

2019年中国水龙头行业分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水龙头行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/398324398324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水龙头是水阀的通俗称谓，用来控制水流的大小开关，有节水的功效。水龙头的更新换代速度非常快，从老式铸铁工艺发展到电镀旋钮式的，又发展到不锈钢单温单控水龙头、不锈钢双温双控龙头、厨房半自动龙头。

水龙头分类

水龙头分类

1. 按材料来分，可分为SUS304不锈钢、铸铁、全塑、黄铜、锌合金材料水龙头，高分子复合材料水龙头等类别。
2. 按功能来分，可分为面盆、浴缸、淋浴、厨房水槽水龙头及电热水龙头（瓷能电热水龙头），随着生活水平的提高，能迅速加热的水龙头（瓷能电热水龙头）越来越受到消费者的欢迎，有望成为引领水龙头革命的新主角。
3. 按结构来分，又可分为单联式、双联式和三联式等几种水龙头。另外，还有单手柄和双手柄之分。单联式可接冷水管或热水管；双联式可同时接冷热两根管道，多用于浴室面盆以及有热水供应的厨房洗菜盆的水龙头；三联式除接冷热水两根管道外，还可以接淋浴喷头，主要用于浴缸的水龙头。单手柄水龙头通过一个手柄即可调节冷热水的温度，双手柄则需分别调节冷水管和热水管来调节水温。
4. 按开启方式来分，可分为螺旋式、扳手式、抬启式和感应式等。螺旋式手柄打开时，要旋转很多圈；扳手式手柄一般只需旋转90度；抬启式手柄只需往上一抬即可出水；感应式水龙头只要把手伸到水龙头下，便会自动出水。另外，还有一种延时关闭的水龙头，关上开关后，水还会再流几秒钟才停，这样关水龙头时手上沾上的脏东西还可以再冲干净。
5. 按阀芯来分，可分为橡胶芯（慢开阀芯）、陶瓷阀芯（快开阀芯）和不锈钢阀芯等几种。影响水龙头质量最关键的就是阀芯。使用橡胶芯的水龙头多为螺旋式开启的铸铁水龙头，已经基本被淘汰；陶瓷阀芯水龙头是近几年出现的，质量较好，比较普遍；不锈钢阀芯更适合水质差的地区。资料来源：互联网

水龙头最早出现于16世纪，用青铜浇铸的，主要作用是用于控制水管出水开关和水流量的大小。早期的水龙头是螺旋升降式的，到市场上大多数都是陶瓷阀芯的水龙头，螺旋升降式的基本上已经淘汰了。

近十年以来我国城市化建设持续向前推进，城市化建设的推进以及城市人口比例的上升带动了住房、公共建筑（如写字楼、商住楼、商业中心等）、餐饮娱乐场所、公共基础设施等的建设，为水龙头行业提供了广阔的市场空间。

2011-2018年我国住宅销售面积 资料来源：国家统计局

基础设施建设投资额及同比增速 数据来源：交通局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年世界水龙头行业发展概述

第一节 2018年世界水龙头产业运行形势分析

一、全球水龙头设计四大趋势解析

二、国外水龙头标准分析

三、国际水龙头品牌分析

第二节 2018年世界水龙头产业区域市场格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2025年世界水龙头产业前景预测分析

第二章 世界水龙头知名厂商经营情况分析

第一节 美国得而达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 汉斯格雅

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 科勒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国标准

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 摩恩

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 德国当代

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 日本东陶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三章 2018年中国水龙头行业运行态势分析

第一节 2018年中国水龙头行业发展情况分析

一、中国水龙行业发展特征分析

二、中国水龙头专利技术现状

三、水龙头价格走势分析

第二节 2018年中国水龙头产业运营现状分析

一、国产五金水龙头品牌发展

二、中国水龙头行业的出口现状

三、水龙头材质变化分析

第三节 2018年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

一、水龙头质量问题

二、水龙头产业技术创新问题

三、水龙头产业发展不利因素分析

四、水龙头企业发展战略研究

第四章 2018年中国水龙头行业销售情况分析

第一节 2018年中国水龙头营销模式分析

一、销售终端

二、销售渠道

三、目标客户

第二节 2018年中国水龙头主要销售渠道分析

第三节 2018年中国水龙头广告、促销策略分析

一、广告策略

二、促销策略

第四节 2018年中国水龙头行业销售网络构建分析

一、水龙头销售网络构建的核心概念

二、水龙头销售网络构建方法

第五节 2018年中国水龙头国际化营销分析

第五章 2018年中国水龙头市场运行格局分析

第一节 2018年中国水龙头进出口走势分析

一、国产水龙头与进口产品有差别

二、水龙头出口贸易分析

三、国外品牌大陆投资分析

第二节 2018年中国水龙头行业供给分析

一、整体供给能力分析

二、主要企业产能分析

三、影响供给的因素分析

第三节 2018年中国水龙头行业市场需求分析

一、中国水龙头需求情况分析

二、中国水龙头需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第六章 2018年中国水龙头行业竞争格局分析

第一节 2018年中国水龙头行业竞争现状分析

一、品牌竞争格局分析

二、产品技术竞争分析

三、设计工艺竞争分析

第二节 2018年中国水龙头行业区域竞争格局分析

一、重点区域竞争分析

二、市场集中度分析

三、区域企业集中度分析

第三节 2018年中国水龙头行业竞争策略分析

第七章 中国阀门和旋塞的制造所属行业数据监测分析

第一节 中国阀门和旋塞的制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国阀门和旋塞的制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国阀门和旋塞的制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国龙头及类似品进出口情况分析

第一节 中国龙头及类似品进口情况分析

第二节 中国龙头及类似品出口情况分析

第三节 中国龙头及类似品进出口平均单价分析

第四节 中国龙头及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2018年中国水龙头行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国水龙头行业竞争现状分析

一、水龙头行业竞争程度分析

二、水龙头技术竞争分析

三、水龙头主要产品价格竞争分析

第二节 2018年中国水龙头行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2018年中国水龙头行业提升竞争力策略分析

第十章 中国水龙头行业重点企业关键性数据分析

第一节 路达（厦门）工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中宇建材集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 九牧集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018年中国水龙头相关行业运行动态浅析

第一节 2018年中国卫浴行业发展状况分析

一、卫浴行业发展状况综述

二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2019-2025年卫浴行业发展前景展望

第二节 2018年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述

二、不锈钢市场格局分析

三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

第十二章 2019-2025年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节 2019-2025年中国水龙头行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场产品需求预测分析

三、产品设计工艺发展方向分析

第三节 2019-2025年中国水龙头行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国水龙头行业投资风险分析

第一节 中国水龙头行业成功投资案例分析

第二节 2019-2025年中国水龙头行业投资政策分析

一、政策限制

二、水龙头《陶瓷片密封水嘴》标准

第三节 2019-2025年中国水龙头行业投资环境分析

一、宏观经济环境

二、中国水龙头行业形式不容乐观

三、相关政策环境

第四节 2019-2025年中国水龙头行业不同地域投资机会与投资风险分析

一、水龙头行业区域投资机会

二、电热水龙头投资机会

第五节 2019-2025年中国水龙头行业热点投资分析

一、电热水龙头技术未成熟

二、北京大禹推出新技术节水龙头

三、最近很流行的新款水龙头

第六节 2019-2025年中国水龙头行业热点技术分析

一、技术升级

二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术

三、未来水龙头技术发展方向

第七节 2019-2025年中国水龙头行业进出口领域投资机会与投资风险分析

一、发达国家以外地区的厂商

二、投资风险

第八节 2019-2025年中国水龙头行业投资建议分析

一、不同投资模式投资建议

二、不同水龙头投资建议

第九节 建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国阀门和旋塞的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水龙头行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/398324398324.html>