 功能性护肤品行业经济指标分析

- 一、功能性护肤品行业的赢利性分析
- 二、功能性护肤品行业的经济周期分析
- 三、功能性护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性护肤品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性护肤品行业发展历程回顾

第二节 全球功能性护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性护肤品行业市场前景分析
- 第四节 北美功能性护肤品行业地区市场分析
 - 一、北美功能性护肤品行业市场现状分析
 - 二、北美功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美功能性护肤品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲功能性护肤品行业地区市场分析
 - 一、欧洲功能性护肤品行业市场现状分析
 - 二、欧洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲功能性护肤品行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界功能性护肤品行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球功能性护肤品行业市场规模预测
- 第三章 中国功能性护肤品行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对功能性护肤品行业的影响分析
 - 第三节 中国功能性护肤品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对功能性护肤品行业的影响分析
 - 第五节 中国功能性护肤品行业产业社会环境分析
- 第四章 中国功能性护肤品行业运行情况
 - 第一节 中国功能性护肤品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国功能性护肤品行业市场规模分析
 - 一、影响中国功能性护肤品行业市场规模的因素
 - 二、中国功能性护肤品行业市场规模
 - 三、中国功能性护肤品行业市场规模解析
 - 第三节 中国功能性护肤品行业供应情况分析
 - 一、中国功能性护肤品行业供应规模
 - 二、中国功能性护肤品行业供应特点
 - 第四节 中国功能性护肤品行业需求情况分析

- 一、中国功能性护肤品行业需求规模
- 二、中国功能性护肤品行业需求特点
- 第五节 中国功能性护肤品行业供需平衡分析
- 第五章 中国功能性护肤品行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国功能性护肤品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、功能性护肤品行业产业链图解
- 第二节 中国功能性护肤品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对功能性护肤品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对功能性护肤品行业的影响分析
- 第三节 我国功能性护肤品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国功能性护肤品行业市场竞争分析
- 第一节 中国功能性护肤品行业竞争现状分析
 - 一、中国功能性护肤品行业竞争格局分析
 - 二、中国功能性护肤品行业主要品牌分析
- 第二节 中国功能性护肤品行业集中度分析
 - 一、中国功能性护肤品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国功能性护肤品行业市场集中度分析
- 第三节 中国功能性护肤品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国功能性护肤品行业模型分析
- 第一节 中国功能性护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国功能性护肤品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能性护肤品行业SWOT分析结论

第三节 中国功能性护肤品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性护肤品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性护肤品行业市场动态情况

第二节 中国功能性护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性护肤品行业成本结构分析

第四节 功能性护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能性护肤品行业价格现状分析

第六节 中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

一、中国功能性护肤品行业平均价格趋势分析

二、中国功能性护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性护肤品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性护肤品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国功能性护肤品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性护肤品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性护肤品行业区域市场规模分析

- 一、影响功能性护肤品行业区域市场分布的因素
- 二、中国功能性护肤品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能性护肤品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区功能性护肤品行业市场分析
 - (1) 华东地区功能性护肤品行业市场规模
 - (2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状
 - (3) 华东地区功能性护肤品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区功能性护肤品行业市场分析
 - (1) 华中地区功能性护肤品行业市场规模
 - (2) 华中地区功能性护肤品行业市场现状
 - (3) 华中地区功能性护肤品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区功能性护肤品行业市场分析
 - (1) 华南地区功能性护肤品行业市场规模
 - (2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 东北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 东北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 东北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第十一章 功能性护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能性护肤品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性护肤品行业未来发展前景分析

- 一、功能性护肤品行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性护肤品行业市场机会分析
- 三、中国功能性护肤品行业投资增速预测

第二节 中国功能性护肤品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性护肤品行业规模发展预测

- 一、中国功能性护肤品行业市场规模预测
- 二、中国功能性护肤品行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性护肤品行业产值规模预测
- 四、中国功能性护肤品行业产值增速预测
- 五、中国功能性护肤品行业供需情况预测

第四节 中国功能性护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能性护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能性护肤品行业进入壁垒分析

- 一、功能性护肤品行业资金壁垒分析
- 二、功能性护肤品行业技术壁垒分析
- 三、功能性护肤品行业人才壁垒分析
- 四、功能性护肤品行业品牌壁垒分析
- 五、功能性护肤品行业其他壁垒分析

第二节 功能性护肤品行业风险分析

- 一、功能性护肤品行业宏观环境风险
- 二、功能性护肤品行业技术风险
- 三、功能性护肤品行业竞争风险
- 四、功能性护肤品行业其他风险

第三节 中国功能性护肤品行业存在的问题

第四节 中国功能性护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能性护肤品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国功能性护肤品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国功能性护肤品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 功能性护肤品行业营销策略分析

- 一、功能性护肤品行业产品策略
- 二、功能性护肤品行业定价策略
- 三、功能性护肤品行业渠道策略
- 四、功能性护肤品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708320.html>