

中国中小学课外培训行业现状分析及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小学课外培训行业现状分析及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218341218341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

居民储蓄第一位用途就是教育，教育项目的支出已经占到居民收入的20%左右，教育已经成为居民的第一大支出。在我国计划生育政策背景下，很多家庭都是独生子女，同时儒家文化影响下，居民对教育重视程度很高，集中表现在对孩子的培养过程中，愿意投入大量时间和金钱。无数家长望子成龙、望女成凤的观念，使得课外辅导市场需求居高不下，尤其是教育欠发达的二三线城市和乡村，教育资源有限，中小学课外辅导市场空间巨大。

接受义务教育的5-19岁的中小學生是中小学课外辅导市场的目标客户。据教育部统计，2012年，全国义务教育阶段共招生3285.43万人；在校生14458.96万人。2012年全国共有小学在校生9695.90万人，初中在校生4763.06万人。义务教育阶段对一个学生的未来起到的重要作用，这也就带动了中小学课外辅导市场的发展，使其成为中国民办教育上最大和增速最快的市场之一。

中小学课外辅导已经在亚洲很多国家获得较高的发展。例如在韩国，89%的小学生、75%的初中生、55%的高中生接受不同形式的课外辅导。据艾瑞统计，2009年在中国大约有5400至6300万中小學生接受课外辅导，占到中小学总人数的30%-35%，这一数据远低于韩国日本等亚洲国家，这主要是由于中国公共教育体系的发展，以及中国民办教育作为一个产业在中国的短期的缘故。课后辅导市场在北京、上海、广州和深圳的普及率将在未来数年内达到70%。

目前全国在校中小學生大约1.4亿人，超过半数的家庭，孩子每月花费占家庭总收入的20%以上；44.29%的家庭每月用于养育子女方面的费用在500元到1000元之间。激烈的竞争和国家的人才选拔机制激发了家长让孩子参加课外培训的需求。一些大中城市的学生，大约有近7成的小学生和近一半的中学生利用双休日参加家教辅导。其中平日接受家教辅导的学生占1成，双休日超过一半，近1成中小學生每周要接受3次家教辅导。平均每个孩子月消费额的大约30%用于教育培训，粗略计算，中小学培训市场的前景高达数百亿元甚至上千亿元。正是看好这种巨大的市场需求和发展空间，许多风险投资机构和天使资金已经悄然介入中小学培训市场。中小学培训市场被形象地比喻为“在房地产的泡沫之后，餐桌上最后一块牛排”，成为了新的快速发展的朝阳行业。

报告目录

第一章 我国教育事业发展分析

第一节 我国教育事业发展分析

一、30年来我国素质教育发展情况

二、30年来我国教育装备管理状况

三、我国教育事业发展统计

四、我国义务教育事业取得重大成就

五、2014年我国教育部工作要点

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）

第二节 十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

第三节 2012年全国义务教育事业发展统计

一、小学

二、初中

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

第二章 我国教育培训行业发展分析

第一节 我国培训行业发展现状

一、培训市场发展分析

二、教育消费成为投诉热点

三、海外培训机构抢滩中国市场

四、教育培训巨头进入业务转型期

五、我国培训行业的战略转型分析

六、2015-2020年中国培训市场前景预测

第二节 我国教育培训行业现状分析

一、学大模式

二、学而思模式

三、新东方模式

四、招生篇

五、营销策略

六、黄金时代过后

七、如何看教学质量

八、互联网技术下

九、学而思PK新东方

十、高考改革热潮

第三节 2013年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

一、中国教育培训市场的环境与现状

二、教育培训机构数量分布

三、行业细分与数据挖掘

四、教育培训市场及受众结构与数据应用

五、中国教育培训市场前景分析

六、我国教育培训行业发展趋势

第三章 我国中小学课外培训行业发展分析

第一节 课外辅导培训概述

一、外辅导培训概念

二、课外辅导培训主要特征

三、课外辅导培训现实主要意义

第二节 我国中小学教育培训行业分析

一、中小学课外辅导培训行业概述

二、中小学培训市场的问题

三、中小学课外辅导发展历程与趋势

第三节 我国中小学课外辅导市场分析

一、中小学培训市场的现状

二、中国中小学课外辅导市场的特点

三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

第四节 2014年我国中小学课外辅导市场前景展望

一、我国中小学人数庞大

二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长

三、我国的中小学课外辅导市场前景展望

第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析

第一节 我国民办中小学课外辅导培训行业现状

一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势

二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征

三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题

四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质

第二节 我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势

一、品牌化格局形成

二、进入国际市场竞争

三、个性化辅导市场持续提高

四、行业规模盈利点越来越清晰

五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力

六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章 我国K-12课外辅导行业发展分析

第一节 中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势

一、区域发展不均衡，行业集中度低

二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降

三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大

四、国际经验与发展趋势

第二节 中国K-12课外辅导行业领先企业业绩

一、业务模式与价值创造过程

二、行业扩张能力与盈利能力

三、行业成本结构与定价权

四、标杆企业运营效率分析

五、标的对比研究

第三节 2014年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

一、传统培训机构的自我颠覆

二、互联网公司的躬身入局

三、线上线下融合的趋势

第六章 2015-2020年教育培训市场发展趋势分析

第一节 2015-2020年我国教育产业发展趋势

一、教育培训产业发展趋势

二、教育行业网络建设新趋势

三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节 2015-2020年我国培训产业发展趋势

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第七章 中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势分析

第一节 中国K-12课外辅导行业规模与增长动力

一、市场规模与发展速度

二、K-12产品及服务形态

三、增长动力

第二节 中国K-12课外辅导行业投资趋势与机会

一、全球教育培训行业VCPE 投资趋势

二、中国教育培训行业投资趋势与机会

第八章 2015-2020年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究

第一节 中国中小学课外辅导市场的总体特征

第二节 中国中小学课外辅导市场的教学服务模式

第三节 中小学课外辅导的市场概况

第四节 开展中小学课外辅导业务的培训公司分析

一、学大教育

二、学而思

三、新东方

四、安博教育

第五节 教育培训行业社交媒体使用突围

一、新媒体，老标准

二、客户流程与转化跟踪机制不协调

三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218341218341.html>