

中国电解液添加剂行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解液添加剂行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电解液添加剂在电解液中质量占比小、单位价值高

电解液是锂离子电池的重要原材料，它同正极、负极、隔膜一起组成了锂电池的基本结构。电解质的本质作用就是稳定传导锂离子：传导是电解液的本质特征，稳定是电解液的性能要求。

电解液稳定传导的性能要求来自于第三大组成成分——添加剂。电解液添加剂是指改善电解液的电化学性能和提高阴极沉积质量而加入电解液中的添加物。电解液添加剂种类众多，在电解液中质量占比小、单位价值高。

电解液的核心原材料包括溶质（锂盐），溶剂，添加剂，其中用量各占12%，8%，4%。电解液的价格主要取决于上游原材料LiPF₆，VC等添加剂和溶剂价格，同时也受竞争格局的影响，其中添加剂占电解液成本的10%-30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球电解液添加剂出货量持续增长，我国为主要市场

随着电池厂对安全性、充放电倍率、循环寿命、高电压特性等性能要求的提升，电解液所需的配方复杂性以及与之适配的添加剂多样性将逐步提升，电解液添加剂的重要性凸显。近年来，全球范围内新能源汽车和储能产业快速兴起，刺激电解液市场迅速扩张。添加剂作为电解液关键材料，需求随之出现爆发式增长。2020年全球锂离子电池电解液添加剂出货量达约18750吨。其中我国受益于新能源汽车市场的快速增长，成为全球锂离子电池电解液添加剂主要市场。2020年我国锂离子电池电解液添加剂出货量达16140吨，占比86%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、传统电解液添加剂以VC、FEC等成膜类添加剂为主，新型添加剂需求将不断增多

根据添加剂的用途，可将添加剂分为成膜添加剂，过充保护添加剂，高/低温添加剂，阻燃添加剂，倍率型添加剂，控制电解液中水和HF含量添加剂等。

电解液添加剂种类及功能

添加剂种类	常见添加剂与主要功能
成膜添加剂	SEI

膜成膜添加剂是研究较多的一种添加剂，主要功能是帮助在负极的表面形成一层结构稳定的SEI膜，优良的SEI膜具有有机不溶性，允许锂离子自由进出电极而溶剂分子无法通过，抑

制溶剂分子共嵌入对电极的破坏，提高电池的循环性能和可逆容量，例如碳酸亚乙烯酯（VC）就是一种常见的 SEI 膜成膜添加剂，VC 在锂电池中会在负极表面发生聚合反应，形成一层致密的 SEI 膜，从而阻止电解液在负极表面发生进一步的还原分解。阻燃添加剂主要是一些高沸点、高闪点和不易燃的物质，可提高电池的稳定性能，改善电池的安全性。高低温添加剂 高低温性能是拓宽锂电池使用范围的重要因素之一，通过添加剂使电池在高低温下也具有优良的循环功能。过充电保护添加剂 通过在电解液中添加合适的氧化还原对，当电池充满电或略高于该值时，添加剂在正极上氧化，扩散到负极上被还原，从而防止电池过充。控制水和 HF 含量的添加剂 六氟磷酸锂容易与水反应生成 HF（氢氟酸），而 Al_2O_3 （氧化铝）、 MgO （氧化镁）、 BaO （氧化钡）和锂或钙的碳酸盐等容易与水和 HF 发生反应，降低水和 HF 的含量能够阻止 HF 对电极的破坏，提高电解液的稳定性，从而改善电池性能。

资料来源：观研天下整理

传统电解液添加剂中用量最大的为 VC、FEC 等成膜类添加剂。其中 VC 成膜性能好但高压下阻抗会增加，在磷酸铁锂电池中添加量较大；FEC 与硅基负极适配性高在三元电池中添加较多，且在高电压电解液中有望作为溶剂使用，未来有望快速放量。

VC 与 FEC 皆为环状碳酸酯，在工业生产中都以碳酸乙烯酯（EC）为主原料进行加工生产。生产 VC 先将 EC 氯化为氯代碳酸乙烯酯（CEC），再使用三乙胺脱除 CEC 中的氯化氢；生产 FEC 同样先将

EC 氯化为 CEC，再通过氟化钾等氟化剂将 CEC 氟化为 FEC，同时会伴随少量 VC 生成。VC 与 FEC 生产工艺类似，通过合理的产线布置能够获得协同生产效益。

国内 VC 和 FEC 市场格局较为集中。2020 年我国 VC 出货量

6800 吨，其中江苏华盛以 31.40% 的市场份额排名第一，其次是瀚康化工和青木高新，市占率分别达到 14.10% 和 11.80%。2020 年，江苏华盛 FEC 出货量占国内 FEC 总出货量的 48.80%，位居 FEC 细分市场第一，其次分别是瀚康化工和苏州华一，其市场份额分别为 27.14% 和 11.43%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

新型添加剂是指常规添加剂之外，以 MMDS、DTD、LiODFB、 $LiPO_2F_2$ 等为代表的，在锂电池行业发展进程中出现的，主要应用于动力电池领域的，通过少量添加来提升锂电池的高电压、低温循环、倍率性能等水平的添加剂产品。

新型添加剂的开发周期长，3C 领域需要 1-2 年，而动力电池领域甚至需要 5-10 年。一方面是电池对产品的纯度需求高，另外工艺经验积累同样重要，电解液配方的变化会引起循环寿命

、首效等多因素变化，要进行大量重复实验，以明确添加剂加入的效果。因此目前新型添加剂在添加剂市场中占比较小，2022年为14.5%。

随着锂电池产业和新能源汽车等下游行业规模的不断扩大，锂电池对安全性、能量密度、高低温性能、高电压、长循环等性能要求持续提升，对电解液添加剂提出了更多的要求，成膜、导电、阻燃、过充保护、改善低温性能方面的添加剂的需求量将会逐步增加。新型功能性添加剂功能多样，契合电池终端应用中的各项需求，附加值相对较高，需求将不断增多。预计2023年、2024年、2025年我国新型功能性添加剂占比分别达18%、22%、25%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电解液添加剂行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电解液添加剂行业发展概述

第一节 电解液添加剂行业发展情况概述

一、电解液添加剂行业相关定义

二、电解液添加剂特点分析

三、电解液添加剂行业基本情况介绍

四、电解液添加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电解液添加剂行业需求主体分析

第二节中国电解液添加剂行业生命周期分析

一、电解液添加剂行业生命周期理论概述

二、电解液添加剂行业所属的生命周期分析

第三节电解液添加剂行业经济指标分析

一、电解液添加剂行业的赢利性分析

二、电解液添加剂行业的经济周期分析

三、电解液添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电解液添加剂行业市场发展现状分析

第一节全球电解液添加剂行业发展历程回顾

第二节全球电解液添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电解液添加剂行业地区市场分析

一、亚洲电解液添加剂行业市场现状分析

二、亚洲电解液添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电解液添加剂行业市场前景分析

第四节北美电解液添加剂行业地区市场分析

一、北美电解液添加剂行业市场现状分析

二、北美电解液添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美电解液添加剂行业市场前景分析

第五节欧洲电解液添加剂行业地区市场分析

一、欧洲电解液添加剂行业市场现状分析

二、欧洲电解液添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电解液添加剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电解液添加剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电解液添加剂行业市场规模预测

第三章 中国电解液添加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电解液添加剂行业的影响分析

第三节中国电解液添加剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电解液添加剂行业的影响分析

第五节中国电解液添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国电解液添加剂行业运行情况

第一节中国电解液添加剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电解液添加剂行业市场规模分析

一、影响中国电解液添加剂行业市场规模的因素

二、中国电解液添加剂行业市场规模

三、中国电解液添加剂行业市场规模解析

第三节中国电解液添加剂行业供应情况分析

一、中国电解液添加剂行业供应规模

二、中国电解液添加剂行业供应特点

第四节中国电解液添加剂行业需求情况分析

一、中国电解液添加剂行业需求规模

二、中国电解液添加剂行业需求特点

第五节中国电解液添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国电解液添加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国电解液添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电解液添加剂行业产业链图解

第二节中国电解液添加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电解液添加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电解液添加剂行业的影响分析

第三节我国电解液添加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电解液添加剂行业市场竞争分析

第一节 中国电解液添加剂行业竞争现状分析

一、中国电解液添加剂行业竞争格局分析

二、中国电解液添加剂行业主要品牌分析

第二节 中国电解液添加剂行业集中度分析

一、中国电解液添加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国电解液添加剂行业市场集中度分析

第三节 中国电解液添加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电解液添加剂行业模型分析

第一节 中国电解液添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电解液添加剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电解液添加剂行业SWOT分析结论

第三节 中国电解液添加剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电解液添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国电解液添加剂行业市场动态情况

第二节中国电解液添加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电解液添加剂行业成本结构分析

第四节电解液添加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电解液添加剂行业价格现状分析

第六节中国电解液添加剂行业平均价格走势预测

一、中国电解液添加剂行业平均价格趋势分析

二、中国电解液添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电解液添加剂行业运行数据监测

第一节中国电解液添加剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电解液添加剂行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电解液添加剂行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电解液添加剂行业区域市场现状分析

第一节 中国电解液添加剂行业区域市场规模分析

一、影响电解液添加剂行业区域市场分布的因素

二、中国电解液添加剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电解液添加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电解液添加剂行业市场分析

(1) 华东地区电解液添加剂行业市场规模

(2) 华东地区电解液添加剂行业市场现状

(3) 华东地区电解液添加剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电解液添加剂行业市场分析

(1) 华中地区电解液添加剂行业市场规模

(2) 华中地区电解液添加剂行业市场现状

(3) 华中地区电解液添加剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电解液添加剂行业市场分析

(1) 华南地区电解液添加剂行业市场规模

(2) 华南地区电解液添加剂行业市场现状

(3) 华南地区电解液添加剂行业市场规模预测

第五节 华北地区电解液添加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电解液添加剂行业市场分析

(1) 华北地区电解液添加剂行业市场规模

(2) 华北地区电解液添加剂行业市场现状

(3) 华北地区电解液添加剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电解液添加剂行业市场分析

- (1) 东北地区电解液添加剂行业市场规模
- (2) 东北地区电解液添加剂行业市场现状
- (3) 东北地区电解液添加剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电解液添加剂行业市场分析

- (1) 西南地区电解液添加剂行业市场规模
- (2) 西南地区电解液添加剂行业市场现状
- (3) 西南地区电解液添加剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电解液添加剂行业市场分析

- (1) 西北地区电解液添加剂行业市场规模
- (2) 西北地区电解液添加剂行业市场现状
- (3) 西北地区电解液添加剂行业市场规模预测

第十一章 电解液添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电解液添加剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国电解液添加剂行业未来发展前景分析

一、电解液添加剂行业国内投资环境分析

二、中国电解液添加剂行业市场机会分析

三、中国电解液添加剂行业投资增速预测

第二节 中国电解液添加剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国电解液添加剂行业规模发展预测

一、中国电解液添加剂行业市场规模预测

二、中国电解液添加剂行业市场规模增速预测

三、中国电解液添加剂行业产值规模预测

四、中国电解液添加剂行业产值增速预测

五、中国电解液添加剂行业供需情况预测

第四节 中国电解液添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电解液添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电解液添加剂行业进入壁垒分析

一、电解液添加剂行业资金壁垒分析

二、电解液添加剂行业技术壁垒分析

三、电解液添加剂行业人才壁垒分析

四、电解液添加剂行业品牌壁垒分析

五、电解液添加剂行业其他壁垒分析

第二节 电解液添加剂行业风险分析

一、电解液添加剂行业宏观环境风险

二、电解液添加剂行业技术风险

三、电解液添加剂行业竞争风险

四、电解液添加剂行业其他风险

第三节 中国电解液添加剂行业存在的问题

第四节 中国电解液添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电解液添加剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电解液添加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电解液添加剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电解液添加剂行业营销策略分析

一、电解液添加剂行业产品策略

二、电解液添加剂行业定价策略

三、电解液添加剂行业渠道策略

四、电解液添加剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738337.html>