

# 中国日用塑料制品行业发展现状调研与投资趋势 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国日用塑料制品行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日用塑料制品通俗来讲是指利用塑料制品的日常用品，属于必需消费品，覆盖生活中的各个领域，包括塑料鞋、碗盘等塑料餐具及厨房用品、浴缸等塑料卫生洁具、收纳盒等塑料家居等。日用塑料制品是塑料行业的重要分支，为塑料制品第三大品类。数据显示，2021年我国日用塑料制品占塑料制品总市场的8.76%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 一、行业发展现状

#### 1、塑料制品行业现状

塑料制品是采用塑料为主要原料，经挤塑、注塑、吹塑、压延、层压等工艺制成的生活、工业等用品的统称。塑料制品具有成本低、可塑性强等优点，在国民经济中应用广泛。经过多年的发展，目前我国已建立起一个门类齐全、独立完整的塑料制造体系，在国民经济中发挥着重要作用。

近年来我国塑料制品产量较为波动。具体来看，从2013年到2016年逐年增长，在2017年开始下滑，到2018年中国塑料制品产量下降至6042.1万吨，同比下降19.6%；2019年大幅度回升，我国塑料制品产量达到8184.2万吨，同比增长35.45%；2020年又再次下降到7603.2万吨，同比下降7.1%；到2021年我国塑料制品产量8004万吨，同比增长5.9%。但整体来看。2013-2021年我国塑料制品产量呈现增长态势。

数据来源：观研天下整理

需求方面：近年来我国塑料制品市场需求量出现下降态势，到目前国内市场呈现供大于求格局。结合国内产量来看，2021年我国国内塑料制品行业表观需求量达到5635.03万吨，出口量保持增长趋势，达到2540.77万吨。

总体来看，2018年以来我国塑料制品经营效益逐渐改善。数据显示，2021年我国塑料制品生产企业营业收入约21300.5亿元，同比增长12.76%；利润总额约1226.3亿元，同比增长0.91%。

数据来源：工信部，中国轻工业网，观研天下整理

数据来源：工信部，中国轻工业网，观研天下整理

但值得注意的是，虽然目前我国塑料制品产业结构调整得到加强，但低端产品结构性过剩问题仍突出，低端产品价格战压缩了利润空间，高技术含量产品不多且不能满足需求，相当先进技术产品仍需进口。2021年我国塑料制品行业进口171.82万吨。

#### 2、日用塑料制品行业现状

近几年由于快餐外卖、家居用品等快速增长，日用塑料制品需求爆发，对冲了一部分政策监管对产量的不利影响，使得总体产量保持稳定增长。数据显示，2020年我国日用塑料制品产量达到651.10万吨，接近历史峰值。2021年我国日用塑料制品累计产量为701.5万吨，同比增长6.55%，创历史新高。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国日用塑料制品生产地区分布不均衡，华东、华南、华中地区是主要生产地区。数据显示，2021年华东是我国日用塑料制品产量最高地区，产量为287.59万吨，占比为40.99%；而西北是我国日用塑料制品产量最少地区，产量只有9.5万吨，占比仅为1.35%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从各省市来看，2021年广东、浙江、福建、四川、湖北、江苏、河南、山东、湖南、河北是我国日用塑料制品主要生产地区。其中广东日用塑料制品产量最多，达到了228.6万吨，是我国第一大日用塑料制品生产省市。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 二、行业市场需求情况

我国日用塑料制品行业拥有广阔的市场需求。一是日用塑料制品应用广泛，庞大的下游行业为我国日用塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。目前我国日用塑料制品行业市场需求主要集中于农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面；而这些领域都拥有广阔的发展市场。

以包装塑料制品为例：由于具备保护商品、便于流通、方便消费、促进销售和提升附加值等多重功能，包装产品在现代社会得到越来越广泛的应用，已成为商品流通中不可或缺的组成部分。目前塑料包装制品广泛应用于化工、食品、医药等领域，是包装材料中占比第二高的品类，仅次于纸包装。

近年来我国经济整体稳定发展，居民消费水平逐渐提高，有利于国内塑料包装行业下游需求的增长。数据显示，我国塑料包装行业工业产值由2018年的3998.9亿元变化至2020年的4339亿元，行业总体呈稳步增长态势。估计2021年我国塑料包装行业工业产值达到4555亿元。

数据来源：上海市包装技术协会，观研天下整理

二是我国快速推进的城市化进程加快居民的生活节奏，而得益于此，快餐、团膳类行业正处于发展的快车道，对餐饮具的需求量逐步扩大，从而也在一定程度上带动了日用塑料制品行业需求的增长。

例如快餐市场方面：作为餐饮业中重要组成部分，快餐业的发展速度也非常惊人。数据显示

，2020年我国快餐市场规模从2016年795.2十亿元增长到了933.4十亿元；2021年我国快餐行业市场规模达10994亿元，较2020年增加了1660亿元，同比增长17.78%，预计2025年中国快餐行业市场规模将达到18092亿元。

数据来源：乡村基招股说明书，观研天下整理

团膳市场方面：近年来随着人们生活水平的提高，生活方式改善，以团膳为代表的餐饮外包、外带成为了家庭服务、企业后勤服务社会化的必然产物，到目前已成为餐饮结构中重要的类型之一。虽然2020年疫情对团膳与线下的社会餐饮业都造成了冲击，但随着疫情的有效控制以及长远来看，随着行业多样化发展和行业服务、技术的升级，市场仍有着较大的市场。数据显示，2021年我国团膳市场规模为1.77万亿元，预计到2023年市场规模将达到2.25万亿元。

数据来源：观研天下整理

三是居民稳步增长的收入水平也使得人们在家居生活用品方面的关注点逐渐从简单的实用性向兼顾美观与实用性延伸。而日用塑料制品由于成本低廉，轻便美观，替换周期相对较短，与新形势下消费者消费偏好高度贴合，具有持续发展的潜力。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四是目前我国日用塑料制品行业产业结构正在逐步转型升级，高档产品比重逐步加大，基础配套服务功能不断完善，塑料制品产量不断增长，市场空间仍然较大。同时以塑代钢”、“以塑代木”的发展趋势为塑料制品业的发展提供了广阔的市场空间。

五是随着全球化程度的不断提升和“一带一路”新兴市场的开辟，日用塑料制品的出口规模有望进一步扩大。

六是我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大的差距。有相关资料显示，作为衡量一个国家塑料工业发展水平的指标塑钢比，我国仅为30:70，不及世界平均的50:50，更远不及发达国家如美国的70:30和德国的63:37。由此可将，我国人均塑料消费量仍有很大的提升空间。从而预计我国人均塑料消费量的提升，日用塑料制品市场也将一定的扩展。

### 三、市场竞争分析

我国日用塑料制品市场集中度较低。目前我国日用塑料制品行业大部分企业规模较小，规模以上企业数量较少。其中家联和富岭由于具有较强的生产自动化水平、技术研发实力与产品设计能力，生产规模较大，产品质量高且能满足客户的个性化与定制化需求，是行业龙头企业，但市占率很低。有相关资料显示，2020年家联和富岭的产量占日用塑料制品全部产量的0.94%和0.93%，CR2的市占率合计不到2%。

数据来源：观研天下整理

据了解，我国日用塑料制品行业市占率低的原因主要是低端产品进入门槛相对低。一方面我国是世界塑料的第一生产大国，塑料制品已发展为全产业链行业，上游原材料产业发展已较为成熟；另一方面塑料制品的制造相对容易，部分工厂投入成本较低，以家庭作坊式即可经营生产。

家联等领先厂商更具议价能力。这是由于低端塑料制品由于初始资金投入低导致设备自动化程度不高，整体设计、研发方面投入均有不足，多数企业的产品设计研发以模仿为主，生产出的产品粗糙，同质化情况严重，产品结构普遍单一，致使低端塑料制品行业成为劳动密集型产业，不具备产品议价能力，行业整体利润率偏低。而行业内的领先厂商则依靠高自动化水平、规范化经营以及品牌力等优势建立起一定议价能力，保有较大利润空间。例如家联等领先厂商更具议价能力，净利率高于行业平均水平。根据工信部数据，2015-2021年上半年期间，行业平均利润率最高为 2020 年的 6.43%，同期家联的净利率达 11.14%，大幅高于行业平均水平。（WW）

观研报告网发布的《中国日用塑料制品行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国日用塑料制品行业发展概述

#### 第一节 日用塑料制品行业发展情况概述

- 一、日用塑料制品行业相关定义
- 二、日用塑料制品特点分析
- 三、日用塑料制品行业基本情况介绍
- 四、日用塑料制品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、日用塑料制品行业需求主体分析

#### 第二节 中国日用塑料制品行业生命周期分析

- 一、日用塑料制品行业生命周期理论概述
- 二、日用塑料制品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 日用塑料制品行业经济指标分析

- 一、日用塑料制品行业的赢利性分析
- 二、日用塑料制品行业的经济周期分析
- 三、日用塑料制品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球日用塑料制品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球日用塑料制品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球日用塑料制品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲日用塑料制品行业地区市场分析

- 一、亚洲日用塑料制品行业市场现状分析
- 二、亚洲日用塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日用塑料制品行业市场前景分析

#### 第四节 北美日用塑料制品行业地区市场分析

- 一、北美日用塑料制品行业市场现状分析
- 二、北美日用塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日用塑料制品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲日用塑料制品行业地区市场分析

- 一、欧洲日用塑料制品行业市场现状分析

二、欧洲日用塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲日用塑料制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界日用塑料制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球日用塑料制品行业市场规模预测

第三章 中国日用塑料制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对日用塑料制品行业的影响分析

第三节中国日用塑料制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对日用塑料制品行业的影响分析

第五节中国日用塑料制品行业产业社会环境分析

第四章 中国日用塑料制品行业运行情况

第一节中国日用塑料制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国日用塑料制品行业市场规模分析

一、影响中国日用塑料制品行业市场规模的因素

二、中国日用塑料制品行业市场规模

三、中国日用塑料制品行业市场规模解析

第三节中国日用塑料制品行业供应情况分析

一、中国日用塑料制品行业供应规模

二、中国日用塑料制品行业供应特点

第四节中国日用塑料制品行业需求情况分析

一、中国日用塑料制品行业需求规模

二、中国日用塑料制品行业需求特点

第五节中国日用塑料制品行业供需平衡分析

第五章 中国日用塑料制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国日用塑料制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍



## 二、产业链运行机制

## 三、日用塑料制品行业产业链图解

### 第二节中国日用塑料制品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对日用塑料制品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对日用塑料制品行业的影响分析

### 第三节我国日用塑料制品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国日用塑料制品行业市场竞争分析

### 第一节中国日用塑料制品行业竞争现状分析

#### 一、中国日用塑料制品行业竞争格局分析

#### 二、中国日用塑料制品行业主要品牌分析

### 第二节中国日用塑料制品行业集中度分析

#### 一、中国日用塑料制品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国日用塑料制品行业市场集中度分析

### 第三节中国日用塑料制品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国日用塑料制品行业模型分析

### 第一节中国日用塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国日用塑料制品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国日用塑料制品行业SWOT分析结论

第三节中国日用塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国日用塑料制品行业需求特点与动态分析

第一节中国日用塑料制品行业市场动态情况

第二节中国日用塑料制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节日用塑料制品行业成本结构分析

第四节日用塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国日用塑料制品行业价格现状分析

第六节中国日用塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国日用塑料制品行业平均价格趋势分析

二、中国日用塑料制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国日用塑料制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国日用塑料制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国日用塑料制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国日用塑料制品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国日用塑料制品行业区域市场现状分析

### 第一节中国日用塑料制品行业区域市场规模分析

#### 一、影响日用塑料制品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国日用塑料制品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区日用塑料制品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区日用塑料制品行业市场分析

##### (1) 华东地区日用塑料制品行业市场规模

##### (2) 华南地区日用塑料制品行业市场现状

##### (3) 华东地区日用塑料制品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区日用塑料制品行业市场分析

##### (1) 华中地区日用塑料制品行业市场规模

##### (2) 华中地区日用塑料制品行业市场现状

##### (3) 华中地区日用塑料制品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区日用塑料制品行业市场分析

##### (1) 华南地区日用塑料制品行业市场规模

##### (2) 华南地区日用塑料制品行业市场现状

##### (3) 华南地区日用塑料制品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区日用塑料制品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区日用塑料制品行业市场分析

#### (1) 华北地区日用塑料制品行业市场规模

#### (2) 华北地区日用塑料制品行业市场现状

#### (3) 华北地区日用塑料制品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区日用塑料制品行业市场分析

#### (1) 东北地区日用塑料制品行业市场规模

#### (2) 东北地区日用塑料制品行业市场现状

#### (3) 东北地区日用塑料制品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区日用塑料制品行业市场分析

#### (1) 西南地区日用塑料制品行业市场规模

#### (2) 西南地区日用塑料制品行业市场现状

#### (3) 西南地区日用塑料制品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区日用塑料制品行业市场分析

#### (1) 西北地区日用塑料制品行业市场规模

#### (2) 西北地区日用塑料制品行业市场现状

#### (3) 西北地区日用塑料制品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国日用塑料制品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 日用塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国日用塑料制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国日用塑料制品行业未来发展前景分析

#### 一、日用塑料制品行业国内投资环境分析

#### 二、中国日用塑料制品行业市场机会分析

#### 三、中国日用塑料制品行业投资增速预测

### 第二节 中国日用塑料制品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国日用塑料制品行业规模发展预测

- 一、中国日用塑料制品行业市场规模预测
- 二、中国日用塑料制品行业市场规模增速预测
- 三、中国日用塑料制品行业产值规模预测
- 四、中国日用塑料制品行业产值增速预测
- 五、中国日用塑料制品行业供需情况预测
- 第四节中国日用塑料制品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国日用塑料制品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国日用塑料制品行业进入壁垒分析

- 一、日用塑料制品行业资金壁垒分析
- 二、日用塑料制品行业技术壁垒分析
- 三、日用塑料制品行业人才壁垒分析
- 四、日用塑料制品行业品牌壁垒分析
- 五、日用塑料制品行业其他壁垒分析

#### 第二节日用塑料制品行业风险分析

- 一、日用塑料制品行业宏观环境风险
- 二、日用塑料制品行业技术风险
- 三、日用塑料制品行业竞争风险
- 四、日用塑料制品行业其他风险

#### 第三节中国日用塑料制品行业存在的问题

#### 第四节中国日用塑料制品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国日用塑料制品行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国日用塑料制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国日用塑料制品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节日用塑料制品行业营销策略分析

- 一、日用塑料制品行业产品策略
- 二、日用塑料制品行业定价策略
- 三、日用塑料制品行业渠道策略
- 四、日用塑料制品行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608336.html>