

# 2008-2010年中国有机食品行业调查咨询及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国有机食品行业调查咨询及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2833828338.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【报告说明】本报告在客户购买后，电子版2小时内交付客户，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告，均为胡乱拼凑报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

本报告未授权任何图书类网站销售，请用户注意识别！【报告描述】 有机食品是根据有机农业和有机食品生产、加工标准或生产、加工技术规范而生产、加工，并经有机食品认证组织认证的一切农副产品，是指在生产加工中不使用化学农药、化肥、化学防腐剂和添加剂，也不用基因工程生物及其产物，因此它是真正的源于自然、富营养、高品质的安全环保生态食品。包括粮食、蔬菜、水果、奶制品、禽畜产品、蜂蜜、水产品、调料等。截止2007年底，中绿华夏认证的有机食品企业总数达到692家，产品总数达到3010个，分别同比增长33.1%和32.1%。产品实物总量195.5万吨，认证面积4590万亩，认证总量规模继续位居全国同行业第一。中国有机食品行业要发展政府要在政策、经济方面大力扶持，企业要抓住机遇，转变观念，发挥自身优势，切实解决有机食品生产技术的难题，开拓国内国际市场。在“十一五”期间，中国政府有关部门将按照“引导、规范、培育、监督”的职责定位，大力促进有机食品产业的发展。中国有机食品产业潜力大，市场前景好，发展有机食品产业是防治农村、农业污染的最好方式，国家有关部门将加大扶植力度，制订产业发展规划。《2008-2010年中国有机食品行业调查咨询及发展预测报告》主要依据国家统计局、中绿华夏认证机构、国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及对有机食品等研究单位等公布和提供的大量资料，首先介绍了有机食品的定义、分类和应具备的条件等，接着分析了国际国内有机农业和有机食品行业的发展概况，并对有机食品市场做了区域发展的分析，然后具体介绍了有机蔬菜、有机茶、有机水果、有机大米、有机奶制品、有机水产品的发展。随后分析了该行业的主要生产企业的主要经济与经营指标，和未来前景趋势的分析。是有机食品工业生产企业、相关企业等单位准确了解目前中国有机食品市场发展动态，把握有机食品行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。目 录第一章

有机农业及有机食品概述	141.1	有机农业概述	141.1.1	有机农业的定义	141.1.2	有机农业的特征	141.1.3	有机农业具有的优势	161.2	有机食品的介绍	171.2.1	有机食品的概念及种类	171.2.2	有机食品产生的历史背景	171.2.3	有机食品应该具备的条件	181.2.4	有机食品、绿色食品和无公害食品的区别	181.3	中国有机食品相关介绍及发展意义	201.3.1	中国有机食品的发展历程	201.3.2	中国有机食品标志的含义	211.3.3	中国发展有机食品的意义	22
第二章 有机农业发展分析	232.1	国际有机农业发展概况	232.1.1	国际有机农业发展现状	232.1.2	世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标	252.1.3	世界有机农业发展的主要经验	252.1.4	2007年全球有机棉产量情况	282.1.5	世界有机农业发展呈出七大趋势	282.2	部分国家有机农业的发展状况	352.2.1	匈牙利有机农业发展情况	352.2.2	日本有机农业的发展状况	392.2.3	泰国有机农业发展现状							

432.2.4	挪威有机农业发展状况	492.2.5	韩国有机农产品市场发展迅速	542.3
	中国有机农业的发展分析	542.3.1	2007年中国有机农业发展概况	542.3.2
	中国有机农产品发展中存在的问题	572.3.3	中国有机农产品发展的主要措施	582.4
	中国部分地区有机农业发展分析	602.4.1	江西万载有机农业产业化发展分析	602.4.2
	铁岭发展有机农业的优势与对策	652.4.3	云南省有机农业的现状	672.4.4
	台湾有机农业发展的经验	722.4.5	辽宁省有机农业的现状	742.4.6
	贵州有机农业发展探讨	772.4.7	新疆有机农业发展优势分析	822.4.8
	山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式	842.5	有机农业发展存在的问题及策略	842.5.1
	中国有机农业发展的障碍	842.5.2	有机农业在中国的发展策略	862.5.3
	推广有机农业发展的措施	882.5.4	有机农业产业化战略分析	892.6
	中国有机园艺发展策略分析	932.6.1	有机园艺的特点	932.6.2
	中国有机园艺生产的优势	952.6.3	影响中国有机园艺生产发展的主要因素	972.6.4
	发展有机园艺的思路与策略	98第三章	国际有机食品行业的发展	1023.1
	国际有机食品行业发展概况	1023.1.1	全球有机食品发展回顾	1023.1.2
	全球有机食品发展迅猛	1053.1.3	全球有机食品发展特点	1063.1.4
	全球有机食品消费发展分析	1073.1.5	东欧国家有机食品消费不断增长	1093.2
	欧盟有机食品行业分析	1103.2.1	欧洲有机食品行业发展情况	1103.2.1
	欧盟有机食品行业发展概况	1123.2.2	欧盟有机食品市场加快发展的原因	1133.2.3
	欧盟有机食品发展存在的问题及对策	1143.3	德国有机食品行业分析	1163.3.1
	德国有机食品行业发展现状分析	1163.3.2	德国有机食品销售渠道	1183.3.3
	德国有机食品市场准入“高门槛”	1193.3.4	德国有机食品行业发展潜力巨大	1193.4
	美国有机食品行业分析	1213.4.1	美国有机食品发展概况	1213.4.2
	美国有机食品主导消费潮流	1233.4.3	美国有机食品成大众新宠	1263.4.4
	美国修订有机食品生产和加工的法规提案	1263.5	英国有机食品行业分析	1273.5.1
	英国有机食品市场发展概况	1273.5.2	英国有机食品进口的有关规定介绍	1293.5.3
	英国有机食品发展前景较好	1313.6	其他国家有机食品行业	1313.6.1
	日本有机食品市场发展情况	1313.6.1	泰国有机食品发展现状	1333.6.2
	秘鲁有机食品出口迅速增加	1393.6.3	澳大利亚人热衷有机食品	1393.6.4
	加拿大有机食品新标识	1393.6.5	有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧	1403.6.6
	意大利有机食品市场发展分析	141第四章	中国有机食品行业分析	1424.1
	中国有机食品行业概况	1424.1.1	中国有机食品发展的三个阶段	1424.1.2
	中国有机食品发展现状	1444.1.3	2007年中国绿色有机食品发展分析	1464.1.4
	中国发展有机食品的意义	1524.1.5	中国有机食品行业发展优势	1544.1.6
	中国有机食品的生产优势	1554.2	有机食品市场状况分析	1574.2.1
	中国有机食品的经营情况	1574.2.2	湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局	1594.2.3
	无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展			1614.2.4

2008年中国首个超有机食品专营市场开业	1624.2.5	2007年中国有机食品投资非洲市场	
1634.3	中国有机食品消费情况	1654.3.1	有机食品碰到环保难题 1654.3.2
	消费有机食品与生物污染物的暴露之分析	1654.4	有机食品认证情况分析 1664.4.1
	中国有机食品认证概述	1664.4.2	中国农业系统有机食品认证发展状况分析 1694.4.3
	中绿华夏有机食品认证中心认证情况	1704.4.4	中国有机食品认证发展情况 1714.4.5
	中国有机食品认证存在的主要问题	1724.5	中国有机食品出口情况分析 1744.5.1
	中国有机食品如何进入欧洲市场	1744.5.2	开拓欧洲有机食品市场的对策 1754.5.3
	中国有机食品如何进入欧盟市场	1784.5.4	中国有机食品出口德国市场的机会 1794.5.5
	中国有机食品出口中存在的问题及对策	1794.5.6	中国发展有机食品出口的原因 1814.5.7
	中国发展有机食品出口的现状和优势	1824.5.8	中国发展有机食品出口应注意的问题 1834.6
	有机食品行业存在的问题与挑战	1844.6.1	中国有机食品发展存在的问题 1844.6.2
	中国有机食品行业发展面临的挑战	1864.6.3	中国有机食品产业期待鼓励性政策支持 1874.6.4
		中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析	1884.6.5
	中国有机食品的发展及制约因素分析	1904.7	中国有机食品行业发展的策略 1914.7.1
	浅析中国有机食品行业发展战略	1914.7.2	加快中国有机食品发展速度的几点措施 1924.7.3
	促进有机食品产业健康发展的建议		1944.7.4
	有机食品开发中值得注意的问题和需采取的措施	1944.7.5	有机食品推动流行的策略分析 196
第五章	中国主要地区有机食品的发展分析	2025.1	西部有机食品发展分析 2025.1.1
	西部地区发展有机食品生产的有利条件	2025.1.2	西部地区有机食品产业发展现状 2045.1.3
	西部地区有机食品产业发展中存在的主要问题		2055.1.4
	西部地区发展有机食品产业的战略措施	2085.1.5	西部地区有机食品开发方略 2115.2
	辽宁有机食品生产实例分析	2135.2.1	“绿色芳山”有机食品生产的发展历程 2135.2.2
	“绿色芳山”有机食品发展现状	2145.2.3	“绿色芳山”有机食品发展经验与模式 2155.3
	甘肃省有机食品发展状况	2175.3.1	甘肃有机食品发展现状 2175.3.2
	甘肃省有机食品发展潜力分析	2185.3.3	甘肃省开发有机食品的应对措施 2205.4
	山西省有机食品开发分析	2215.4.1	山西省有机食品开发的意义 2215.4.2
	山西省有机食品开发政策体系构成要素	2225.4.3	山西省有机食品开发政策体系的构建 2245.5
	广州市有机食品发展分析	2265.5.1	广州市有机食品发展现状 2265.5.2
	广州市有机食品发展的对策	2295.6	新疆有机食品发展状况 2315.6.1
	新疆有机食品产业发展的优势条件分析	2315.6.2	新疆有机食品发展规划 2335.7
	其他地区有机食品发展状况	2375.7.1	2008年有机食品示范基地落户珠海 2375.7.2
	2007年江西有机食品产品总数列全国首位	2385.7.3	福建省有机食品发展情况 2385.7.4
	2007年云南省有机食品发展情况	239	第六章 有机蔬菜产业发展分析 2406.1
	有机蔬菜相关概述	2406.1.1	有机蔬菜的定义 2406.1.2
	有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别	2406.1.3	有机蔬菜的生产条件 2416.1.4

有机蔬菜生产主要栽培技术措施	2416.1.5	关于有机蔬菜认证机构	2436.2
国际有机蔬菜行业发展状况	2446.2.1	英国有机蔬菜市场形势逐步上升	2446.2.2
美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况	2456.2.3	台湾有机蔬菜发展状况分析	2476.3
中国有机蔬菜发展状况	2496.3.1	有机蔬菜的生产现状	2496.3.2
有机蔬菜的销售分析	2516.3.3	中国发展有机蔬菜具有重要意义	2516.3.4
中国有机蔬菜转攻国内市场	2526.4	山东省有机蔬菜发展状况	2546.4.1
肥城有机蔬菜种植面积情况	2546.4.2	山东寿光大面积建有机蔬菜基地	2556.4.3
山东泰安市有机蔬菜已成农产品出口创汇主导产业			2556.4.4
山东泰安有机蔬菜形成产业优势	2566.5	重庆市有机蔬菜发展分析	2576.5.1
重庆市有机蔬菜发展状况	2586.5.2	重庆市发展有机蔬菜的对策及建议	2596.6
广州市有机蔬菜发展现状	2616.6.1	广州市蔬菜生产现状	2616.6.2
广州市有机蔬菜生产存在问题	2616.6.3	广州市有机蔬菜发展对策	2626.7
其他地区有机蔬菜发展状况	2636.7.1	上海市民成有机蔬菜的消费主力军	2636.7.2
渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品	2646.7.3	青岛市民热衷购买有机蔬菜	2656.7.4
山西晋中市榆次区有机蔬菜产业发展状况分析	2666.7.5	陕西	
“太白山”牌蔬菜靠品牌闯世界	2686.7.6	安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析	2686.8
部分有机蔬菜企业发展情况	2716.8.1	“奥绿特”打造绿色有机蔬菜连锁品牌	2716.8.2
北京绿富隆公司以有机蔬菜基地带动企业发展	2716.8.3	上海锦菜园积极打造有机蔬菜品牌	2736.8.4
2008年中南地区规模最大有机食品工业园湖南投产			2746.9
有机蔬菜发展面临的问题及发展策略	2746.9.1	有机蔬菜发展中存在的主要问题	2746.9.2
发展有机蔬菜的主要对策	2756.9.3	有机蔬菜发展的建议	276
第七章 有机茶产业发展分析			
2787.1 有机茶相关概述	2787.1.1	有机茶的概念	2787.1.2
		有机茶相关介绍	2787.1.3
有机茶开发和茶业产业化两者关系探析	2807.2	有机茶行业发展分析	2817.2.1
中国有机茶生产现状	2817.2.2	中国有机茶认证的发展	2837.2.3
中国发展有机茶的有利条件			
2847.3 有机茶市场分析	2847.3.1	有机茶市场概况	2847.3.1
中国首家有机茶研究院成立			
2857.3.2 有机茶生产大有可为	2857.4	部分地区有机茶发展状况	2877.4.1
江西省发展有机茶的现状	2877.4.2	江西省婺源县有机茶现状	2897.4.3
丽水有机茶现状及产业化发展分析	2917.4.4	武义县有机茶产业化建设成效与措施	2977.4.5
邵武市有机茶开发现状与发展对策	3017.4.6	湖南有机茶出口居全国第一	3037.4.7
2008年湖南浏阳开发万亩优质有机茶基地	3037.5	中国部分茶企有机茶发展状况	3047.5.1
更香打造“有机茶绿色产业链”	3047.5.2	湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析	3057.5.3
联合国茶叶示范基地花落南安	3097.5.4	武平县获龙岩市首家有机茶生产基地颁证	3097.5.5
南澳“宋茶”成为粤东首个有机茶品牌	3097.6	有机茶发展中存在的问题及发展策略	
3107.6.1 有机茶行业发展存在的理解误区	3107.6.2	中国有机茶行业可持续发展建议	
3117.6.3 现代可持续茶园生产的实现策略	3127.7	有机茶的前景分析	313
			第八章

其他有机食品发展分析	3168.1	有机水果发展分析	3168.1.1	国外有机水果的发展概况	
					3168.1.2
				欧盟有机水果消费情况分析	3178.1.3
				中国有机水果的发展现状及优势	3198.1.4
				广东高州有机水果发展状况及策略剖析	3208.1.5
				广东高州建造全国最大有机水果生产示范基地	3348.1.6
				大连有机水果将行销全球	3358.1.7
				中国有机水果发展的展望	3358.2
				有机大米市场发展分析	3368.2.1
				泰国已成世界最大的有机大米出口国	3368.2.2
				宜春成江西省绿色及有机大米主产区	3368.2.3
				长江农场在江西建立有机大米生产基地	3378.2.4
				灌南县加快有机大米发展	3388.3
				有机奶制品市场发展分析	3388.3.1
				有机奶概念	3388.3.2
				国际上有机奶发展状况	3388.3.3
				有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分	3398.3.4
				丹麦有机奶制品市场已突显商机	3408.3.5
				中国有机奶发展现状及存在的问题	3408.3.6
				中国有机奶发展实践分析	3418.3.7
				发展有机奶产业的重要意义	3428.3.8
				齐齐哈尔飞鹤打造最大有机奶源基地	3438.4
				有机水产品市场发展分析	3448.4.1
				全球有机水产品发展回顾	3448.4.2
				中国有机水产品市场分析	3458.4.3
				山东滨城区大力开展有机水产品市场	3458.4.4
				内蒙古赤峰市大力开展有机水产品基地建设	3468.4.5
				句容市已成为江苏省最大有机水产品基地	3468.5
				其它有机产品市场发展分析	3478.5.1
				有机巧克力成为美国市场新宠	3478.5.2
				中国有机糖果市场升温	3478.5.2
				有机酱油成为调味品新贵	3508.5.3
				新疆加快有机蜂产品发展	351
				第九章	
				有机食品重点竞争企业分析	3529.1
				宁波启盛生物食品发展有限公司	3529.1.1
				企业基本情况	
				2006年企业经营情况	3539.1.3
				2007年企业经营情况	3559.2
				泰安泰山亚细亚食品有限公司	3579.2.1
				企业基本情况	3579.2.2
				2006年企业经营情况	3599.2.3
				2007年企业经营情况	3619.3
				济宁市明源果蔬有限公司	3639.3.1
				企业基本情况	
				2006年企业经营情况	3639.3.2
				2007年企业经营情况	3669.4
				泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司	3689.4.1
				企业基本情况	3689.4.2
				2006年企业经营情况	3689.4.3
				2007年企业经营情况	3719.5
				科尔沁易生有机食品有限公司	3739.5.1
				企业基本情况	3739.5.2
				2006年企业经营情况	3749.5.3
				2007年企业经营情况	3769.6
				黑龙江龙奇有机食品开发有限公司	3789.6.1
				企业基本情况	3789.6.2
				2006年企业经营情况	3799.6.3
				2007年企业经营情况	3819.7
				衢州烛光有机食品有限公司	3839.7.1
				企业基本情况	
				2006年企业经营情况	3839.7.2
				2007年企业经营情况	3869.8
				神农架有机茶开发有限责任公司	3889.8.1
				企业基本情况	3889.8.2
				2006年企业经营情况	3889.8.3
				2007年企业经营情况	3909.9
				湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司	3929.9.1
				企业基本情况	3929.9.2
				2006年企业经营情况	3929.9.3
				2007年企业经营情况	3959.10
				江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司	3969.10.1
				企业基本情况	3969.10.2
				2006年企业经营情况	3989.10.3
				2007年企业经营情况	4009.11
				绿都集团股份有限公司	4029.11.1
				企业基本情况	4029.11.2
				2006年企业经营情况	4039.11.3
				2007年企业经营情况	4059.12
				北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司	4079.12.1
				企业基本情况	4079.12.2

“有机农庄”发展模式剖析	4089.12.3	“有机农庄”开启高档蔬食市场	4099.12.4
欧阁有机农庄面临的发展形势及其建议	410	第十章 有机食品发展前景与趋势	41210.1
国际有机食品发展前景及趋势	41210.1.1	发展有机食品的前景展望	41210.1.2
国际有机食品产业发展趋势	41210.1.3	2008-2011年世界有机食品发展预测	41310.1.3
有机食品将引航国际消费新时尚	41810.2	中国有机食品发展展望	41810.2.1
中国有机食品市场前景展望	41810.2.2	“十一五”期间中国将大力促进有机食品业发展	42010.2.3
“十一五”期间农十四师欲打造南疆最大有机食品基地	420	附：报告说明	
422	图表目录	图 1 中国有机食品标志	22
图 2 世界有机农业种植面积最大的10个国家			
图 3 各大洲有机农业面积及其占世界的比例	24	图 4 有机农业面积百分比前10位的国家	24
图 5 2007-2008年挪威补贴有机农业预算方案	51	图 6 2006-2007年中国有机食品企业概况	55
图 7 2007年中国有机食品企业区域分布概况	55	图 8 2007年中国有机食品产品结构	55
图 9 2002-2007年中国可供使用的有机耕地面积情况	56	图 10 2002-2007年中国使用的有机耕地面积情况	56
图 11 贵州花溪区主要农作物的生产状况	78	图 12 2006年贵州花溪区农业生产化肥农药使用状况	79
图 13 新疆地区部分常规产品与有机产品产值比较	83	图 14 2002-2007年全球有机食品的市场规模统计	103
图 15 2002-2007年全球有机食品的市场规模增长趋势图	103	图 16 2007年全球有机食品市场份额统计表	104
图 17 2007年全球有机食品市场份额图 (Value)	104	图 18 2007年全球各地区有机食品市场份额统计表	104
图 19 2007年全球各地区有机食品市场份额图 (Value)	105	图 20 2002-2007年欧洲有机食品的市场规模统计	110
图 21 2002-2007年欧洲有机食品的市场规模增长趋势图	111	图 22 2007年欧洲有机食品市场份额统计表	111
图 23 2007年欧洲有机食品市场份额图 (Value)	111	图 24 2007年欧洲各地区有机食品市场份额统计表	112
图 25 2007年欧洲各地区有机食品市场份额图 (Value)	112	图 26 2002-2007年德国有机食品的市场规模统计	116
图 27 2002-2007年德国有机食品的市场规模增长趋势图	116	图 28 2007年德国有机食品市场份额统计表	117
图 29 2007年德国有机食品市场份额图(Value)	117	图 30 德国有机食品销售渠道发展情况	118
图 31 2002-2007年美国有机食品的市场规模统计	121	图 32 2002-2007年美国有机食品的市场规模增长趋势图	121
图 33 2007年美国有机食品市场份额统计表	122		



2007年美国有机食品市场份额图 ( Value )	122图表	35
2002-2007年英国有机食品的市场规模统计	127图表	36
2002-2007年英国有机食品的市场规模增长趋势图	127图表	37
2007年英国有机食品市场份额统计表	128图表	38
2007年英国有机食品市场份额图 ( Value )	128图表	39
英国承认的有机食品检验认证机构	129图表	40
2002-2007年日本有机食品的市场规模统计	131图表	41
2002-2007年日本有机食品的市场规模增长趋势图	132图表	42
2007年日本有机食品市场份额统计表	132图表	43
2007年日本有机食品市场份额图 ( Value )	132图表	44
2003-2007年中国有机食品市场规模情况	144图表	45
2003-2007年中国有机食品市场规模增长趋势图	145图表	46
2007年中国有机食品市场份额统计表	145图表	47
2007年中国有机食品市场份额图 ( Value )	146图表	48
2007年中国绿色有机食品认证情况	147图表	49
2005-2007年中国有机食品认证情况	172图表	50
中国安全食品的结构	197图表	51
中国有机食品推广人员应具备的条件	198图表	52
中国有机食品不同阶段消费群体分析	199图表	53
新疆有机食品开发产业链示意	235图表	54
2007年云南省有机食品发展情况	239图表	55
2006年宁波启盛生物食品发展有限公司产值表	353图表	56
2006年宁波启盛生物食品发展有限公司资产负债表	353图表	57
2006年宁波启盛生物食品发展有限公司损益表	354图表	58
2006年宁波启盛生物食品发展有限公司的经营指标情况	355图表	59
2007年宁波启盛生物食品发展有限公司产值表	355图表	60
2007年宁波启盛生物食品发展有限公司主要财务指标	356图表	61
2007年宁波启盛生物食品发展有限公司偿债能力指标	356图表	62
2007年宁波启盛生物食品发展有限公司营运能力指标	356图表	63
2007年宁波启盛生物食品发展有限公司盈利能力指标	357图表	64
2006年泰安泰山亚细亚食品有限公司产值表	359图表	65
2006年泰安泰山亚细亚食品有限公司资产负债表	360图表	66
2006年泰安泰山亚细亚食品有限公司损益表	360图表	67
2006年泰安泰山亚细亚食品有限公司的经营指标情况	361图表	68
2007年泰安泰山亚细亚食品有限公司主要财务指标	362图表	69
2007年泰安泰山亚细亚食品有限公司偿债能力指标	362图表	70
2007年泰安泰山亚细亚食品有限公司营运能力指标	362图表	71
2007年泰安泰山亚细亚食品有限公司盈利能力指标	363图表	72
2006年济宁市明源果蔬有限公司产值表	364图表	73
2006年济宁市明源果蔬有限公司资产负债表	364图表	74

2006年济宁市明源果蔬有限公司损益表	365图表	75
2006年济宁市明源果蔬有限公司的经营指标情况	366图表	76
2007年济宁市明源果蔬有限公司产值表	366图表	77
2007年济宁市明源果蔬有限公司主要财务指标	367图表	78
2007年济宁市明源果蔬有限公司偿债能力指标	367图表	79
2007年济宁市明源果蔬有限公司营运能力指标	367图表	80
2007年济宁市明源果蔬有限公司盈利能力指标	368图表	81
2006年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司产值表	369图表	82
2006年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司资产负债表	369图表	83
2006年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司损益表	370图表	84
2006年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司的经营指标情况	371图表	85
2007年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司产值表	371图表	86
2007年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司主要财务指标	372图表	87
2007年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司偿债能力指标	372图表	88
2007年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司营运能力指标	372图表	89
2007年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司盈利能力指标	373图表	90
2006年科尔沁易生有机食品有限公司产值表	374图表	91
2006年科尔沁易生有机食品有限公司资产负债表	374图表	92
2006年科尔沁易生有机食品有限公司损益表	375图表	93
2006年科尔沁易生有机食品有限公司的经营指标情况	376图表	94
2007年科尔沁易生有机食品有限公司产值表	376图表	95
2007年科尔沁易生有机食品有限公司主要财务指标	377图表	96
2007年科尔沁易生有机食品有限公司偿债能力指标	377图表	97
2007年科尔沁易生有机食品有限公司营运能力指标	377图表	98
2007年科尔沁易生有机食品有限公司盈利能力指标	378图表	99
2006年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司产值表	379图表	100
2006年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司资产负债表	379图表	101
2006年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司损益表	380图表	102
2006年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司的经营指标情况	381图表	103
2007年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司产值表	381图表	104
2007年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司主要财务指标	381图表	105
2007年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司偿债能力指标	382图表	106
2007年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司营运能力指标	382图表	107
2007年黑龙江龙奇有机食品开发有限公司盈利能力指标	382图表	108
2006年衢州烛光有机食品有限公司产值表	384图表	109

2006年衢州烛光有机食品有限公司资产负债表	384图表	110
2006年衢州烛光有机食品有限公司损益表	385图表	111
2006年衢州烛光有机食品有限公司的经营指标情况	386图表	112
2007年衢州烛光有机食品有限公司产值表	386图表	113
2007年衢州烛光有机食品有限公司主要财务指标	386图表	114
2007年衢州烛光有机食品有限公司偿债能力指标	387图表	115
2007年衢州烛光有机食品有限公司营运能力指标	387图表	116
2007年衢州烛光有机食品有限公司盈利能力指标	387图表	117
2006年神农架有机茶开发有限责任公司产值表	388图表	118
2006年神农架有机茶开发有限责任公司资产负债表	389图表	119
2006年神农架有机茶开发有限责任公司损益表	389图表	120
2006年神农架有机茶开发有限责任公司的经营指标情况	390图表	121
2007年神农架有机茶开发有限责任公司产值表	391图表	122
2007年神农架有机茶开发有限责任公司主要财务指标	391图表	123
2007年神农架有机茶开发有限责任公司营运能力指标	391图表	124
2007年神农架有机茶开发有限责任公司盈利能力指标	392图表	125
2006年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司产值表	392图表	126
2006年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产负债表	393图表	127
2006年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司损益表	393图表	128
2006年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司的经营指标情况	394图表	129
2007年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司产值表	395图表	130
2007年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发公司主要财务指标	395图表	131
2007年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司偿债能力	396图表	132
2007年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司营运能力	396图表	133
2007年湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力	396图表	134
2006年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司产值表	398图表	135
2006年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司资产负债表	398图表	136
2006年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司损益表	399图表	137
2006年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司的经营指标情况	400图表	138
2007年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司产值表	400图表	139
2007年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司主要财务指标	401图表	140
2007年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司偿债能力指标	401图表	141
2007年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司营运能力指标	401图表	142
2007年江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司盈利能力指标	402图表	143
2006年绿都集团股份有限公司产值表	403图表	144

2006年绿都集团股份有限公司资产负债表	404图表	145
2006年绿都集团股份有限公司损益表	404图表	146
2006年绿都集团股份有限公司的经营指标情况	405图表	147
2007年绿都集团股份有限公司主要财务指标	406图表	148
2007年绿都集团股份有限公司偿债能力指标	406图表	149
2007年绿都集团股份有限公司营运能力指标	406图表	150
2007年绿都集团股份有限公司盈利能力指标	407图表	151
2008-2011年全球有机食品市场预测	414图表	152
2008-2011年全球有机食品市场增长趋势图	414图表	153
2008-2011年美国有机食品市场预测	414图表	154
2008-2011年美国有机食品市场增长趋势图	415图表	155
2008-2011年欧洲有机食品市场预测	415图表	156
2008-2011年欧洲有机食品市场增长趋势图	415图表	157
2008-2011年德国有机食品市场预测	416图表	158
2008-2011年德国有机食品市场增长趋势图	416图表	159
2008-2011年英国有机食品市场预测	416图表	160
2008-2011年英国有机食品市场增长趋势图	417图表	161
2008-2011年日本有机食品市场预测	417图表	162
2008-2011年日本有机食品市场增长趋势图	417	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2833828338.html>