

2019年中国碳交易行业分析报告- 产业深度研究与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国碳交易行业分析报告-产业深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/458335458335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 碳交易相关概念及市场构成分析

1.1 碳交易定义及分类

1.1.1 碳交易相关定义

1.1.2 碳交易市场分类

1.2 碳交易市场构成

1.2.1 碳交易市场主体

1.2.2 碳交易市场结构

1.2.3 碳交易市场价格

第二章 2016-2019年全球碳交易市场发展分析

2.1 全球碳交易市场发展综述

2.1.1 全球碳排放情况

2.1.2 碳交易市场分布

2.1.3 碳市场关键指标

2.1.4 碳市场稳定机制

2.2 2016-2019年全球碳交易市场运行状况

2.2.1 碳交易市场特点

2.2.2 碳交易市场进展

2.2.3 碳市场价格走势

2.2.4 碳市场拍卖收入

2.3 欧盟碳交易市场发展分析

2.3.1 碳交易市场发展历程

2.3.2 碳交易市场体系改革

2.3.3 碳交易市场进展分析

2.3.4 碳交易市场价格走势

2.3.5 碳交易市场发展动态

2.4 全球其他碳交易市场发展分析

2.4.1 韩国碳交易市场

2.4.2 日本碳交易市场

2.4.3 新西兰碳交易体系

2.4.4 墨西哥碳交易市场

2.5 全球碳交易市场发展展望

2.5.1 全球气候谈判的困境分析

2.5.2 全球碳交易市场经验借鉴

2.5.3 全球碳交易市场发展前景

第三章 2016-2019年中国碳交易市场发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 政策发展历程

3.2.2 重点政策解读

3.2.3 政策特点分析

3.2.4 政策趋势分析

3.3 社会环境

3.3.1 中国碳排放情况

3.3.2 节能减排形势

3.3.3 能源消费状况

3.3.4 低碳经济发展

3.4 技术环境

3.4.1 低碳技术推广目录

3.4.2 技术进步推动低碳发展

3.4.3 低碳技术发展制约因素

3.4.4 低碳技术发展方向

第四章 2016-2019年中国碳交易市场总体分析

4.1 2016-2019年中国碳交易试点市场发展现状

4.1.1 市场分布状况

4.1.2 市场成交规模

4.1.3 市场成交价格

4.1.4 市场流动性

4.1.5 市场影响力分析

4.2 中国碳交易市场建设分析

4.2.1 市场建设历程

4.2.2 市场体系建设

4.2.3 市场制度安排

4.2.4 市场运行流程

4.2.5 市场主体结构

4.2.6 市场交易机制

4.2.7 跨境交易管理

4.2.8 市场金融服务

4.3 中国碳交易试点市场发展分析

4.3.1 各碳排放交易所发展状况

4.3.2 各碳排放交易所对比分析

4.3.3 试点碳交易市场经验总结

4.4 中国碳交易试点市场发展问题分析

4.4.1 配额分配方式存在缺陷

4.4.2 集中履约交易现象突出

4.4.3 相关法规约束效力不够

4.4.4 碳市场信息还不够透明

4.5 中国碳交易市场发展路径探析

4.5.1 全国碳交易体系建设路径

4.5.2 规则统一和区域差异权衡

4.5.3 不同管理机构的职责分工

4.5.4 碳市场对经济的影响应对

4.5.5 与宏观政策环境协调发展

第五章 2016-2019年中国碳交易价格机制分析

5.1 碳交易价格形成机制分析

5.1.1 政府定价机制

5.1.2 市场定价机制

5.1.3 混合定价机制

5.1.4 机制改革方向

5.2 碳交易定价制度及发展现状

5.2.1 碳交易定价系统

5.2.2 碳交易定价制度

5.2.3 全球碳定价走势

5.2.4 碳定价发展现状

5.3 碳交易价格形成影响因素分析

5.3.1 碳价影响因素

5.3.2 影响程度衡量

5.4 碳交易定价机制存在的问题及政策建议

5.4.1 存在问题分析

5.4.2 发展政策建议

第六章 2016-2019年中国碳金融发展分析

6.1 碳金融相关概述

6.1.1 碳金融定义

6.1.2 功能与作用

6.1.3 碳金融工具

6.2 中国碳金融发展现状

6.2.1 碳金融市场现状分析

6.2.2 碳金融产品创新模式

6.2.3 碳金融产品存在问题

6.2.4 碳金融产品创新情况

6.2.5 碳金融促进绿色建筑

6.3 中国商业银行碳金融业务发展分析

6.3.1 碳金融业务发展情况

6.3.2 碳金融业务发展模式

6.3.3 碳金融业务发展优势

6.3.4 碳金融业务发展机会

6.3.5 碳金融业务发展风险

6.3.6 碳金融业务发展对策

6.4 中国碳金融其他细分领域发展分析

6.4.1 个人碳金融

6.4.2 互联网碳金融

6.4.3 PPP碳金融

6.5 中国碳金融发展困境及对策分析

6.5.1 碳金融发展障碍

6.5.2 碳金融发展对策

第七章 2016-2019年中国清洁发展机制（CDM）发展及投资分析

7.1 清洁发展机制（CDM）发展综述

7.1.1 CDM发展背景介绍

7.1.2 CDM项目开发流程

7.1.3 CDM项目发展状况

7.1.4 CDM基金发展动态

7.2 清洁发展机制（CDM）项目盈利能力分析

7.2.1 盈利能力计算方法

7.2.2 盈利能力影响因素

7.2.3 提升盈利能力策略

7.3 清洁发展机制（CDM）项目投资风险分析

7.3.1 操作风险

7.3.2 政策风险

7.4 清洁发展机制（CDM）发展困境及路径分析

7.4.1 CDM发展困境分析

7.4.2 CDM发展路径探析

第八章 2016-2019年中国林业碳汇市场发展及投资分析

8.1 林业碳汇相关概念

8.1.1 林业碳汇定义

8.1.2 林业碳汇作用

8.1.3 林业碳汇产品

8.2 中国林业碳汇市场发展分析

8.2.1 全球林业碳汇发展状况

8.2.2 中国林业碳汇发展历程

8.2.3 林业碳汇项目发展情况

8.2.4 林业碳汇经营模式分析

8.2.5 林业碳汇市场要素分析

8.3 中国林业碳汇CCER项目发展分析

8.3.1 项目开发交易流程

8.3.2 项目开发基本条件

8.3.3 项目碳汇监测计量

8.3.4 项目备案交易状况

8.3.5 典型项目案例分析

8.4 中国林业碳汇市场发展问题分析

8.4.1 缺少方向性的政策引导

8.4.2 市场交易供需不平衡

8.4.3 生态补偿机制不合理

8.5 中国林业碳汇市场发展对策建议

8.5.1 凸显林业重要地位

8.5.2 创新集体林权制度

8.5.3 建立排放考核机制

8.5.4 完善项目补偿制度

8.5.5 经济协调优化方法

8.6 中国林业碳汇市场投资建议发展前景展望

8.6.1 市场投资建议

8.6.2 行业发展前景

第九章 2016-2019年中国碳资产管理市场发展及投资分析

9.1 碳资产管理相关概述

9.1.1 碳资产相关概念

9.1.2 碳资产管理定义

9.2 中国碳资产管理发展分析

9.2.1 碳资产管理现状

9.2.2 碳资产管理功能

9.2.3 碳资产管理业务

9.2.4 碳资产管理模式

9.2.5 碳资产管理前景

9.2.6 碳资产管理案例

9.3 中国碳资产管理投资风险分析

9.3.1 信用风险

9.3.2 政策风险

9.3.3 市场风险

9.3.4 风险应对措施

9.4 中国碳资产管理策略分析

9.4.1 组织碳盘查

9.4.2 编制碳预算

9.4.3 实施碳减排

9.4.4 进行碳核算

第十章 2016-2019年中国碳交易试点城市分析——北京

10.1 北京碳交易市场发展综述

10.1.1 开户流程介绍

10.1.2 市场相关政策

10.1.3 市场发展特色

10.1.4 未来发展展望

10.2 北京碳交易市场建设分析

10.2.1 市场体系建设

10.2.2 市场能力建设

10.2.3 交易系统建设

10.2.4 绿色金融进展

10.3 北京碳交易规则分析

10.3.1 市场交易主体

10.3.2 市场交易产品

10.3.3 市场交易方式

10.4 北京碳交易市场表现分析

10.4.1 配额市场

10.4.2 抵消市场

10.4.3 自愿市场

10.4.4 碳普惠市场

10.5 北京碳交易市场履约状况

10.5.1 市场履约相关规定

10.5.2 市场履约进展分析

10.6 北京碳交易市场监管分析

10.6.1 市场交易机构监管

10.6.2 市场交易行为监管

10.7 北京碳交易市场风险管理及预警

10.7.1 交易风险管理

10.7.2 市场风险预警

第十一章 2016-2019年中国碳交易试点城市分析——上海

11.1 上海碳交易市场发展综述

11.1.1 市场相关政策

11.1.2 市场管理框架

11.1.3 市场服务机构

11.1.4 市场能力建设

- 11.1.5 市场发展展望
- 11.2 上海碳交易市场总体运行状况
 - 11.2.1 基本情况介绍
 - 11.2.2 现货产品市场
 - 11.2.3 远期产品状况
 - 11.2.4 交易参与者分析
- 11.3 上海碳交易市场交易状况分析
 - 11.3.1 整体交易状况
 - 11.3.2 配额现货交易
 - 11.3.3 CCER现货交易
 - 11.3.4 有偿竞价交易
 - 11.3.5 配额远期交易
- 11.4 上海碳交易市场履约状况分析
 - 11.4.1 市场履约整体现状
 - 11.4.2 市场履约进展分析
 - 11.4.3 市场履约成效分析
- 11.5 上海碳交易市场监管及保障措施
 - 11.5.1 市场监督管理
 - 11.5.2 市场保障措施

第十二章 2016-2019年中国碳交易市场排控行业发展分析

- 12.1 电力行业
 - 12.1.1 电力行业碳排放情况
 - 12.1.2 碳交易对电力行业的影响
 - 12.1.3 电力企业参与碳交易的挑战
 - 12.1.4 电力企业参与碳交易的机遇
 - 12.1.5 电力行业碳交易市场建设进展
 - 12.1.6 大型发电集团参与碳交易策略
 - 12.1.7 电力行业碳交易市场发展前景
- 12.2 石化行业
 - 12.2.1 石化行业碳排放情况
 - 12.2.2 碳交易对石化行业的影响
 - 12.2.3 石化行业参与碳交易实践
 - 12.2.4 石化行业参与碳交易的挑战
 - 12.2.5 石化行业碳资产管理体系建设

12.3 钢铁行业

12.3.1 钢铁行业碳排放情况

12.3.2 碳交易对钢铁行业的影响

12.3.3 钢铁行业碳交易配额安排

12.3.4 钢铁行业参与碳交易的挑战

12.3.5 钢铁行业参与碳交易的机遇

12.3.6 钢铁行业参与碳交易策略

12.4 水泥行业

12.4.1 水泥行业碳排放情况

12.4.2 碳交易对水泥行业的影响

12.4.3 水泥企业参与碳交易过程

12.4.4 水泥企业参与碳交易情况

12.4.5 水泥行业碳资产管理困境

12.4.6 水泥行业参与碳交易策略

12.5 建筑行业

12.5.1 建筑行业碳排放情况

12.5.2 建筑碳排放计算标准

12.5.3 建筑行业碳交易机制

12.5.4 建筑行业碳交易作用机理

12.5.5 建筑行业碳交易体系现状

12.5.6 建筑行业碳交易发展困境

12.5.7 建筑行业参与碳交易策略

第十三章 2016-2019年中国碳交易市场投资分析

13.1 碳交易市场投资模式

13.1.1 直接投资现货市场

13.1.2 投资碳基金

13.1.3 自行设立碳基金

13.1.4 经营CDM项目咨询顾问公司

13.1.5 直接开发CDM项目

13.2 中国碳交易市场投资风险预警

13.2.1 政策风险

13.2.2 履约风险

13.2.3 交易风险

13.2.4 风险防范

13.3 中国碳交易市场投资机会分析

13.3.1 市场潜力分析

13.3.2 投资领域分析

13.3.3 企业投资建议

13.4 个人参与碳交易市场投资分析

13.4.1 投资机会分析

13.4.2 投资壁垒分析

13.4.3 投资风险分析

13.4.4 个人投资建议

第十四章 中国碳交易市场发展前景预测

14.1 中国碳交易市场建设展望

14.1.1 碳交易市场建设基本目标

14.1.2 碳交易市场建设阶段目标

14.1.3 碳交易市场建设工作布局

14.2 2020-2026年中国碳交易市场预测分析

14.2.1 2020-2026年中国碳交易市场影响因素分析

14.2.2 2020-2026年七省市试点碳市场配额累计成交量预测

14.2.3 2020-2026年七省市试点碳市场累计成交额预测

图表目录

图表1 碳交易市场参与者

图表2 国际碳交易市场总体架构

图表3 配额碳交易市场

图表4 配额市场碳交易机理

图表5 自愿碳交易市场

图表6 全球碳排放体系分布图

图表7 全球碳交易市场体系行业覆盖范围

图表8 全球碳交易市场关键指标比较

图表9 全球碳交易市场稳定机制

图表10 2016-2019年全球碳市场拍卖收入

图表11 2019年欧盟碳交易市场价格走势

图表12 2020年主要碳市场规模

图表13 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表14 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表15 2019年中国GDP核算数据

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国碳交易行业分析报告-产业深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/458335458335.html>