

中国甘蔗种行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甘蔗种行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产业链图解

在产业链方面，甘蔗种子属于前端行业，终端领域所生产出的产品均来自于中游生产的产成品，并且在上游端是不具有标准意义，化肥原料、育种采摘等都可列入上游领域，下游为种植业、林业等农业应用服务领域。

甘蔗种行业产业链

数据来源：观研天下整理

二、上游分析

1、育种

目前，我国甘蔗种行业供应商主要包括主要有种子研发机构、制种设备公司、试验田提供者等三方面。

我国甘蔗种行业育种供应商及简介

数据来源：观研天下整理

2、化肥

2017-2021年，我国氮、磷、钾农用化肥产量增速变化幅度较小，2017年达到最高生产量。根据数据显示，2021年，我国氮磷钾农用化肥(折纯)总产量为5446万吨，同比增长0.8%，截至2022年1-5月化肥总产量为2322.37万吨，同比增长0.9%。

数据来源：观研天下整理

三、中游分析

近几来，国家对种子行业发展重视程度不断加深，出台了一系列相关政策措施为其构建起发展支柱。2021年7月，中央全面深化改革委员会第二十次会议，提出农业现代化，种子是基础，必须把民族种业搞上去，把种源安全提升到关系国家安全的战略高度。因此，在种业政策环境持续向好的背景下，我国甘蔗种行业也将受益发展。

中国种子行业重点政策汇总

政策/会议

时间

部门

主要内容

改革委员会第二十次会议

2021年7月

中共中央

会议通过了《种业振兴行动方案》，会议提出农业现代化，种子是基础，必须把民族种业搞上去，把种源安全提升到关系国家安全的战略高度

十四五规划

2021年3月

国家发改委

规划指出要加强种质资源保护利用和种子库建设，确保种源安全。加强农业良种技术攻关，有序推进生物育种产业化应用，培育具有国际竞争力的种业龙头企业。完善农业科技创新体系，创新农技推广服务方式，建设智慧农业。加强动物防疫和农作物病虫害防治，强化农业气象服务。

中央经济工作会议

2020年12月

中共中央

在2021年要抓的八项重点任务中，首次提出要“解决好种子和耕地问题”，并提出“打一场种业翻身仗”，对农业生产和粮食安全予以高度关注。针对种子明确三项关键任务：一是加强种质资源保护和利用，加强种子库建设；二是尊重科学、严格监管，有序推进生物育种产业化应用；三是开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。

全国种业创新工作推进会

2020年12月

农业农村部

会议强调，“十四五”时期，要把种业作为农业科技攻关及农业农村现代化的重点任务，加强农业种质资源保护和利用、加快提升我国种业自主创新能力、推进国家现代种业基地建设、培育有核心竞争力的产业主体、提高种业监管治理能力、加强种业系统自身建设

《关于加强农业种质资源保与利用的意见》

2020年2月

国务院办公厅

要求开展系统收集保护：建立全国统筹、分工协作的农业种质资源鉴定评价体系新建、改扩建一批农业种质资源库；开展农业种质资源登记。

《2020年推进现代种业发展工作要点》

2020年2月

农业农村部

明确提出加强种质资源保护，夯实种业发展基础，其中包括加快普查收集，持续开展第三次全国农作物种质资源普查与收集行动；健全保护体系，组织开展农业种质资源库(场、区、圃)布局、审核挂牌等。

十九届五中全会

2020年10月

中共中央

会上作出了优先发展农业农村、全面推进乡村振兴的重大战略部署，“十四五”规划建设明确了强化农业科技支撑、确保粮食及重要农产品有效供给、提高农业良种化水平等重点任务。

《2020年种业市场监管工作方案》

2020年3月

农业农村部

规范生产基地、推进许可备案信息化、严查非法转基因种子、严格监督种子质量、加强植物新品种权保护、开展种畜禽和桑蚕种质量检查。

《2020中央一号文件》

2020年2月

中共中央

加大对大豆高产品种和玉米、大豆间作新农艺推广的支持力度。加强农业生物技术研发，大力实施种业自主创新工程，实施国家农业种质资源保护利用工程，推进南繁科研育种基地建设。

《2019中央一号文件》

2019年2月

中共中央

加快突破农业关键核心技术。强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。继续组织实施水稻、小麦、玉米、大豆和畜禽良种联合攻关，加快选育和推广优质草种。

数据来源：观研天下整理

四、下游分析

1、种植业

甘蔗是全球第一大糖料作物和第二大生物能源作物，我国种植面积位居全球第三，主要分布在中原地区，但也有分散性大棚种植（如河南，山东，河北等地）。从种植面积来看，2013-2020年我国甘蔗播种面积大体呈下降趋势，产量也随着种植规模的下降而下降，但是占整个糖料作物种植面积比仍大于85%。根据数据显示，2020年，我国甘蔗播种面积1353千公顷，同比减少2.73%；2021年甘蔗产量完成10666.38万吨，同比减少1.35%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、食品

目前，在传统的制糖工艺中，采用甘蔗制糖是最主要的，而且甘蔗糖产量占食糖产量比例极大，也可以说是食糖产量主要是由甘蔗糖产量决定。根据数据显示，2018/2019年度，我国

食糖产量和甘蔗糖产量达到了近几年的最高值，分别为1076万吨、944万吨；2019/20年度受疫情影响糖产量稍有跌落为902万吨，进入2020/21年度有所回升，截至2021/2022年度食糖产量和甘蔗糖产量分别为1017万吨、917万吨。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国甘蔗种行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国甘蔗种行业发展概述

第一节 甘蔗种行业发展情况概述

- 一、甘蔗种行业相关定义
- 二、甘蔗种特点分析
- 三、甘蔗种行业基本情况介绍
- 四、甘蔗种行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甘蔗种行业需求主体分析

第二节中国甘蔗种行业生命周期分析

一、甘蔗种行业生命周期理论概述

二、甘蔗种行业所属的生命周期分析

第三节甘蔗种行业经济指标分析

一、甘蔗种行业的赢利性分析

二、甘蔗种行业的经济周期分析

三、甘蔗种行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球甘蔗种行业市场发展现状分析

第一节全球甘蔗种行业发展历程回顾

第二节全球甘蔗种行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甘蔗种行业地区市场分析

一、亚洲甘蔗种行业市场现状分析

二、亚洲甘蔗种行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甘蔗种行业市场前景分析

第四节北美甘蔗种行业地区市场分析

一、北美甘蔗种行业市场现状分析

二、北美甘蔗种行业市场规模与市场需求分析

三、北美甘蔗种行业市场前景分析

第五节欧洲甘蔗种行业地区市场分析

一、欧洲甘蔗种行业市场现状分析

二、欧洲甘蔗种行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甘蔗种行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界甘蔗种行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球甘蔗种行业市场规模预测

第三章 中国甘蔗种行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甘蔗种行业的影响分析

第三节中国甘蔗种行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甘蔗种行业的影响分析

第五节中国甘蔗种行业产业社会环境分析

第四章 中国甘蔗种行业运行情况

第一节中国甘蔗种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甘蔗种行业市场规模分析

一、影响中国甘蔗种行业市场规模的因素

二、中国甘蔗种行业市场规模

三、中国甘蔗种行业市场规模解析

第三节中国甘蔗种行业供应情况分析

一、中国甘蔗种行业供应规模

二、中国甘蔗种行业供应特点

第四节中国甘蔗种行业需求情况分析

一、中国甘蔗种行业需求规模

二、中国甘蔗种行业需求特点

第五节中国甘蔗种行业供需平衡分析

第五章 中国甘蔗种行业产业链和细分市场分析

第一节中国甘蔗种行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甘蔗种行业产业链图解

第二节中国甘蔗种行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甘蔗种行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甘蔗种行业的影响分析

第三节我国甘蔗种行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国甘蔗种行业市场竞争分析

第一节 中国甘蔗种行业竞争现状分析

一、中国甘蔗种行业竞争格局分析

二、中国甘蔗种行业主要品牌分析

第二节 中国甘蔗种行业集中度分析

一、中国甘蔗种行业市场集中度影响因素分析

二、中国甘蔗种行业市场集中度分析

第三节 中国甘蔗种行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国甘蔗种行业模型分析

第一节 中国甘蔗种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国甘蔗种行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甘蔗种行业SWOT分析结论

第三节 中国甘蔗种行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国甘蔗种行业需求特点与动态分析

第一节中国甘蔗种行业市场动态情况

第二节中国甘蔗种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甘蔗种行业成本结构分析

第四节甘蔗种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甘蔗种行业价格现状分析

第六节中国甘蔗种行业平均价格走势预测

一、中国甘蔗种行业平均价格趋势分析

二、中国甘蔗种行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甘蔗种行业所属行业运行数据监测

第一节中国甘蔗种行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甘蔗种行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甘蔗种行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国甘蔗种行业区域市场现状分析

第一节 中国甘蔗种行业区域市场规模分析

一、影响甘蔗种行业区域市场分布的因素

二、中国甘蔗种行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甘蔗种行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甘蔗种行业市场分析

(1) 华东地区甘蔗种行业市场规模

(2) 华南地区甘蔗种行业市场现状

(3) 华东地区甘蔗种行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甘蔗种行业市场分析

(1) 华中地区甘蔗种行业市场规模

(2) 华中地区甘蔗种行业市场现状

(3) 华中地区甘蔗种行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甘蔗种行业市场分析

(1) 华南地区甘蔗种行业市场规模

(2) 华南地区甘蔗种行业市场现状

(3) 华南地区甘蔗种行业市场规模预测

第五节 华北地区甘蔗种行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甘蔗种行业市场分析

(1) 华北地区甘蔗种行业市场规模

(2) 华北地区甘蔗种行业市场现状

(3) 华北地区甘蔗种行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甘蔗种行业市场分析

(1) 东北地区甘蔗种行业市场规模

(2) 东北地区甘蔗种行业市场现状

(3) 东北地区甘蔗种行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甘蔗种行业市场分析

(1) 西南地区甘蔗种行业市场规模

(2) 西南地区甘蔗种行业市场现状

(3) 西南地区甘蔗种行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甘蔗种行业市场分析

(1) 西北地区甘蔗种行业市场规模

(2) 西北地区甘蔗种行业市场现状

(3) 西北地区甘蔗种行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国甘蔗种行业市场规模区域分布预测

第十一章 甘蔗种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国甘蔗种行业发展前景分析与预测

第一节中国甘蔗种行业未来发展前景分析

一、甘蔗种行业国内投资环境分析

二、中国甘蔗种行业市场机会分析

三、中国甘蔗种行业投资增速预测

第二节中国甘蔗种行业未来发展趋势预测

第三节中国甘蔗种行业规模发展预测

一、中国甘蔗种行业市场规模预测

二、中国甘蔗种行业市场规模增速预测

三、中国甘蔗种行业产值规模预测

四、中国甘蔗种行业产值增速预测

五、中国甘蔗种行业供需情况预测

第四节中国甘蔗种行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国甘蔗种行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甘蔗种行业进入壁垒分析

一、甘蔗种行业资金壁垒分析

二、甘蔗种行业技术壁垒分析

三、甘蔗种行业人才壁垒分析

四、甘蔗种行业品牌壁垒分析

五、甘蔗种行业其他壁垒分析

第二节甘蔗种行业风险分析

一、甘蔗种行业宏观环境风险

二、甘蔗种行业技术风险

三、甘蔗种行业竞争风险

四、甘蔗种行业其他风险

第三节中国甘蔗种行业存在的问题

第四节中国甘蔗种行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国甘蔗种行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甘蔗种行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国甘蔗种行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甘蔗种行业营销策略分析

一、甘蔗种行业产品策略

二、甘蔗种行业定价策略

三、甘蔗种行业渠道策略

四、甘蔗种行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608332.html>