

中国工业雷管行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业雷管行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

工业雷管是指在管壳内有起爆药和猛炸药的工业火工品，是采矿和工程爆破作业中常用的起爆器材。从目前来看，工业雷管可分为火雷管、电雷管、导爆雷管、电子雷管等。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、民爆市场发展情况

工业雷管是我国民爆行业的重要组成部分。民爆行业是国家经济发展的重要基础行业之一，对于国家基础设施建设和城市化进程具有重要意义。近年来随着经济发展的逐步复苏，基础设施建设提速推进，投资需求平稳增长，我国民爆行业发展呈现良好的发展态势，生产总值呈逐年增长态势。数据显示，2018-2022年我国民爆行业生产企业完成生产总值从310.3亿元增长至393.6亿元，复合年均增长率为6.13%。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

销售规模呈逐年增长态势。数据显示，2022年我国民爆行业销售总值为389.2亿元，同比增长12.5%。

数据来源：观研天下整理

2、工业雷管市场发展情况

近年来随着产品结构调整和爆破方式的改变，我国工业雷管消耗比逐年下降，在基本稳定的市场需求下，工业雷管产量总体呈现下降态势。数据显示，2022年我国工业雷管的全年累计产销量分别为8.05亿发和8.15亿发，同比分别下降9.55%和9.97%。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

其中在民爆产业政策的带动下，电子雷管由于高安全性、高稳定性及可靠性等优势，成为工业雷管产品结构调整的主要方向。2021年《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》明确指出，坚决执行工业雷管减量置换为工业数码电子雷管政策，除保留少量特殊用途外，2022年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。

综上近几年我国电子雷管产量呈现快速增长趋势，并在2022年超过导爆管雷管产量，成为第一大雷管品种。数据显示，2022年我国电子雷管产量占比达到了43%，较2021年18%增长了25个百分点，高于导爆管雷管（38.75%）4.25个百分点。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

截止至2022年底，我国电子雷管生产许可能力为10.5亿发，占雷管总产能21亿发的50%；安全许可能力为5.2亿，已获得生产许可的电子雷管生产企业有34家。2022年我国电子雷管产量为3.4亿发，同比增长110%，是2018年的22倍；其中产量最大的企业集团是四川雅化，达4910万发，其次是北方特能，为3118万发。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

三、行业市场竞争情况

目前我国工业雷管行业市场格局较为分散，市场集中度较低。根据数据显示，2022年我国工业雷管行业CR3市场占有率只有32%；CR5市场占有率不足50%。从具体企业来看，云南民爆、山西壶化、四川雅化、北方特种、南岭民爆是我国工业雷管行业领先企业。其中云南民爆和山西壶化市场占有率均为11%，其次四川雅化的市场占有率达到10%

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业雷管行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业雷管行业发展概述

第一节 工业雷管行业发展情况概述

一、工业雷管行业相关定义

二、工业雷管特点分析

三、工业雷管行业基本情况介绍

四、工业雷管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业雷管行业需求主体分析

第二节中国工业雷管行业生命周期分析

一、工业雷管行业生命周期理论概述

二、工业雷管行业所属的生命周期分析

第三节工业雷管行业经济指标分析

一、工业雷管行业的赢利性分析

二、工业雷管行业的经济周期分析

三、工业雷管行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业雷管行业市场发展现状分析

第一节全球工业雷管行业发展历程回顾

第二节全球工业雷管行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业雷管行业地区市场分析

一、亚洲工业雷管行业市场现状分析

二、亚洲工业雷管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业雷管行业市场前景分析

第四节北美工业雷管行业地区市场分析

一、北美工业雷管行业市场现状分析

二、北美工业雷管行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业雷管行业市场前景分析

第五节欧洲工业雷管行业地区市场分析

一、欧洲工业雷管行业市场现状分析

二、欧洲工业雷管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业雷管行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工业雷管行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工业雷管行业市场规模预测

第三章 中国工业雷管行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业雷管行业的影响分析

第三节中国工业雷管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业雷管行业的影响分析

第五节中国工业雷管行业产业社会环境分析

第四章 中国工业雷管行业运行情况

第一节中国工业雷管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业雷管行业市场规模分析

一、影响中国工业雷管行业市场规模的因素

二、中国工业雷管行业市场规模

三、中国工业雷管行业市场规模解析

第三节中国工业雷管行业供应情况分析

一、中国工业雷管行业供应规模

二、中国工业雷管行业供应特点

第四节中国工业雷管行业需求情况分析

一、中国工业雷管行业需求规模

二、中国工业雷管行业需求特点

第五节中国工业雷管行业供需平衡分析

第五章 中国工业雷管行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业雷管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业雷管行业产业链图解

第二节中国工业雷管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业雷管行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业雷管行业的影响分析

第三节我国工业雷管行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业雷管行业市场竞争分析

第一节 中国工业雷管行业竞争现状分析

一、中国工业雷管行业竞争格局分析

二、中国工业雷管行业主要品牌分析

第二节 中国工业雷管行业集中度分析

一、中国工业雷管行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业雷管行业市场集中度分析

第三节 中国工业雷管行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业雷管行业模型分析

第一节 中国工业雷管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业雷管行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业雷管行业SWOT分析结论

第三节 中国工业雷管行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业雷管行业需求特点与动态分析

第一节中国工业雷管行业市场动态情况

第二节中国工业雷管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业雷管行业成本结构分析

第四节工业雷管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业雷管行业价格现状分析

第六节中国工业雷管行业平均价格走势预测

一、中国工业雷管行业平均价格趋势分析

二、中国工业雷管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业雷管行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业雷管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业雷管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业雷管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业雷管行业区域市场现状分析

第一节中国工业雷管行业区域市场规模分析

一、影响工业雷管行业区域市场分布的因素

二、中国工业雷管行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业雷管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业雷管行业市场分析

（1）华东地区工业雷管行业市场规模

（2）华南地区工业雷管行业市场现状

（3）华东地区工业雷管行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业雷管行业市场分析

（1）华中地区工业雷管行业市场规模

（2）华中地区工业雷管行业市场现状

（3）华中地区工业雷管行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业雷管行业市场分析

（1）华南地区工业雷管行业市场规模

（2）华南地区工业雷管行业市场现状

（3）华南地区工业雷管行业市场规模预测

第五节华北地区工业雷管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业雷管行业市场分析

（1）华北地区工业雷管行业市场规模

（2）华北地区工业雷管行业市场现状

（3）华北地区工业雷管行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业雷管行业市场分析

- (1) 东北地区工业雷管行业市场规模
- (2) 东北地区工业雷管行业市场现状
- (3) 东北地区工业雷管行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业雷管行业市场分析
 - (1) 西南地区工业雷管行业市场规模
 - (2) 西南地区工业雷管行业市场现状
 - (3) 西南地区工业雷管行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业雷管行业市场分析
 - (1) 西北地区工业雷管行业市场规模
 - (2) 西北地区工业雷管行业市场现状
 - (3) 西北地区工业雷管行业市场规模预测

第十一章 工业雷管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业雷管行业发展前景分析与预测

第一节中国工业雷管行业未来发展前景分析

- 一、工业雷管行业国内投资环境分析
- 二、中国工业雷管行业市场机会分析
- 三、中国工业雷管行业投资增速预测

第二节中国工业雷管行业未来发展趋势预测

第三节中国工业雷管行业规模发展预测

- 一、中国工业雷管行业市场规模预测
 - 二、中国工业雷管行业市场规模增速预测
 - 三、中国工业雷管行业产值规模预测
 - 四、中国工业雷管行业产值增速预测
 - 五、中国工业雷管行业供需情况预测
- ### 第四节中国工业雷管行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业雷管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业雷管行业进入壁垒分析

- 一、工业雷管行业资金壁垒分析
- 二、工业雷管行业技术壁垒分析
- 三、工业雷管行业人才壁垒分析
- 四、工业雷管行业品牌壁垒分析
- 五、工业雷管行业其他壁垒分析

第二节工业雷管行业风险分析

- 一、工业雷管行业宏观环境风险
- 二、工业雷管行业技术风险
- 三、工业雷管行业竞争风险
- 四、工业雷管行业其他风险

第三节中国工业雷管行业存在的问题

第四节中国工业雷管行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业雷管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业雷管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业雷管行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工业雷管行业营销策略分析

一、工业雷管行业产品策略

二、工业雷管行业定价策略

三、工业雷管行业渠道策略

四、工业雷管行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688340.html>