

# 中国非处方药(OTC)行业深度调研及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国非处方药(OTC)行业深度调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/208328208328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 非处方药（OTC）相关概述

#### 第一节 OTC简介

##### 一、OTC的定义

##### 二、OTC的特点

##### 三、OTC类药品主要种类

##### 四、非处方药和处方药区别

#### 第二节 OTC药发展概述

##### 一、OTC类药品发展概述

##### 二、国家审批OTC药品原则

##### 三、非处方药市场发展特点

##### 四、非处方药市场的培育形成

### 第二章 中国OTC行业运行环境分析

#### 第一节 中国OTC行业政策环境分析

##### 一、医药行业监管体制

##### 二、医药监管政策情况

##### 三、OTC行业相关政策

##### 四、OTC行业相关法规

##### 五、中国医改政策线路图

#### 第二节 中国OTC行业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

##### 二、中国城镇化发展情况分析

##### 三、中国居民医疗保健水平

##### 四、中国卫生支出情况分析

###### （一）中国卫生总费用支出

###### （二）人均卫生费用

###### （三）卫生总费用占GDP比重

###### （四）人均卫生费用占人均GDP的比重

#### 第三节 中国医药行业发展状况分析

##### 一、医药行业发展概况

##### 二、医药投资情况分析

##### 三、医药工业的增加值

##### 四、医药生产情况分析

##### 五、医药市场规模分析

- 六、医药行业的毛利率
- 七、医药市场价格分析
- 第三章 OTC行业运行分析
  - 第一节 OTC行业发展分析
    - 一、OTC行业发展概况
    - 二、OTC市场发展特征
    - 三、OTC广告拟禁影响
    - 四、OTC零售终端模式
    - 五、OTC零售终端价值
  - 第二节 OTC市场运行分析
    - 一、全球OTC市场规模
    - 二、OTC药品数量分析
    - 三、OTC市场规模分析
    - 四、OTC细分终端规模
    - 五、OTC产品结构分析
  - 第三节 OTC行业竞争分析
    - 一、OTC行业竞争状况
    - 二、OTC主要竞争企业
    - 三、OTC品牌竞争力分析
    - 四、OTC市场竞争策略分析
  - 第四节 OTC市场营销分析
    - 一、OTC市场营销特征
    - 二、OTC营销渠道分析
    - 三、OTC营销行为分析
      - (一) 厂商营销行为分析
      - (二) 消费者的行为分析
    - 四、OTC新市场开发策略
    - 五、OTC产品终端营销策略
- 第四章 中国OTC细分产品分析
  - 第一节 感冒药市场发展分析
    - 一、感冒药市场发展概况
    - 二、限麻令对感冒药影响
    - 三、感冒药市场规模分析
    - 四、感冒药零售品牌份额
    - 五、止咳化痰用药品品牌份额

## 第二节 维生素市场发展分析

- 一、维生素市场发展概况
- 二、维生素类药零售规模
- 三、维生素零售品牌份额
- 四、维生素市场价格情况
- 五、维生素类商品出口情况
- 六、复合维生素市场发展分析

## 第三节 胃肠道用药市场分析

- 一、肠胃药市场发展概况
- 二、肠胃药市场特点分析
- 三、肠胃药市场规模分析
- 四、胃肠药零售品牌份额

## 第四节 皮肤用药市场分析

- 一、皮肤用药市场发展特点
- 二、皮肤用药市场发展状况
- 三、皮肤用药市场份额分析
- 四、皮肤用药医院终端份额
- 五、皮肤用药零售品牌份额

## 第五节 五官用药市场分析

- 一、五官用药市场发展分析
- 二、五官用药市场品牌份额
- 三、鼻炎药物市场发展分析
- 四、咽喉用药市场发展分析
- 五、眼科药物市场发展分析

## 第六节 解热镇痛药市场分析

- 一、解热镇痛药发展概述
- 二、解热镇痛药价格调整
- 三、镇痛药市场规模分析
- 四、解热镇痛药发展策略

## 第七节 钙制剂市场发展分析

- 一、钙制剂市场发展概况
- 二、钙制剂主要品牌分析
- 三、钙制剂市场规模分析
- 四、钙制剂品牌份额分析

## 第八节 心脑血管药市场分析

## 一、心脑血管用药市场分析

### 二、心脑血管用药产品市场

### 三、心脑血管药零售品牌份额

### 四、心脑血管用药市场前景

## 第九节 妇科用药市场分析

### 一、妇科用药市场发展分析

### 二、妇科用药零售市场规模

### 三、妇科用药零售品牌份额

### 四、妇科炎症用药市场分析

## 第十节 抗过敏药市场分析

### 一、抗过敏药市场发展分析

### 二、抗过敏药外国品牌优势

### 三、抗过敏药的多元化空间

## 第五章 中国药品零售市场分析

### 第一节 药品零售市场发展状况

#### 一、中国药品市场规模分析

#### 二、药品零售市场规模分析

#### 三、中西药品零售总额分析

#### 四、药品零售市场品类结构

### 第二节 药品医院零售终端市场分析

#### 一、药品医院零售终端市场规模

#### 二、医院终端的用药比例及容量

#### 三、药品医院零售终端细分产品

##### （一）医院终端化学药分析

##### （二）医院终端中成药分析

### 第三节 药品药店零售终端市场分析

#### 一、药店零售终端市场规模

#### 二、药品零售药店数量规模

#### 三、药品零售市场药店结构

#### 四、药品零售企业区域格局

#### 五、百强药店销售规模分析

#### 六、百强药店集中度的变化

#### 七、百强药店门店规模分析

## 第六章 中国OTC重点生产企业竞争分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第二节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第五节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第六节 广州药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析



## 八、企业发展战略及未来展望

### 第九节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第十节 修正药业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十一节 西安杨森制药有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十二节 中美天津史克制药有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第七章 未来五年中国OTC市场投资前景及策略分析

### 第一节 未来五年中国OTC行业发展环境分析

### 第二节 未来五年OTC行业发展趋势及前景分析

- 一、中国OTC市场发展前景
- 二、中国OTC市场规模预测
- 三、RX向OTC转换是成熟药品发展趋势
- 四、未来OTC药品将从医院转零售药店

## 五、电子商务是国内OTC未来发展新动力

### 第三节 未来五年中国OTC行业投资机会分析

#### 一、OTC行业投资机会分析

#### 二、OTC产品差异化投资机会分析

#### 三、OTC产品具有更多开发新市场机会

### 第四节 未来五年中国OTC行业投资策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/208328208328.html>