

中国智能硬件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、智能硬件概述

智能硬件指通过将硬件和软件相结合，对传统设备进行智能化改造，具备信息采集、处理和连接能力，可实现智能感知、交互、大数据服务等功能的新兴互联网终端产品，是“互联网+”人工智能的重要载体。智能硬件行业可以细分为智能移动通信、智能机器人、智能家居设备、智能可穿戴设备、智能车联网设备、智能大屏设备、智能医疗设备、智能家庭健康设备、智能安防设备等。

在产业链方面，智能硬件行业上游主要包括基础硬件、中间件、技术服务，其中基础硬件包括芯片、传感器、镜头、电源等，中间件主要指通信模组，技术服务主要包括机器学习、机器视觉、AI、语音识别等；下游销售渠道包括线上电商平台与线下实体店。

智能硬件行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、政策支持力度加大，我国智能硬件产品向着高端化、多元化方向演进

智能化制造已经成为国家重要发展目标。近年来，国家不断出台一系列关于推动智能制造相关产业发展，智能硬件行业受益且产品向着高端化、多元化方向演进，智能硬件市场竞争不断深化。

2015-2021年我国智能硬件行业相关政策

颁布时间

部门

文件名称

主要内容

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平:推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力。加快构建全国一体化大数据中心体系，强化算力统筹智能调度，建设若干国家枢纽节点和大数据中心集群，建设E级和10E级超级计算中心:积极稳妥发展工业互联网和车联网

2020年12月

国家发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

将“第四代及第五代及后续移动通信系统手机、基站、核心网设备、光传输设备、网络检测设备开发、制造”等列入鼓励外商投资产业目录

2020年9月

科技部

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引(修订版)》

加强通信网络、大数据中心、计算中心等智能化基础设施建设，提升传统基础设施的智能化程度，形成支撑新一代人工智能广泛应用的高水平基础设施体系

2020年5月

国务院

《政府工作报告》

推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群

2020年3月

国家发改委、中央宣传部、教育部等23个部门

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

加快新一代信息基础设施建设步伐:鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级

资料来源：观研天下整理

3、政策加持、投资热度回升等因素驱动，我国智能硬件行业市场规模增长

2014-2022年，在政策加持、技术赋能、消费升级、投资热度回升等因素驱动下，我国智能硬件行业市场规模保持较快增长。根据数据显示，2021年中国智能硬件行业市场规模达10359亿元，同比增长24.1%，预计2022年市场规模将达到12852亿元。

数据来源：观研天下整理

我国智能硬件行业规模持续增长推动因素分析

资料来源：观研天下整理

4、我国智能硬件行业“吸金”能力增强

具体从投资规模来看，根据数据显示，2021年我国智能硬件行业投资案例数215起、投资总金额64.37亿美元，分别较2020年提升93.7和224.8个百分点，2022年1-10月投资案例数和投资规模均已超越2020年全年，智能硬件领域投资不断升温，吸金能力增强。

数据来源：观研天下整理

5、智能硬件产品结构日趋多元化

从产品结构看，智能硬件行业细分市场包括智能通信、智能家居、智能可穿戴设备、智能出行、智能教育、智能医疗及智能安防等，其中智能通信设备智能手机是智能硬件终端的核心产品。

智能硬件产品分类

资料来源：观研天下整理

近年来，随着国内居民消费能力增强，传统个人穿戴设备和家庭娱乐设备，以及智能机器人、智能车载设备等细分领域蓬勃发展，我国智能硬件产品结构呈现出多元化趋势。

(1) 智能机器人是智能硬件行业最具增长潜力的细分领域之一

智能机器人作为智能硬件行业最具增长潜力的细分领域之一，主要应用于养老陪伴、教育娱乐、商业服务等场景，为用户提供智能化、人性化、互动化的体验。近年来，随着智能机器人产品迭代升级、应用场景及服务模式不断扩展，行业呈现出日益旺盛的市场需求，2022年市场规模突破1000亿元大关。

数据来源：观研天下整理

(1) 智能教育硬件领域快速发展，教育培训等相关企业纷纷入局开卷

在教育领域，智能硬件行业发展空间同样可观。据相关调研结果可知，家长每年在孩子教育方面的支出总额基本在1w元-10w元间，其中智慧教育硬件占10%-30%。对于未来支出结构，计划花费教育总预算10%-30%在硬件方面的家长占比为56.3%，计划花费40%以上的家长占比为15.7%。而在国家实施双减后，大部分家长在学科培训方面支出大幅度减少，这部分预算转移到购买智能教育硬件上。根据数据显示，2021年我国消费级教育智能硬件市场规模达到353亿元，同比增长，预计2022年市场规模将达431亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，大部分教育培训企业在“双减”之后积极转型，积极布局教育信息化赛道，并且凭借多年的教学教研等内容资源、教育培训经验和用户积累，为个人消费类教育智能硬件提供优质的内容和服务资源。例如，作业帮进行多产品线布局，推出了学习机、词典笔、错题打印机等多款产品，2022年作业帮个人消费类教育智能硬件出货量第一；读书郎推出了梦想GPT以及搭载大模型的新款AI学习机C60；2023年8月24日，在20周年的直播活动中，好未来CTO田密宣布，自研的数学领域千亿级大模型MathGPT正式上线并开启公测，是一款面向全球数学爱好者和科研机构，以解题和讲题算法为核心的数学垂直领域的大模型，也是国内首个数学大模型。

此外，网易有道、百度、科大讯飞等企业也相继推出教育类大模型，并将逐步落地到各家的智能硬件产品上。例如，2023年5月6日，科大讯飞发布讯飞星火认知大模型，并且在大模型升级到V2.0版本后，科大讯飞的AI学习机在口语对话、作文助手、百科问答、数学辅助等功能之外，还新增了编程空间、创意画板等功能；2023年5月17日，百度旗下小度科技正式发布了针对青少年群体推出的智能学习手机“小度青禾”；2023年7月26日，网易有道推出国内首个教育领域垂直大模型“子曰”，并发布了基于“子曰”大模型研发的六大创新应用——“LL

M翻译”、“虚拟人口语教练”、“AI作文指导”、“语法精讲”、“AI Box”以及“文档问答”。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能硬件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能硬件行业发展概述

第一节 智能硬件行业发展情况概述

一、智能硬件行业相关定义

二、智能硬件特点分析

三、智能硬件行业基本情况介绍

四、智能硬件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能硬件行业需求主体分析

第二节 中国智能硬件行业生命周期分析

一、智能硬件行业生命周期理论概述

二、智能硬件行业所属的生命周期分析

第三节 智能硬件行业经济指标分析

一、智能硬件行业的赢利性分析

- 二、智能硬件行业的经济周期分析
- 三、智能硬件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能硬件行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能硬件行业发展历程回顾
- 第二节全球智能硬件行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能硬件行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能硬件行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能硬件行业市场前景分析
- 第四节北美智能硬件行业地区市场分析
 - 一、北美智能硬件行业市场现状分析
 - 二、北美智能硬件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能硬件行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能硬件行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能硬件行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能硬件行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能硬件行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能硬件行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能硬件行业的影响分析
- 第三节中国智能硬件行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能硬件行业的影响分析
- 第五节中国智能硬件行业产业社会环境分析

第四章 中国智能硬件行业运行情况

- 第一节中国智能硬件行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能硬件行业市场规模分析

一、影响中国智能硬件行业市场规模的因素

二、中国智能硬件行业市场规模

三、中国智能硬件行业市场规模解析

第三节中国智能硬件行业供应情况分析

一、中国智能硬件行业供应规模

二、中国智能硬件行业供应特点

第四节中国智能硬件行业需求情况分析

一、中国智能硬件行业需求规模

二、中国智能硬件行业需求特点

第五节中国智能硬件行业供需平衡分析

第五章 中国智能硬件行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能硬件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能硬件行业产业链图解

第二节中国智能硬件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能硬件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能硬件行业的影响分析

第三节我国智能硬件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能硬件行业市场竞争分析

第一节中国智能硬件行业竞争现状分析

一、中国智能硬件行业竞争格局分析

二、中国智能硬件行业主要品牌分析

第二节中国智能硬件行业集中度分析

一、中国智能硬件行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能硬件行业市场集中度分析

第三节中国智能硬件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能硬件行业模型分析

第一节中国智能硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能硬件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能硬件行业SWOT分析结论

第三节中国智能硬件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能硬件行业需求特点与动态分析

第一节中国智能硬件行业市场动态情况

第二节中国智能硬件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能硬件行业成本结构分析

第四节智能硬件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能硬件行业价格现状分析

第六节中国智能硬件行业平均价格走势预测

一、中国智能硬件行业平均价格趋势分析

二、中国智能硬件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能硬件行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能硬件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能硬件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能硬件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能硬件行业区域市场现状分析

第一节中国智能硬件行业区域市场规模分析

一、影响智能硬件行业区域市场分布的因素

二、中国智能硬件行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能硬件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能硬件行业市场分析

(1) 华东地区智能硬件行业市场规模

(2) 华南地区智能硬件行业市场现状

(3) 华东地区智能硬件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能硬件行业市场分析

(1) 华中地区智能硬件行业市场规模

(2) 华中地区智能硬件行业市场现状

(3) 华中地区智能硬件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能硬件行业市场分析

(1) 华南地区智能硬件行业市场规模

(2) 华南地区智能硬件行业市场现状

(3) 华南地区智能硬件行业市场规模预测

第五节华北地区智能硬件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能硬件行业市场分析

(1) 华北地区智能硬件行业市场规模

(2) 华北地区智能硬件行业市场现状

(3) 华北地区智能硬件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能硬件行业市场分析

(1) 东北地区智能硬件行业市场规模

(2) 东北地区智能硬件行业市场现状

(3) 东北地区智能硬件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能硬件行业市场分析

(1) 西南地区智能硬件行业市场规模

(2) 西南地区智能硬件行业市场现状

(3) 西南地区智能硬件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能硬件行业市场分析

(1) 西北地区智能硬件行业市场规模

(2) 西北地区智能硬件行业市场现状

(3) 西北地区智能硬件行业市场规模预测

第十一章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能硬件行业发展前景分析与预测

第一节中国智能硬件行业未来发展前景分析

一、智能硬件行业国内投资环境分析

二、中国智能硬件行业市场机会分析

三、中国智能硬件行业投资增速预测

第二节中国智能硬件行业未来发展趋势预测

第三节中国智能硬件行业规模发展预测

一、中国智能硬件行业市场规模预测

二、中国智能硬件行业市场规模增速预测

三、中国智能硬件行业产值规模预测

四、中国智能硬件行业产值增速预测

五、中国智能硬件行业供需情况预测

第四节中国智能硬件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能硬件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能硬件行业进入壁垒分析

一、智能硬件行业资金壁垒分析

二、智能硬件行业技术壁垒分析

三、智能硬件行业人才壁垒分析

四、智能硬件行业品牌壁垒分析

五、智能硬件行业其他壁垒分析

第二节智能硬件行业风险分析

一、智能硬件行业宏观环境风险

二、智能硬件行业技术风险

三、智能硬件行业竞争风险

四、智能硬件行业其他风险

第三节中国智能硬件行业存在的问题

第四节中国智能硬件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能硬件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能硬件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能硬件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能硬件行业营销策略分析

- 一、智能硬件行业产品策略
 - 二、智能硬件行业定价策略
 - 三、智能硬件行业渠道策略
 - 四、智能硬件行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668322.html>