

# 中国乐器市场专项调研及发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乐器市场专项调研及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/148326148326.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。

2011年，我国乐器行业规模以上企业有193家，累计完成工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。2011年末，我国乐器制造行业总资产达148.76亿元，同比增长8.08%。2011年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达231.95亿元，同比增长20.00%；实现利润总额达13亿元，同比增长6.25%。2012年上半年，我国乐器行业规模以上企业工业总产值达122.96亿元，同比增长15.69%。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

中国报告网发布的《中国乐器市场专项调研及发展商机分析报告（2013-2017）》首先介绍了中国乐器行业的概念，接着分析了中国乐器行业发展环境，然后对中国乐器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乐器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乐器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 乐器相关概述

##### 第一节 乐器的基本介绍

###### 一、乐器的分类方法

###### 二、中国古代乐器的发展阶段分析

###### 三、中国古代主要乐器群透析

##### 第二节 民族乐器的类型

###### 一、体鸣乐器

###### 二、膜鸣乐器

###### 三、气鸣乐器

###### 四、弦鸣乐器

##### 第三节 西洋乐器的类型

###### 一、弦乐器

###### 二、木管乐器

### 三、铜管乐器

### 四、键盘乐器

### 五、打击乐器

## 第二章 全球乐器行业发展态势分析

### 第一节 2011-2012年世界乐器市场概述

#### 一、世界乐器市场贸易状况

#### 二、世界乐器市场走势特点

#### 三、欧洲的代表性乐器品种

#### 四、非洲主要特色乐器种类

### 第二节 美国

#### 一、美国乐器零售业发展回顾

#### 二、美国乐器市场销售变化分析

#### 三、美国乐器市场进口概况

#### 四、美国校园乐器市场分析

### 第三节 日本

#### 一、日本乐器行业运行分析

#### 二、日本乐器市场不景气

#### 三、日本电吉他制造行业发展回顾

#### 四、日本萨克斯制造行业运行概况

### 第四节 其他区域市场

#### 一、加拿大乐器行业综述

#### 二、韩国主要乐器种类简介

#### 三、菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

## 第三章 中国乐器行业运营分析

### 第一节 2011-2012年中国乐器行业发展概况

#### 一、中国乐器业发展综述

#### 二、改革开放30年中国乐器行业发展回顾

#### 三、中国乐器在南非市场受欢迎

### 第二节 2009-2012年中国乐器行业发展分析

#### 一、2009年中国乐器行业产销状况

#### 二、2010年中国乐器行业运行状况

#### 三、2011年中国乐器行业运行状况

#### 四、2012年上半年中国乐器行业运行状况

### 第三节 2009-2012年中国乐器行业进出口分析

#### 一、2009年中国乐器进出口概况

二、2010年中国乐器进出口状况

三、2011年中国乐器进出口综况

四、2012年上半年中国乐器进出口综况

第四节 2011-2012年中国乐器行业区域分析

一、广东省乐器行业发展概述

二、辽宁省营口市乐器行业发展回顾

三、河南省郑州市乐器行业运行概况

四、天津静海县乐器行业发展迅猛

五、江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展

六、山东昌乐鄌郚镇乐器行业发展措施

第五节 2011-2012年中国乐器行业发展存在的问题

一、中国乐器行业发展存在的主要问题

二、中国乐器行业秩序亟需政府规范

三、中国乐器行业发展面临挑战

四、中国自主品牌乐器企业面临的问题

第六节 中国乐器行业发展措施建议

一、中国乐器行业发展措施

二、扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

三、乐器企业应及时调整经济结构

第四章 2011-2012年中国乐器市场分析

第一节 2011-2012年中国乐器市场概述

一、我国乐器市场运行特点

二、我国乐器市场居民拥有量下降

三、高价洋乐器渐渐失宠

第二节 2011-2012年中国乐器市场消费分析

一、乐器消费者的两种类型及其比较

二、乐器市场消费主体呈现多元化

三、京剧走进校园增强乐器市场的消费需求

四、从文化的层面解析中国乐器市场消费取向

第三节 2011-2012年乐器市场网络营销分析

一、网络营销及其渠道的优势

二、乐器市场网络营销的背景

三、乐器企业网络销售方式

四、乐器行业网络营销中存在的问题

第五章 中国乐器制造行业数据分析

## 第一节 2009-2011年中国乐器制造行业总体数据分析

### 一、2009年中国乐器制造行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国乐器制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年民族乐器及电声乐器的的发展

### 第一节 2011-2012年中国民族乐器行业发展分析

#### 一、中国民族乐器的产生

#### 二、中国民族乐器行业发展回顾

#### 三、中国民族乐器工业发展状况

#### 四、民族乐器市场主要企业生产状况

#### 五、中国民族乐器改革浅析

### 第二节 2011-2012年中国民族乐器区域市场分析

#### 一、蒙古族马头琴的起源和改革

#### 二、宁夏回族传统乐器出现传承危机

#### 三、新疆民族乐器种类丰富

#### 四、云南民族乐器分析

### 第三节 2011-2012年电声乐器发展分析

#### 一、电声乐器基本介绍

#### 二、中国电声乐器行业发展分析

#### 三、山东昌乐鄌鄆成中国最大电声乐器产业基地

### 第四节 2011-2012年电子乐器运行状况

#### 一、电子乐器简介

#### 二、中国电子乐器市场运行概述

#### 三、电子乐器市场发展变化分析

#### 四、电子乐器未来发展趋势

## 第七章 2011-2012年钢琴市场发展状况

### 第一节 钢琴基本介绍

## 一、钢琴的材料及主要结构

## 二、钢琴市场体系解析

## 三、钢琴的品牌分类

### 第二节 2011-2012年中国钢琴行业发展概况

#### 一、我国钢琴行业发展概述

#### 二、日本钢琴商加紧布局在华市场

#### 三、中国数码钢琴功能及特点分析

### 第三节 2009-2012年中国钢琴行业发展分析

#### 一、2009年中国钢琴行业网络市场消费分析

#### 二、2009年中国更新《钢琴》标准

#### 三、2010年中国钢琴行业生产状况

#### 四、2011年中国钢琴行业运行分析

#### 五、2012年中国钢琴市场整体分析

### 第四节 2011-2012年中国钢琴行业区域市场分析

#### 一、深圳乐器市场名琴受青睐

#### 二、太原钢琴市场回暖态势明显

#### 三、浙江洛舍钢琴行业发展概况

### 第五节 2011-2012年日本二手钢琴在中国市场分析

#### 一、日本二手钢琴业发展状况

#### 二、日本二手钢琴在中国市场运行分析

#### 三、日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰

### 第六节 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议

#### 一、中国钢琴市场存在质量监管问题

#### 二、中国中小型琴行尚存发展瓶颈

#### 三、中国钢琴行业应着重拓展内销

#### 四、中国钢琴市场的规范措施建议

## 第八章 2011-2012年提琴行业的发展

### 第一节 提琴基本介绍

#### 一、小提琴

#### 二、中提琴

#### 三、大提琴

#### 四、低音提琴

### 第二节 2011-2012年中国提琴行业发展分析

#### 一、中国提琴行业发展概况

#### 二、中国提琴市场主要企业生产及出口状况

### 三、中国提琴市场概述

### 四、国内中提琴的行业标准剖析

### 五、中国提琴行业发展面临的问题

## 第三节 2011-2012年中国提琴行业区域分析

### 一、广东省提琴行业发展概况

### 二、北京平谷提琴产业发展进入新阶段

### 三、江苏溪桥提琴业成产业集群样板

## 第四节 中国提琴产业发展新思路

### 一、精工

### 二、绿色

### 三、缓行

## 第九章 2011-2012年吉他及西洋管乐器行业分析

### 第一节 吉他基本介绍

#### 一、工作原理

#### 二、类型

#### 三、吉他流行的原因

### 第二节 2011-2012年中国吉他行业发展状况

#### 一、中国吉他行业发展概况

#### 二、中国吉他市场运行情况分析

#### 三、吉他市场主要企业生产及出口状况

#### 四、中国吉他行业产业升级之路分析

### 第三节 2011-2012年西洋管乐器行业运行分析

#### 一、西管简介

#### 二、中国西洋管乐行业发展特点

#### 三、中国西洋管乐器行业运行状况

#### 四、中国西洋管乐器行业发展现状

#### 五、中国西管乐器发展存在的主要问题

## 第十章 国内外重点企业分析

### 第一节 德国施坦威公司

#### 一、公司简介

#### 二、2009年施坦威经营状况

#### 三、2010年施坦威经营状况

#### 四、2011年施坦威经营状况

### 第二节 日本雅马哈集团

#### 一、公司简介



二、2009财年雅马哈经营状况

三、2010财年雅马哈经营状况

四、2011财年雅马哈经营状况

五、雅马哈在华市场的发展

第三节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、公司简介

二、珠江钢琴销量保持增长

三、珠江钢琴发展战略

第四节 北京星海钢琴集团有限公司

一、公司简介

二、星海钢琴发展战略

三、星海钢琴专卖店运营的成功经验

四、星海钢琴注重企业内部重组

第五节 宁波海伦钢琴股份有限公司

一、公司简介

二、海伦钢琴创新分析

三、海伦钢琴销售态势良好

第六节 上海民族乐器一厂

一、公司简介

二、上海民族乐器一厂发展回顾

三、上海民族乐器一厂经营良好

第十一章 2013-2017年乐器行业投资分析及未来发展预测

第一节 乐器行业投资前景分析

一、乐器行业发展三大利好因素

二、未来乐器投资潜力市场分析

三、乐器租赁市场投资前景好

四、民族乐器市场需求逐年升温

五、乐器市场古筝需求面广

第二节 乐器行业未来发展前景

一、中国乐器消费将转向中高档市场

二、国内西管乐器未来发展展望

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/148326148326.html>