

2008-2009年中国啤酒产业深度调研及国内企业竞争力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国啤酒产业深度调研及国内企业竞争力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832428324.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国啤酒产业深度调研及国内企业竞争力分析第一篇 啤酒产业调研篇第一章	
中国啤酒产业现状分析第一节	2001-2008年啤酒行业产量分析一
2001-2008年啤酒总体供给情况二	2007-2008年啤酒供给区域分析第二节
2008年啤酒行业总体运行分析一	2003-2008年1-8月行业资产变化分析二
2003-2008年1-8月企业数量变化分析三	2003-2008年1-8月销售收入变化分析四
2003-2008年1-8月利润总额变化分析五	2003-2008年1-8月盈利能力变化分析第三节
2008年啤酒行业国有企业运行一	2003-2008年1-8月行业资产变化分析二
2003-2008年1-8月企业数量变化分析三	2003-2008年1-8月销售收入变化分析四
2003-2008年1-8月利润总额变化分析五	2003-2008年1-8月盈利能力变化分析第四节
2008年啤酒行业外资企业运行分析一	2003-2008年1-8月行业资产变化分析二
2003-2008年1-8月企业数量变化分析三	2003-2008年1-8月销售收入变化分析四
2003-2008年1-8月利润总额变化分析五	2003-2008年1-8月盈利能力变化分析第二章
全球啤酒行业发展背景分析第一节 2007年全球啤酒供需分析一 2007年全球啤酒生产分析二	
2007年区域啤酒生产分析三 全球啤酒消费特点分析四 全球啤酒需求区域分析五	
全球啤酒花生产格局分析第二节 全球各国啤酒供给一 2007年欧洲各国啤酒生产二	
2007年大洋洲各国啤酒生产三 2007年美洲各国啤酒生产四 2007年亚洲各国啤酒生产五	
2007年非洲各国啤酒生产第三章 2007啤酒产业深度调研第一节 啤酒产业产销分析一	
2007年啤酒产量分析二 2007年啤酒消费分析第二节 行业竞争及龙头企业一	
2007年龙头企业产量二 2007年企业销量及格局第三节 2007年资本运营分析一	
2007年行业并购资本支出二 2007年市场开拓资本支出第四节 2007年原材料及成本分析一	
2007年原材料价格影响二 2007年啤酒企业提价第五节 2007年啤酒潜力地区分析一	
啤酒消费潜力地区二 青岛啤酒优势地区分析二 燕京啤酒优势地区分析四	
重庆啤酒优势地区分析第二篇 啤酒产业企业分析篇第四章	
中国啤酒业产业竞争格局分析第一节 产业竞争格局一 2007年啤酒市场份额二	
外资企业国内布局第二节 产业并购分析一 第一轮并购方式二 第二轮并购方式第三节	
英博并购安海斯一 事件概况二 并购原因三 并购影响第五章	
啤酒产业领先企业竞争力分析第一节 啤酒生产企业分析一 青岛啤酒二 燕京啤酒三	
华润雪花啤酒四 珠江啤酒五 金星啤酒六 金威啤酒第二节 啤酒商标生产企业一	
唐山玉龙彩色印刷二 哈尔滨塞克印刷三 嘉兴市豪能包装四 大理苍洱彩印第三节	
啤酒瓶生产企业分析一 孟州市泰华二 桂林市灵川铭浩玻璃三 宁波市皇冠瓶盖制造四	
信阳市师河区瓶盖厂五 秦皇岛索坤日用玻璃集团六 怀来方圆玻璃七 山东太平洋玻璃八	
青岛北汇玻璃九 青岛广源发集团平度玻璃十 湖北金龙王投资股份十一	
武汉华夏玻璃制品十二 四川简阳新西拉丝十三 四川内江蓝洋玻璃制品十四	

四川简阳三有玻业	第四节 啤酒麦芽加工企业分析一	宁波东南溪麦芽二	上海金山荣林麦芽三		
甘肃莫高实业发展股份有限公司	金昌麦芽厂四	张掖市华瑞麦芽五	大连兴泽制麦六		
烟台麦多利啤酒原料七	甘肃武港食品部分图表	1	啤酒产业链图	图表	2
2001 - 2007年中国啤酒产量一览表		单位：吨	图表		3
2001 - 2007年中国啤酒产量变化趋势图	单位：吨	图表	4	2007年啤酒全国合计图	表 5
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业资产规模一览表	图表				6
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业资产规模变化趋势图	图表				7
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业企业数量一览表	图表				8
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业企业数量变化趋势图	图表				9
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业销售收入一览表	图表				10
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业销售收入变化趋势图	图表				11
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业利润总额一览表	图表				12
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业利润总额变化趋势图	图表				13
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业盈利能力一览表	图表				14
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图	图表				15
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业资产规模一览表	图表				16
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图	图表				17
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业数量一览表	图表				18
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图	图表				19
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业销售收入一览表	图表				20
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图	图表				21
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业利润总额一览表	图表				22
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图	图表				23
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表	图表				24
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图	图表				25
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业资产规模一览表	图表				26
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图	图表				27
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业数量一览表	图表				28
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图	图表				29
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资销售收入一览表	图表				30
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图	图表				31
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业利润总额一览表	图表				32
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图	图表				33
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资盈利能力一览表	图表				34
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图	图表				35

2006-2007年度全球啤酒产量	单位：千百升图表	36	
2006-2007年全球啤酒区域生产一览表图表	37	2004年全球啤酒消费区域市场一览表图表	38
2004年全球各国人均啤酒消费一览表图表	39	2006/2007年度欧洲各国啤酒产量	40
单位：千百升图表	40	2006/2007年度大洋洲各国啤酒产量	41
单位：千百升图表	41	2006/2007年度美洲各国啤酒产量	42
单位：千百升图表	42	2006/2007年度亚洲各国啤酒产量	43
单位：千百升图表	43	2006/2007年度非洲各国啤酒产量	44
单位：千百升图表	44	2000-2007年啤酒行业产量及增长率图表	45
啤酒区域产量和人均消费量图表	46	2004-2007年啤酒行业龙头产量及行业地位图表	47
2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表图表	48	2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额图表	49
2007年啤酒行业主要企业经营情况一览表图表	50	啤酒行业竞争特征图图表	51
2005-2007年啤酒龙头企业并购及构建固定资产资本支出图表	52	2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表图表	53
2007年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例图表	54	2006年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例图表	55
2006-2007年啤酒龙头企业EBITDA利润率一览表图表	56	啤酒行业原料结构一览表图表	57
2006-2007年青岛啤酒成本结构图表	58	2007年啤酒主要原料价格同比增长图表	59
2002-2007年啤酒大麦进口量及进口价格变化图图表	60	2006-2007年啤酒企业吨酒价格一览表图表	61
2007年啤酒龙头企业销售价格平均调价幅度图表	62	2006年不同地区啤酒人均消费量及单位价格图表	63
2005-2007年青岛啤酒分地区销售占比图表	64	2005-2007年燕京啤酒分地区销售占比图表	65
2005-2007年重庆啤酒分地区销售占比图表	66	2007年啤酒三巨头产量，销售收入，利润总额占行业总量比例图图表	67
2007年中国啤酒行业啤酒品牌集中度图表	68	2007年中国各大啤酒公司市场份额图表	69
2007年规模以上啤酒企业股本结构比例图图表	70	外资参股我国大型啤酒企业的情况图表	71
英博和AB	71	公司在我国的发展情况图表	72
1994-2004年青岛啤酒并购带来的市场份额变化图表	73	2000-2007年三大啤酒企业市场占有率变化图表	74
1999-2007年啤酒行业前十大公司市场占有率（CR10）变动趋势图图表	75	全球各国啤酒行业前三大公司市场占有率（CR3）一览表图表	76
安海斯在中国（合并前）图表	77	英博在中国（合并前）	77

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832428324.html>