

中国医用影像胶片行业发展趋势调研与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用影像胶片行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用影像胶片是指用于承载医疗影像图文信息的介质，其产品主要包括不同类别的医学影像打印仪器及耗材。其中仪器指的是用于处理医用影像胶片或医用影像光盘的仪器，包含医学影像胶片打印机、自助取片仪器等；医用影像耗材包含医用影像胶片或医用影像光盘。

一、医用影像胶片产品分销模式

医用影像胶片产品市场的一般分销模式为供应加工及分销模式，其采购流程、仓储管理、储存，及交付、开具发票及收款外包给配送商。这种模式通过合理使用医疗物流供应链中的资源，实现医院医用耗材的统一管理，从而大大减少采购部门的工作量，并提高采购效率。目前我国越来越多的医院及医疗机构正在采用SPD模式。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场规模现状

近年来我国医用影像胶片市场保持稳定增长，但增幅逐渐放缓。数据显示，2020年我国医用影像胶片市场规模从2015年的53亿元增长至66亿元，CAGR为4.5%。

数据来源：冠泽医疗招股说明书，观研天下整理

目前由于医用影像胶片是医学影像诊断不可或缺的产品，因此其市场需求主要受医学影像诊断市场影响。虽然我国医学影像行业发展较晚，但增速较快。数据显示，2020年我国医学影像设备市场规模由2016年的342亿元增长的537亿元，年均复合增长率为11.9%。估计2021年我国医学影像设备市场规模在571亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国国内医用胶片市场主要处于医用干式胶片阶段，未来的技术发展趋主要体现在显像材料的环保水平不断提升和医学影像输出质量更加清晰两方面。

资料来源：观研天下整理

三、进出口情况

近年来我国医用影像胶片逐渐实现国产化，进口依赖度逐渐下降。进口方面，2017-2021年我国医用影像胶片进口量呈现不断减少趋势。数据显示，2021年我国医用影像胶片进口量从2017年的1562.2万平方米下降到了1340万平方米。

资料来源：中国海关，观研天下整理

出口方面，2017-2021年我国医用影像胶片出口量呈现波动增长趋势。数据显示，2021年我国医用影像胶片出口量从2017年的1286万平方米增长到1572万平方米。

背景优势：山东省提供医用影像胶片产品连医学影像云服务的唯一供应商

团队优势：拥有经验丰富、尽职尽责的专业管理团队以及往绩彪炳的销售团队。

营收情况：近三年营收呈现不断增长趋势，在2021年上半年其收入增长到1.07亿元。

健培科技

主要从事医疗大数据人工智能产品

品牌优势：成功打造了医疗AI领域现象级产品——“啄医生”。

生态产品体系优势、；形成了“大数据+云诊断”的智慧医疗生态产品体系

技术优势：是国内医疗大脑建设（智慧医疗新基建）主要的技术提供方之一

数据来源：观研天下整理

四、行业市场发展预测

伴随着科学技术的发展，医学影像行业朝着多元化、数字化的方向发展，输出介质的具体形态经历了从感蓝片、感绿片向湿式激光胶片、干式胶片的发展进化过程。同时在医疗数字化背景下，为响应“互联网+医疗”和“临床无胶片化”政策，云胶片应运而生。

目前我国医学影像的成像、存储、输出过程基本实现了数字化，即形成的影像以数字形式存储于医疗机构的计算机系统，之后使用医学影像输出设备和医用干式胶片等介质进行打印输出。但由于云胶片需要较高的技术，且缺乏统一标准，行业尚处于发展初期。目前我国医用影像胶片处于传统医用胶片和电子胶片共存的状态，但电子胶片具有便利性，是行业主要发展趋势。

因此考虑到医用影像胶片产品是一个相对成熟的市场及使用须医学影像云服务支持的数码医用影像胶片的趋势，我国医用影像胶片市场规模或将呈现下降趋势。预计到2030年该市场规模约为人民币48亿元。

数据来源：冠泽医疗招股说明书，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国医用影像胶片行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医用影像胶片行业发展概述

第一节 医用影像胶片行业发展情况概述

- 一、医用影像胶片行业相关定义
- 二、医用影像胶片特点分析
- 三、医用影像胶片行业基本情况介绍
- 四、医用影像胶片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医用影像胶片行业需求主体分析

第二节 中国医用影像胶片行业生命周期分析

- 一、医用影像胶片行业生命周期理论概述
- 二、医用影像胶片行业所属的生命周期分析

第三节 医用影像胶片行业经济指标分析

- 一、医用影像胶片行业的赢利性分析
- 二、医用影像胶片行业的经济周期分析
- 三、医用影像胶片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医用影像胶片行业市场发展现状分析

第一节 全球医用影像胶片行业发展历程回顾

第二节 全球医用影像胶片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医用影像胶片行业地区市场分析

- 一、亚洲医用影像胶片行业市场现状分析
- 二、亚洲医用影像胶片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用影像胶片行业市场前景分析
- 第四节北美医用影像胶片行业地区市场分析
 - 一、北美医用影像胶片行业市场现状分析
 - 二、北美医用影像胶片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医用影像胶片行业市场前景分析
- 第五节欧洲医用影像胶片行业地区市场分析
 - 一、欧洲医用影像胶片行业市场现状分析
 - 二、欧洲医用影像胶片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医用影像胶片行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医用影像胶片行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医用影像胶片行业市场规模预测

第三章 中国医用影像胶片行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医用影像胶片行业的影响分析
- 第三节中国医用影像胶片行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医用影像胶片行业的影响分析
- 第五节中国医用影像胶片行业产业社会环境分析

第四章 中国医用影像胶片行业运行情况

- 第一节中国医用影像胶片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医用影像胶片行业市场规模分析
 - 一、影响中国医用影像胶片行业市场规模的因素
 - 二、中国医用影像胶片行业市场规模
 - 三、中国医用影像胶片行业市场规模解析
- 第三节中国医用影像胶片行业供应情况分析
 - 一、中国医用影像胶片行业供应规模

二、中国医用影像胶片行业供应特点

第四节中国医用影像胶片行业需求情况分析

一、中国医用影像胶片行业需求规模

二、中国医用影像胶片行业需求特点

第五节中国医用影像胶片行业供需平衡分析

第五章 中国医用影像胶片行业产业链和细分市场分析

第一节中国医用影像胶片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用影像胶片行业产业链图解

第二节中国医用影像胶片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用影像胶片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用影像胶片行业的影响分析

第三节我国医用影像胶片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医用影像胶片行业市场竞争分析

第一节中国医用影像胶片行业竞争现状分析

一、中国医用影像胶片行业竞争格局分析

二、中国医用影像胶片行业主要品牌分析

第二节中国医用影像胶片行业集中度分析

一、中国医用影像胶片行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用影像胶片行业市场集中度分析

第三节中国医用影像胶片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医用影像胶片行业模型分析

第一节中国医用影像胶片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医用影像胶片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用影像胶片行业SWOT分析结论

第三节中国医用影像胶片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医用影像胶片行业需求特点与动态分析

第一节中国医用影像胶片行业市场动态情况

第二节中国医用影像胶片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医用影像胶片行业成本结构分析

第四节医用影像胶片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医用影像胶片行业价格现状分析

第六节中国医用影像胶片行业平均价格走势预测

- 一、中国医用影像胶片行业平均价格趋势分析
- 二、中国医用影像胶片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用影像胶片行业所属行业运行数据监测

第一节中国医用影像胶片行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医用影像胶片行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医用影像胶片行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医用影像胶片行业区域市场现状分析

第一节中国医用影像胶片行业区域市场规模分析

- 一、影响医用影像胶片行业区域市场分布的因素
- 二、中国医用影像胶片行业区域市场分布

第二节中国华东地区医用影像胶片行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医用影像胶片行业市场分析
 - (1) 华东地区医用影像胶片行业市场规模
 - (2) 华南地区医用影像胶片行业市场现状
 - (3) 华东地区医用影像胶片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用影像胶片行业市场分析
 - (1) 华中地区医用影像胶片行业市场规模

(2) 华中地区医用影像胶片行业市场现状

(3) 华中地区医用影像胶片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用影像胶片行业市场分析

(1) 华南地区医用影像胶片行业市场规模

(2) 华南地区医用影像胶片行业市场现状

(3) 华南地区医用影像胶片行业市场规模预测

第五节 华北地区医用影像胶片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用影像胶片行业市场分析

(1) 华北地区医用影像胶片行业市场规模

(2) 华北地区医用影像胶片行业市场现状

(3) 华北地区医用影像胶片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用影像胶片行业市场分析

(1) 东北地区医用影像胶片行业市场规模

(2) 东北地区医用影像胶片行业市场现状

(3) 东北地区医用影像胶片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医用影像胶片行业市场分析

(1) 西南地区医用影像胶片行业市场规模

(2) 西南地区医用影像胶片行业市场现状

(3) 西南地区医用影像胶片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医用影像胶片行业市场分析

(1) 西北地区医用影像胶片行业市场规模

(2) 西北地区医用影像胶片行业市场现状

(3) 西北地区医用影像胶片行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医用影像胶片行业市场规模区域分布预测

第十一章 医用影像胶片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医用影像胶片行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用影像胶片行业未来发展前景分析

- 一、医用影像胶片行业国内投资环境分析
- 二、中国医用影像胶片行业市场机会分析
- 三、中国医用影像胶片行业投资增速预测

第二节 中国医用影像胶片行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用影像胶片行业规模发展预测

- 一、中国医用影像胶片行业市场规模预测
- 二、中国医用影像胶片行业市场规模增速预测
- 三、中国医用影像胶片行业产值规模预测
- 四、中国医用影像胶片行业产值增速预测
- 五、中国医用影像胶片行业供需情况预测

第四节 中国医用影像胶片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医用影像胶片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医用影像胶片行业进入壁垒分析

- 一、医用影像胶片行业资金壁垒分析
- 二、医用影像胶片行业技术壁垒分析
- 三、医用影像胶片行业人才壁垒分析
- 四、医用影像胶片行业品牌壁垒分析
- 五、医用影像胶片行业其他壁垒分析

第二节 医用影像胶片行业风险分析

- 一、医用影像胶片行业宏观环境风险
- 二、医用影像胶片行业技术风险
- 三、医用影像胶片行业竞争风险
- 四、医用影像胶片行业其他风险

第三节 中国医用影像胶片行业存在的问题

第四节 中国医用影像胶片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医用影像胶片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医用影像胶片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医用影像胶片行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医用影像胶片行业营销策略分析

- 一、医用影像胶片行业产品策略
- 二、医用影像胶片行业定价策略
- 三、医用影像胶片行业渠道策略
- 四、医用影像胶片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608338.html>