

中国晶圆制造行业运营现状研究与投资战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国晶圆制造行业运营现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

晶圆制造是半导体产业链重要的环节之一。当前我国晶圆制造行业上市企业主要有晶方科技、赛微电子、华润微、华虹公司、华天科技、中芯国际、联华电子、晶合集成、台积电等，而晶圆半导体这些上市公司则是在该领域中产能较大、技术实力较强的企业。

我国晶圆制造行业上市企业 公司简称 成立时间 上市时间 核心竞争力 晶方科技(603005)
2005-06-10 2014-02-10 先进封装工艺优势,技术创新多样化优势,研发与知识产权优势.

赛微电子(300456) 2008-05-15 2015-05-14
突出的全球竞争优势,自主创新及研发优势,高端人才优势。 华润微(688396) 2003-01-28

2020-02-27 国内领先的拥有全产业链一体化运营能力的半导体企业,丰富的产品线组合与先进的特色化制造工艺,专业的技术团队与强大的研发能力。 华虹公司(688347) 2005-01-21

2023-08-07 工艺技术多个领域达到全球领先水平,积累了大量特色工艺领域宝贵的工艺经验,持续研发投入,追求技术突破,重点领域专利布局。 华天科技(002185) 2003-12-25

2007-11-20领先的技术研发和持续的产品创新优势,较强的成本管控及效益竞争优势,丰富的市场开发经验和良好的客户服务质量。 中芯国际 (688981) 2000-04-03 2020-07-16

研发平台优势,研发团队优势,丰富产品平台和知名品牌优势。 联华电子 (UMC)
1980-05-22 2000-09-19 联电完整的解决方案能让芯片设计公司利用尖端制程的优势,包括2

8纳米Poly-SiON技术、High-K/Metal Gate后栅极技术、14纳米量产、超低功耗且专为物联网(IoT)应用设计的制程平台以及具汽车行业最高评级的AEC-Q100

Grade-0制造能力,用于生产汽车中的IC。 晶合集成 (688249) 2015-05-19 2023-05-05 完善的技术体系和高效的研发能力,以面板显示驱动芯片为基础,覆盖国际一线客户,依托新兴产业,拓展丰富的工艺平台。

台积电 (TSM) 1987-02-21 1997-10-08
TSMC是半导体行业的一家专门铸造厂,主要从事制造,销售,包装,测试和计算机制造,

协助集成电路和其他半导体器件的设计以及掩模的制造。

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据各公司财报显示，2023年H1我国晶圆制造行业大部分公司营收和归母净利润同比呈下降走势，主要上市公司中台积电营业收入较高，金额约为2304亿元人民币，占据领先地位，其次是联华电子，营收约为257.37亿元人民币；再其次则是中芯国际，营业收入为213.2亿元；从归母净利润来看，2023年上半年晶方科技、华润微、华虹公司、华天科技、中芯国际、联华电子、台积电这几家上市公司的净利润均处于盈利状态，反之赛微电子和晶合集成出现亏损，其中赛微电子的归母净利润率更是同比下降430.66%。

2022年-2023年H1我国晶圆制造主要上市企业营业收入情况

公司名称

2023年H1营业收入（亿元） 同比增速（%） 归母净利润（亿元）

归母净利润率同比增速（%） 晶方科技(603005) 4.818 -22.34 0.7661 -59.89

赛微电子(300456) 3.969 5.16 -0.2744 -430.66 华润微(688396) 50.30 -2.25 7.779 -42.57

华虹公司(688347) 88.44 11.52 15.89 32.07 华天科技(002185) 50.89 -18.19 0.6288
-87.77 中芯国际 (688981) 213.2 -13.31 29.97 -52.06 联华电子/联电 (UMC us)
1105亿新台币 (折合人民币257.37亿) -18.43 318.2 (折合人民币74.12亿) -22.63
晶合集成 (688249) 29.7 -50.44 -0.4361 -101.66 台积电 (TSM us)
9895亿新台币 (折合人民币2304亿) -3.49 3888亿新台币 (折合人民币905.48亿) -11.59
注：(人民币对新台币汇率：1:4.2944)

资料来源：公司财报、观研天下整理 (WSS)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国晶圆制造行业运营现状研究与投资战略分析报告 (2023-2030年) 》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国晶圆制造行业发展概述

第一节 晶圆制造行业发展情况概述

一、晶圆制造行业相关定义

二、晶圆制造特点分析

三、晶圆制造行业基本情况介绍

四、晶圆制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、晶圆制造行业需求主体分析

第二节 中国晶圆制造行业生命周期分析

- 一、晶圆制造行业生命周期理论概述
- 二、晶圆制造行业所属的生命周期分析
- 第三节晶圆制造行业经济指标分析
 - 一、晶圆制造行业的赢利性分析
 - 二、晶圆制造行业的经济周期分析
 - 三、晶圆制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球晶圆制造行业市场发展现状分析

- 第一节全球晶圆制造行业发展历程回顾
- 第二节全球晶圆制造行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲晶圆制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲晶圆制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲晶圆制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲晶圆制造行业市场前景分析
- 第四节北美晶圆制造行业地区市场分析
 - 一、北美晶圆制造行业市场现状分析
 - 二、北美晶圆制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美晶圆制造行业市场前景分析
- 第五节欧洲晶圆制造行业地区市场分析
 - 一、欧洲晶圆制造行业市场现状分析
 - 二、欧洲晶圆制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲晶圆制造行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界晶圆制造行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球晶圆制造行业市场规模预测

第三章 中国晶圆制造行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对晶圆制造行业的影响分析
- 第三节中国晶圆制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对晶圆制造行业的影响分析
- 第五节中国晶圆制造行业产业社会环境分析

第四章 中国晶圆制造行业运行情况

第一节 中国晶圆制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国晶圆制造行业市场规模分析

一、影响中国晶圆制造行业市场规模的因素

二、中国晶圆制造行业市场规模

三、中国晶圆制造行业市场规模解析

第三节 中国晶圆制造行业供应情况分析

一、中国晶圆制造行业供应规模

二、中国晶圆制造行业供应特点

第四节 中国晶圆制造行业需求情况分析

一、中国晶圆制造行业需求规模

二、中国晶圆制造行业需求特点

第五节 中国晶圆制造行业供需平衡分析

第五章 中国晶圆制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国晶圆制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、晶圆制造行业产业链图解

第二节 中国晶圆制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对晶圆制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对晶圆制造行业的影响分析

第三节 我国晶圆制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国晶圆制造行业市场竞争分析

第一节 中国晶圆制造行业竞争现状分析

一、中国晶圆制造行业竞争格局分析

二、中国晶圆制造行业主要品牌分析

第二节中国晶圆制造行业集中度分析

一、中国晶圆制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国晶圆制造行业市场集中度分析

第三节中国晶圆制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国晶圆制造行业模型分析

第一节中国晶圆制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国晶圆制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国晶圆制造行业SWOT分析结论

第三节中国晶圆制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国晶圆制造行业需求特点与动态分析

第一节中国晶圆制造行业市场动态情况

第二节中国晶圆制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节晶圆制造行业成本结构分析

第四节晶圆制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国晶圆制造行业价格现状分析

第六节中国晶圆制造行业平均价格走势预测

一、中国晶圆制造行业平均价格趋势分析

二、中国晶圆制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国晶圆制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国晶圆制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国晶圆制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国晶圆制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国晶圆制造行业区域市场现状分析

第一节中国晶圆制造行业区域市场规模分析

一、影响晶圆制造行业区域市场分布的因素

二、中国晶圆制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区晶圆制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华东地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华东地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华东地区晶圆制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华中地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华中地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华中地区晶圆制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华南地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华南地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华南地区晶圆制造行业市场规模预测

第五节华北地区晶圆制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区晶圆制造行业市场分析

(1) 华北地区晶圆制造行业市场规模

(2) 华北地区晶圆制造行业市场现状

(3) 华北地区晶圆制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区晶圆制造行业市场分析

(1) 东北地区晶圆制造行业市场规模

(2) 东北地区晶圆制造行业市场现状

(3) 东北地区晶圆制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区晶圆制造行业市场分析
 - (1) 西南地区晶圆制造行业市场规模
 - (2) 西南地区晶圆制造行业市场现状
 - (3) 西南地区晶圆制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区晶圆制造行业市场分析
 - (1) 西北地区晶圆制造行业市场规模
 - (2) 西北地区晶圆制造行业市场现状
 - (3) 西北地区晶圆制造行业市场规模预测

第十一章 晶圆制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国晶圆制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国晶圆制造行业未来发展前景分析

一、晶圆制造行业国内投资环境分析

二、中国晶圆制造行业市场机会分析

三、中国晶圆制造行业投资增速预测

第二节 中国晶圆制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国晶圆制造行业规模发展预测

一、中国晶圆制造行业市场规模预测

二、中国晶圆制造行业市场规模增速预测

三、中国晶圆制造行业产值规模预测

四、中国晶圆制造行业产值增速预测

五、中国晶圆制造行业供需情况预测

第四节 中国晶圆制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国晶圆制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国晶圆制造行业进入壁垒分析

一、晶圆制造行业资金壁垒分析

二、晶圆制造行业技术壁垒分析

三、晶圆制造行业人才壁垒分析

四、晶圆制造行业品牌壁垒分析

五、晶圆制造行业其他壁垒分析

第二节 晶圆制造行业风险分析

一、晶圆制造行业宏观环境风险

二、晶圆制造行业技术风险

三、晶圆制造行业竞争风险

四、晶圆制造行业其他风险

第三节 中国晶圆制造行业存在的问题

第四节 中国晶圆制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国晶圆制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国晶圆制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国晶圆制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 晶圆制造行业营销策略分析

一、晶圆制造行业产品策略

二、晶圆制造行业定价策略

三、晶圆制造行业渠道策略

四、晶圆制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668335.html>