

2019年中国影视旅游行业分析报告- 产业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国影视旅游行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/458326458326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 影视旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游内涵

1.1.2 文化旅游类型

1.1.3 文化旅游核心价值

1.2 影视旅游简述

1.2.1 影视旅游概念

1.2.2 影视旅游特征

1.2.3 影视旅游类型

1.3 影视旅游综合效益

1.3.1 带动相关设施发展

1.3.2 改善地方旅游交通

1.3.3 提供更多就业机会

1.3.4 优化地方产业结构

第二章 2016-2019年中国文化旅游业发展状况剖析

2.1 中国文化旅游产业发展变革路径分析

2.1.1 全球化

2.1.2 区域化

2.1.3 全域化

2.1.4 产业化

2.1.5 运营化

2.2 2016-2019年中国文化旅游创意园区运营状况

2.2.1 园区发展概述

2.2.2 园区开发模式

2.2.3 园区发展战略

2.3 中国文化旅游业营销运作形式

2.3.1 行业营销的运作基础

2.3.2 文化包装与产品设计

2.3.3 文化传播与广告促销

2.3.4 文化体验与旅游品牌

2.4 中国文化旅游项目开发基本范式分析

2.4.1 显性文化旅游开发

2.4.2 隐性文化旅游开发

2.5 中国文化旅游业发展存在的问题

2.5.1 文化旅游业面临的开发难题

2.5.2 文化旅游业运营存在的挑战

2.5.3 产品开发面临的文化矛盾

2.6 中国文化旅游业发展的对策分析

2.6.1 挖掘旅游文化内涵

2.6.2 文旅产业融合发展因素

2.6.3 文化旅游业开发策略分析

第三章 2016-2019年国际影视旅游行业主要国家发展分析

3.1 美国

3.1.1 产业表现形式

3.1.2 主题公园发展

3.1.3 影视旅游规模

3.2 日本

3.2.1 动漫旅游发展

3.2.2 动漫旅游模式

3.2.3 动漫旅游特征

3.2.4 案例借鉴分析

3.3 韩国

3.3.1 影视旅游现状

3.3.2 运作模式分析

3.3.3 案例借鉴分析

第四章 2016-2019年中国影视旅游行业发展环境分析

4.1 政策环境

4.1.1 重视旅游业产业地位

4.1.2 产业相关政策密集发布

4.1.3 “十三五”旅游业发展规划

4.2 经济环境

4.2.1 宏观经济概况

4.2.2 对外经济分析

4.2.3 工业运行情况

4.2.4 固定资产投资

4.2.5 宏观经济展望

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平

4.3.2 居民消费水平

4.3.3 民众休闲需求

4.3.4 旅游消费提高

第五章 2016-2019年中国影视旅游行业发展全方位透析

5.1 中国影视旅游产业产生过程分析

5.1.1 影视旅游形成原因

5.1.2 影视旅游价值分析

5.1.3 影视旅游的动机浅析

5.2 中国影视旅游产业发展综合分析

5.2.1 影视外景地旅游效应

5.2.2 影视旅游宣传要点分析

5.2.3 影视城游客关注点分析

5.2.4 行业发展面临机遇

5.2.5 行业未来发展趋势

5.3 中国影视旅游业发展的五力模型解析

5.3.1 潜在进入者

5.3.2 现有竞争程度

5.3.3 替代产品压力

5.3.4 供方议价能力

5.3.5 买方议价能力

5.4 中国影视旅游业存在的问题

5.4.1 影视旅游发展过程存在的问题

5.4.2 影视旅游开发中存在的阻碍

5.4.3 我国影视旅游开发的错误观念

5.4.4 影视作品对旅游业的消极影响

5.5 中国影视旅游业开发的对策分析

5.5.1 影视旅游业发展机制与体制建设

5.5.2 加快我国影视旅游业发展措施

5.5.3 我国影视旅游业融合发展路径

第六章 2016-2019年中国影视旅游市场营销分析

6.1 中国影视旅游地市场推广方式

6.1.1 开发影视主题公园

6.1.2 策划影视旅游节日活动

6.1.3 影视旅游目的地推广

6.1.4 强化行业品牌建设

6.2 中国影视旅游产品的新型营销模式

6.2.1 影视主题目的地旅游

6.2.2 影视与旅游联合营销

6.2.3 专业化城市营销模式

6.2.4 影视置入式旅游广告

6.3 中国影视旅游的促销策略

6.3.1 广告促销

6.3.2 活动促销

6.3.3 公关促销

6.3.4 有形展示

6.4 中国影视旅游行业的主要传播媒介

6.4.1 动漫传播

6.4.2 时尚杂志传播

6.4.3 电视传播

6.4.4 网络传播

第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

7.1 中国影视旅游产品生命周期类型

7.1.1 影视景点旅游产品生命周期

7.1.2 影视城市旅游产品生命周期

7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期

7.1.4 影视基地旅游产品生命周期

7.2 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.2 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.4 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

7.3.1 产品吸引力

7.3.2 市场容量

7.3.3 市场环境

第八章 2016-2019年中国主要影视城运作分析

8.1 横店影视城

8.1.1 发展概况简述

8.1.2 经济运行分析

8.1.3 影视旅游发展

8.1.4 特色创新及发展

8.1.5 经营模式分析

8.2 焦作影视城

8.2.1 发展概况

8.2.2 运行现状

8.2.3 发展模式

8.3 象山影视城

8.3.1 发展概况简述

8.3.2 发展规模分析

8.3.3 加速产业配套

8.4 其他影视城

8.4.1 上海影视乐园

8.4.2 青岛东方影都

第九章 2016-2019年中国重点区域影视旅游运营现状分析

9.1 浙江省

9.1.1 旅游业发展规模

9.1.2 建设影视旅游项目

9.1.3 宁波市影视旅游业发展

9.2 海南省

9.2.1 影视旅游规模

9.2.2 产业发展基础

9.2.3 资源优势分析

9.2.4 行业发展思路

9.3 江西省

9.3.1 旅游产业发展

9.3.2 影视基地现状

9.3.3 影视城建设动态

9.3.4 资源优势分析

9.3.5 行业发展对策

9.4 山西省

9.4.1 旅游业发展

9.4.2 资源潜力分析

9.4.3 存在的问题

9.4.4 未来发展建议

9.5 陕西省

9.5.1 影视旅游现状

9.5.2 影视城周边开发

9.5.3 影视旅游发展建议

9.6 云南省

9.6.1 产业发展定位

9.6.2 资源条件分析

9.6.3 普者黑影视旅游

9.6.4 发展存在的问题

9.6.5 未来发展思路

9.7 贵州省

9.7.1 影视旅游现状分析

9.7.2 影视产品营销策略

9.7.3 影视旅游开发策略

9.8 甘肃省

9.8.1 发展动因分析

9.8.2 产业发展优势

9.8.3 政策扶持力度

9.8.4 融合发展模式

9.9 其他地区

9.9.1 四川省

9.9.2 安徽省

9.9.3 黑龙江省

9.9.4 长沙市

第十章 中国影视旅游标杆企业经营状况分析

10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 中国国旅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 中青旅控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

11.1 北京文化影视旅游项目

- 11.1.1 项目基本概述
- 11.1.2 投资价值分析
- 11.1.3 建设内容规划
- 11.1.4 资金需求测算
- 11.1.5 实施进度安排
- 11.1.6 经济效益分析

11.2 长城影视项目建设

- 11.2.1 项目基本概述
- 11.2.2 投资价值分析
- 11.2.3 建设内容规划
- 11.2.4 资金需求测算
- 11.2.5 实施进度安排

11.2.6 经济效益分析

11.3 长城动漫旅游项目

11.3.1 项目基本概述

11.3.2 投资价值分析

11.3.3 建设内容规划

11.3.4 资金需求测算

11.3.5 实施进度安排

11.3.6 经济效益分析

第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

12.1 中国旅游业投资模式分析

12.1.1 轻资产旅游IP投资模式

12.1.2 中资产单核功能叠加模式

12.1.3 重资产多核专业运营模式

12.2 中国影视旅游行业投资分析

12.2.1 旅游业投资现状

12.2.2 IP+旅游投资分析

12.2.3 影视基地投资情况

12.2.4 影视旅游产业链投资

12.3 中国影视旅游行业发展方向分析

12.3.1 政府引导规范化

12.3.2 旅游产品多元化

12.3.3 地域文化交流加强

12.3.4 旅游资源生态化

12.4 2020-2026年中国影视旅游行业预测分析

12.4.1 影视旅游影响因素分析

12.4.2 旅游业总收入预测

图表目录

图表1 文旅集散地发展示意图

图表2 文化旅游产业链

图表3 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表4 韩国影视旅游联动发展模式

图表5 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表7 2016-2019年货物进出口总额

图表8 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表9 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表10 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表11 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表12 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表13 2016-2019年全部工业增加值及其增速

图表14 2016-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表15 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国影视旅游行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/458326458326.html>