

2020年中国牙膏行业分析报告- 产业竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牙膏行业分析报告-产业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/398329398329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

目前，我国的口腔清洁护理用品市场仍然有一定的发展空间，广大消费者对口腔健康的认识和消费欲望仍处于提高阶段，但受经济大环境低迷和健康消费观念提升速度的限制，增速不可能太快，低速增长将成为常态。

近年来，中国牙膏行业市场规模稳定增长。根据数据显示，2017年我国牙膏行业销售市场规模达216.7亿元，同比2016年的196.2亿元增长了10.46%。进出口方面，2017年我国牙膏产量62.05万吨，牙膏进口量1.8万吨，出口量16.1万吨，消费量达47.75万吨。

2010-2017年中国牙膏行业销售收入情况 数据来源：安全生产监督管理局

2010-2017年中国牙膏行业进口金额情况 数据来源：安全生产监督管理局

2010-2017年中国牙膏行业出口金额情况 数据来源：安全生产监督管理局

2010-2017年中国牙膏行业市场规模情况 数据来源：安全生产监督管理局

未来几年，随着居民消费能力的不断增长以及人们对口腔健康重要性认识的不断提高，将为牙膏行业提供新的发展空间。此外，随着国际经济环境的逐渐好转，将带动牙膏产品的外销规模不断扩大，为本土牙膏企业提供发展机会。随着本土牙膏企业综合竞争力稳步提高，对外资品牌将造成巨大的冲击，未来行业以外资为主的竞争格局也将逐渐改变。（GY WWJP）

【报告大纲】

第一章 2020年中国牙膏行业运行环境分析

第一节 2020年中国牙膏行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、物价指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2020年中国牙膏行业政策环境分析

一、牙膏强制性标准

二、《中草药牙膏标准》

三、《口腔保健品的认证管理办法》

第三节 2020年中国牙膏行业社会环境分析

第二章 2020年中国牙膏行业发展现状分析

第一节 2020年中国牙膏行业发展形势分析

一、中国牙膏市场发展历史

二、当前牙膏市场现状

第二节 2020年中国牙膏行业市场特征分析

一、儿童牙膏产品同质化严重

二、牙膏市场标准新旧混杂

三、市场两级分化短期难以改变

第三节 2020年中国牙膏行业市场动态分析

一、郑州市场部分产品未执行牙膏含氟量标准

二、南宁牙膏市场硝烟正浓

三、扬州工商查处中华牌高氟牙膏

第三章 2020年中国牙膏行业外资品牌分析

第一节 2020年中国外资牙膏品牌产品体系分析

一、佳洁士、高露洁均以防蛀牙膏为市场切入点

二、佳洁士多点出击，高露洁领先不再

第二节 2020年中国外资牙膏品牌市场拓展分析

一、两者开拓市场的相同点

二、高露洁平稳发展，佳洁士后来居上

第三节 2020年中国外资牙膏品牌整合传播分析

一、双方广告与公益营销建设品牌

二、高露洁坚持权威形象，佳洁士另辟儿童路线

第四章 2020年中国传统牙膏企业营销分析

第一节 2020年中国中草药牙膏品牌分析

一、两面针扛起中草药牙膏的民族大旗

二、田七抢占中药国粹文化的制高点

第二节 2020年中国传统牙膏创新产品分析

一、冷酸灵为品牌披上功能外衣

二、黑妹新品迭出，演绎品牌清新活力

第三节 2020年中国传统牙膏品牌蓝天六必治分析

第五章 2020年中国第三方牙膏品牌分析

第一节 2020年中华牙膏老品牌新形象分析

- 一、实现中华牙膏产品体系的全面升级
- 二、推动中华牙膏与中国消费者的深度沟通
- 三、重塑50岁中华品牌的年轻活力

第二节 2020年中国高端牙膏品牌分析

- 一、黑人用优质产品与优质服务赢人心
- 二、云南白药用保健品的方式卖贵族牙膏
- 三、LG韩国传奇竹盐热销中国高端市场

第三节 2020年中国本土牙膏振兴策略分析

- 一、产品升级
- 二、拓展渠道
- 三、品牌制胜

第六章 2017-2020年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国牙膏产量数据分析

- 一、2017-2020年全国牙膏产量数据分析
- 二、2017-2020年牙膏重点省市数据分析

第二节 2020年中国牙膏产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 中国口腔清洁用品制造所属行业主要指标监测分析

第一节 中国口腔清洁用品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔清洁用品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国口腔清洁用品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国牙膏进出口情况分析

第一节 中国含濒危植物成分牙膏进出口情况分析

一、中国含濒危植物成分牙膏进口情况分析

二、中国含濒危植物成分牙膏出口情况分析

三、中国含濒危植物成分牙膏进出口单价分析

第二节 中国其他牙膏进出口情况分析

一、中国其他牙膏进口情况分析

二、中国其他牙膏出口情况分析

三、中国其他牙膏进出口单价分析

第九章 2020年中国牙膏行业竞争格局分析

第一节 2020年中国牙膏行业竞争特征分析

一、牙膏价格竞争有所加强

二、牙膏高低端品牌互相渗透

三、广告成为最有效的营销手段之一

四、销售渠道多元化

五、牙膏各种品种功能并存

第二节 2020年中国牙膏行业主要品牌竞争手段分析

一、高露洁

二、佳洁士

三、中华

四、蓝天六必治

第三节 2020年中国牙膏行业主要问题分析

一、缺乏正确而又持之以恒的长远战略

二、营销意识薄弱、品牌力、销售力都较国际品牌差

三、产品表现力、广告宣传及促销力不够

四、不适应现代零售业态的发展

五、产品线太窄

六、经销商管理不力

七、窜货横行

八、企业综合实力弱

第十章 中国优势牙膏企业竞争性财务数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 柳州两面针股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海白猫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏三笑集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 好来化工（中山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国牙膏行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国牙膏产品趋势预测分析

- 一、全效型牙膏仍是市场主流
- 二、盐味牙膏稳步增长
- 三、特殊感觉并具有多种功能产品
- 四、符合国际口腔用品发展潮流的增白牙膏类别
- 五、新元素、新概念层出不穷
- 六、超强单功能药物型牙膏有相当的市场

第二节 2021-2026年中国牙膏市场走势预测分析

- 一、牙膏市场需求预测分析
- 二、牙膏产量预测分析
- 三、牙膏进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国牙膏行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国牙膏行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2026年中国牙膏行业投资机会分析

- 一、牙膏行业投资吸引力分析
- 二、牙膏行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国牙膏行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、替代风险
- 三、其它风险

第三节 2021-2026年中国牙膏行业投资策略分析

图表目录：

- 图表：2020年牙膏产量全国统计
- 图表：2020年牙膏产量北京市统计
- 图表：2020年牙膏产量天津市统计
- 图表：2020年牙膏产量辽宁省统计
- 图表：2020年牙膏产量上海市统计
- 图表：2020年牙膏产量江苏省统计
- 图表：2020年牙膏产量浙江省统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牙膏行业分析报告-产业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/398329398329.html>