

# 2021年中国冷链物流行业分析报告- 行业运营现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流行业分析报告-行业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/548337548337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷链物流是指某些食品原料、经过加工的食品或半成品、特殊的生物制品和药品在经过收购、加工、灭活后，在产品加工、贮藏、运输、分销和零售、使用过程中，其各个环节始终处于产品所必需的特定低温环境下，减少损耗，防止污染和变质，以保证产品食品安全、生物安全、药品安全的特殊供应链系统。

国家发改委2021年4月7日消息，为做好“十四五”冷链物流发展规划编制和相关政策研究工作，2021年4月2日下午，国家发改委经贸司副司长张江波主持召开专家座谈会，围绕“十四五”时期冷链物流发展现状与形势、面临的突出问题以及推动冷链物流高质量发展的总体思路、重点任务等进行交流讨论，并就研究编制“十四五”冷链物流发展规划听取有关行业专家意见建议。随着国家不断出台冷链物流的利好政策，我国冷链物流行业也有了新的展望。

冷链物流是指物品在生产、仓储或运输和销售过程中，一直到消费前的各个环节中始终处于产品规定的最佳低温环境下，才能保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

冷链物流行业产业链 资料来源：观研天下整理

我国冷链物流产业链上游行业为冷藏设备的制造及技术支持，由于冷藏设备属于特种装备制造，因此具有较强的技术壁垒，行业集中度较高，发展较为成熟。

我国冷链物流行业集中度并不高，2020年8月，中物联冷链委公布2019年中国冷链物流百强企业名单，其中民营企业有71家，国营企业有13家，外资企业有1家，合资企业有9家，港澳台资企业有2家，其他企业有4家。民营企业仍是冷链物流百强企业的主要组成部分，体现出了整体环境的市场竞争性，同时也在一定程度上反映出了冷链物流行业的开放性。

2019年中国百强冷链物流企业性质结构 数据来源：中物联冷链委

在我国冷链物流行业中的价值链条中，中游行业由运输环节（包括干线运输和配送）、仓储环节（包括仓储和装卸）以及其他环节（包装、分拣、贴标等增值服务）构成，其中运输环节所产生的价值最高，约占整个产业价值的40%，仓储环节和其他环节平分秋色，各占价值链条的30%。

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快，并且生鲜电商带动的国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场重塑，冷链需求正在快速增加。2020年，我国冷链物流行业的市场规模约3729亿元，比2019年增长338亿元，同比增长9.97%。

2016-2020年中国冷链物流市场规模 数据来源：观研天下整理

我国冷链物流市场一方面由食品冷链、医药冷链需求增长所驱动，另一方面受政策的持续支持，市场前景广阔。冷链物流属于综合性行业，其中冷链运输、冷链仓储和其他服务（库内操作、打包和贴标等服务）分别占比约40%、30%和30%。

2020年冷链物流细分市场情况 数据来源：观研天下整理

由于冷藏冷冻类物品的时效性要求冷链各环节具有更高的组织协调性，所以，冷藏冷冻类物品冷链的运作始终是和能耗成本相关联的，有效控制运作成本与冷藏冷冻类物品冷链的发展密切相关。

2020年中国冷链运输结构 数据来源：观研天下整理

冷链物流可以分为食品冷链物流、医药用品冷链物流、化工品冷链物流等。冷链物流下游需求中以食品为主，食品又分为农产品、禽肉、乳制品等细分产品，根据《制冷技术》数据，食品冷链占冷链物流的比重接近90%，是冷链物流最主要的运用。

虽然我国冷链物流产业发展速度较快，发展势头迅猛，但由于我国冷链物流起步较晚、冷链物流产业投入较低等原因，我国冷链物流产业与发达国家相比差距还较大。

我国冷链物流行业起步于20世纪60年代，真正兴起实在20世纪90年代，而国外的冷藏运输则兴起于19世纪上半叶欧美国家的铁路，距今已有150多年的历史。发展时间上的差距也就决定了中国的冷链物流仅仅处于刚刚起步的阶段，不论从冷藏率还是从管理水平来看都要远远落后于发达国家。

相对于发达国家而言，我国冷链物流行业发展空间还很大。在政策支持、下游产业订单等因素的共同推动下，我国冷链物流行业将会继续保持较高的增速增长。

随着近年来互联网技术的发展，为巨大的冷链产业带来了新的机遇和挑战，目前很多传统冷链物流企业正在向现代化转型过程中探索，具体有以下几种方式：与互联网技术深度融合，将互联网等技术手段被广泛应用于冷链物流领域中，创新全方位的融合发展模式；采用覆盖策略，即冷链物流企业在进行经营管理的过程中通过对自身产品的创新并获取相关的经济效益的同时，为相关用户提供对手产品，通过这样的方式转移注意力，拓宽自身市场覆盖面；根据客户需求切入点创设服务产品，针对性的进行产品的运输服务的改革创新；整合社会资源，实现众包协作，从而实现互惠互利；快速建立扁平化组织结构，提高冷链物流平台的反应速度。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流行业分析报告-行业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国冷链物流行业发展概述

#### 第一节 冷链物流行业发展情况概述

- 一、冷链物流行业相关定义
- 二、冷链物流行业基本情况介绍
- 三、冷链物流行业发展特点分析
- 四、冷链物流行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、冷链物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷链物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国冷链物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国冷链物流行业生命周期分析

一、冷链物流行业生命周期理论概述

二、冷链物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 冷链物流行业经济指标分析

一、冷链物流行业的赢利性分析

二、冷链物流行业的经济周期分析

三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国冷链物流行业进入壁垒分析

一、冷链物流行业资金壁垒分析

二、冷链物流行业技术壁垒分析

三、冷链物流行业人才壁垒分析

四、冷链物流行业品牌壁垒分析

五、冷链物流行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球冷链物流行业市场发展现状分析

### 第一节 全球冷链物流行业发展历程回顾

### 第二节 全球冷链物流行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲冷链物流行业地区市场分析

一、亚洲冷链物流行业市场现状分析

二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

### 第四节 北美冷链物流行业地区市场分析

一、北美冷链物流行业市场现状分析

二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷链物流行业市场前景分析

### 第五节 欧洲冷链物流行业地区市场分析

一、欧洲冷链物流行业市场现状分析

二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷链物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冷链物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冷链物流行业市场规模预测

### 第三章 中国冷链物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷链物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国冷链物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国冷链物流行业运行情况

#### 第一节 中国冷链物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国冷链物流行业市场规模分析

#### 第三节 中国冷链物流行业供应情况分析

#### 第四节 中国冷链物流行业需求情况分析

#### 第五节 我国冷链物流行业细分市场分析

- 1、细分市场一

## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国冷链物流行业供需平衡分析

### 第七节 中国冷链物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国冷链物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国冷链物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国冷链物流市场格局分析

### 第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

#### 一、中国冷链物流行业竞争情况分析

#### 二、中国冷链物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国冷链物流行业集中度分析

#### 一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国冷链物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国冷链物流行业存在的问题

### 第四节 中国冷链物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国冷链物流行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国冷链物流行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国冷链物流行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 冷链物流行业成本结构分析

#### 第四节 冷链物流行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国冷链物流行业价格现状分析

#### 第六节 中国冷链物流行业平均价格走势预测

##### 一、中国冷链物流行业价格影响因素

##### 二、中国冷链物流行业平均价格走势预测

##### 三、中国冷链物流行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国冷链物流行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区冷链物流市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区冷链物流市场规模分析

##### 四、华东地区冷链物流市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区冷链物流市场规模分析

##### 四、华中地区冷链物流市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷链物流市场规模分析
- 四、华南地区冷链物流市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国冷链物流行业竞争情况

### 第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国冷链物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国冷链物流行业未来发展前景分析

#### 一、冷链物流行业国内投资环境分析

#### 二、中国冷链物流行业市场机会分析

#### 三、中国冷链物流行业投资增速预测

### 第二节 中国冷链物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国冷链物流行业市场发展预测

#### 一、中国冷链物流行业市场规模预测

#### 二、中国冷链物流行业市场规模增速预测

#### 三、中国冷链物流行业产值规模预测

#### 四、中国冷链物流行业产值增速预测

#### 五、中国冷链物流行业供需情况预测

### 第四节 中国冷链物流行业盈利走势预测

#### 一、中国冷链物流行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国冷链物流行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国冷链物流行业投资风险与营销分析

## 第一节 冷链物流行业投资风险分析

- 一、冷链物流行业政策风险分析
- 二、冷链物流行业技术风险分析
- 三、冷链物流行业竞争风险分析
- 四、冷链物流行业其他风险分析

## 第二节 冷链物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国冷链物流行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国冷链物流行业品牌战略分析

- 一、冷链物流企业品牌的重要性
- 二、冷链物流企业实施品牌战略的意义
- 三、冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、冷链物流企业的品牌战略
- 五、冷链物流品牌战略管理的策略

### 第二节 中国冷链物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国冷链物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国冷链物流行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国冷链物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冷链物流行业营销渠道策略

一、冷链物流行业渠道选择策略

二、冷链物流行业营销策略

第三节 中国冷链物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冷链物流行业重点投资区域分析

二、中国冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/548337548337.html>