

# 中国智能燃气表行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能燃气表，一种智能化的燃气表。国内的智能燃气表主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表、物联网智能燃气表等这几大类。

### 国家层面智能燃气表行业政策

近些年，为促进智能燃气表行业发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》，优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。

### 我国智能燃气表行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年1月

国务院

《“十四五”数字经济发展规划》

优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称“十四五”规划）

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，为早日实现“碳中和”目标而努力。

2021年1

国务院

《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展意见的通知》

供气环节收费。取消燃气企业应通过配气价格回收成本的收费项目，包括：涉及建筑区划红线内至燃气表的设施维修维护、到期表具更换等费用。

2020年5月

工信部

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

到2020年底，NB-IoT网络实现县级以上城市主城区普遍覆盖，重点区域深度覆盖；移动物

联网连接数达到12亿；推动NB-IoT模组价格与2G模组趋同，引导新增物联网终端向NB-IoT和Cat1迁移；打造一批NB-IoT应用标杆工程和NB-IoT百万级连接规模应用场景。

2020年5月

发改委

《我国新型智慧城市发展现状、形势与政策建议》

完善新型数字基础设施,推动5G、NB-IoT等下一代网络技术不断演进，加快推进基础设施智能化；促进市政设施智慧化，加速建立城市部件物联网感知体系

2020年4月

发改委

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

促进大中小城市和小城镇协调发展，提升城市治理水平，推进城乡融合发展，实现1亿非户籍人口在城市落户目标和国家新型城镇化规划。

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年）》

将数字化、智能化、网络化工业自动检测仪表纳入发展项目，推动制造业高质量发展，促进形成强大国内市场。

2019年1月

市场监管总局、住建部

《关于加强民用“三表”管理的指导意见》

对在用的民用“三表”的产品信息、安装和使用时间、是否超期使用、轮换情况等方面进行登记造册，要及时做好计量失准的计量器具的更换工作。

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。

2018年9月

中共中央、国务院

《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》

构建农村现代能源体系，完善农村能源基础设施网络，推动供气设施向农村延伸。加快实施北方农村地区冬季清洁取暖，积极稳妥推进散煤替代。大力发展“互联网+”智慧能源，探索建设农村能源革命示范区。

2018年6月

## 国务院

### 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

力争2020年天然气占能源消费总量比重达到10%。新增天然气量优先用于城镇居民和大气污染严重地区的生活和冬季取暖散煤替代，重点支持京津冀及周边地区和汾渭平原，实现“增气减煤”。

资料来源：观研天下整理

## 地方层面智能燃气表行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策进一步推动智能燃气表行业发展，如《JJG(沪)55-2016超声波燃气表检定规程》、《“民用水表、电能表、燃气表”计量专项整治行动实施方案》、《海南省质量技术监督局计量授权工作规范(试行)》、《关于贯彻落实计量发展规划实施意见2016年行动计划的通知》、《河北省用能和排污计量监督管理办法》等。

## 各省市智能燃气表行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

发布机构

上海

2016-08

《JJG(沪)55-2016超声波燃气表检定规程》

上海市质量技监局

黑龙江

2019-04

《“民用水表、电能表、燃气表”计量专项整治行动实施方案》

黑龙江市场监督管理局

海南

2018-08

《海南省质量技术监督局计量授权工作规范(试行)》

海南省质量技术监督局

云南

2016-03

《关于贯彻落实计量发展规划实施意见2016年行动计划的通知》

云南省人民政府办公厅

河北

2014-12

《河北省用能和排污计量监督管理办法》

河北省政府办公厅

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能燃气表行业发展概述

#### 第一节 智能燃气表行业发展情况概述

##### 一、智能燃气表行业相关定义

##### 二、智能燃气表特点分析

##### 三、智能燃气表行业基本情况介绍

##### 四、智能燃气表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能燃气表行业需求主体分析

第二节 中国智能燃气表行业生命周期分析

一、智能燃气表行业生命周期理论概述

二、智能燃气表行业所属的生命周期分析

第三节 智能燃气表行业经济指标分析

一、智能燃气表行业的赢利性分析

二、智能燃气表行业的经济周期分析

三、智能燃气表行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能燃气表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能燃气表行业发展历程回顾

第二节 全球智能燃气表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能燃气表行业地区市场分析

一、亚洲智能燃气表行业市场现状分析

二、亚洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能燃气表行业市场前景分析

第四节 北美智能燃气表行业地区市场分析

一、北美智能燃气表行业市场现状分析

二、北美智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能燃气表行业市场前景分析

第五节 欧洲智能燃气表行业地区市场分析

一、欧洲智能燃气表行业市场现状分析

二、欧洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能燃气表行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能燃气表行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能燃气表行业市场规模预测

第三章 中国智能燃气表行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能燃气表行业的影响分析

第三节 中国智能燃气表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能燃气表行业的影响分析

### 第五节 中国智能燃气表行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能燃气表行业运行情况

### 第一节 中国智能燃气表行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能燃气表行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能燃气表行业市场规模的因素

#### 二、中国智能燃气表行业市场规模

#### 三、中国智能燃气表行业市场规模解析

### 第三节 中国智能燃气表行业供应情况分析

#### 一、中国智能燃气表行业供应规模

#### 二、中国智能燃气表行业供应特点

### 第四节 中国智能燃气表行业需求情况分析

#### 一、中国智能燃气表行业需求规模

#### 二、中国智能燃气表行业需求特点

### 第五节 中国智能燃气表行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能燃气表行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能燃气表行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能燃气表行业产业链图解

### 第二节 中国智能燃气表行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能燃气表行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能燃气表行业的影响分析

### 第三节 我国智能燃气表行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二



## 第六章 2018-2022年中国智能燃气表行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能燃气表行业竞争现状分析

#### 一、中国智能燃气表行业竞争格局分析

#### 二、中国智能燃气表行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能燃气表行业集中度分析

#### 一、中国智能燃气表行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能燃气表行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能燃气表行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能燃气表行业模型分析

### 第一节 中国智能燃气表行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智能燃气表行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智能燃气表行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智能燃气表行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国智能燃气表行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国智能燃气表行业市场动态情况

#### 第二节 中国智能燃气表行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 智能燃气表行业成本结构分析

#### 第四节 智能燃气表行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国智能燃气表行业价格现状分析

#### 第六节 中国智能燃气表行业平均价格走势预测

##### 一、中国智能燃气表行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智能燃气表行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智能燃气表行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能燃气表行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能燃气表行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能燃气表行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能燃气表行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能燃气表行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能燃气表行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能燃气表行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能燃气表行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华东地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华东地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华中地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华中地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华中地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华南地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华南地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智能燃气表行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华北地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华北地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华北地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 东北地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 东北地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 东北地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 西南地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 西南地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 西南地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 西北地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 西北地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 西北地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国智能燃气表行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智能燃气表行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国智能燃气表行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能燃气表行业未来发展前景分析

##### 一、智能燃气表行业国内投资环境分析

##### 二、中国智能燃气表行业市场机会分析

##### 三、中国智能燃气表行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能燃气表行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能燃气表行业规模发展预测

##### 一、中国智能燃气表行业市场规模预测

##### 二、中国智能燃气表行业市场规模增速预测

##### 三、中国智能燃气表行业产值规模预测

##### 四、中国智能燃气表行业产值增速预测

##### 五、中国智能燃气表行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能燃气表行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国智能燃气表行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国智能燃气表行业进入壁垒分析

##### 一、智能燃气表行业资金壁垒分析

- 二、智能燃气表行业技术壁垒分析
- 三、智能燃气表行业人才壁垒分析
- 四、智能燃气表行业品牌壁垒分析
- 五、智能燃气表行业其他壁垒分析
- 第二节 智能燃气表行业风险分析
  - 一、智能燃气表行业宏观环境风险
  - 二、智能燃气表行业技术风险
  - 三、智能燃气表行业竞争风险
  - 四、智能燃气表行业其他风险
- 第三节 中国智能燃气表行业存在的问题
- 第四节 中国智能燃气表行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能燃气表行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能燃气表行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国智能燃气表行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 智能燃气表行业营销策略分析

- 一、智能燃气表行业产品策略
- 二、智能燃气表行业定价策略
- 三、智能燃气表行业渠道策略
- 四、智能燃气表行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608324.html>