

中国创新药行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国创新药行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2025年4月2日，美国总统特朗普在白宫宣布了对贸易伙伴征收所谓的“对等关税”措施，影响着创新药企商业利益。这可能加速中国在创新药市场国产替代，例如加大对创新药研发（如PD-1抑制剂、CAR-T疗法）的政策支持，减少对进口技术的依赖，倒逼企业自主创新。不过，整体来看，随着我国创新药行业国产化快速崛起，并且多数产品已经获得市场认可，甚至优于海外药企的创新药分子，所以其他国家或地区也将选择购买中国创新药，对这类产品影响较小。

1、我国创新药发展历程分析

2016年3月，国家药品监督管理局发布了《关于发布化学药品注册分类改革工作方案的公告》，将化药新药分为创新药和改良型新药，其中创新药是指含有新的结构明确的、具有药理作用的化合物，且具有临床价值的药品。按照药品形态，创新药可分为小分子、大分子、细胞治疗、基因治疗、活体微生物等；按照注册方式，可以分为化学药、生物药和中药；按照国际惯例，分为首创创新药和仿制创新药。从我国创新药发展历程来看，主要可以分为四个阶段：起步阶段、转型阶段、发展阶段和创新升级阶段。

我国创新药行业发展历程

资料来源：观研天下整理

2、美国政府宣布“加征关税”，影响着创新药企商业利益

2025年2月27日，美国政府宣布，从3月4日开始，对所有中国出口到美国的商品额外加收10%的关税。2025年4月2日，美国总统特朗普在白宫宣布了对贸易伙伴征收所谓的“对等关税”措施。

此次特朗普的关税，直接导向目的为降低国债务水平、鼓励制造业回流及保持美国在关键领域的领先水平等，跨国药企作为整个医药产业链的“顶端掠食者”，限制国产“物美价廉”的创新分子技术授权显然不符其政策目的。

特朗普上任以来，针对生物科技领域重大举措目前有两个层面，一是针对FDA机构的大裁员，但FDA审评人员排除在近期HHS的2.5万美元离职补偿计划之外，这也意味着改革团体充分意识到药物审批的重要性；二则是出口禁令，今年1月颁布的两大类仪器，包括：1）高性能及光谱流式细胞仪和细胞分选仪；2）特定液相色谱质谱仪；从出口管制设备种类不难看出，整体生物科技行业被美国“卡脖子”的高端制造选项可能非常有限。

而特朗普的关税政策基于现有的商品贸易逆差进行计算，而国产创新药对外授权属于服务贸易中的“知识产权使用费”，一般不计入贸易逆差。从2024年国产分子Licenseout情况看，2024年，我国药企对外授权交易数量和金额创下新高，但首付款总额仅为41亿美元，算上交

易总额为519亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

然而，美国政府此次关税将影响创新药企的商业利益。有数据显示授权许可、收购的NME来源占到大药企的40%，如辉瑞和罗氏的新NME分别有73%和86%来自收购或授权许可。

2020-2024年国内License out交易（首付款TOP15）

转让方

受让方

交易时间

关联新药项目

靶点

技术类别

首付款

交易内容

交易时研发状态

锐格医药

基因泰克

2024-09-30

RGT-419B等

CDK2/4/6等

化药

850百万美元

首付款：850百万美元

临床I期

百利天恒

BMS

2023-12-12

BL-BO1D1

EGFR/HER3

ADC

800百万美元

里程碑付款：7100百万美元；交易总额：8400百万美元

临床III期

百济神州

诺华制药

2021-01-11

替雷利珠单抗

PD-1

单抗

650百万美元

里程碑付款：1550百万美元；首付款：650百万美元

批准上市

同润生物

默沙东

2024-08-09

CN201

CD19/CD3

双抗

700百万美元

里程碑付款：600百万美元；首付款：700百万美元

临床I/II期

康方生物

Summit Therapeutics

2022-12-06

依沃西单抗

PD-1 VEGFA

双抗

500百万美元

首付款：500百万美元；交易总额：5000百万美元

临床III期

和黄医药

武田制药

2023-01-23

呋喹替尼

VEGFR-1/2/3

化药

400百万美元

里程碑付款：730百万美元；首付款：400百万美元

临床III期

传奇生物

J&J

2017-12-21

西达基奥仑赛

BCMA

CAR-T

350百万美元

首付款：350百万美元

临床I/II期

百济神州

诺华制药

2021-12-20

欧司珀利单抗

TIGIT

单抗

300百万美元

里程碑付款：1895百万美元；首付款：300百万美元；其他交易额：600或700百万美元

临床III期

荣昌生物

Seagen

2021-08-09

维迪西妥单抗

HER2

ADC

200百万美元

首付款：200百万美元；里程碑付款：2400百万美元

批准上市

信达生物

礼来制药

2020-08-18

信迪利单抗

PD-1

单抗

200百万美元

首付款：200百万美元；里程碑付款：825百万美元

批准上市

翰森制药

GSK

2023-12-20

HS-20093

B7-H3

ADC

185百万美元

里程碑付款：1525百万美元；首付款：185百万美元

临床II期

舶望制药

诺华

2024-01-07

BW-00163等

AGT

siRNA

185百万美元

首付款：185百万美元；交易总额：4165百万美元

临床I期

诚益生物

阿斯利康

2023-11-09

ECC5004

GLP-1

化药

185百万美元

里程碑付款：1825百万美元；首付款：185百万美元

临床I期

天境生物

艾伯维

2020-09-04

来佐利单抗

CD47

单抗

180百万美元

里程碑付款：1760百万美元；首付款：180百万美元

临床I期

科伦博泰

默沙东

2022-12-22

七种ADC候选药物

Nectin4等

ADC

175百万美元

首付款：175百万美元；里程碑付款：9300百万美元

临床前

资料来源：观研天下整理

数据显示，截至2024年11月18日，国产创新药BD项目数量全球占比为14%，总金额占比为30%，中国创新分子逐渐成为全球大药企授权许可的主要来源之一。而且，中国创新分子足够的“物美价廉”，能够大程度帮助药企降本增效和提升未来潜在的利润水平。同时，中美两国创新药定价差异较大，以均在两地上市的特瑞普利单抗、呋喹替尼、泽布替尼为例，美国的价格分别为国内的30倍+、24倍、10倍+。假设这三款药物均于国内生产基地制造，那么需要加征夸张的关税比例才能够足够大影响企业利润。

对于美国药企而言，产业链成本压力或将加大。美国药企依赖中国生产的原料药（如抗生素、维生素等），加征关税可能导致生产成本上升，最终转嫁给消费者或医保体系；部分企业可能被迫将供应链转移至印度、东南亚等地，但短期内重构供应链的难度较高。

同时，研发效率下降。美国药企在中国开展的临床试验（因患者基数大、成本低）可能因政策不确定性而延缓，影响新药全球上市进度；对华技术出口管制可能阻碍美国企业在中国市场的商业化机会，例如限制基因测序、AI制药等领域合作。

3、我国国产创新药企快速崛起

对于中国企业来说，关税仅对异地生产的药物起作用，中国药企或其MNC合作方可以通过生产转移或者委外生产进行风险规避，避免关税带来的成本影响。

2019-2024年中国原研新药海外获批时间及区域汇总

药品名称

生产厂家

获批时间（美国）

获批时间（欧洲）

获批时间（日本）

获批时间（其他地区）

泽布替尼

百济神州

2019年

2021年

/

2021年

左旋氨氯地平

石药集团

2019年

/

/

/

艾博韦泰

前沿生物

/

/

/

2021年

西达本胺

微芯生物

/

/

2021年

/

西达基奥仑赛

传奇生物

2022年

2022年

2022年

/

本维莫德

天济医药（冠昊生物子公司）

2022年

/

2024年

/

斯美瑞非

旺山旺水生物

/

/

/

2022年

替雷利珠单抗

百济神州

2024年

2023年

/

2024年

特瑞普利单抗

君实生物

2023年

2024年

/

/

呋喹替尼

和记黄埔（和黄医药子公司）

2023年

2024年

2024年

/

艾贝格司亭

亿帆医药

2023年

2024年

/

/

斯鲁利单抗

复宏汉霖

/

/

/

2023年

重组人血白蛋白

通化安睿特生物

/

/

/

2024年

康柏西普

康弘药业

/

/

/

2024年

谷美替尼

海和药物

/

/

2024年

/

舒格利单抗

基石药业

/

2024年

/

/

重组结核杆菌融合蛋白

安徽智飞龙科马生物（智飞生物子公司）

/

/

/

2024年

恩沙替尼

贝达药业

2024年

/

/

/

资料来源：观研天下整理

对于中国药企而言，此次关税加征，或将倒逼创新药企自主创新。外部压力可能加速中国在生物医药领域的国产替代，例如加大对创新药研发（如PD-1抑制剂、CAR-T疗法）的政策支持，减少对进口技术的依赖；政府可能通过税收优惠、专项基金（如“重大新药创制”专项）进一步扶持本土创新药企。

不过，近几年，我国创新药行业国产化快速崛起，并且多数产品已经获得市场认可，甚至优于海外药企的创新药分子。例如，百济神州的泽布替尼头对头赢了伊布替尼，康方生物的AK112在国内头对头强势战胜K药，2025年年中等待海外的头对头三期临床结果独处，还有更多的国产创新药分子正在把头对头临床提上日程。由此可见，就算特朗普政府实施关税加征，我国创新药产品凭借着优异的物美价廉、技术研发成熟等优势将得到其他国家药企青睐。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国创新药行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 创新药 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 创新药 行业发展概述

第一节 创新药 行业发展情况概述

一、	创新药	行业相关定义
二、	创新药	特点分析
三、	创新药	行业基本情况介绍
四、	创新药	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	创新药	行业需求主体分析
第二节	中国 创新药	行业生命周期分析
一、	创新药	行业生命周期理论概述
二、	创新药	行业所属的生命周期分析
第三节	创新药	行业经济指标分析
一、	创新药	行业的赢利性分析
二、	创新药	行业的经济周期分析
三、	创新药	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 创新药	行业监管分析
第一节	中国 创新药	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 创新药	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 创新药	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 创新药	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 创新药	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 创新药	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 创新药	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 创新药	行业的影响分析
第四节	中国 创新药	行业投资环境分析
第五节	中国 创新药	行业技术环境分析
第六节	中国 创新药	行业进入壁垒分析
一、	创新药	行业资金壁垒分析
二、	创新药	行业技术壁垒分析

三、	创新药	行业人才壁垒分析	
四、	创新药	行业品牌壁垒分析	
五、	创新药	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 创新药	行业风险分析	
一、	创新药	行业宏观环境风险	
二、	创新药	行业技术风险	
三、	创新药	行业竞争风险	
四、	创新药	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 创新药	行业发展现状分析	
第一节	全球 创新药	行业发展历程回顾	
第二节	全球 创新药	行业市场规模与区域分	创新药 情况
第三节	亚洲 创新药	行业地区市场分析	
一、	亚洲 创新药	行业市场现状分析	
二、	亚洲 创新药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 创新药	行业市场前景分析	
第四节	北美 创新药	行业地区市场分析	
一、	北美 创新药	行业市场现状分析	
二、	北美 创新药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 创新药	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 创新药	行业地区市场分析	
一、	欧洲 创新药	行业市场现状分析	
二、	欧洲 创新药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 创新药	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 创新药	行业分	创新药 走势预测
第七节	2025-2032年全球 创新药	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 创新药	行业运行情况	
第一节	中国 创新药	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节	中国 创新药	行业市场规模分析	
一、	影响中国 创新药	行业市场规模的因素	
二、	中国 创新药	行业市场规模	
三、	中国 创新药	行业市场规模解析	

第三节 中国	创新药	行业供应情况分析
一、中国	创新药	行业供应规模
二、中国	创新药	行业供应特点
第四节 中国	创新药	行业需求情况分析
一、中国	创新药	行业需求规模
二、中国	创新药	行业需求特点
第五节 中国	创新药	行业供需平衡分析
第六节 中国	创新药	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	创新药	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	创新药	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	创新药	行业产业链图解
第二节 中国	创新药	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 创新药	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 创新药	行业的影响分析
第三节 中国	创新药	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	创新药	行业市场竞争分析
第一节 中国	创新药	行业竞争现状分析
一、中国	创新药	行业竞争格局分析
二、中国	创新药	行业主要品牌分析
第二节 中国	创新药	行业集中度分析
一、中国	创新药	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	创新药	行业市场集中度分析
第三节 中国	创新药	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	创新药	行业模型分析
第一节 中国	创新药	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 创新药 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 创新药 行业SWOT分析结论

第三节 中国 创新药 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 创新药 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 创新药 行业市场动态情况

第二节 中国 创新药 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 创新药 行业成本结构分析

第四节 创新药 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 创新药 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 创新药 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 创新药 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 创新药	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 创新药	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 创新药	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 创新药	行业区域市场现状分析
第一节 中国 创新药	行业区域市场规模分析
一、影响 创新药	行业区域市场分布 的因素
二、中国 创新药	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 创新药	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 创新药	行业市场分析
（1）华东地区 创新药	行业市场规模
（2）华东地区 创新药	行业市场现状
（3）华东地区 创新药	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 创新药	行业市场分析
（1）华中地区 创新药	行业市场规模
（2）华中地区 创新药	行业市场现状
（3）华中地区 创新药	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区	创新药	行业市场分析	
(1) 华南地区	创新药	行业市场规模	
(2) 华南地区	创新药	行业市场现状	
(3) 华南地区	创新药	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	创新药	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	创新药	行业市场分析	
(1) 华北地区	创新药	行业市场规模	
(2) 华北地区	创新药	行业市场现状	
(3) 华北地区	创新药	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	创新药	行业市场分析	
(1) 东北地区	创新药	行业市场规模	
(2) 东北地区	创新药	行业市场现状	
(3) 东北地区	创新药	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	创新药	行业市场分析	
(1) 西南地区	创新药	行业市场规模	
(2) 西南地区	创新药	行业市场现状	
(3) 西南地区	创新药	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	创新药	行业市场分析	
(1) 西北地区	创新药	行业市场规模	
(2) 西北地区	创新药	行业市场现状	
(3) 西北地区	创新药	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	创新药	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	创新药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 创新药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 创新药 行业未来发展前景分析

一、中国 创新药 行业市场机会分析

二、中国 创新药 行业投资增速预测

第二节 中国 创新药 行业未来发展趋势预测

第三节 中国	创新药	行业规模发展预测
一、中国	创新药	行业市场规模预测
二、中国	创新药	行业市场规模增速预测
三、中国	创新药	行业产值规模预测
四、中国	创新药	行业产值增速预测
五、中国	创新药	行业供需情况预测
第四节 中国	创新药	行业盈利走势预测
第十四章 中国	创新药	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	创新药	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	创新药	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	创新药	行业品牌营销策略分析
一、	创新药	行业产品策略
二、	创新药	行业定价策略
三、	创新药	行业渠道策略
四、	创新药	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748340.html>