

# 2018年中国稀土行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国稀土行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/348327348327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稀土被誉为“工业黄金”，包含17种稀有化学元素，其中一些元素是军工、新能源等产业中许多尖端科技以及新兴产业不可或缺的原料。中国稀土以全球36%的储量，以低至猪肉价的价格，供应了全球85%以上的稀土需求。

数年前，国内稀土市场乱象丛生，稀土开采粗放无节制，黑稀土屡禁不止，市场出现严重的供应过剩。资料显示，2017年中国稀土产品出口量为5.49万吨，是1990年的9倍，但平均价格却从每吨1.36万美元下降到0.73万美元，下降了46.2%。

不过，随着“环保+打黑”政策趋紧，国家对黑稀土整顿采取的高压态势也加剧了国内稀土供应收紧，尤其是新能源汽车产业的不断推进，稀土作为上游资源，未来需求量有望再度提升，稀土价格有望迎来新一波上涨。

全球范围内，稀土下游应用主要包括永磁材料、催化材料、抛光材料和冶金材料等，永磁材料受益于新能源汽车、节能风电、节能空调、汽车EPS（电动助力转向系统）、电子工业等前景较好领域的广泛应用而需求良好，在全球稀土消费领域占比最高，约35.9%；催化材料主要用于汽车尾气净化和石油硫化裂化等稀土传统应用领域，消费占比约15.2%；其次为抛光材料和冶金材料，占比分别为11.1%和8.4%。

分国家看，稀土消费市场主要在中国和日本，中国和日本消费量占全球消费总量的56.5%和21.2%，其次是美国和欧洲，均为8.0%。各国稀土下游分布存在较大差异，中国最大的稀土消费领域是永磁材料，占比41.7%；日本以抛光粉和永磁材料为主，其最大的稀土消费领域是应用于电子行业的抛光粉，占比26.3%；美国和欧洲稀土消费领域相似，催化剂、玻璃陶瓷、合金为主，其中催化剂消费占比分别为22.4%和30.6%。

全球主要稀土消费国家占比（%）

资料来源：观研天下数据中心整理

中国也是世界最大的稀土出口国，出口量约占全球市场的95%。“中东有石油，中国有稀土”是改革开放总设计师邓小平的一句“南方讲话”，同时，其也是对我国稀土情况最为切实的评价。然而，让人错愕的现实是：自20世纪90年代以来，由于缺乏长远的战略眼光，稀土行业的恶性竞争情况愈演愈烈，最终导致价值堪比石油的稀土，卖成了白菜和土块的价格。

其实，国家未曾没有实施过出口税、出口配额限制等措施，来扭转我国在稀土贸易中所处的劣势地位。然而好景不长，美国、欧盟和日本等熟识世贸规则的资本主义国家，以违反WTO框架规定的名义“起诉”我国，导致我国的“稀土保卫战”暂时以失败告终。

中国经济目前处于飞速发展阶段，自身对稀土的需求量只会越来越大。“定价权”落入旁国手中，既不符合我国“稀土大国”的身份，也不利于我国自身发展的需要。

可喜的是，近年来我国稀土行业的治理还是取得了一些不错的成果。其中，成就最卓著的是：在工信部的指导下，整合全国所有稀土矿山和冶炼分离企业的六大集团开始组建。

就中铝公司而言，其在南方稀土整合过程中走在了前列。2011年7月19日，由中铝公司、广西有色金属集团、有研稀土新材料股份公司，共同组建的中铝广西稀土开发有限公司在南宁揭牌成立。这是一家集稀土矿产资源勘探、冶炼分离、深加工及稀土科研、贸易为一体的国有全资企业。据有关人士透露，中铝公司在国际合作方面有丰富的经验，资源也较多，未来广西将在中铝这座“鹊桥”的帮助下引进国外企业，从事下游稀土永磁材料的生产。

经过几十年的发展，根据资源分布和市场走向，我国现已建成南北两大生产体系：以内蒙古包头资源为主、四川资源为辅的混合型轻稀土生产基地；以江西、广东、广西等省的离子型稀土矿为原料的中重稀土生产体系。

可以说，“大集团”战略有利于稀土资源的整合和优化配置，是稀土市场未来的希望。（YM）

观研天下发布的《2018年中国稀土行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 稀土行业发展综述

### 第一节 稀土行业定义

### 第二节 稀土行业基本特点

### 第三节 稀土行业分类

### 第四节 稀土行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第五节 稀土行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

## 第二章 全球稀土行业运行形势分析

### 第一节 全球稀土行业发展历程

### 第二节 全球稀土行业市场发展情况

- 一、全球稀土行业供给情况分析
- 二、全球稀土行业需求情况分析

### 第三节 全球稀土行业主要国家及区域发展情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

### 第四节 全球稀土行业市场发展趋势预测分析

## 第三章 2013-2018年中国稀土行业发展环境分析

### 第一节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境

### 第二节 2013-2018年稀土行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

## 三、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

### 第四节 2013-2018年稀土行业发展社会环境分析

## 第四章 中国稀土行业市场总体运行情况分析

### 第一节 2013-2018年中国稀土市场规模分析

#### 第二节 中国稀土行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第三节 2018年中国稀土区域市场规模分析

##### 一、2018年东北地区市场规模分析

##### 二、2018年华北地区市场规模分析

##### 三、2018年华东地区市场规模分析

##### 四、2018年华中地区市场规模分析

##### 五、2018年华南地区市场规模分析

##### 六、2018年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2018-2024年中国稀土市场规模预测

## 第五章 2013-2018年中国稀土行业供需情况分析

### 第一节 2013-2018年中国稀土产量分析

#### 一、2013-2018年中国稀土产业总体产能规模统计分析

#### 二、2013-2018年中国稀土产业产量统计分析

图表：2013-2018年我国稀土产品产量统计(图表模型)

数据来源：

#### 三、2018年稀土行业生产区域分布

### 第二节 2013-2018年中国中国稀土市场需求分析

#### 第三节 行业供需平衡状况分析

##### 一、2013-2018年中国稀土行业供需平衡分析

##### 二、影响行业供需平衡的因素分析

##### 三、稀土行业供需平衡走势预测

## 第六章 稀土行业产品价格分析

### 第一节 2013-2018年中国稀土行业产品价格回顾

### 第二节 中国稀土产品当前市场价格统计分析

### 第三节 中国稀土产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年中国稀土产品价格预测

## 第七章 稀土行业替代品及互补产品分析

### 第一节 稀土行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对稀土行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 稀土行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对稀土行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第八章 稀土行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 稀土行业竞争格局分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、重点稀土企业市场份额

#### 三、行业集中度分析

#### 四、行业竞争格局

#### 五、竞争群组

#### 六、稀土行业竞争关键因素分析

##### 1、价格

##### 2、渠道

##### 3、产品/服务质量

##### 4、品牌

### 第二节 稀土行业市场竞争策略分析

#### 一、行业国际竞争力比较

##### 1、生产要素

##### 2、需求条件

##### 3、相关和支持性产业

##### 4、企业战略、结构与竞争状态

## 二、稀土企业竞争策略分析

- 1、提高稀土企业核心竞争力的对策
- 2、影响稀土企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高稀土企业竞争力的策略

### 第三节 国际竞争力比较

### 第四节 市场集中度分析

## 第九章 稀土主要上下游产品分析

### 第一节 稀土上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 稀土行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 稀土行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 稀土行业渠道分析

- 一、渠道格局
  - 1、线上渠道
  - 2、线下渠道
- 二、渠道形式
  - 1、线上渠道
  - 2、线下渠道
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 稀土行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

## 第十一章 稀土行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2014-2018年稀土出口总况分析
- 二、2014-2018年稀土出口量及增长情况
- 三、2014-2018年稀土细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

## 第二节 进口分析

- 一、2014-2018年稀土进口总况分析
- 二、2014-2018年稀土进口量及增长情况
- 三、2014-2018年稀土细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 稀土行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

## 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、稀土产品特点及市场表现
- 四、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

## 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、稀土产品特点及市场表现
- 四、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

## 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析

- 三、稀土产品特点及市场表现
- 四、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、稀土产品特点及市场表现
- 四、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、稀土产品特点及市场表现
- 四、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

.....

### 第十三章 2018-2024年稀土行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年稀土市场发展前景

- 一、稀土市场发展潜力
- 二、稀土市场发展前景展望
- 三、稀土细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年稀土市场发展趋势预测

- 一、稀土行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、稀土行业市场规模预测
  - 1、稀土行业市场容量预测
  - 2、稀土行业销售收入预测

### 三、稀土行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国稀土行业供需预测

- 一、中国稀土行业供给预测
- 二、中国稀土行业需求预测
- 三、中国稀土行业供需平衡预测

### 第十四章 2018-2024年稀土行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国稀土行业投资特性分析

- 一、稀土行业进入壁垒分析
- 二、稀土行业盈利模式分析
- 三、稀土行业盈利因素分析

#### 第二节 中国稀土行业投资风险分析

- 一、稀土行业供求风险
- 二、稀土行业宏观经济波动风险
- 三、稀土行业关联产业风险
- 四、稀土行业产品结构风险
- 五、稀土行业技术风险
- 六、行业其他风险

#### 第三节 稀土行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产品投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、稀土行业投资机遇
- 五、“一带一路”战略稀土行业发展机会分析
- 六、“互联网+”稀土行业发展机会分析

### 第十五章 稀土行业发展战略研究

#### 第一节 稀土行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国稀土品牌的战略思考

- 一、稀土品牌的重要性
- 二、稀土实施品牌战略的意义
- 三、稀土企业品牌的现状分析
- 四、中国稀土企业的品牌战略

## 第三节 稀土行业经营策略分析

- 一、稀土市场细分策略
- 二、稀土市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、稀土新产品差异化战略

## 第四节 稀土行业投资战略研究

- 一、2018年稀土行业投资战略
- 二、2018-2024年稀土行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及发展建议

### 第一节 稀土行业研究结论及建议

### 第二节 稀土子行业研究结论及建议

### 第三节 稀土行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/348327348327.html>